

Estudio de Empleabilidad realizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, donde se estudia la inserción laboral de los egresados

	Número de egresados en el curso 2013/2014	1 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2015)									
		Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Según tipo de contrato		Según jornada laboral			Según grupo de cotización		
				Porcentaje de indefinidos	Porcentaje de temporales	Porcentaje a tiempo completo	TP: más de media jornada	TP: menos de media jornada	Universitario	Medio, no manuales	Bajo y manual
Graduado o Graduada en Comercio por la Universidad Complutense de Madrid	231	48,5%	5,4%	50,6%	49,4%	81,1%	17,0%	1,9%	16,1%	28,6%	55,4%
Graduado o Graduada en Turismo	130	50,0%	3,1%	32,8%	67,2%	69,8%	15,9%	14,3%	6,2%	33,8%	60,0%
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	22	59,1%	7,7%	58,3%	41,7%	100,0%			30,8%	23,1%	46,2%
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras por la Universidad Complutense de Madrid	18	66,7%	0,0%	41,7%	58,3%	58,3%	25,0%	16,7%	8,3%	33,3%	58,3%
Máster Universitario en Comercio Electrónico por la Universidad Complutense de Madrid	7	71,4%	20,0%	66,7%	33,3%	75,0%	25,0%		40,0%	20,0%	40,0%

	Número de egresados en el curso 2013/2014	2 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2016)									
		Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Según tipo de contrato		Según jornada laboral			Según grupo de cotización		
				Porcentaje de indefinidos	Porcentaje de temporales	Porcentaje a tiempo completo	TP: más de media jornada	TP: menos de media jornada	Universitario	Medio, no manuales	Bajo y manual
Graduado o Graduada en Comercio por la Universidad Complutense de Madrid	231	58,9%	2,9%	50,0%	50,0%	84,1%	15,2%	0,8%	16,9%	30,9%	52,2%
Graduado o Graduada en Turismo	130	58,5%	3,9%	31,8%	68,2%	79,5%	13,7%	6,8%	17,1%	32,9%	50,0%
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	22	63,6%	7,1%	61,5%	38,5%	92,3%	7,7%		35,7%	28,6%	35,7%
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras por la Universidad Complutense de Madrid	18	66,7%	0,0%	41,7%	58,3%	83,3%	16,7%		0,0%	41,7%	58,3%
Máster Universitario en Comercio Electrónico por la Universidad Complutense de Madrid	7	85,7%	33,3%	50,0%	50,0%	75,0%	25,0%		66,7%	33,3%	