

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2020-2021)

Grado en Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

TITULACIÓN: GRADO EN COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

1.035

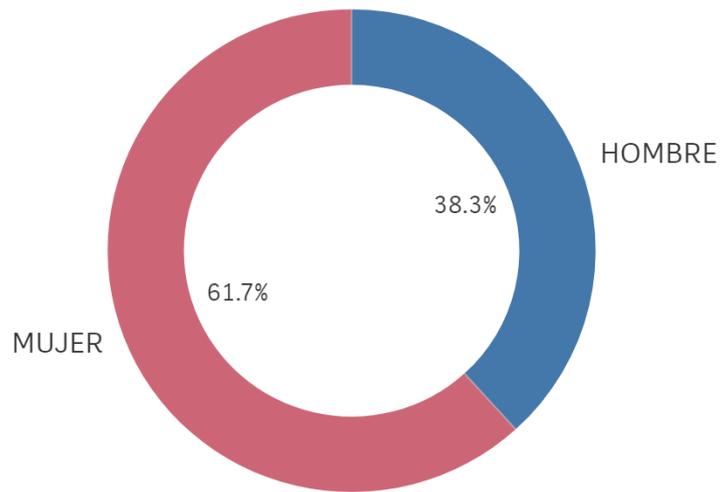
%_Participacion

11,1%

Participación n

115

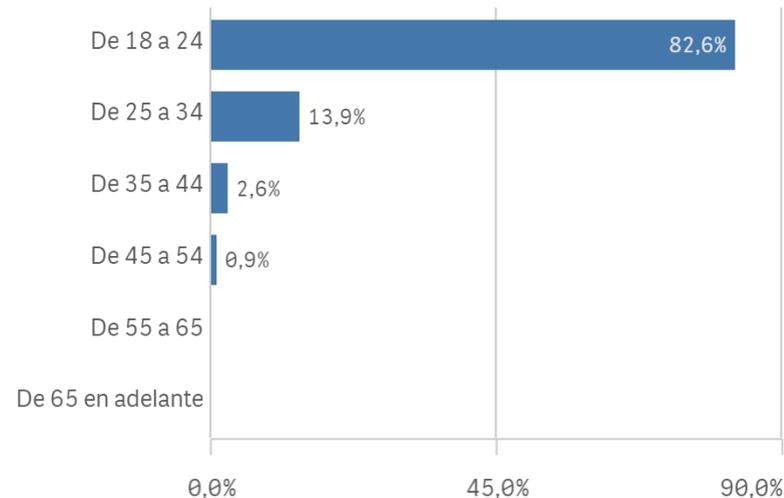
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

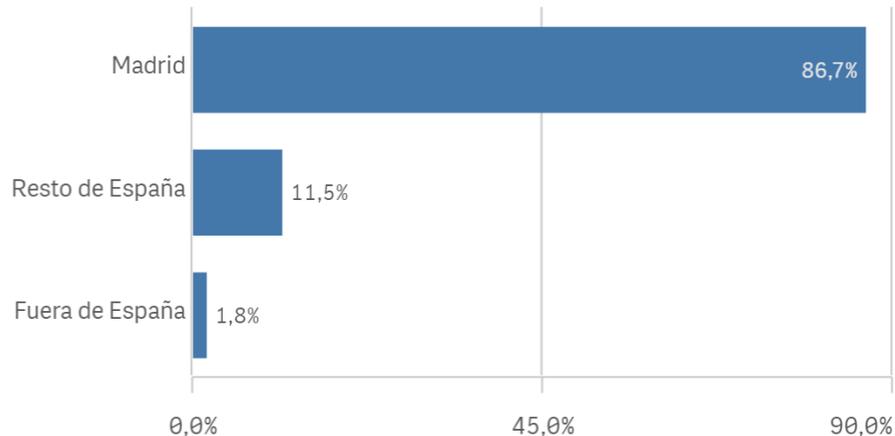
22,7

Des. Típica

4,6

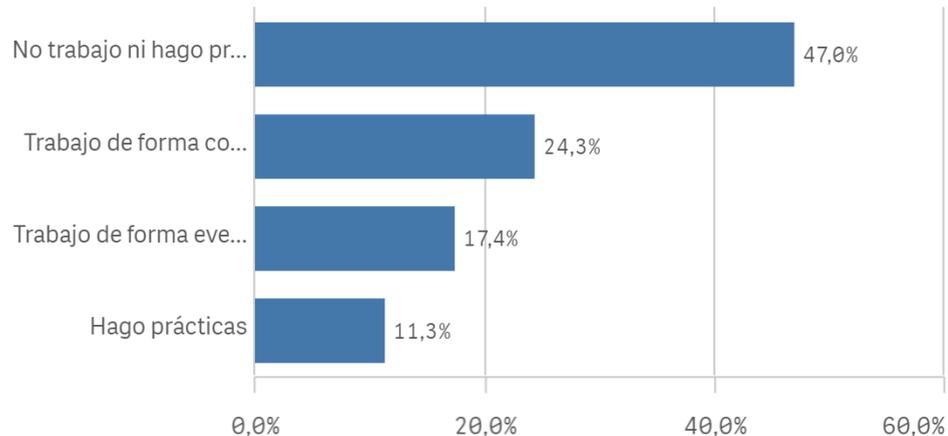
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

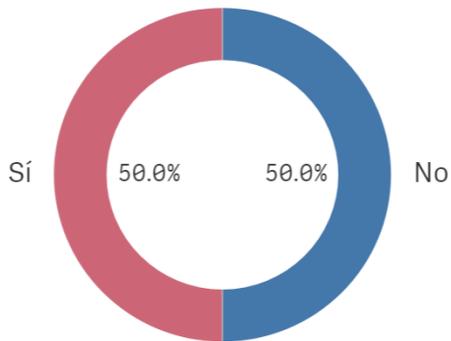


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

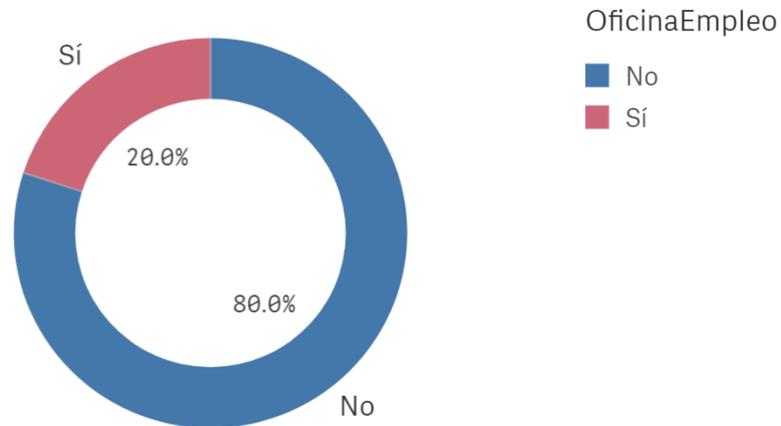


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

Alumnos inscritos en la OPE

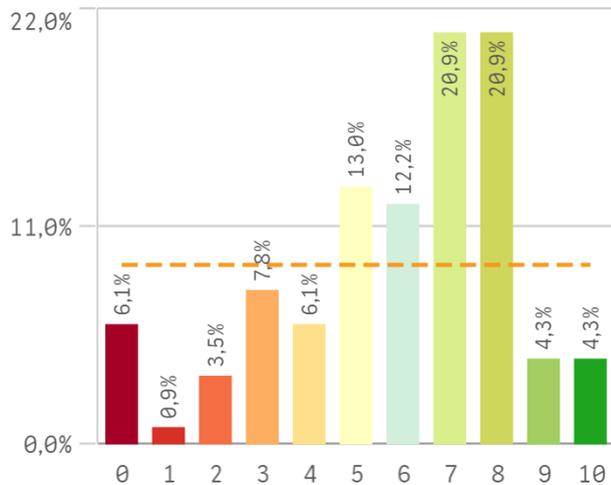


OficinaEmpleo

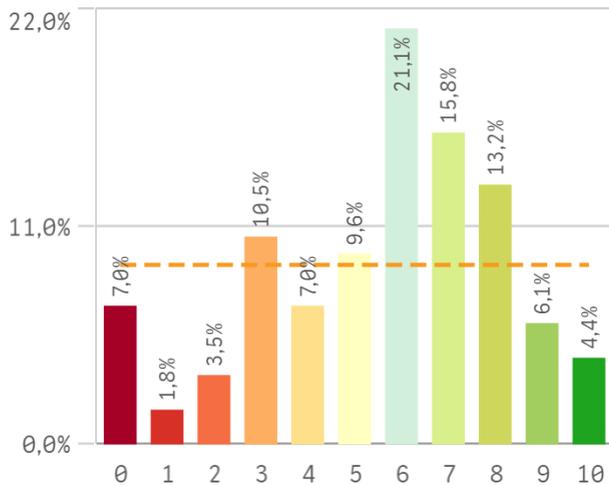
■ No

■ Sí

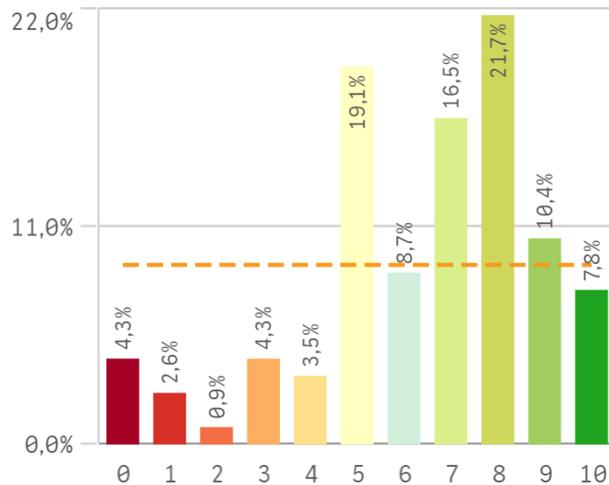
Objetivos claros



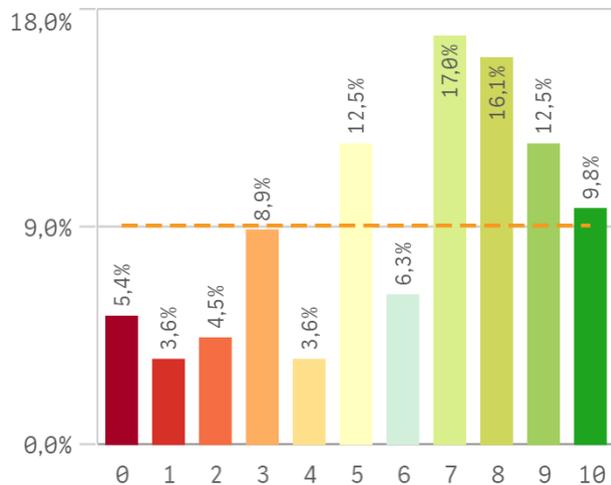
Plan de estudios adecuado



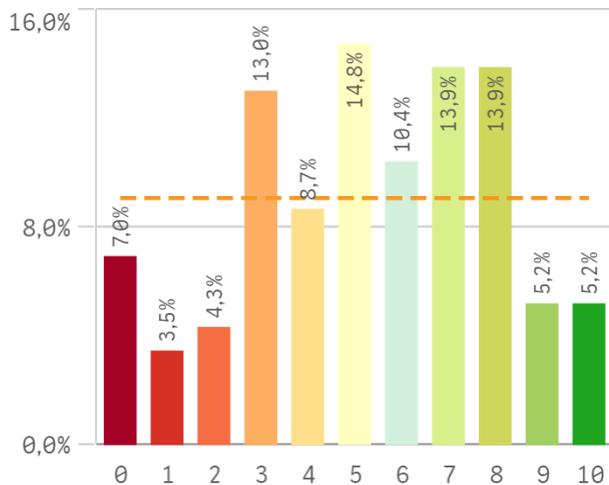
Nivel de dificultad apropiado



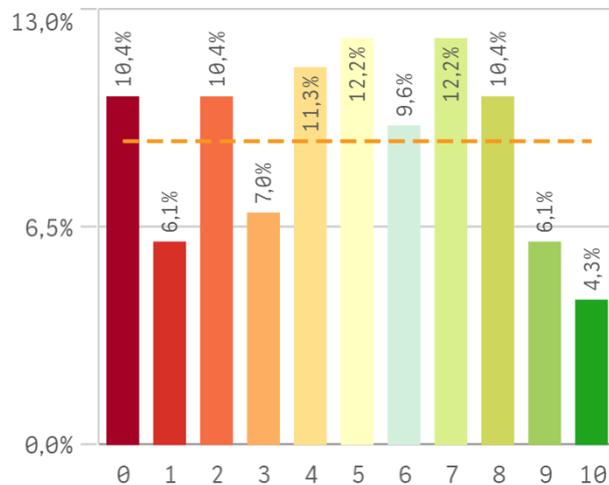
Número de alumnos por aula



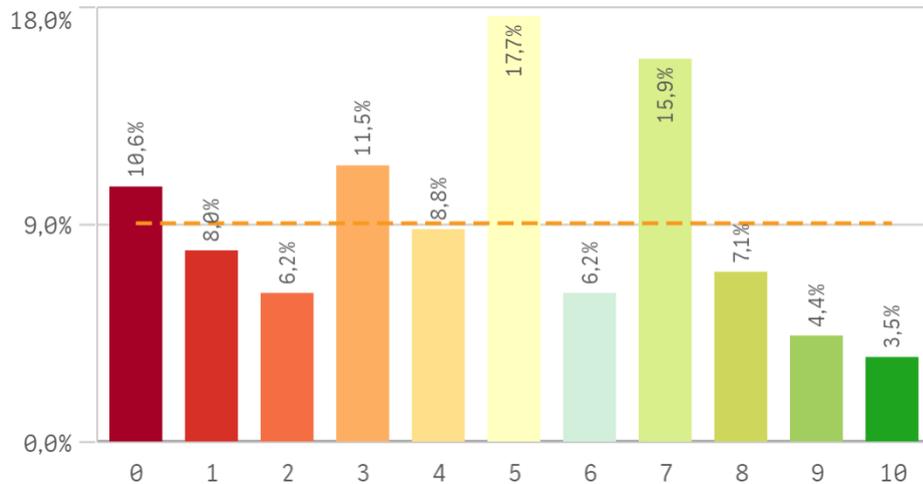
Integración de teoría/práctica



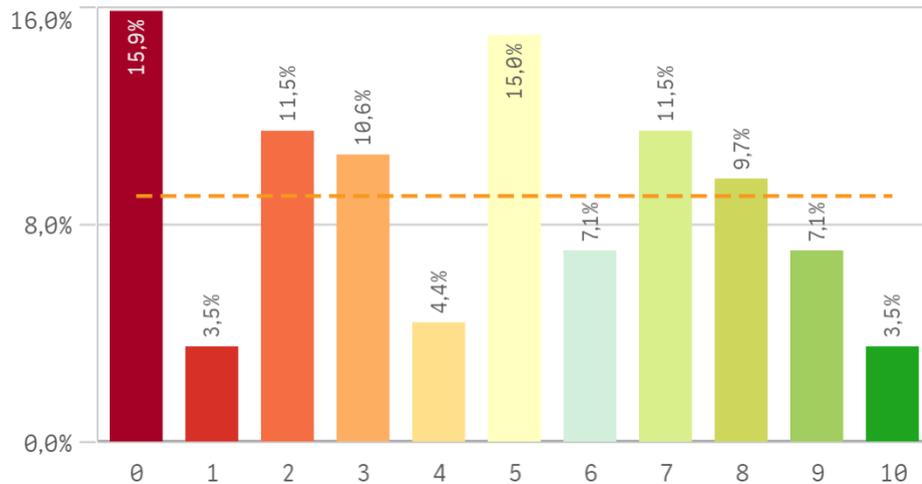
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

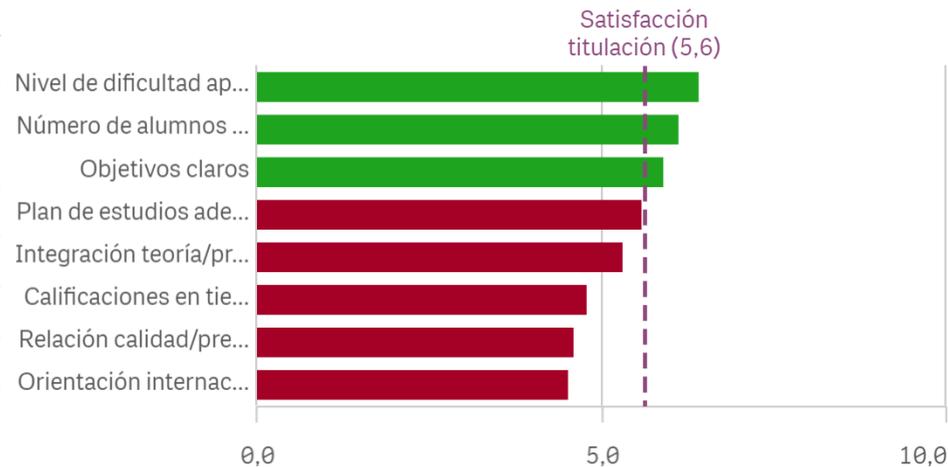


Orientación internacional

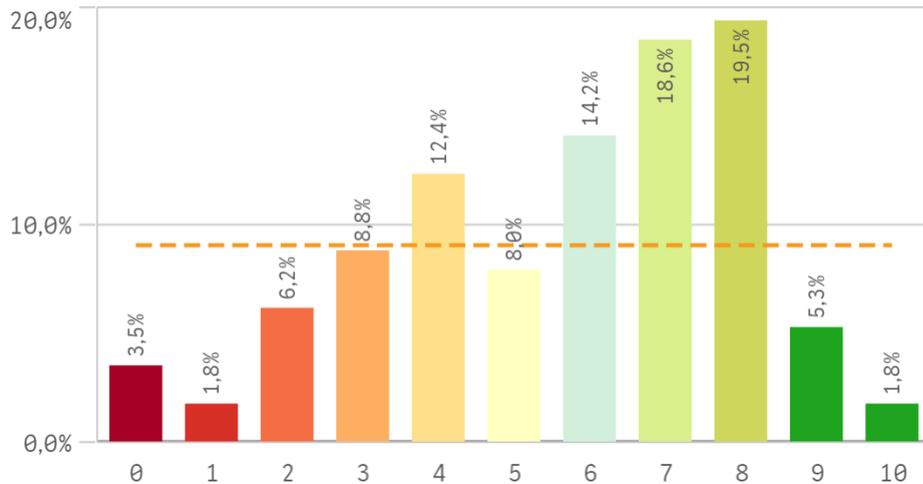


	Q	Media	Dev. típica	Med...	Moda
Desarrollo académico					
Nivel de dificultad apropiado		6,4	2,5	7,0	8
Número de alumnos por aula		6,1	2,9	7,0	7
Objetivos claros		5,9	2,5	7,0	-
Plan de estudios adecuado		5,6	2,6	6,0	6
Integración teoría/práctica		5,3	2,7	5,0	5
Calificaciones en tiempo adecuado		4,8	2,9	5,0	-
Relación calidad/precio		4,6	2,8	5,0	5
Orientación internacional		4,5	3,1	5,0	0

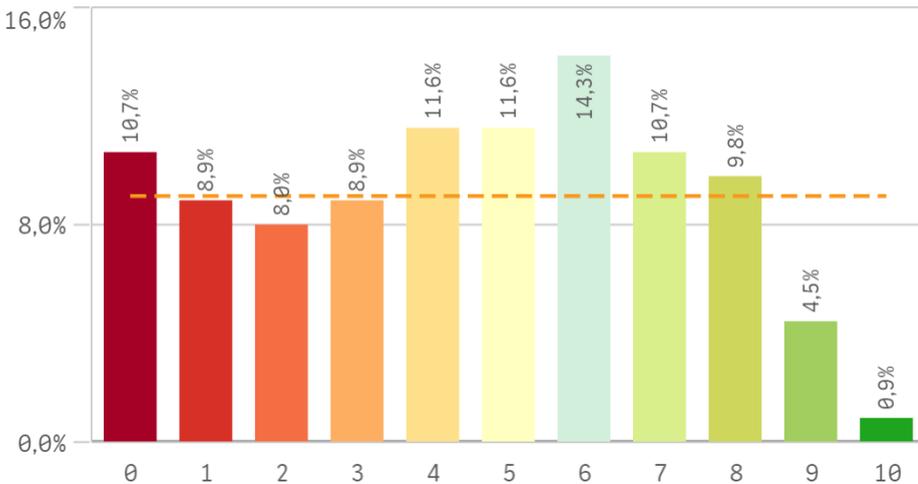
Fortalezas y debilidades



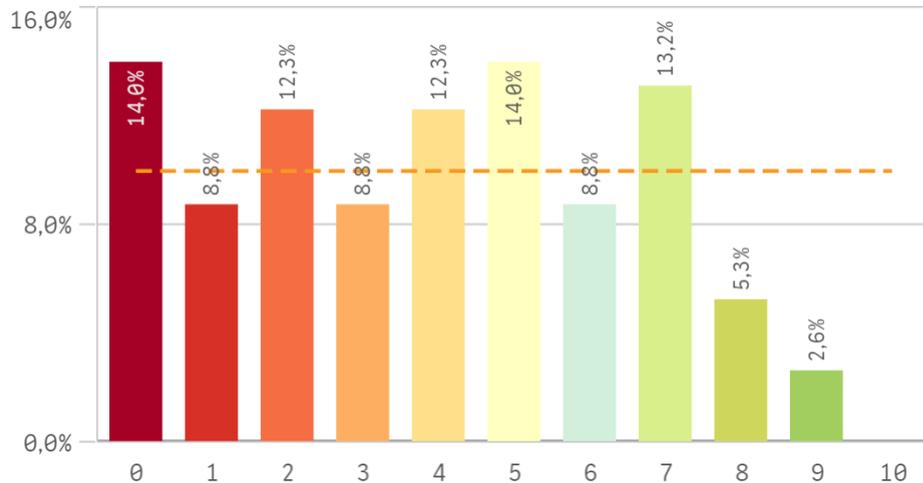
Objetivos propuestos alcanzados



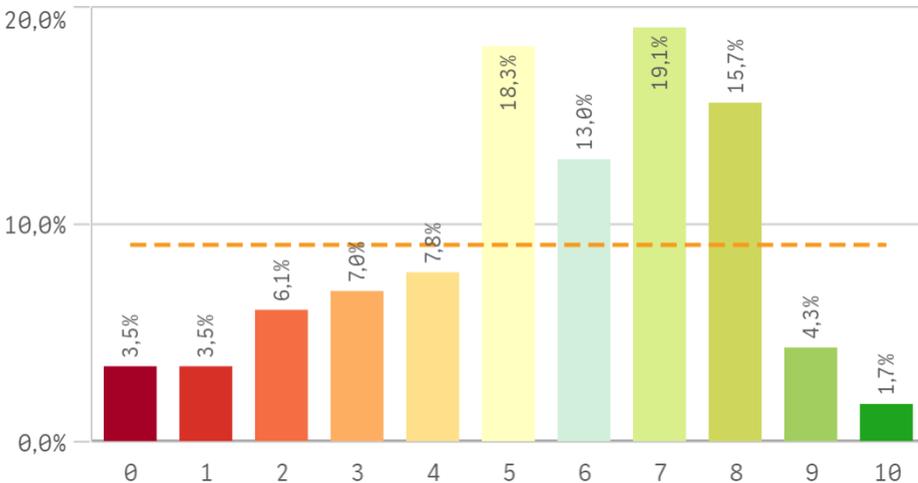
Componente práctico adecuado



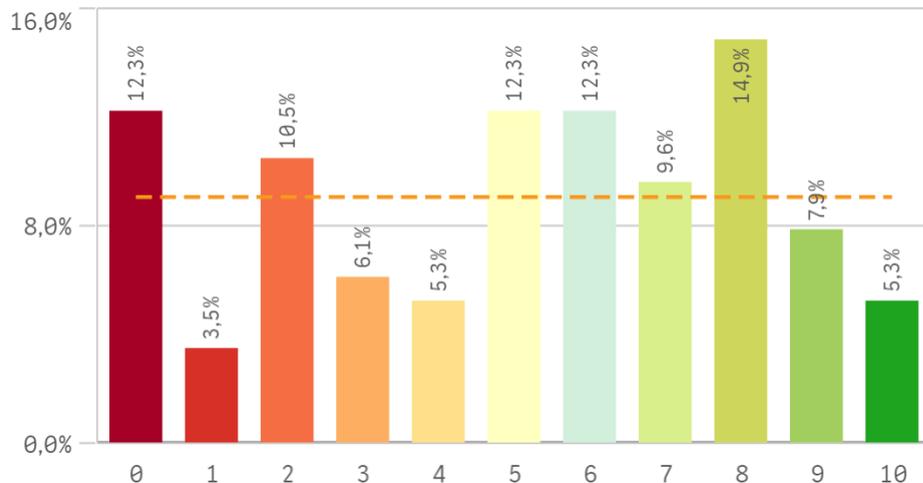
Contenidos innovadores



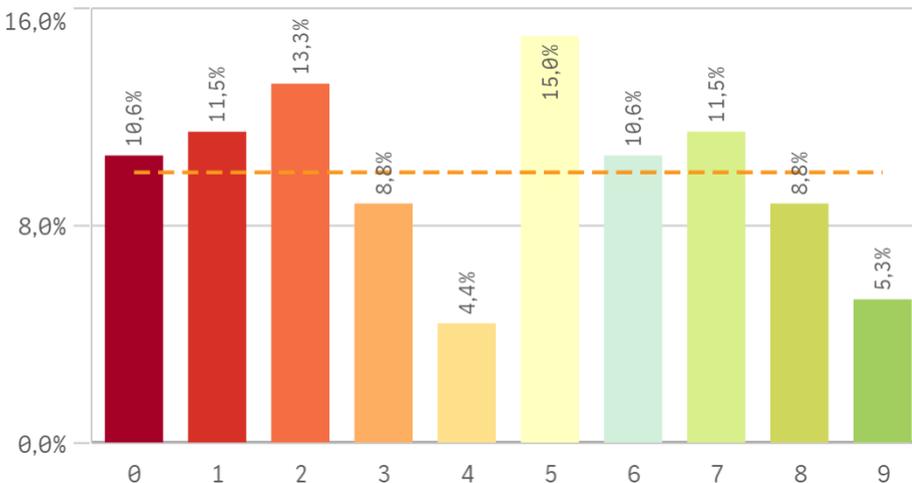
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

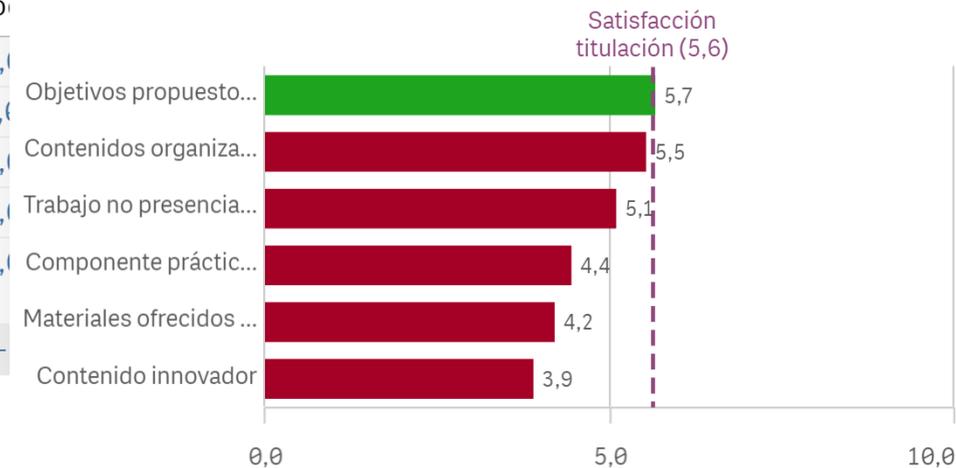


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

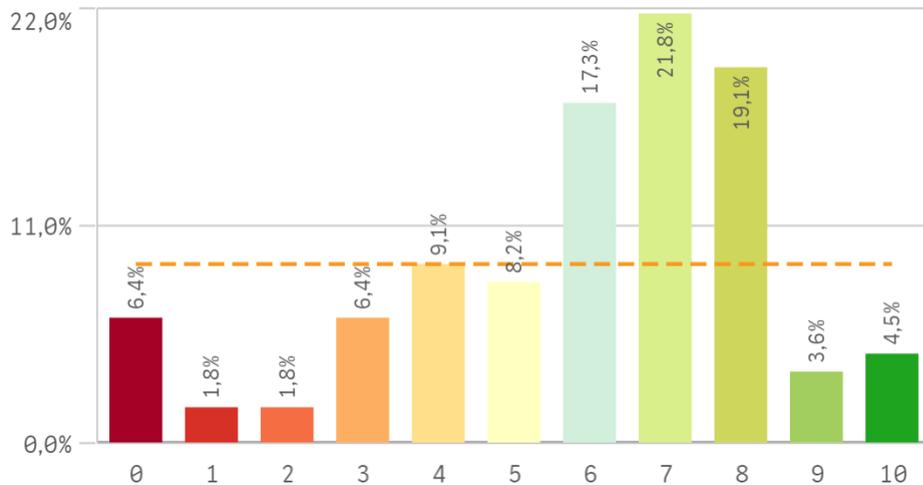


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Dev. típica	Dev. típica	Mo
Objetivos propuestos alcanzados	5,7	2,4	2,4	8,0
Contenidos organizados y no solapados	5,5	2,4	2,4	7,0
Trabajo no presencial útil	5,1	3,1	3,1	8,0
Componente práctico adecuado	4,4	2,7	2,7	6,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	4,2	2,8	2,8	5,0
Contenido innovador	3,9	2,6	2,6	-

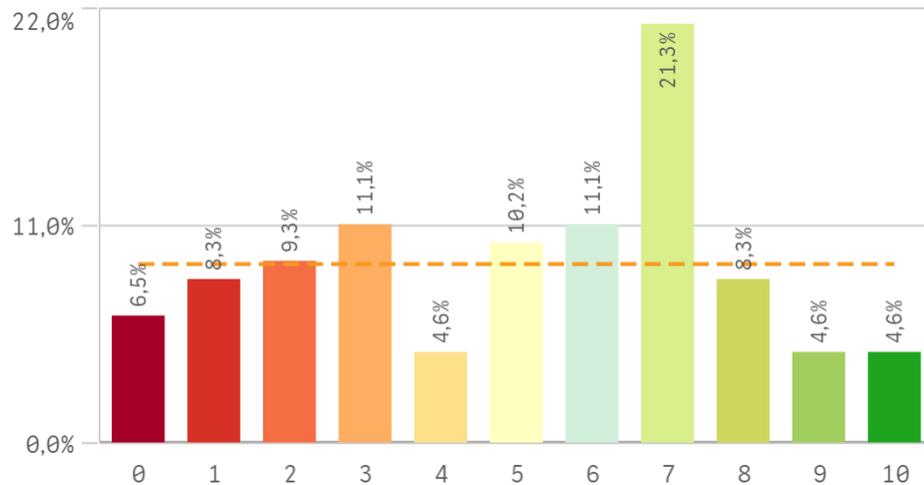
Fortalezas y debilidades



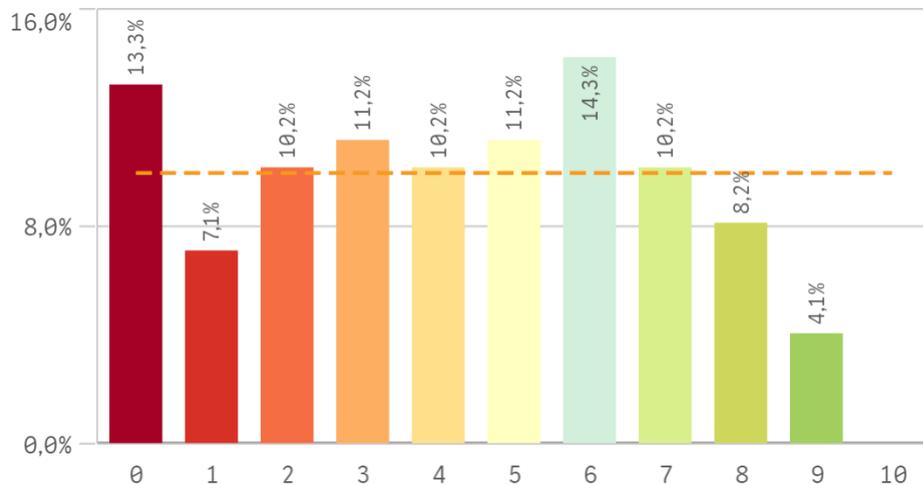
Competencias de la titulación



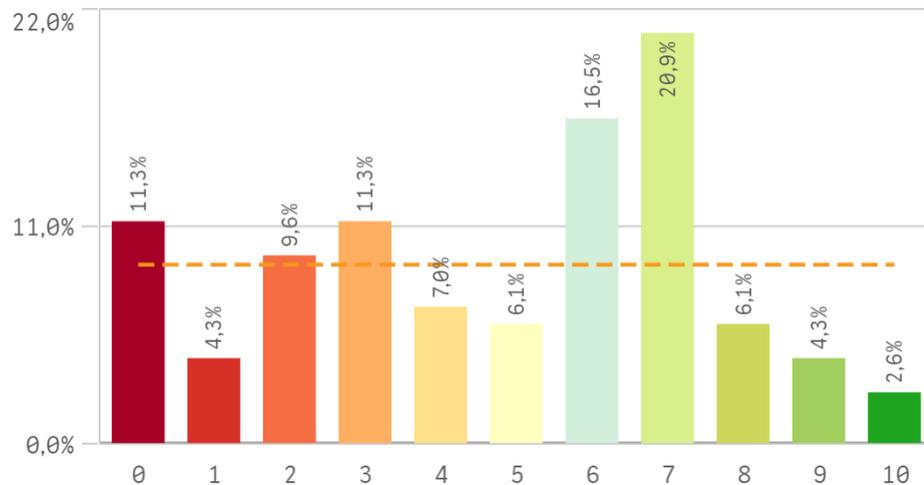
Acceso al mundo laboral



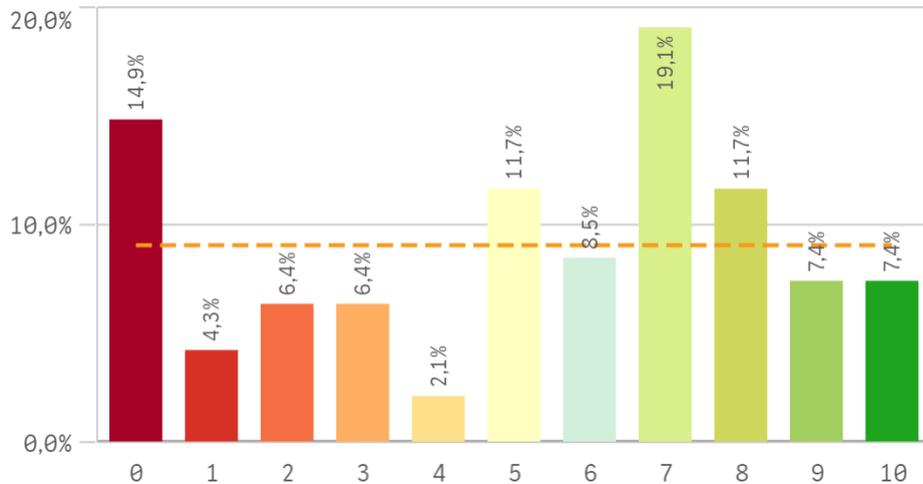
Acceso al mundo de la investigación



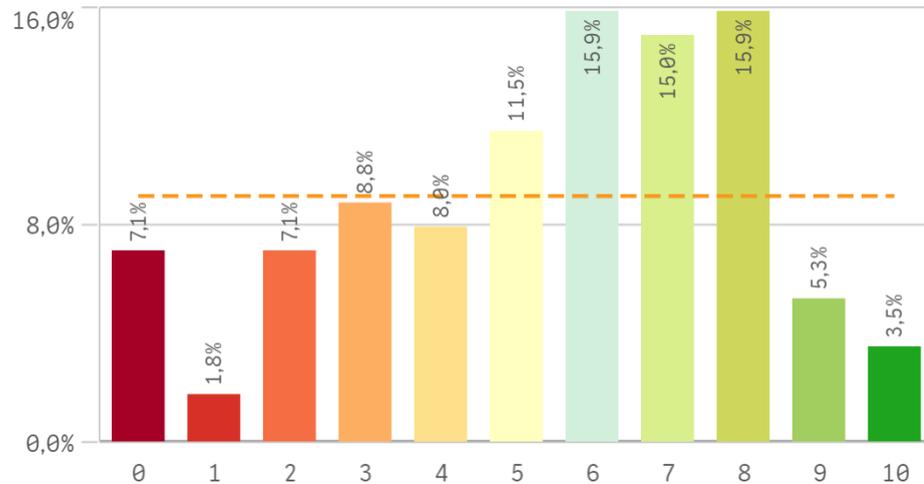
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

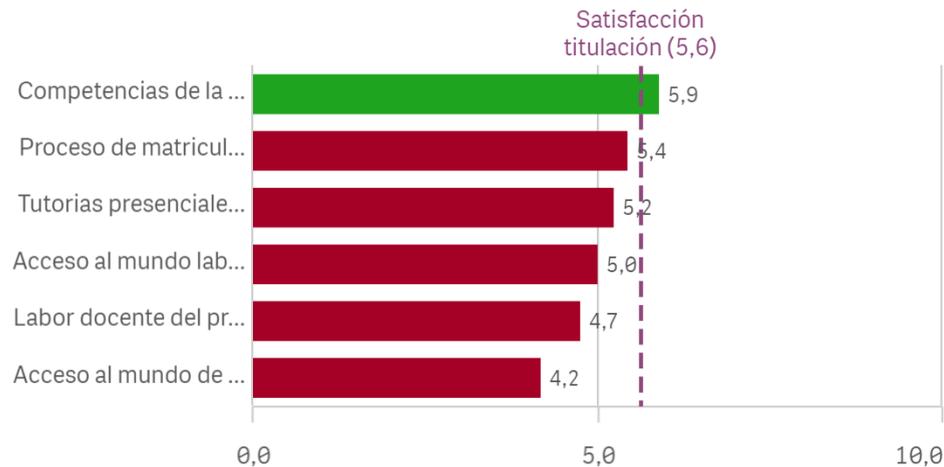


Proceso de matriculación

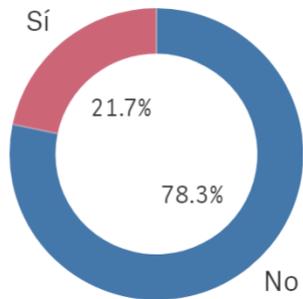


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Competencias de la titulación		5,9	2,5	6,0	7,0
Proceso de matriculación		5,4	2,6	6,0	-
Tutorías presenciales útiles		5,2	3,2	6,0	7,0
Acceso al mundo laboral		5,0	2,8	5,5	7,0
Labor docente del profesorado		4,7	2,8	6,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		4,2	2,7	4,0	6,0

