

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2022-2023)

Máster Universitario en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

35

% Participación

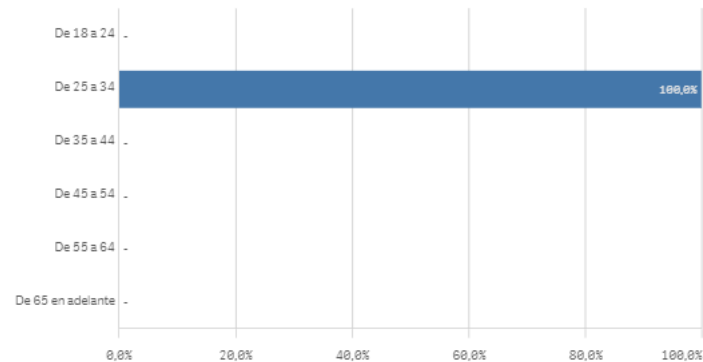
20,0%

Participación n

7

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



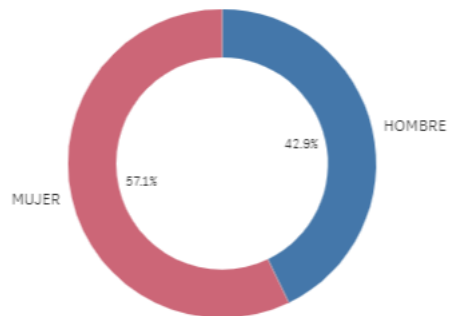
Edad media (años)

27,4

Des. Típica

3,2

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		7,3	3,5	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		4,9	2,9	5,0	-
Nivel de dificultad apropiado		4,9	3,4	5,0	9
Objetivos claros		4,7	2,8	5,0	-
Integración teoría/práctica		4,6	3,6	3,0	3
Plan de estudios adecuado		4,1	3,1	3,0	3
Relación calidad/precio		4,1	3,6	4,0	0
Orientación internacional		2,8	3,8	1,5	0

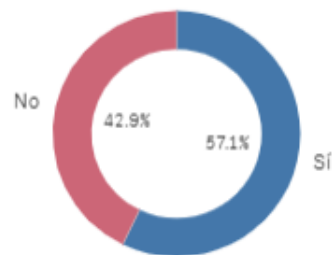
Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,3	3,2	5,0	-
Trabajo no presencial útil		5,1	3,6	5,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		4,0	3,1	3,0	-
Componente práctico adecuado		3,9	3,1	3,0	-
Contenidos organizados y no solapados		3,9	3,1	3,0	3,0
Contenido innovador		3,6	2,9	2,0	2,0

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		6,6	3,5	7,0	10,0
Proceso de matriculación		6,0	1,7	6,0	-
Acceso al mundo de la investigación		5,0	4,2	5,0	-
Acceso al mundo laboral		4,6	3,1	5,0	-
Labor docente del profesorado		4,6	3,4	5,0	-
Competencias de la titulación		4,3	3,3	4,0	2,0

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Gestión del Centro		8,3	1,5	8,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		8,3	1,5	8,0	-
Valoración formativa		8,3	1,5	8,0	-
Atención tutor/colaborador		7,3	0,6	7,0	7,0
Satis. prácticas externas		6,0	5,3	8,0	-

Programa de movilidad	Q	Me...	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sug...



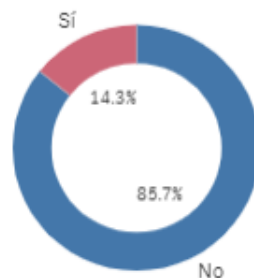
Si

4

No

3

Utilización de los canales de Quejas y Sugeren...



Si

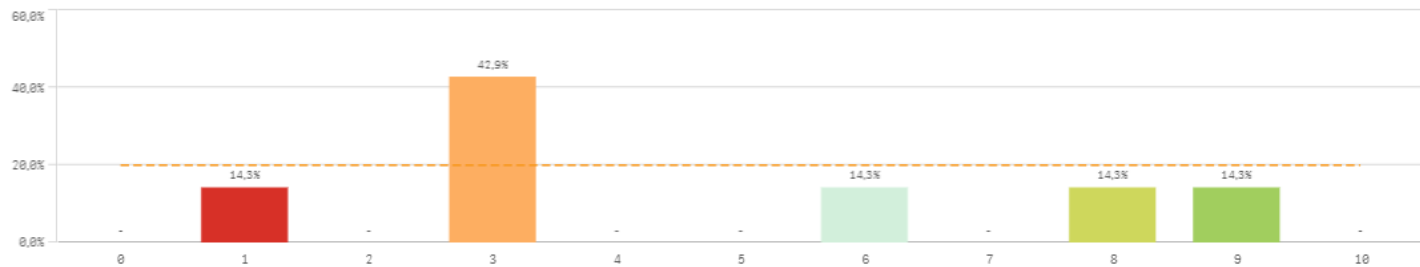
1

No

6

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

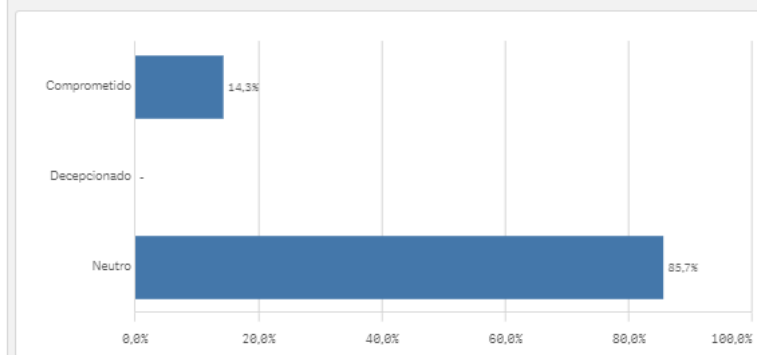
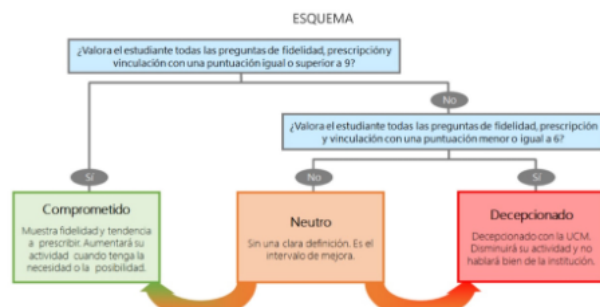


Media	4,7
Desviación Típica	3,0
Mediana	3,0
Moda	3,0

Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		7,3	3,3	9,0	-
Prestigio UCM		7,1	3,5	9,0	10,0
Recursos y Medios		6,9	2,2	8,0	-
Satisfacción UCM		6,4	3,2	8,0	-
Actividades complementarias		6,3	3,8	8,0	8,0
Atención al estudiante		5,5	4,2	6,5	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,0	3,7	10,0	10,0
Repetir titulación		4,1	4,0	1,0	1,0
Repetir en la UCM		6,3	3,6	7,0	9,0
Recomendar titulación		5,3	3,8	5,5	8,0
Recomendar la UCM		6,5	2,8	5,5	-
Seguir en la misma titulación		4,4	4,4	5,0	0,0
Seguir como alumno de la UCM		5,9	3,7	5,0	-

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2022-2023)

Máster Universitario en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid