

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2022-2023)

Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

Población N

-

% Participación

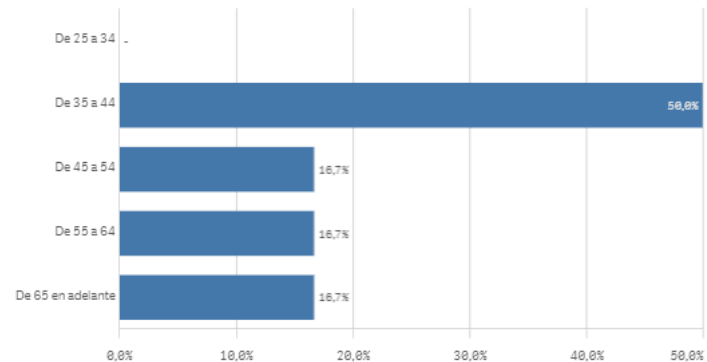
-

Participación n

6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



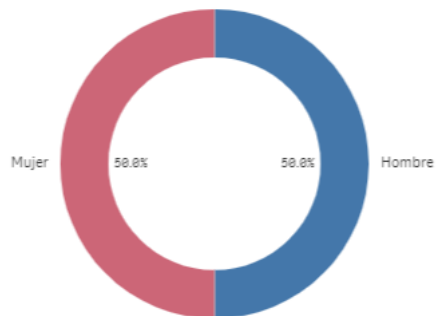
Edad media (años)

50,2

Des. Típica

12,4

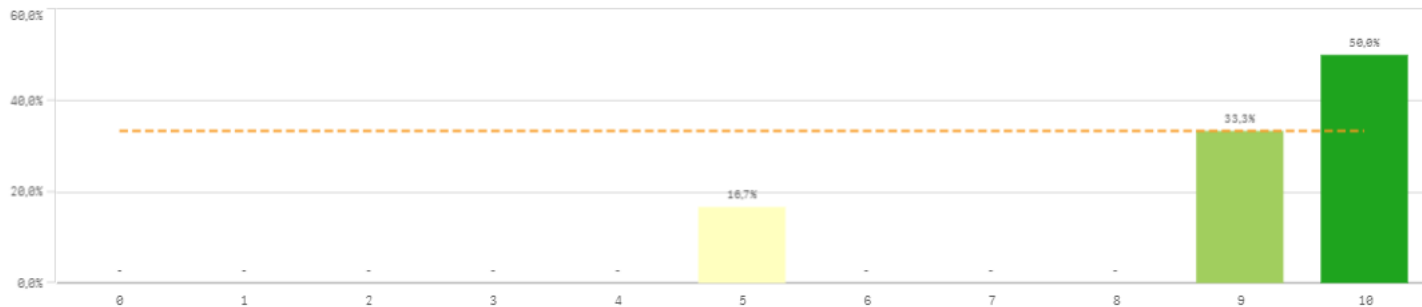
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media	8,8
Desviación Típica	1,9
Mediana	9,5
Moda	10,0

Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2022-23

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Aspectos de la titulación	Q	Media
Importancia en la sociedad		9,5
Formación académica		9,2
Prácticas externas		9,2
Coordinación de la titulación		9,0
Objetivos claros		9,0
Cumplimiento del programa		8,8
Nivel de dificultad apropiada		8,5
Calficciones en tiempo adecuado		8,2
Integración teoría/práctica		8,2
Plan de estudios adecuado		8,0
Relación calidad/precio		8,0
Orientación internacional		7,8
Número de alumnos por aula		6,8

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Satisfacción de la activ. docente		8,8
Orgullo PDI de la UCM		8,5
Satisfacción UCM		7,8

Recursos	Q	Media
Campus virtual		8,5
Aulas docencia práctica		7,8
Aulas docencia teórica		7,7
Fondos de la biblioteca		7,5
Recursos administrativos suficientes		7,2

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Satisfacción con los resultados		8,3
Adquisición de competencias del plan de estudios		7,8
Aprovechamiento de las clases		7,7
Implicación con la evaluación continua		7,7
Nivel de trabajo		7,5
Implicación de los alumnos		7,3
Compromiso del alumnado		7,0
Aprovechamiento de las tutorías		6,2

Compromiso	Q	Media
Repetir docencia en la titulación		9,3
Repetir PDI		9,2
Recomendar estudiar en la UCM		8,8
Recomendar titulación		8,8
Repetir PDI en la UCM		8,8

Gestión de la titulación	Q	Media
Información ofrecida		8,5
Organización de horarios		8,3
Proc. administrativos titulación		8,3
Apoyo técnico y logístico		7,3
Atención prestada por el PAS		6,8
Proc. administrativos comunes		6,8

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2022-2023)

Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid