

Programa de Economía de la Empresa

(Dirección y
Planificación)



Quinto curso
de Estudios
Empresariales



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES SOCIALES Y JURIDICOS **RAMON CARANDE**

**PROGRAMA DE
ECONOMÍA DE LA EMPRESA
(DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN)**

**(QUINTO CURSO DE
ESTUDIOS EMPRESARIALES)**



**CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES
SOCIALES Y EMPRESARIALES
RAMÓN CARANDE**



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**

ECONOMIA DE LA EMPRESA (Dirección y Planificación)

Curso 1994-95

INTRODUCCION

Tema 1.- La dirección en la empresa

- 1.1.- El proceso de dirección de la empresa.
- 1.2.- Funciones básicas del proceso de dirección.
- 1.3.- Evolución de los sistemas de dirección.

Tema 2.- La naturaleza de la dirección estratégica

- 2.1.- Concepto de estrategia.
- 2.2.- La concepción estratégica de la empresa.
- 2.3.- Fases del proceso de dirección estratégica.



LA MISION Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Tema 3.- El sistema de objetivos empresariales

- 3.1.- El beneficio como objetivo clásico: limitaciones.
- 3.2.- La separación entre propiedad y dirección.
- 3.3.- La misión y el propósito estratégico.
- 3.4.- La estructura del sistema de objetivos de la empresa.

Tema 4.- La creación de valor como objetivo de la empresa

- 4.1.- Métodos de evaluación de objetivos: la rentabilidad económica y financiera.
- 4.2.- La rentabilidad de mercado de la empresa.
- 4.3.- La creación de valor como objetivo de la dirección.
- 4.4.- La forma de medida de la creación de valor: las curvas de valor.

Tema 5.- Responsabilidad social y ética de los negocios

- 5.1.- La responsabilidad social de la empresa.
- 5.2.- Fórmulas de participación en la empresa.
- 5.3.- Concepto de ética de los negocios y justificación de su estudio.
- 5.4.- Implantación de la ética de los negocios en la empresa.

ANALISIS ESTRATEGICO

Tema 6.- Análisis estratégico : análisis del entorno general

- 6.1.- Concepto y tipología del entorno.
- 6.2.- Técnicas de análisis del entorno general.
- 6.3.- La evolución del entorno empresarial.

Tema 7.- Análisis estratégico: análisis del entorno específico

- 7.1.- Definición del sector, mercado y negocio.
- 7.2.- Análisis de la estructura del sector.
- 7.3.- El entorno competitivo: Fuerzas competitivas básicas.
- 7.4.- La segmentación de mercados: grupos estratégicos.

Tema 8.- Análisis estratégico: análisis interno

- 8.1.- La estructura económica de la empresa: análisis funcional y perfil estratégico.
- 8.2.- La cadena de valor.
- 8.3.- El efecto experiencia.
- 8.4.- Análisis de los recursos y capacidades.

Tema 9.- Análisis de la cartera de negocios

- 9.1.- Las matrices estratégicas.
- 9.2.- La matriz de crecimiento-cuota de mercado.
- 9.3.- La matriz de posición competitiva-atractivo del sector.
- 9.4.- La matriz estratégica orgánica.

Tema 10.- Tecnología y estrategia

- 10.1.- Concepto y tipos de tecnología.
- 10.2.- Tecnología y estrategia de empresa.
- 10.3.- Estrategias con base en el potencial tecnológico.
- 10.4.- Formas de generación y adquisición de tecnología.

Tema 11.- La organización de la innovación en la empresa

- 11.1.- La unidad de Investigación y Desarrollo.
- 11.2.- Organización interna de la unidad de I+D.
- 11.3.- La planificación de las actividades de innovación.
- 11.4.- La financiación institucional de la innovación.

ESTRATEGIAS A NIVEL DE NEGOCIO

Tema 12.- Las estrategias competitivas

- 12.1.- Estrategia y ventaja competitiva.
- 12.2.- La estrategia de liderazgo en costes.
- 12.3.- La estrategia de diferenciación de productos.

Tema 13.- Estrategias con base en las características del sector

- 13.1.- Estrategias para sectores nuevos o emergentes.
- 13.2.- Estrategias para sectores maduros.
- 13.2.- Estrategias para sectores en declive.
- 13.4.- Estrategias en otros tipos de sectores.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Tema 14.- Direcciones del desarrollo estratégico (I)

- 14.1.- El campo de actividad de la empresa.
- 14.2.- El crecimiento de la empresa: formas de desarrollo.
- 14.3.- Formas de desarrollo: la expansión de actividades.
- 14.4.- Formas de desarrollo: la diversificación de actividades.

Tema 15.- Direcciones del desarrollo estratégico (II)

- 15.1.- Las estrategias de integración vertical.
- 15.2.- Las estrategias de diversificación horizontal y concéntrica.
- 15.3.- Los conglomerados y sus características
- 15.4.- Las corporaciones y grupos de empresas.



Tema 16.- Métodos de desarrollo: crecimiento interno y externo

- 16.1.- Crecimiento interno versus crecimiento externo.
- 16.2.- Estrategias de fusión y adquisición.
- 16.3.- Problemas de la integración.
- 16.4.- Fórmulas financieras en las operaciones de fusión y adquisición.

Tema 17.- La estrategia de cooperación

- 17.1.- La cooperación entre empresas.
- 17.2.- Ventajas e inconvenientes de la cooperación.
- 17.3.- Tipos de acuerdos.

Tema 18.- La estrategia de internacionalización

- 18.1.- La estrategia de internacionalización de la empresa.
- 18.2.- La competencia global: factores de globalización.
- 18.3.- Alternativas estratégicas en una industria global.

Tema 19.- La empresa multinacional

- 19.1.- Características de la empresa multinacional.
- 19.2.- Estrategias de desarrollo de la empresa multinacional.
- 19.3.- La internacionalización de la empresa española.

EVALUACION, IMPLANTACION Y CONTROL DE ESTRATEGIAS

Tema 20.- Evaluación y selección de estrategias

- 20.1.- El proceso de evaluación y selección de estrategias.
- 20.2.- Definición de la adecuación de las estrategias.
- 20.3.- Técnicas para la valoración de estrategias.
- 20.4.- La aceptabilidad de las estrategias.

Tema 21.- Implantación de las estrategias

- 21.1.- Relaciones entre estrategia y estructura organizativa.
- 21.2.- Diseño del soporte estratégico: la estructura organizativa.
- 21.3.- Sistemas de dirección y liderazgo.
- 21.4.- La cultura empresarial.

Tema 22.- La función de planificación

- 22.1.- Concepto y características de la planificación.
- 22.2.- La planificación estratégica.
- 22.3.- Sistemas de planificación estratégica.

Tema 23.- La función de control

- 23.1.- El proceso de control.
- 23.2.- El control estratégico.
- 23.3.- La medición del rendimiento de la empresa.
- 23.4.- Sistema de información para el control estratégico.

Tema 24.- El control interno en la empresa

- 24.1.- El control de las unidades organizativas: modelos básicos.
- 24.2.- El cobro de servicios internos como mecanismo de control.
- 24.3.- Los precios de transferencia como mecanismo de control.
- 24.4.- Sistemas de fijación de precios de transferencia.

Tema 25.- El control directivo

- 25.1.- La naturaleza del trabajo directivo.
- 25.2.- La Dirección Participativa por Objetivos.
- 25.3.- Evaluación del rendimiento del directivo.
- 25.4.- Sistemas de recompensas.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Apuntes de la asignatura editados por el Departamento.
- AAKER, D.A. (1987).- "Management Estratégico del Mercado". Hispano Europea, Barcelona.
- GRANT, R.M. (1991).- "Contemporary Strategy Analysis. Concepts, Techniques, Applications", Blackwell, Cambridge.
- MENGUZZATO BOULARD, M.; RENAU PIQUERAS, J.J. (1991).- "La Dirección Estratégica de la Empresa", Ariel, Barcelona.
- PORTER, M. (1987).- "Ventaja Competitiva", C.E.C.S.A., México.



