

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2022-2023)

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

41

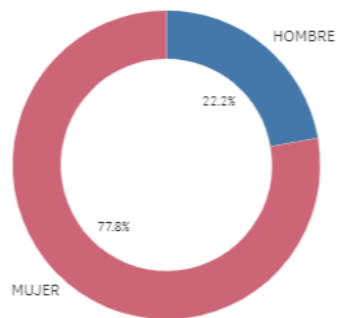
% Participación

22,0%

Participación n

9

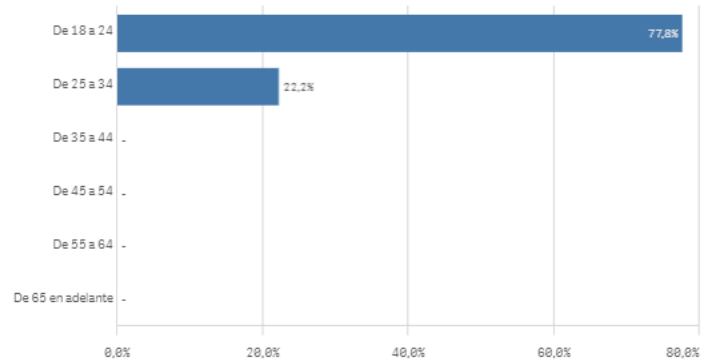
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

24,4

Des. Típica

3,4

Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,9	0,8	9,0	-
Relación calidad/precio		8,4	1,3	8,0	-
Integración teoría/práctica		8,2	1,6	8,0	-
Objetivos claros		8,1	1,8	8,0	-
Nivel de dificultad apropiado		7,4	0,9	7,0	7
Plan de estudios adecuado		7,3	1,1	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9	2,6	7,0	8
Orientación internacional		5,8	1,6	6,0	-

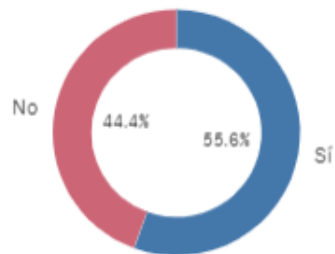
Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		8,4	0,7	8,0	8,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,2	1,1	8,0	8,0
Componente práctico adecuado		7,8	1,3	8,0	8,0
Contenidos organizados y no solapados		7,8	1,5	8,0	7,0
Contenido innovador		7,3	1,2	7,0	7,0
Objetivos propuestos alcanzados		7,3	0,7	7,0	-

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		8,3	0,9	8,0	8,0
Competencias de la titulación		8,2	1,1	8,0	-
Labor docente del profesorado		8,1	1,1	8,0	9,0
Acceso al mundo laboral		8,0	1,2	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,8	1,2	7,5	-
Acceso al mundo de la investigación		5,9	2,2	5,0	5,0

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		9,5	0,8	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		9,3	0,5	9,0	9,0
Valoración formativa		9,2	1,0	9,5	10,0
Satis. prácticas externas		9,0	0,9	9,0	-
Gestión del Centro		8,8	1,2	9,0	-

Programa de movilidad	Q	Me...	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sug...



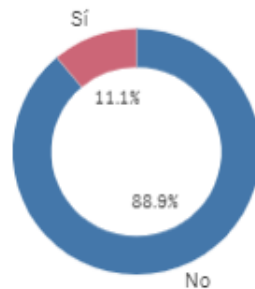
Si

5

No

4

Utilización de los canales de Quejas y Sugeren...



Si

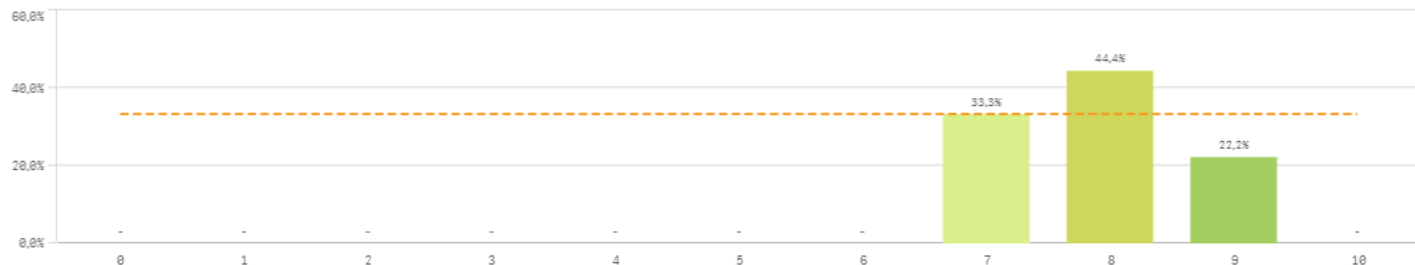
1

No

8

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

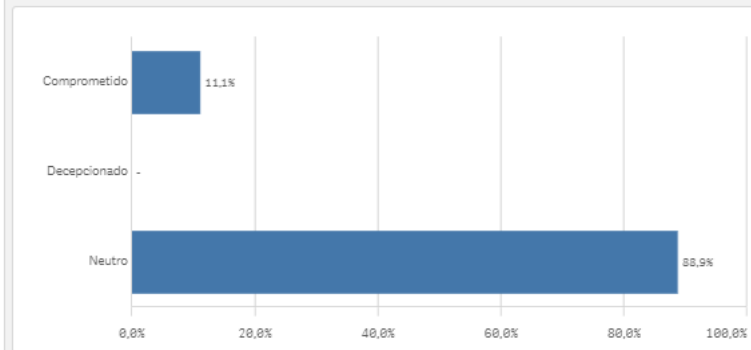
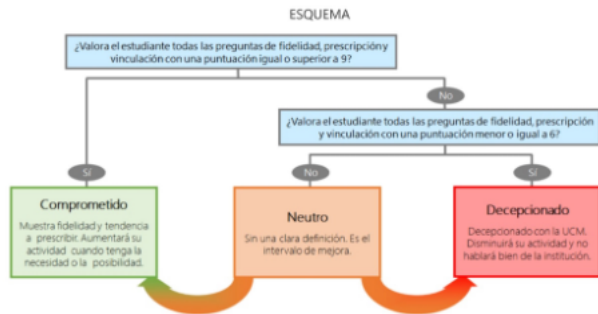


Media	7,9
Desviación Típica	0,8
Mediana	8,0
Moda	8,0

Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,3	1,0	8,0	8,0
Prestigio UCM		8,0	1,3	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,9	1,1	8,0	-
Actividades complementarias		7,7	0,8	8,0	-
Atención al estudiante		7,4	1,3	8,0	8,0
Recursos y Medios		6,8	2,2	7,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		9,5	0,8	10,0	10,0
Repetir titulación		8,8	1,2	8,5	-
Repetir en la UCM		8,0	2,3	9,0	9,0
Recomendar titulación		8,6	1,0	9,0	9,0
Recomendar la UCM		8,4	1,5	9,0	-
Seguir en la misma titulación		7,5	3,3	9,0	9,0
Seguir como alumno de la UCM		9,0	1,0	9,0	9,0

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2022-2023)

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid