

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2022-2023)

## Máster en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

## Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

Población N

-

% Participación

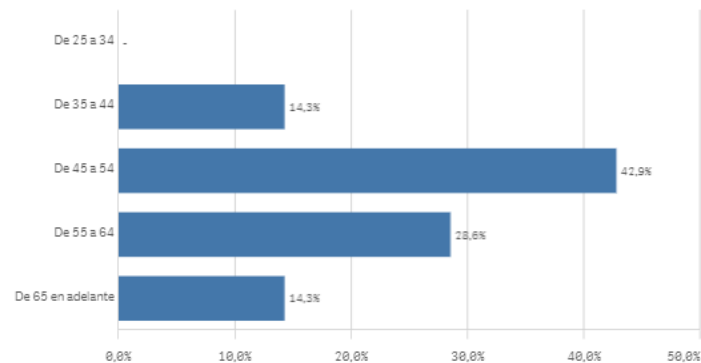
-

Participación n

7

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



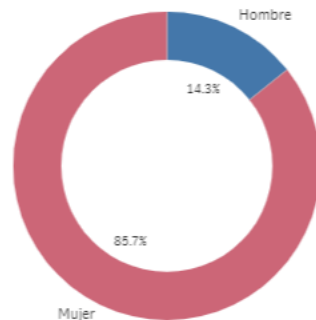
Edad media (años)

53,3

Des. Típica

7,9

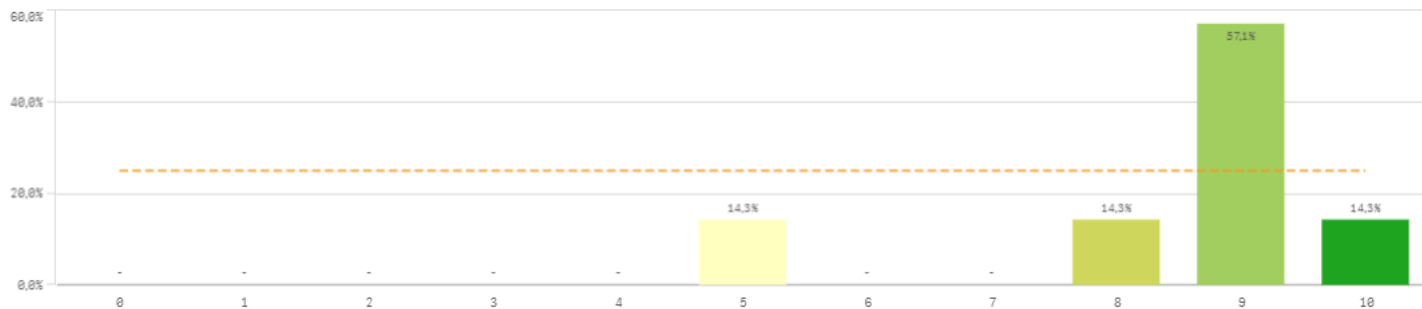
Genero



■ Hombre ■ Mujer

## Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

## Satisfacción de la titulación



Media 8,4

Desviación Típica 1,6

Mediana 9,0

Moda 9,0

Encuestas de Satisfacción  
del PDI

CURSO: 2022-23

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

| Aspectos de la titulación         | Q | Media |
|-----------------------------------|---|-------|
| Cumplimiento del programa         |   | 9,1   |
| Calificaciones en tiempo adecuado |   | 9,0   |
| Coordinación de la titulación     |   | 9,0   |
| Integración teoría/práctica       |   | 8,7   |
| Objetivos claros                  |   | 8,7   |
| Prácticas externas                |   | 8,6   |
| Importancia en la sociedad        |   | 8,6   |
| Nivel de dificultad apropiada     |   | 8,6   |
| Plan de estudios adecuado         |   | 8,6   |
| Número de alumnos por aula        |   | 8,3   |
| Formación académica               |   | 8,1   |
| Orientación internacional         |   | 8,0   |
| Relación calidad/precio           |   | 7,8   |

| Recursos                             | Q | Media |
|--------------------------------------|---|-------|
| Fondos de la biblioteca              |   | 9,3   |
| Campus virtual                       |   | 8,3   |
| Aulas docencia teórica               |   | 7,7   |
| Recursos administrativos suficientes |   | 7,3   |
| Aulas docencia práctica              |   | 7,0   |

| Compromiso                        | Q | Media |
|-----------------------------------|---|-------|
| Repetir docencia en la titulación |   | 8,1   |
| Recomendar titulación             |   | 7,9   |
| Repetir PDI                       |   | 7,7   |
| Recomendar estudiar en la UCM     |   | 7,6   |
| Repetir PDI en la UCM             |   | 7,3   |

| Satisfacción con los alumnos                     | Q | Media |
|--|---|-------|
| Satisfacción con los resultados                  |   | 7,7   |
| Compromiso del alumnado                          |   | 7,4   |
| Implicación con la evaluación continua           |   | 7,3   |
| Adquisición de competencias del plan de estudios |   | 7,1   |
| Aprovechamiento de las clases                    |   | 7,1   |
| Nivel de trabajo                                 |   | 7,1   |
| Implicación de los alumnos                       |   | 7,0   |
| Aprovechamiento de las tutorías                  |   | 6,7   |

| Gestión de la titulación         | Q | Media |
|----------------------------------|---|-------|
| Información ofrecida             |   | 9,0   |
| Organización de horarios         |   | 9,0   |
| Proc. administrativos comunes    |   | 9,0   |
| Apoyo técnico y logístico        |   | 8,6   |
| Atención prestada por el PAS     |   | 8,5   |
| Proc. administrativos titulación |   | 8,3   |

| Satisfacción de la titulación     | Q | Media |
|-----------------------------------|---|-------|
| Satisfacción de la activ. docente |   | 8,4   |
| Orgullo PDI de la UCM             |   | 6,9   |
| Satisfacción UCM                  |   | 6,7   |

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2022-2023)

## Máster en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid