

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2025-2026)

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I

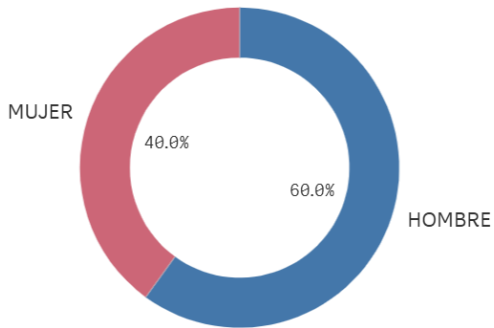


CURSO/S: 2025-26

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Género



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

48

% Participación

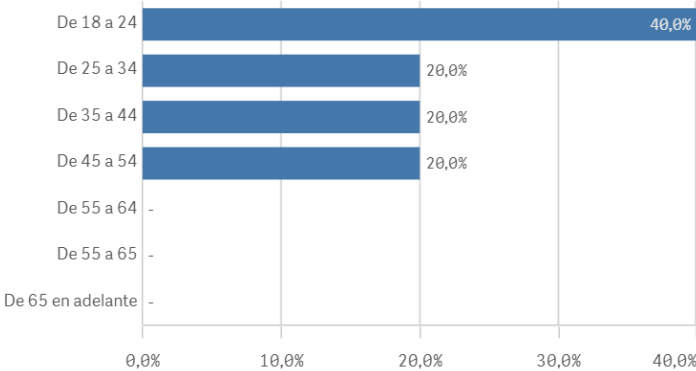
10,4%

Participación n

5

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

30,8

Desv. típica

10,1



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

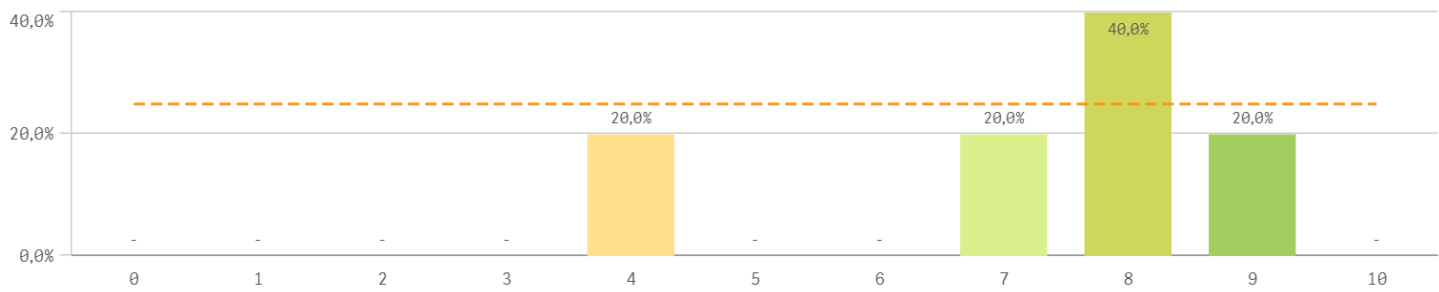
CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

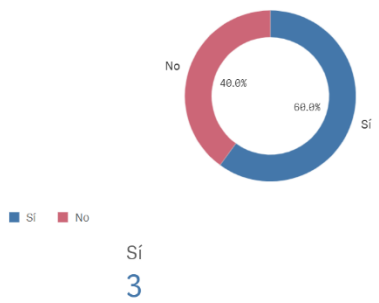
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media 7,2
Desv. típica 1,9
Mediana 8,0
Moda 8,0

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



Utilización de los canales de quejas y sugerencias



< >



CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Desarrollo académico			Asignaturas, tareas y materiales				Prácticas externas		
Objetivos claros	8,2		Componente práctico adecuado		5,6		Valoración formativa		8,3
Número de alumnos por aula	7,4		Trabajo no presencial útil		5,6		Utilidad percibida para empleabilidad		8,0
Nivel de dificultad apropiado	6,8		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4		Satis. prácticas externas		7,5
Integración teoría/práctica	6,4		Objetivos propuestos alcanzados		5,4		Atención tutor/colaborador		7,0
Plan de estudios adecuado	6,4		Contenido innovador		5,2		Gestión del Centro		6,0
Relación calidad/precio	6,4		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		4,8				
Orientación internacional	5,6								
Calificaciones en tiempo adecuado	4,0								
Programa de movilidad			Formación recibida y matriculación			Satisfacción		Compromiso	
Satis. formación en el extranjero	-		Media			Orgullo estudiante UCM	8,4	Repetir estudios superiores	7,3
Satis. programa de movilidad	-		Tutorías presenciales útiles		7,7	Prestigio UCM	7,6	Repetir titulación	6,4
			Competencias de la titulación		7,6	Satisfacción UCM	7,0	Repetir en la UCM	8,4
			Labor docente del profesorado		7,4	Atención al estudiante	5,4	Recomendar titulación	7,4
			Proceso de matriculación		6,8	Actividades complementarias	5,4	Recomendar la UCM	8,0
			Acceso al mundo laboral		6,6	Recursos y Medios	5,2	Seguir en la misma titulación	5,2
			Acceso al mundo de la investigación		5,5			Seguir como alumno de la UCM	8,0