

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2022-2023)

Máster en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

Población N

-

%_Participacion

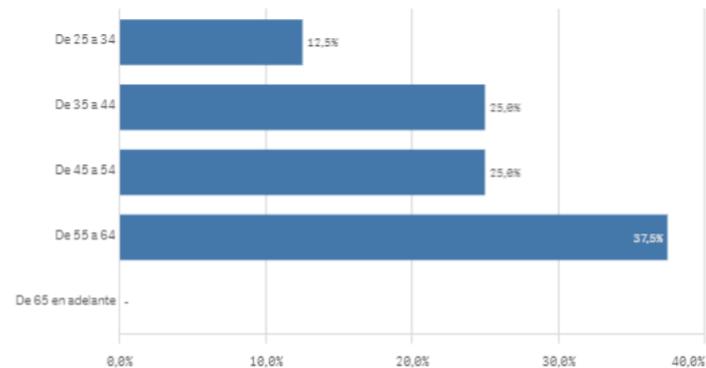
-

Participación n

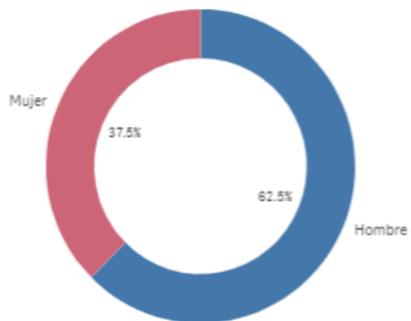
8

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



Edad media (años)

49,0

Des. Típica

9,1

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media	9,6
Desviación Típica	0,5
Mediana	10,0
Moda	10,0

Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2022-23

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Aspectos de la titulación	Q	Media
Relación calidad/precio		10,0
Coordinación de la titulación		9,9
Formación académica		9,9
Cumplimiento del programa		9,8
Importancia en la sociedad		9,8
Calificaciones en tiempo adecuado		9,6
Objetivos claros		9,6
Integración teoría/práctica		9,5
Número de alumnos por aula		9,1
Prácticas externas		9,0
Plan de estudios adecuado		8,9
Nivel de dificultad apropiada		8,5
Orientación internacional		7,2

Recursos	Q	Media
Recursos administrativos suficientes		9,3
Campus virtual		8,9
Aulas docencia teórica		8,8
Aulas docencia práctica		8,3
Fondos de la biblioteca		8,1

Compromiso	Q	Media
Repetir docencia en la titulación		10,0
Repetir PDI		9,6
Recomendar titulación		9,1
Recomendar estudiar en la UCM		9,0
Repetir PDI en la UCM		8,8

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Nivel de trabajo		9,1
Satisfacción con los resultados		9,1
Implicación con la evaluación continua		9,0
Compromiso del alumnado		8,9
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,8
Implicación de los alumnos		8,6
Aprovechamiento de las clases		8,5
Aprovechamiento de las tutorías		7,1

Gestión de la titulación	Q	Media
Apoyo técnico y logístico		9,4
Información ofrecida		9,3
Proc. administrativos comunes		9,1
Atención prestada por el PAS		9,1
Organización de horarios		9,1
Proc. administrativos titulación		9,1

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Satisfacción de la activ. docente		9,6
Orgullo PDI de la UCM		9,0
Satisfacción UCM		8,4

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2022-2023)

Máster en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid