

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2022-2023)

## Máster Universitario en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

## Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



**OFICINA para la CALIDAD**  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

36

% Participación

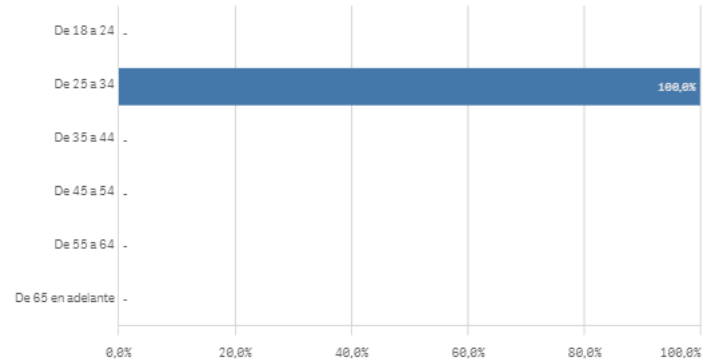
8,3%

Participación n

3

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



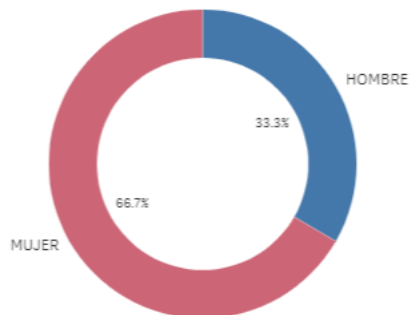
Edad media (años)

25,3

Des. Típica

0,6

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,7	1,2	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado		8,3	1,5	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		7,7	1,2	7,0	7
Objetivos claros		7,0	2,0	7,0	-
Plan de estudios adecuado		4,7	1,5	5,0	-
Integración teoría/práctica		4,3	1,2	5,0	5
Relación calidad/precio		4,0	1,0	4,0	-
Orientación internacional		2,0	1,7	3,0	3

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		6,3	2,1	7,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		5,0	2,8	5,0	-
Contenidos organizados y no solapados		4,3	2,3	3,0	3,0
Contenido innovador		4,0	1,0	4,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		3,7	1,2	3,0	3,0
Componente práctico adecuado		2,3	1,5	2,0	-

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		7,7	0,6	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		6,7	1,5	7,0	-
Acceso al mundo de la investigación		6,0	5,7	6,0	-
Acceso al mundo laboral		5,7	2,3	7,0	7,0
Labor docente del profesorado		4,7	1,5	5,0	-
Competencias de la titulación		4,0	2,6	3,0	-

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		8,3	2,1	9,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		7,0	2,8	7,0	-
Satis. prácticas externas		6,5	2,1	6,5	-
Valoración formativa		6,5	2,1	6,5	-
Gestión del Centro		6,0	5,3	8,0	-

Programa de movilidad	Q	Me...	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

### Conocimiento de los canales de Quejas y Sug...



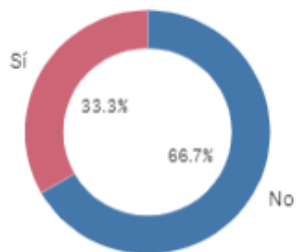
Si

0

No

3

### Utilización de los canales de Quejas y Sugerenc...



Si

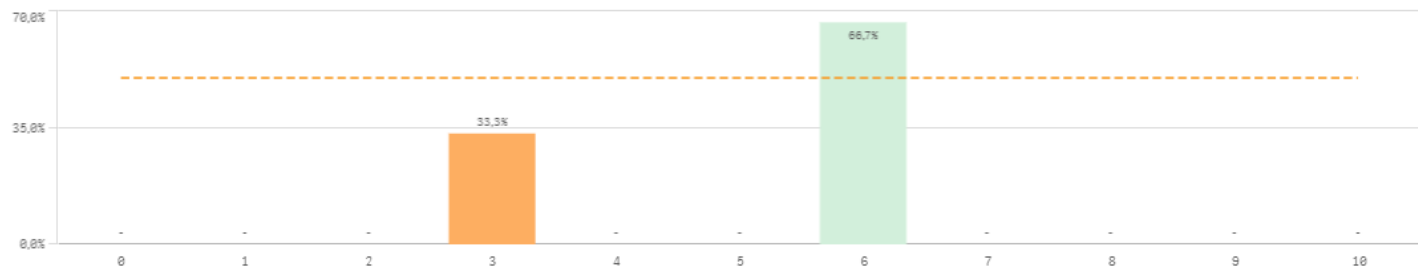
1

No

2

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

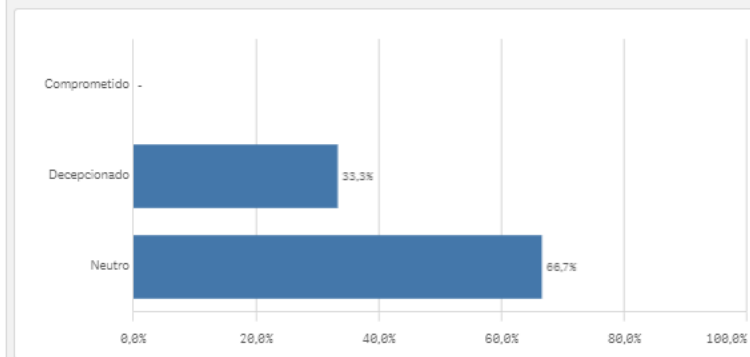
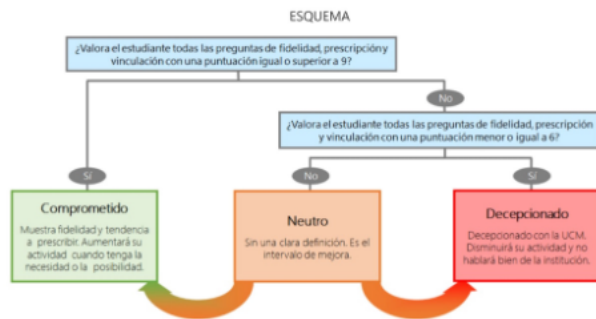


<b>Media</b>	5,0
<b>Desviación Típica</b>	1,7
<b>Mediana</b>	6,0
<b>Moda</b>	6,0

Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		4,7	1,2	4,0	4,0
Prestigio UCM		4,5	0,7	4,5	-
Atención al estudiante		4,3	1,5	4,0	-
Satisfacción UCM		4,3	0,6	4,0	4,0
Actividades complementarias		4,0	1,7	5,0	5,0
Recursos y Medios		4,0	1,0	4,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,0	4,4	9,0	-
Repetir titulación		6,3	4,0	7,0	-
Repetir en la UCM		3,5	2,1	3,5	-
Recomendar titulación		2,7	1,5	3,0	-
Recomendar la UCM		3,0	1,7	4,0	4,0
Seguir en la misma titulación		6,0	3,6	5,0	-
Seguir como alumno de la UCM		3,0	0,0	3,0	3,0

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2022-2023)

## Máster Universitario en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid