

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:		Fecha del CVA	14/01/2022
Nombre y apellidos	PEDRO EMBID HERRANZ		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO. DPTO MARKETING		
Dirección (UCM)			
Teléfono (UCM)	Correo electrónico (UCM)	pembid@ucm.es	
Categoría profesional	Profesor Asociado	Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIADO EN DERECHO	UCM	1982
DOCTOR EN CCEE	UCM	2010
MASTER ASESORIA JURIDICA EMPRESAS	INSTITUTO EMPRESA DE MADRID	1984
MASTER EN FINANZAS	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	2003

B. Experiencia Profesional

Empresa	Cargo	Años
LICO LEASING	Gestor Comercial/ Subdirector REgional	1983/1986
NATWEST LEASING	Director General	1986/1991
BANCO NATWEST	Director de Marketijg	1991/1994
EQUIPO INDICE	Socio Director	1994/1999
INFOINVEST (Gr. SEPI)	Director General	1999/2002
EQUIPO INDICE	Socio Director	2002/2018
AVALMADRID	Director General	20018/act

C: Experiencia profesional docente

- Desde el año 2005, Profesor Asociado del Departamento de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid. Adscripción a Facultades de Económicas y Comercio y Turismo.
- Amplia experiencia en realización e impartición de Programas de formación en diferentes empresas, especialmente del sector financiero. Colaborador de la Escuela Superior de Cajas de Ahorro.

D. Publicaciones

- Coautor del libro "Marketing Financiero" (Ed. McGraw Hill, 1998)
- Coautor del libro "Marketing de Servicios". (Ed. Albay, 2000)

Madrid, 14 de enero de 2022