

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2023-2024)

Máster Universitario en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

33

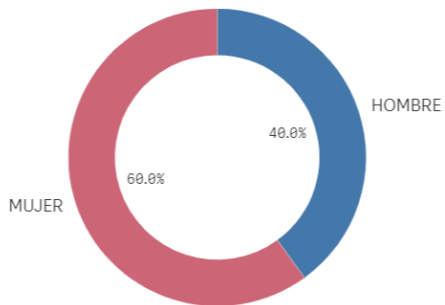
%_Participacion

15,2%

Participación n

5

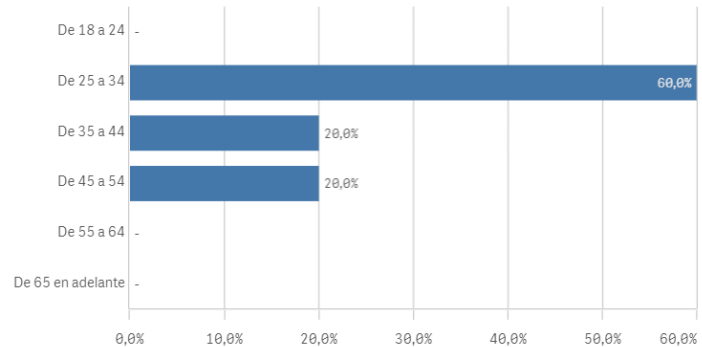
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

33,6

Des. Típica

7,8



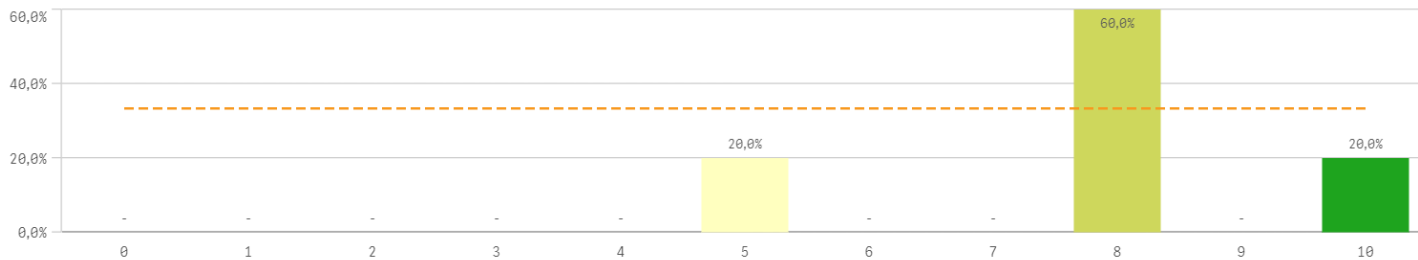
Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

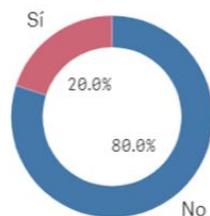
TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Satisfacción global con la titulación



Media	7,8
Desviación Típica	1,8
Mediana	8,0
Moda	8,0

Conocimiento de los canales de Quejas...



Sí

1

No

4

Utilización de los canales de Quejas y S...



Sí

0

No

5

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Desarrollo académico Q Media

Objetivos claros	8,6
Integración teoría/práctica	8,4
Número de alumnos por aula	8,4
Nivel de dificultad apropiado	7,8
Relación calidad/precio	7,8
Orientación internacional	7,6
Plan de estudios adecuado	7,6
Calificaciones en tiempo adecuado	6,2

Programa de movilidad Q Media

Satis. formación en el extranjero	-
Satis. programa de movilidad	-

Asignaturas, tareas y materiales Q Media

Materiales ofrecidos actuales y novedosos	8,2
Objetivos propuestos alcanzados	8,2
Trabajo no presencial útil	8,2
Componente práctico adecuado	7,6
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	7,6
Contenido innovador	7,4

Formación recibida y matriculación Q Media

Tutorías presenciales útiles	8,3
Competencias de la titulación	8,2
Acceso al mundo de la investigación	8,0
Labor docente del profesorado	8,0
Acceso al mundo laboral	7,8
Proceso de matriculación	7,4

Satisfacción Q Media

Prestigio UCM	8,6
Orgullo estudiante UCM	8,2
Satisfacción UCM	8,0
Actividades complementarias	7,8
Atención al estudiante	7,6
Recursos y Medios	7,2

Prácticas externas Q Media

Atención tutor/colaborador	8,0
Gestión del Centro	8,0
Satis. prácticas externas	7,0
Utilidad percibida para empleabilidad	7,0
Valoración formativa	7,0

Compromiso Q Media

Repetir estudios superiores	9,2
Repetir titulación	6,6
Repetir en la UCM	7,6
Recomendar titulación	8,0
Recomendar la UCM	9,0
Seguir en la misma titulación	7,2
Seguir como alumno de la UCM	6,8