

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2022-2023)

Doble Grado en Turismo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

CENTROS UCM que imparten GRADO

Población N

-

% Participación

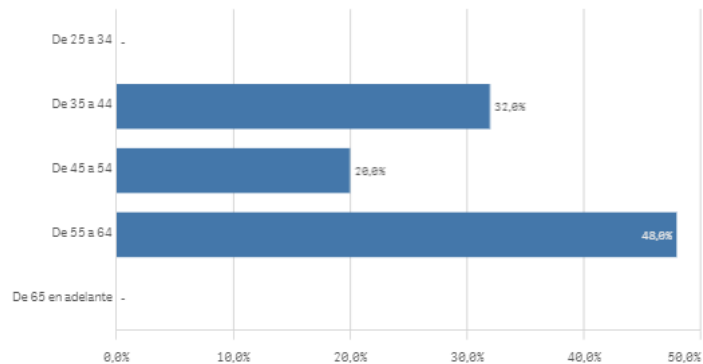
-

Participación n

25

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



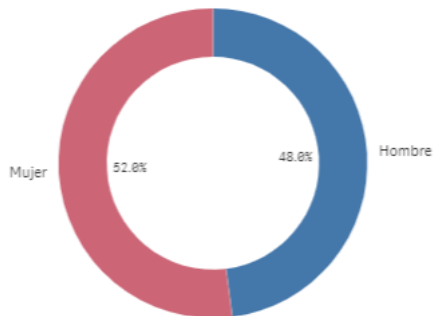
Edad media (años)

51,6

Des. Típica

8,5

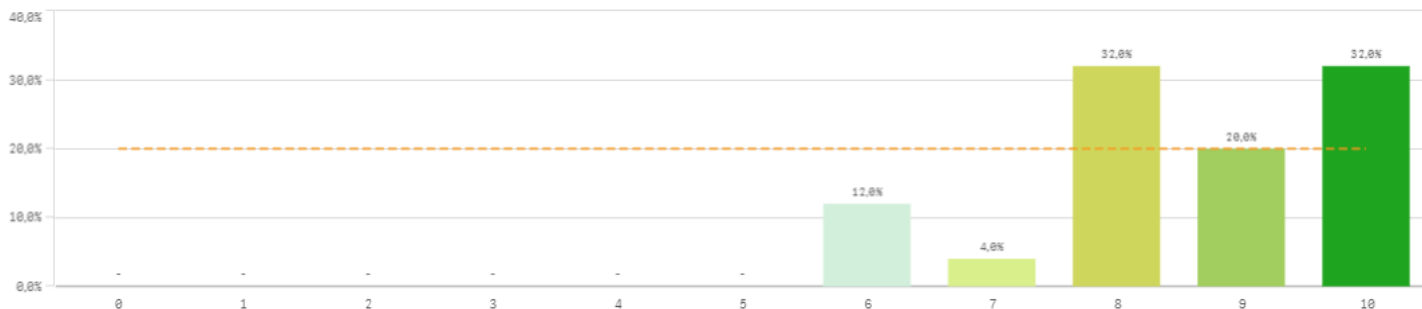
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media	8,6
Desviación Típica	1,3
Mediana	9,0
Moda	-

Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2022-23

CENTROS UCM que imparten GRADO

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

Aspectos de la titulación	Q	Media
Formación académica		9,0
Carrificaciones en tiempo adecuado		9,5
Cumplimiento del programa		9,2
Integración teoría/práctica		9,2
Número de alumnos por aula		9,0
Coordinación de la titulación		8,8
Relación calidad/precio		8,8
Objetivos claros		8,7
Importancia en la sociedad		8,7
Nivel de dificultad apropiada		8,4
Plan de estudios adecuado		8,3
Orientación internacional		7,0
Prácticas externas		-

Recursos	Q	Media
Campus virtual		9,0
Fondos de la biblioteca		8,8
Aulas docencia teórica		8,7
Aulas docencia práctica		8,5
Recursos administrativos suficientes		8,2

Compromiso	Q	Media
Repetir PDI		9,5
Recomendar estudiar en la UCM		9,0
Repetir PDI en la UCM		9,0
Repetir docencia en la titulación		9,0
Recomendar titulación		8,5

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,0
Satisfacción con los resultados		8,0
Aprovechamiento de las clases		7,8
Implicación de los alumnos		7,8
Compromiso del alumnado		7,7
Implicación con la evaluación continua		7,5
Nivel de trabajo		7,4
Aprovechamiento de las tutorías		6,2

Gestión de la titulación	Q	Media
Proc. administrativos comunes		9,1
Apoyo técnico y logístico		8,9
Proc. administrativos titulación		8,9
Información ofrecida		8,6
Atención prestada por el PAS		8,4
Organización de horarios		8,2

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Orgullo PDI de la UCM		9,0
Satisfacción de la activ. docente		8,7
Satisfacción UCM		8,3

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2022-2023)

Doble Grado en Turismo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid