

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2025-2026)

Máster Universitario en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

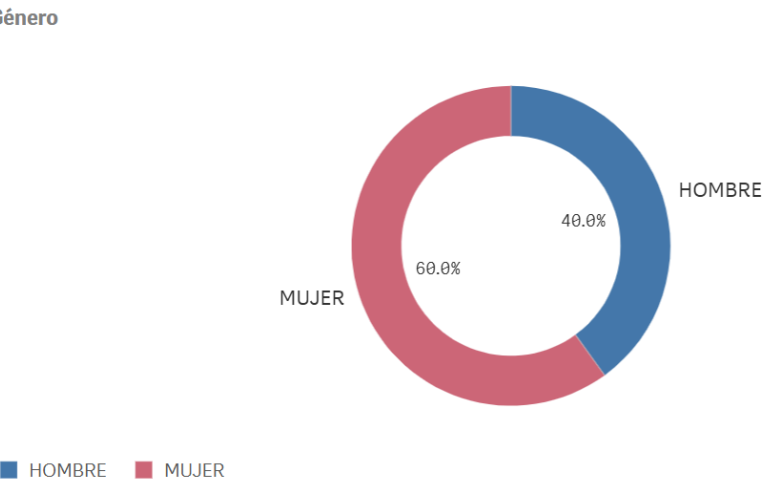
Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



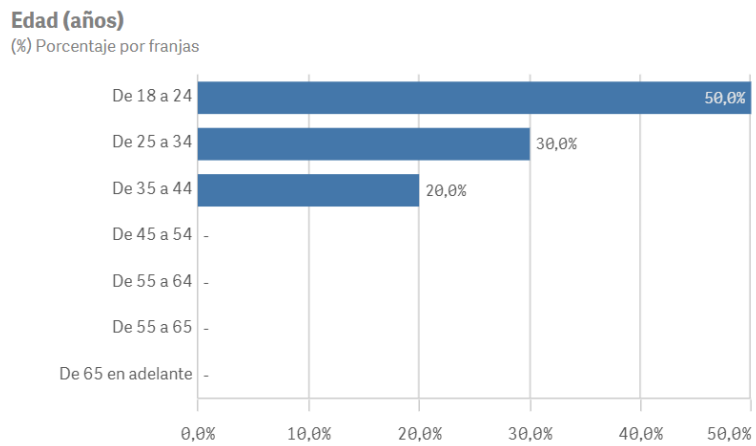
CURSO/S: 2025-26

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO



Población N	% Participación	Participación n
42	23,8%	10

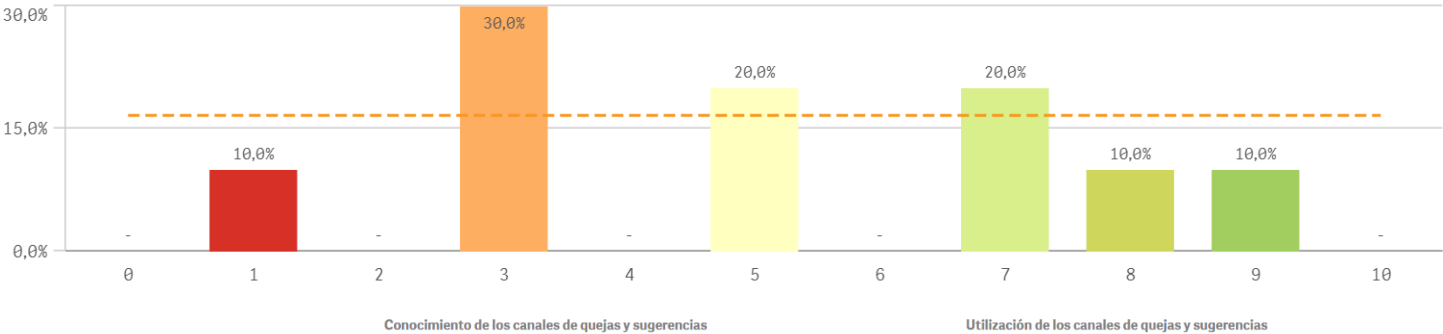


Edad media (años)	27,4	Desv. típica	5,7
--------------------------	------	---------------------	-----

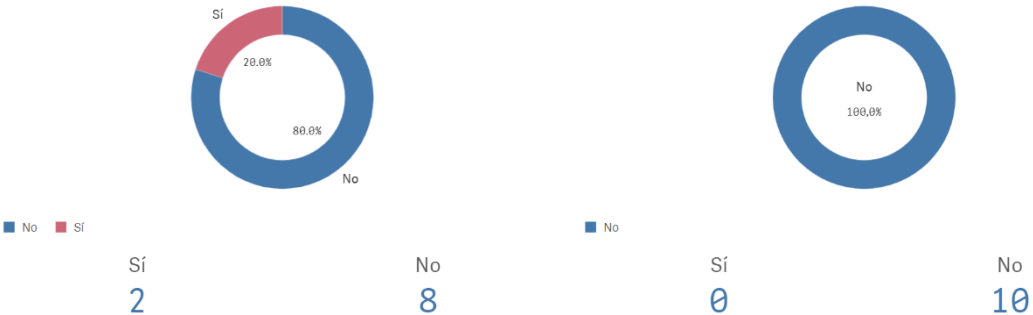


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media	5,1
Desv. típica	2,6
Mediana	5,0
Moda	3,0



Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media
Número de alumnos por aula			7,5	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			6,5	Atención tutor/colaborador			9,5
Calificaciones en tiempo adecuado			6,9	Trabajo no presencial útil			5,7	Valoración formativa			9,3
Nivel de dificultad apropiado			6,9	Objetivos propuestos alcanzados			5,6	Satis. prácticas externas			8,8
Orientación internacional			6,8	Componente práctico adecuado			5,5	Utilidad percibida para empleabilidad			8,5
Relación calidad/precio			6,7	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados			4,9	Gestión del Centro			7,5
Objetivos claros			6,4	Contenido innovador			4,6				
Integración teoría/práctica			5,4	Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfacción		Q	Media
Plan de estudios adecuado			5,3					Compromiso		Q	Media
Programa de movilidad		Q	Media	Tutorías presenciales útiles			7,5	Prestigio UCM			8,3
				Proceso de matriculación			7,3	Orgullo estudiante UCM			7,4
Satis. formación en el extranjero			-	Acceso al mundo de la investigación			7,0	Atención al estudiante			7,1
Satis. programa de movilidad			-	Labor docente del profesorado			6,4	Actividades complementarias			7,0
				Competencias de la titulación			5,9	Satisfacción UCM			6,5
				Acceso al mundo laboral			5,1	Recursos y Medios			6,3
								Repetir estudios superiores			7,9
								Repetir titulación			4,9
								Repetir en la UCM			6,8
								Recomendar titulación			4,6
								Recomendar la UCM			7,5
								Seguir en la misma titulación			3,5
								Seguir como alumno de la UCM			5,9