

# **Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2022-2023)**

## **Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos**

**[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]**

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

## Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

43

% Participación

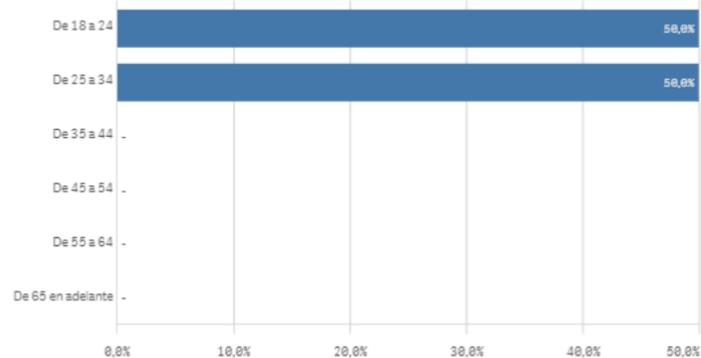
9,3%

Participación n

4

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



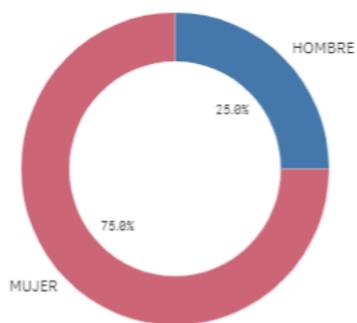
Edad media (años)

26,5

Des. Típica

5,2

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		10,0	0,0	10,0	10
Objetivos claros		8,3	2,2	9,0	9
Integración teoría/práctica		7,8	2,1	7,5	6
Nivel de dificultad apropiado		7,8	2,1	8,0	8
Orientación internacional		7,3	2,6	7,0	5
Plan de estudios adecuado		6,0	1,4	5,5	5
Relación calidad/precio		5,3	3,6	6,5	-
Calificaciones en tiempo adecuado		3,8	2,8	3,5	-

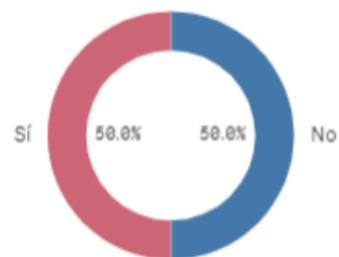
Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		7,5	1,7	8,0	8,0
Contenido innovador		6,8	1,7	6,5	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,5	1,3	6,5	-
Componente práctico adecuado		6,3	2,8	6,5	-
Contenidos organizados y no solapados		6,0	2,9	5,5	-
Trabajo no presencial útil		6,0	3,2	6,5	-

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		8,5	2,4	9,5	10,0
Labor docente del profesorado		7,5	1,7	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,3	2,6	7,0	5,0
Acceso al mundo laboral		6,8	4,5	9,0	9,0
Proceso de matriculación		6,8	3,2	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,3	3,8	8,0	-

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		8,3	2,2	9,0	9,0
Satis. prácticas externas		7,8	1,9	8,5	9,0
Atención tutor/colaborador		7,7	2,3	9,0	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,0	5,3	8,0	-
Gestión del Centro		4,0	2,9	4,5	-

Programa de movilidad	Q	Me...	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

### Conocimiento de los canales de Quejas y Sug...



Si

2

No

2

### Utilización de los canales de Quejas y Sugeren...



Si

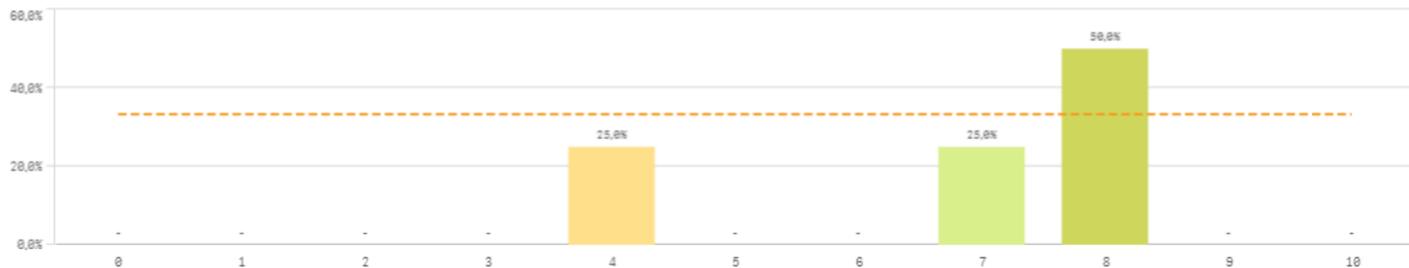
0

No

4

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

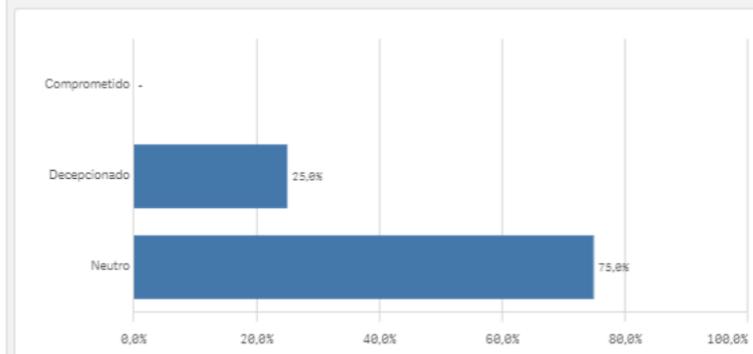
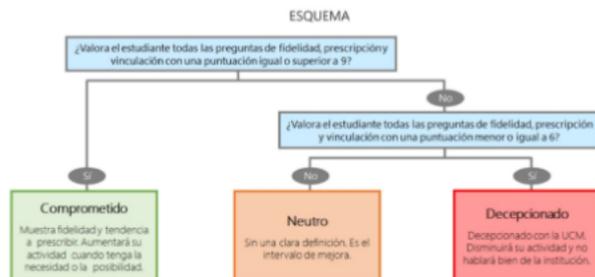


Media	6,8
Desviación Típica	1,9
Mediana	7,5
Moda	8,0

Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		5,5	1,9	6,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		4,8	2,9	5,5	7,0
Satisfacción UCM		4,8	2,9	5,5	7,0
Actividades complementarias		4,3	4,5	4,0	-
Atención al estudiante		3,7	3,1	3,0	-
Recursos y Medios		3,0	1,4	2,5	2,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		6,7	4,9	9,0	-
Repetir titulación		7,3	4,9	9,5	10,0
Repetir en la UCM		5,3	5,0	5,5	-
Recomendar titulación		6,0	4,5	7,0	-
Recomendar la UCM		3,8	4,3	3,5	0,0
Seguir en la misma titulación		7,0	4,7	9,0	9,0
Seguir como alumno de la UCM		4,8	4,9	5,0	9,0

# **Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2022-2023)**

## **Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos**

**[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]**

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid