

Programa de evaluación DOCENTIA-UCM (2020-2021)

Resultados definitivos

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Indicadores DOCENTIA UCM (IUCM-6A)

IUCM-6A (Centro seleccionado)

Tasa de participación en el Programa de Evaluación Docente-UCM

77,2%

IUCM-6A

(Titulaciones del centro seleccionado)

Titulación	Q	(%) Participan	(N) Participan
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO		92,0%	23
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS		90,0%	18
DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO		86,6%	58
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSUMO Y COMERCIO		81,3%	13
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS		81,3%	13
GRADO EN COMERCIO		80,0%	112
GRADO EN TURISMO		78,7%	107

Indicadores DOCENTIA UCM (IUCM-7A)

IUCM-7A

Tasa de Evaluaciones en el Programa de Evaluación Docente

100,0%

IUCM-7A

(Titulaciones del centro seleccionado)

Titulación	Q	(%) Evaluados	(N) Candidatos	(N) Evaluados	(N) Negativa
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO		100,0%	6	6	0
GRADO EN TURISMO		91,9%	37	34	1
DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO		90,5%	21	19	0
GRADO EN COMERCIO		86,1%	36	31	0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSUMO Y COMERCIO		75,0%	4	3	0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS		75,0%	4	3	0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS		71,4%	7	5	0

Indicadores DOCENTIA UCM (IUCM-8A)

IUCM-8A

Tasa de evaluaciones positivas del profesorado

85,6%

IUCM-8A

(Titulaciones del centro seleccionado)

Titulacion	Q	%	N (Evaluaciones positivas)
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS		100,0%	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS		100,0%	5
GRADO EN TURISMO		91,2%	31
DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO		89,5%	17
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO		83,3%	5
GRADO EN COMERCIO		77,4%	24
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSUMO Y COMERCIO		33,3%	1

Resultados y participación (TITULACIÓN) I

Resultados por titulación

Titulación	Resultado de la e... Valores											
	Total		MUY POSITIVA		EXCELENTE		POSITIVA		NO POSITIVA		NEGATIVA	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSUMO Y COMERCIO	3	2,9%	1	1,0%	-	-	-	-	2	2,0%	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	3	2,9%	-	-	-	-	3	2,9%	-	-	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO	6	5,9%	2	2,0%	1	1,0%	2	2,0%	1	1,0%	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	5	4,9%	3	2,9%	1	1,0%	1	1,0%	-	-	-	-
GRADO EN COMERCIO	31	30,4%	5	4,9%	1	1,0%	18	17,6%	7	6,9%	-	-
GRADO EN TURISMO	35	34,3%	14	13,7%	1	1,0%	16	15,7%	3	2,9%	1	1,0%
DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	19	18,6%	9	8,8%	1	1,0%	7	6,9%	2	2,0%	-	-

Resultados y participación (TITULACIÓN) II

Situación de la participación por titulación

Titulación <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>		Valores									
	Total		Docencia UCM		Exento		No Participa		PAE No Válido		PAE Válido	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	67	16,0%	19	4,5%	-	-	9	2,1%	1	0,2%	38	9,0%
GRADO EN COMERCIO	140	33,3%	31	7,4%	-	-	28	6,7%	10	2,4%	71	16,9%
GRADO EN TURISMO	136	32,4%	35	8,3%	1	0,2%	28	6,7%	8	1,9%	64	15,2%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO	25	6,0%	6	1,4%	-	-	2	0,5%	-	-	17	4,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSUMO Y COMERCIO	16	3,8%	3	0,7%	1	0,2%	2	0,5%	2	0,5%	8	1,9%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	16	3,8%	3	0,7%	-	-	3	0,7%	2	0,5%	8	1,9%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	20	4,8%	5	1,2%	-	-	2	0,5%	1	0,2%	12	2,9%

Resultados y participación (TITULACIÓN) III

Participación y evaluados

Titulación <input type="text"/>	(N) Participan	(%) Participan	(N) Evaluados	(%) Evaluados
DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	58	86,6%	19	90,5%
GRADO EN COMERCIO	112	80,0%	31	86,1%
GRADO EN TURISMO	107	78,7%	34	91,9%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO	23	92,0%	6	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSUMO Y COMERCIO	13	81,3%	3	75,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	13	81,3%	3	75,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	18	90,0%	5	71,4%

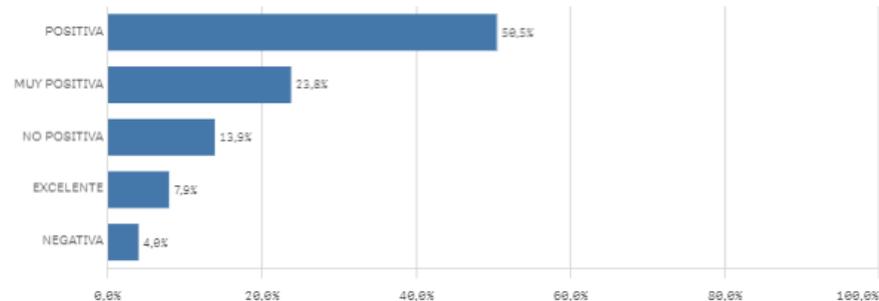
Resultados y participación (CENTRO)

Resultados

Total docentes evaluados

N
101

Resultado de la evaluación	N	%
EXCELENTE	8	7,9%
MUY POSITIVA	24	23,8%
POSITIVA	51	50,5%
NO POSITIVA	14	13,9%
NEGATIVA	4	4,0%
Total evaluados	101	100,0%

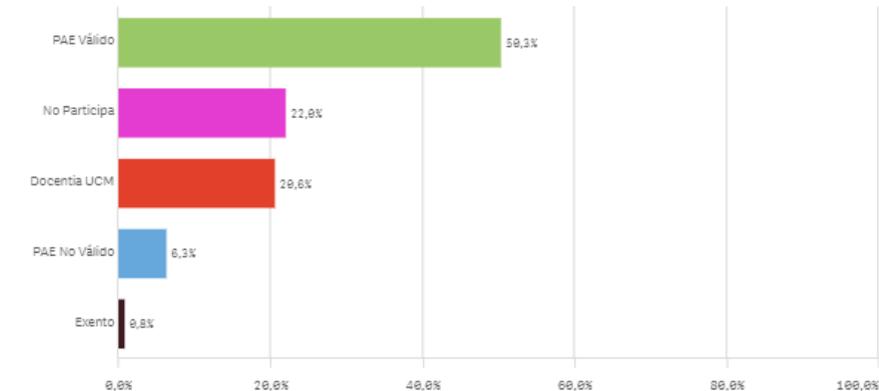


Participación

Total docentes

(N) Docentes
491

Estado	N	%
Docencia UCM	101	20,6%
Exento	4	0,8%
No Participa	188	22,0%
PAE No Válido	31	6,3%
PAE Válido	247	50,3%
Total	491	100,0%



Total docentes participan

(PAE Válido, PAE no válido y Docencia UCM)

N
379^{77,2%}

El valor % indica la ratio entre el total de docentes que podían participar y los que realmente participan de alguna manera en el programa Docencia-UCM

Programa de evaluación DOCENTIA-UCM (2020-2021)

Resultados definitivos

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid