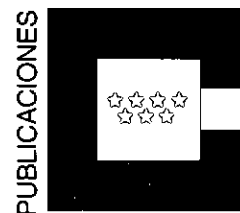


Programa de Economía de la Empresa

(Organización y
Administración)



**Tercer curso
de Estudios
Empresariales**



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES SOCIALES Y JURIDICOS **RAMON CARANDE**

**PROGRAMA DE
ECONOMIA DE LA EMPRESA**

(ORGANIZACION Y ADMINISTRACION)

**(TERCER CURSO DE
ESTUDIOS EMPRESARIALES)**



PRIMERA PARTE :

SISTEMA REAL DE LA EMPRESA



I) INTRODUCCION

TEMA 1.-DEL ENFOQUE SISTEMICO

Introducción a la teoría general de sistemas.- La empresa como sistema.- Comportamiento y control del sistema empresa.- Bibliografía.

TEMA 2.-LA ACTIVIDAD DE PRODUCCION

Función de producción según el enfoque sistémico.- El sistema de producción.- Producción flexible.- Bibliografía.

II) GESTION OPERATIVA DE LOS RECURSOS EN LA FUNCION DE PRODUCCION

TEMA 3.-ANALISIS DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA (I)

La programación de la producción en el ámbito de la "dirección científica".- Investigación de soluciones.- El problema del mínimo.- Apéndice 1 (Algoritmo del "simplex").

TEMA 4.-ANALISIS DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA (II)

Naturaleza y alcance del análisis de sensibilidad.- El fenómeno de la dualidad y su significado económico.- Apéndice 2 (Matriz inversa).

TEMA 5.-ANALISIS DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA (III)

Programación lineal paramétrica y ámbitos de análisis.- Programación lineal entera: investigación de soluciones.- Apéndice 3 (Método "simplex-dual").

TEMA 6.-ANALISIS DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA (IV)

Asignación y distribución de recursos.- Métodos para la investigación de soluciones.- Apéndice 4 (Soluciones alternativa y degenerada).- Bibliografía.

TEMA 7.-PROGRAMACION Y CONTROL DE PROYECTOS COMPLEJOS (I)

Técnicas desarrolladas en ambientes de certeza.- Análisis de tiempos en la programación y el control de los proyectos.- Apéndice 5 (Análisis de un caso práctico).

TEMA 8.-PROGRAMACION Y CONTROL DE PROYECTOS COMPLEJOS (II)

El análisis para actividades con duración aleatoria.- Exigencias de simultaneizar tiempos y costes.- Apéndice 6 (Análisis de casos prácticos).- Bibliografía.

III) LOS RECURSOS Y EL PRODUCTO EN LA ACTIVIDAD DEL SISTEMA DE PRODUCCION

TEMA 9.-CAPACIDAD, LOCALIZACION Y DISTRIBUCION DE PLANTAS

Los problemas de la capacidad y de la localización en planta.-La ordenación de los factores productivos en planta.- Bibliografía.

TEMA 10.-MANTENIMIENTO Y RENOVACION DE EQUIPOS

Naturaleza económica de la complejidad con origen en la tecnología.- Orientaciones atribuibles al mantenimiento.- La renovación de los equipos industriales.- Bibliografía.

TENA 11.-NATURALEZA Y DISEÑO DEL PRODUCTO

La identificación del producto y su ciclo de vida. Los nuevos productos en el problema de la supervivencia.- Capacidad para el desarrollo y el diseño del producto y del proceso.- Bibliografía.

TEMA 12.-APROVISIONAMIENTO Y GESTION DE INVENTARIOS

El almacenamiento: su naturaleza y su control.- Ambito determinista de la gestión de inventarios:- Los inventarios Justo a Tiempo y la gestión en ausencia de certeza.- Bibliografía.

TEMA 13.-CONTROL DEL SISTEMA DE PRODUCCION

El control de eficiencia y los indicadores de productividad.La calidad del producto y su control.- Los recursos humanos en el sistema de producción.- Bibliografía.

SEGUNDA PARTE :

ORGANIZACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I) INTRODUCCION

TEMA 14.-DE LA TEORIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Razón de ser del problemas: la propiedad de los recursos, los objetivos, las decisiones y la información.- Niveles de actuación de la administración en la empresa y el problema de la ética.- Los entornos en el análisis de la empresa.- Apéndice 1 (Enfoques en materia de administración de empresas).

TEMA 15.-DE LA TEORIA EN ORGANIZACION DE EMPRESAS

Diferenciación del ámbito de estudio de la organización.- Distribución de recursos humanos, redes de comunicación y atribuciones informativas.- Aproximación al fenómeno de la dinámica de la organización.- Apéndice 2 (Organización y asignación de recursos. Costes de transacción y relaciones Contractuales).- Bibliografía.



II) DIRECCION DE LA EMPRESA

TEMA 16.- EL PROCESO DE DIRECCION Y LA ESTRATEGIA

Desarrollo de las capacidades de integración en las funciones de dirección y de liderazgo.- Niveles y jerarquía en los procesos directivos.- La dirección en el proceso estratégico. Apéndice 3 (Cultura de empresa).- Bibliografía.

TEMA 17.-DESARROLLO DE LA EMPRESA (I)

El fenómeno del crecimiento.- Orientaciones de los procesos de desarrollo.- La dinámica compleja de la empresa.- Apéndice 4 (El liderazgo)

TEMA 18.-DESARROLLO DE LA EMPRESA (II)

La idea de supervivencia en la integración vertical.- Desarrollo a través de la diversificación.- El fenómeno de la internacionalización y otras vías de desarrollo.- Apéndice 5 (Los conglomerados).- Bibliografía.

TEMA 19.-FUNCION DE PLANIFICACION

De la naturaleza del proceso integrador de la planificación y sus consideraciones críticas.- La función de planificación según su dimensión temporal.- Evolución del uso atribuido a La planificación.

TEMA 20.-FUNCION DE CONTROL

De la naturaleza del proceso de control y su alcance en la dirección estratégica.- El control en los intercambios generados en el ámbito interno de la empresa.- El control en el dominio de la dirección.- Apéndice 6 (Controlling).- Bibliografía.

TEMA 21.-FUNCION DE INFORMACION

Naturaleza y extensiones de los sistemas de información.- El desarrollo informativo en la comunicación de los agentes.- Sistemas de apoyo a la decisión, por demarcaciones del conocimiento y del soporte.- Apéndice 7 (Sistemas expertos y sistemas ofimáticos).- Bibliografía.

III) ORGANIZACION DE LA EMPRESA

TEMA 22.-ESTRUCTURAS DE LA ORGANIZACION (I)

Elementos concurrentes en el diseño del modelo formal de la organización.- Criterios distributivos actuantes en los elementos que integran la organización.-Examen crítico a la red de comunicación aportada por el modelo formal de la organización.

TEMA 23.-ESTRUCTURAS DE LA ORGANIZACION (II)

Respuestas de los elementos integrantes de la organización, en términos de comunicación informal.- El fenómeno de las contingencias en el diseño de la organización y sus efectos.- Evolución temporal de los diseños de la estructura de la organización.- Bibliografía.

TEMA 24.-VIABILIDAD DE LOS DISEÑOS (I)

Análisis de las variables determinantes del diseño de la organización.- Alcance y limitaciones de los componentes del diseño.- La asignación de puestos de trabajo en los procesos de diseño.- Apéndice 8 (Naturaleza del trabajo directivo) .

TEMA 25.-VIABILIDAD DE LOS DISEÑOS (II)

La densidad de los niveles de jerarquía en los diseños de la organización.- Examen crítico en los diseños con tendencias a estructuras planas.- El fenómeno de la evaluación en materia del diseño de la organización.

TEMA 26.-VIABILIDAD DE LOS DISEÑOS (III)

Análisis de Mintzberg sobre la estructura formal de la organización.- Diseños de la organización por los niveles de concentración de poder.- Respuestas del diseño de la organización a los problemas de la dimensión y de la complejidad.- Apéndice 9 (Del poder en la organización).- Bibliografía.



BIBLIOGRAFIA BASICA

Apuntes de "ECONOMIA DE LA EMPRESA (Organización y Gestión)"
Dos Volúmenes: SISTEMA REAL DE LA EMPRESA - ORGANIZACION
Y DIRECCION DE EMPRESAS. Departamento de Organización de Empre
sas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad
Complutense de Madrid.

Contenido de los Apuntes: la totalidad de los temas de este Programa, con
sus Apéndices. Igualmente incluyen una selección bibliográfica, relativa a
las materias comprendidas en los temas programados.

