

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2020-2021)

# Doble Grado en Turismo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid UNIVERSIDAD CURSO: 2020-21 COMPLUTENSE

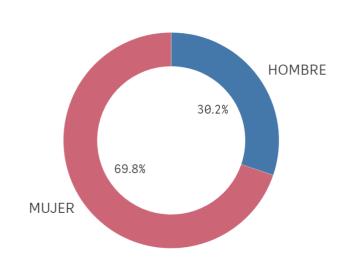
TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-

COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y

TURISMO

Genero



Población N Participación n %\_Participacion

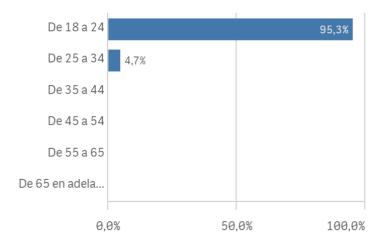
217

19,8%

43

#### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

Des. Títpica

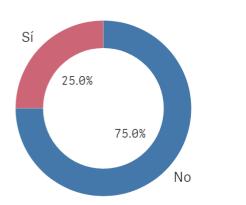
21,4

2,2

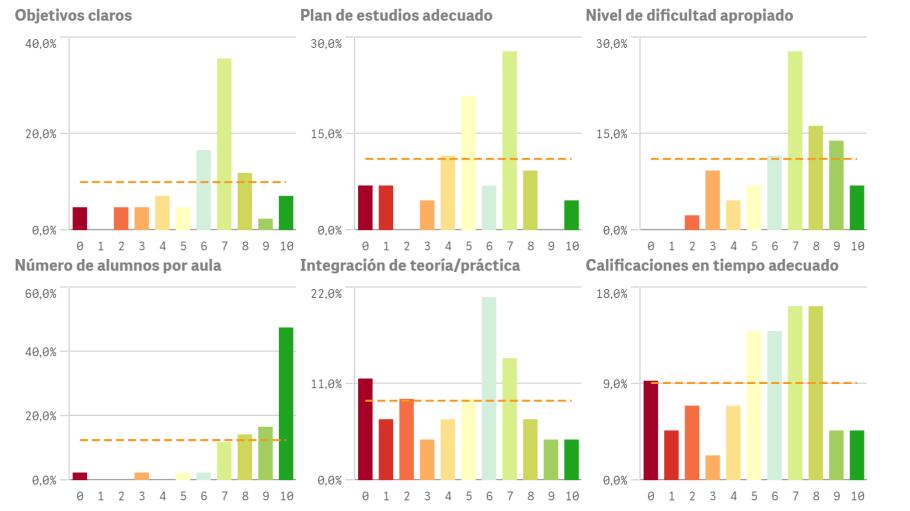
HOMBRE





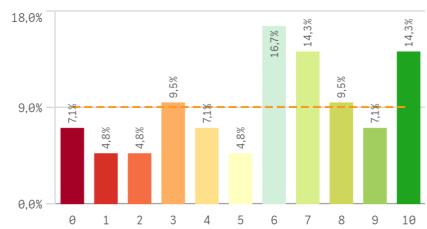


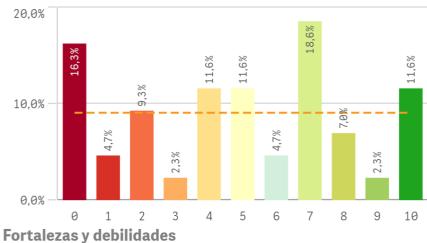




#### Relación calidad/precio

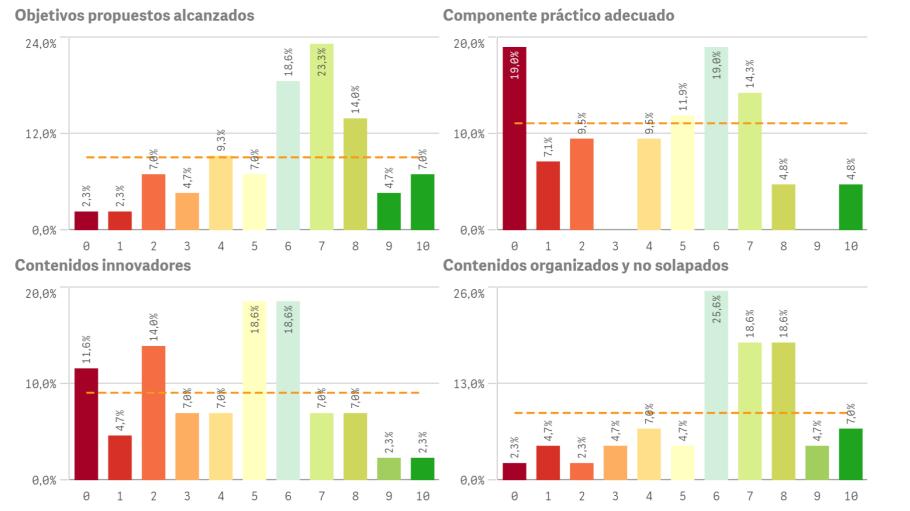
#### Orientación internacional





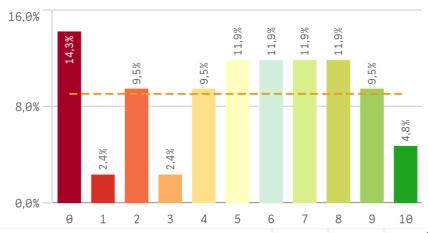
0 1 2 3 4 3	0	1 0	5 10	,
Desarrollo académico Q	Media	Desv. típica	Med	
Número de alumnos por aula	8,6	2,1	9,0	
Nivel de dificultad apropiado	6,8	2,1	7,0	
Objetivos claros	6,1	2,4	7,0	
Relación calidad/precio	5,8	3,1	6,0	
Calificaciones en tiempo adecuado	5,4	2,8	6,0	
Plan de estudios adecuado	5,3	2,5	5,0	
Orientación internacional	4,9	3,3	5,0	

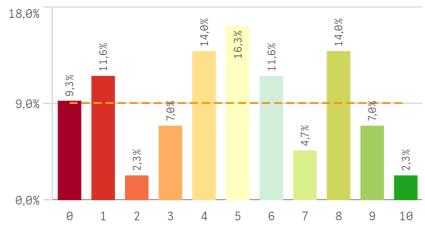




### Trabajo no presencial útil

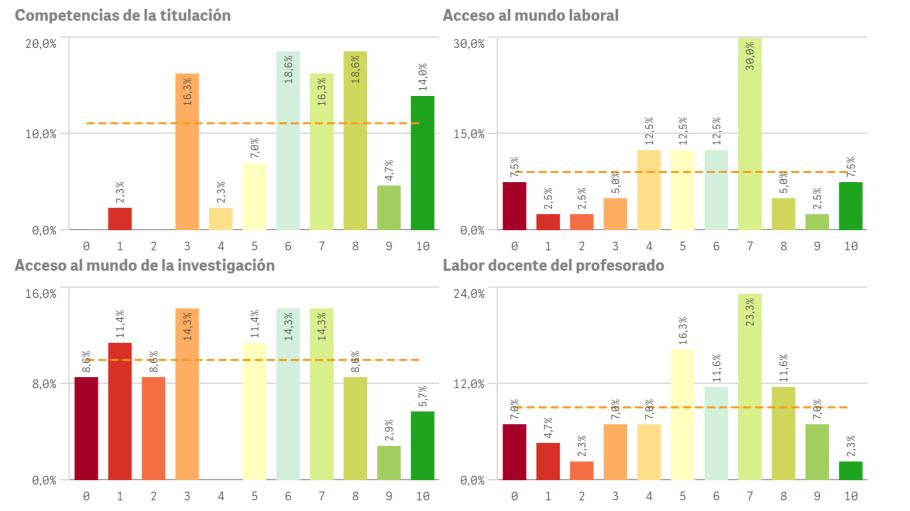
#### Materiales ofrecidos actuales y novedosos



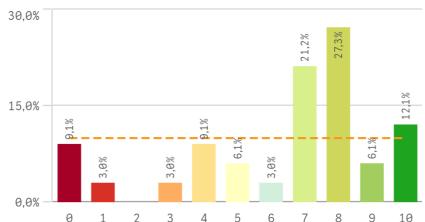


Asignaturas, tareas y materiales Q	Media	Desv. típica	Desv típica
Contenidos organizados y no solapados	6,2	2,4	2,4
Objetivos propuestos alcanzados	6,0	2,4	2,4
Trabajo no presencial útil	5,1	3,1	3,1
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	4,7	2,9	2,9
Contenido innovador	4,3	2,7	2,7
Componente práctico adecuado	4,2	3,0	3,0



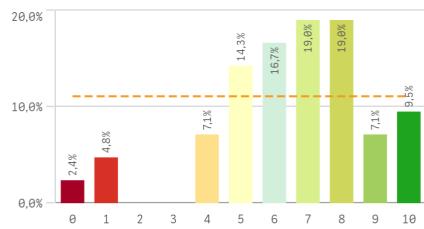


## Tutorias presenciales útiles

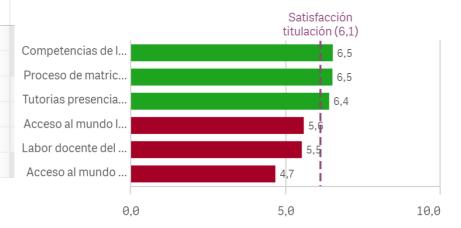


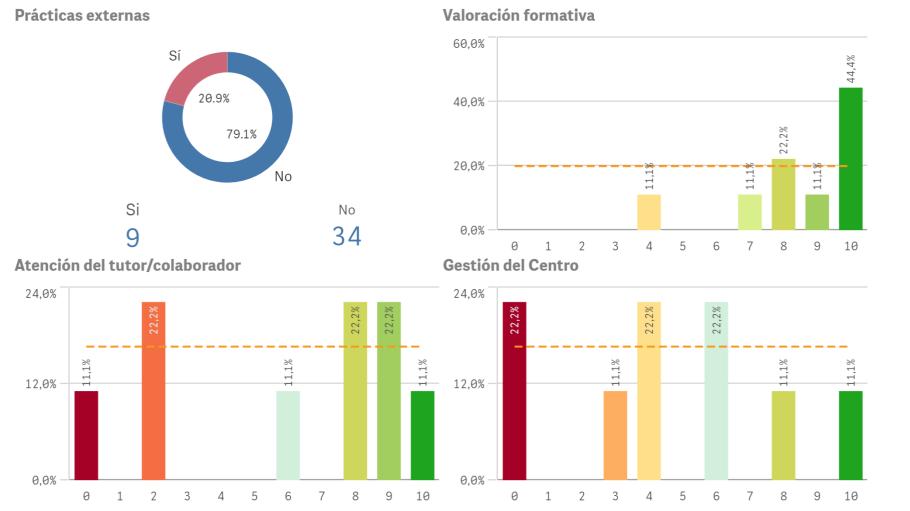
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Formació matricula			ау			Q	Medi	a	Desv. típica	Med.	
Competencias de la titulación					6,5		2,4	7,0			
Proceso de matriculación					6,5		2,3	7,0			
Tutorias p	res	encia	ıles ú	tiles			6,4		2,9	7,0	
Acceso al	mu	ındo l	abor	al			5,6		2,6	6,0	
Labor do	cent	te del	prof	esora	ıdo		5,5		2,6	6,0	
Acceso al	mu	ındo	de la	inves	tigac	ión	4,7		3,0	5,0	

#### Proceso de matriculación

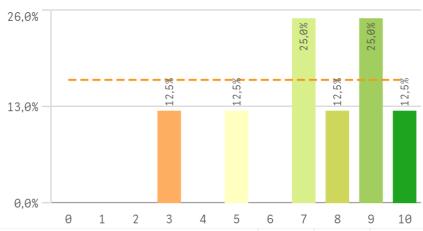


### Fortalezas y debilidades

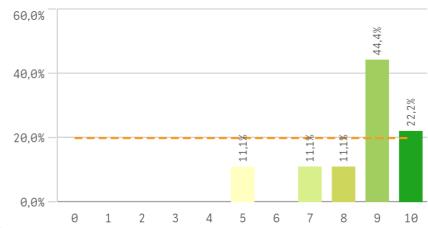




# Utilidad percibida para empleabilidad

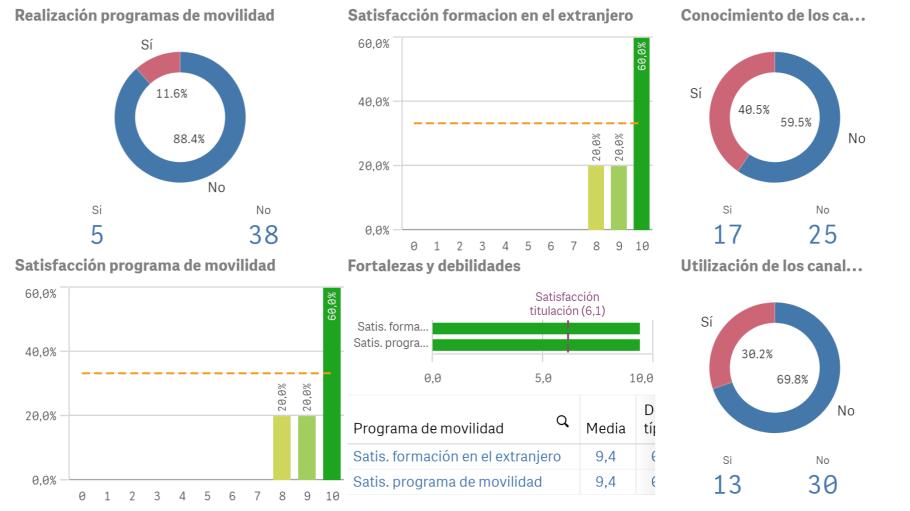


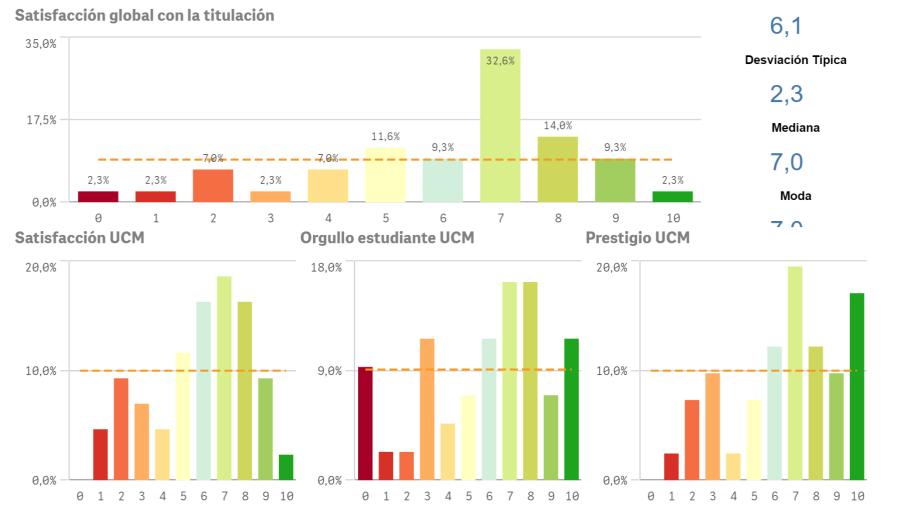
## Satisfacción con las prácticas externas

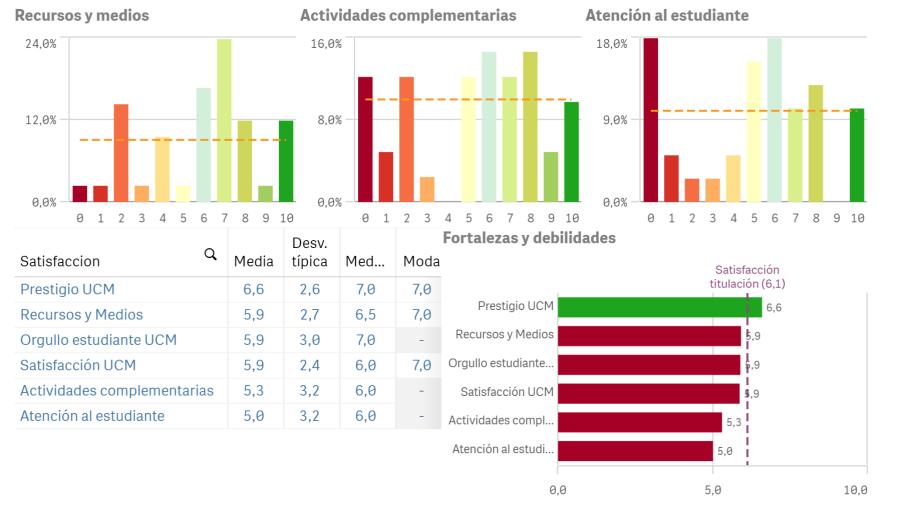


#### Desv. Q Prácticas externas Media típica Med... 9,0 Satis. prácticas externas 8,4 1,6 Valoración formativa 8,4 2,0 9,0 7,5 Utilidad percibida para empleabilidad 7,3 2,3 8,0 Atención tutor/colaborador 6,0 3,7 Gestión del Centro 4,6 3,4 4,0









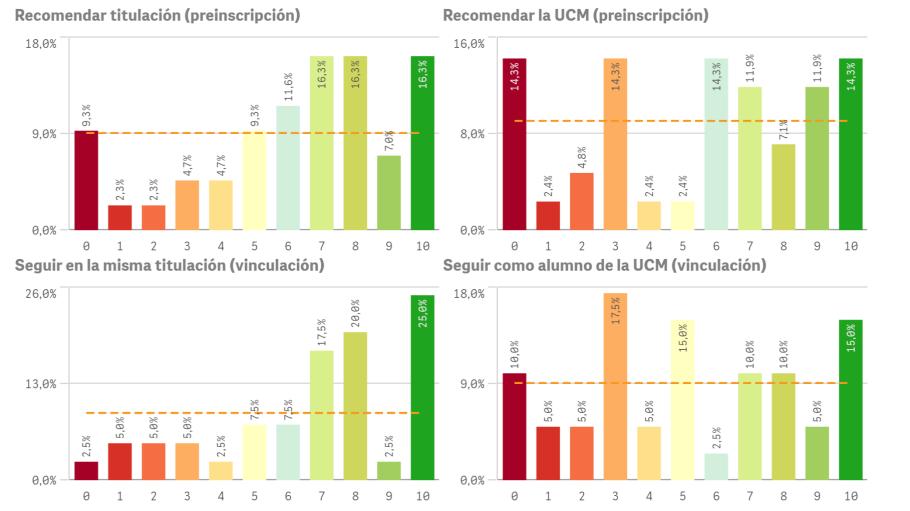
#### Repetir estudios superiores (fidelidad) Repetir titulación (fidelidad) 60.0% 24,0% 48,6% 14,3% 40.0% 11,9% 12,0% 20.0% 4,8% 4,8% 4,8% 8,1% 5,4% D, 0.0% 0.0% 9 10 0 3 10 6 8 5 9 Repetir en la UCM (fidelidad) Desv. Q típica Compromiso Media Med... Moc 18.0% Repetir estudios superiores 7,0 3,9 9,0 10, 12,2% 14,6% Repetir titulación 6,5 3,0 7,0 10, 9,8% 9,8% Repetir en la UCM 5,9 3,3 6,0 10,1 9.0% Recomendar titulacion 6,3 3,0 7,0 4,9% 4,9% Recomendar la UCM 5,5 3,4 6,0 Seguir en la misma titulación 6,8 2,9 7,0 10,1 Seguir como alumno de la UCM 5,2 3,3 5,0 3,6 0.0%

6

8

9

10



#### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