ECONOMIA DE LA EMPRESA (DIRECCION Y PLANIFICACION)

GUIA BIBLIOGRAFICA PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA

Curso 1994-95

INTRODUCCION

Tema 1.- La dirección en la empresa

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 4, pp. 75-84.

Tema 2.- La naturaleza de la dirección estratégica

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 4, pp. 84-92.

LA MISION Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Tema 3.- El sistema de objetivos empresariales

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 5, pp. 103-110.

Tema 4.- La creación de valor como objetivo de la empresa

- Apuntes de la asignatura.

Tema 5.- Responsabilidad social y ética de los negocios

- Apuntes de la asignatura.

ANALISIS ESTRATEGICO

Tema 6.- Análisis estratégico: análisis del entorno general

- Apuntes de la asignatura.
- Aaker (1987): cap. 6, pp. 143-165.

Tema 7.- Análisis estratégico: análisis del entorno específico

- Apuntes de la asignatura.
- Porter (1987): cap. 1, pp. 19-28.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 7, pp. 151-159 y 165-166.

Tema 8.- Análisis estratégico: análisis interno

- Apuntes de la asignatura.
- Porter (1987): cap. 2, pp. 51-71.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 6, pp. 138-141, 144-148 y cap. 8, pp. 167-168.
- Aaker (1987): cap. 10, pp. 255-265.

Tema 9.- Análisis de la cartera de negocios

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 8, pp. 171-188.
- Aaker (1987): cap. 11, pp. 281-305.

Tema 10.- Tecnología y estrategia

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 9, pp. 191-198.

Tema 11.- La organización de la innovación en la empresa

- Apuntes de la asignatura.

ESTRATEGIAS A NIVEL DE NEGOCIO

Tema 12.- Las estrategias competitivas

- Apuntes de la asignatura.
- Porter (1987): cap. 1, pp. 28-44.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 11, pp. 238-242.

Tema 13.- Estrategias con base en las características del sector

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 11, pp. 244-247.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Tema 14.- Direcciones del desarrollo estratégico (I)

- Apuntes de la asignatura.
- Aaker (1987): cap. 13, pp. 341-355.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 12, pp. 251-262.

Tema 15.- Direcciones del desarrollo estratégico (II)

- Apuntes de la asignatura.
- Aaker (1987): cap. 13, pp. 355-367 y cap. 14, pp. 369-387.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 12, pp. 265-272.



Tema 16.- Métodos de desarrollo: crecimiento interno y externo

- Apuntes de la asignatura.
- Aaker (1987): cap. 15, pp. 393-400.

Tema 17.- La estrategia de cooperación

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 13, pp. 283-289.

Tema 18.- La estrategia de internacionalización

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 13, pp. 275-279.

Tema 19.- La empresa multinacional

- Apuntes de la asignatura.
- Aaker (1987): cap. 16, pp. 415-426.

EVALUACION, IMPLANTACION Y CONTROL DE ESTRATEGIAS

Tema 20.- Evaluación y selección de estrategias

- Apuntes de la asignatura.

Tema 21.- Implantación de las estrategias

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 15, pp. 309-325, cap. 16, pp. 329-333 y 339-341 y cap. 17, pp. 349-351 y 358-360.

Tema 22.- La función de planificación

- Apuntes de la asignatura.
- Aaker (1987): cap.17, pp. 437-448.

Tema 23.- La función de control

- Apuntes de la asignatura.
- Menguzzato y Renau (1991): cap. 18, pp. 376-383 y cap. 19, pp. 393-397.

Tema 24.- El control interno en la empresa

- Apuntes de la asignatura.

Tema 25.- El control directivo

- Apuntes de la asignatura.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Apuntes de la asignatura editados por el Departamento.

- AAKER, D.A. (1987).- "Management Estratégico del Mercado", Hispano Europea, Barcelona.

- MENGUZZATO BOULARD, M.; RENAU PIQUERAS, J.J. (1991).- "La Dirección Estratégica de la Empresa", Ariel, Barcelona.

- PORTER, M. (1987).- "Ventaja Competitiva", C.E.C.S.A., México.