Fortalezas y debilidades



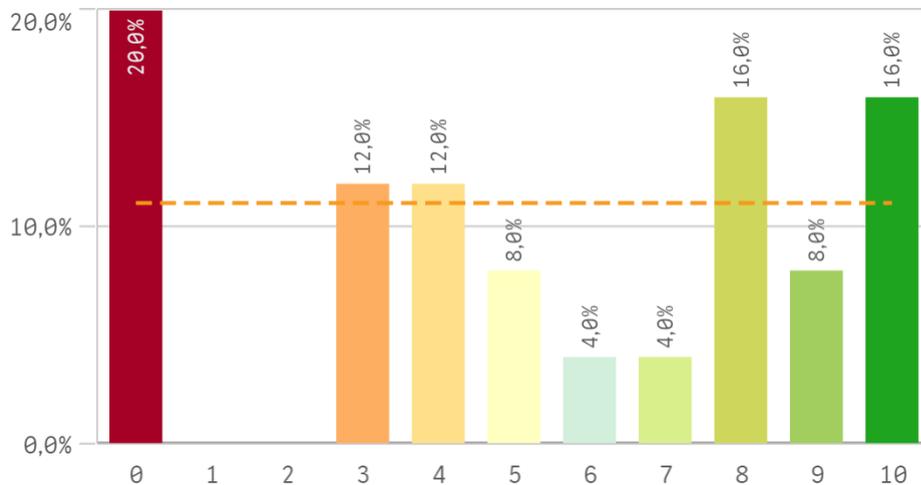
Prácticas externas



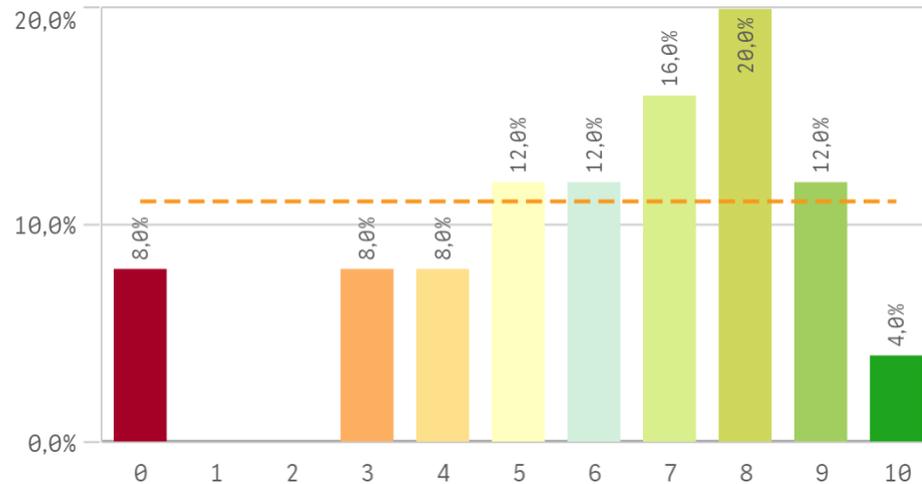
Si
25

No
90

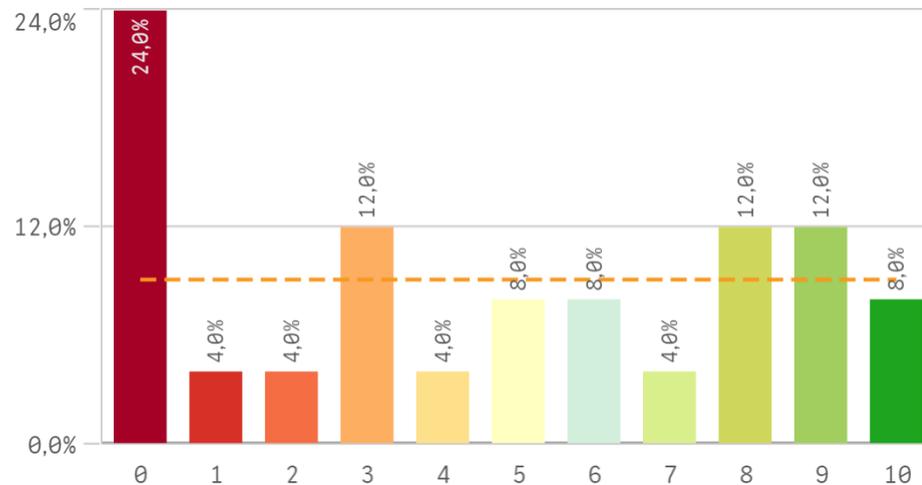
Atención del tutor/colaborador



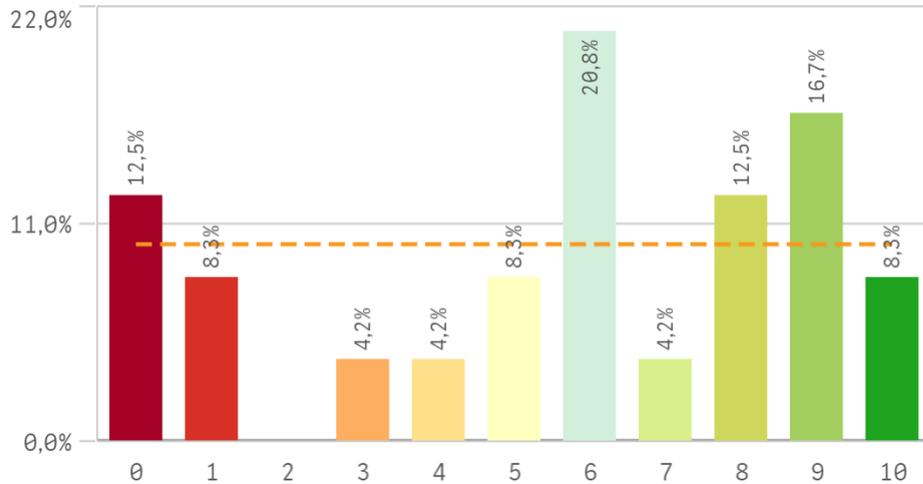
Valoración formativa



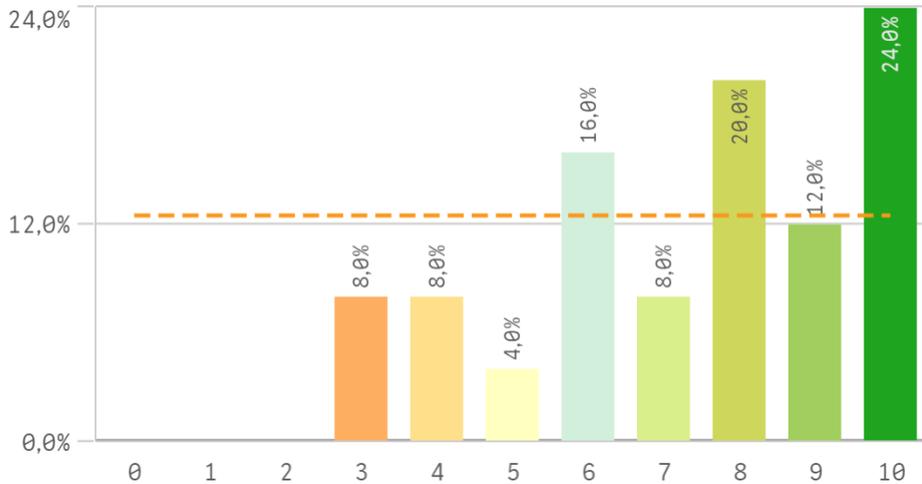
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad



Satisfacción con las prácticas externas

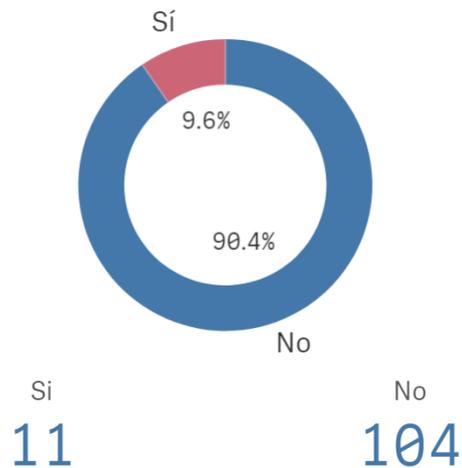


Prácticas externas	Q	Media	Dev. típica	Med...	Moda
Satis. prácticas externas		7,4	2,3	8,0	10,0
Valoración formativa		6,1	2,6	7,0	8,0
Utilidad percibida para empleabilidad		5,7	3,3	6,0	6,0
Atención tutor/colaborador		5,4	3,6	5,0	0,0
Gestión del Centro		4,6	3,6	5,0	0,0

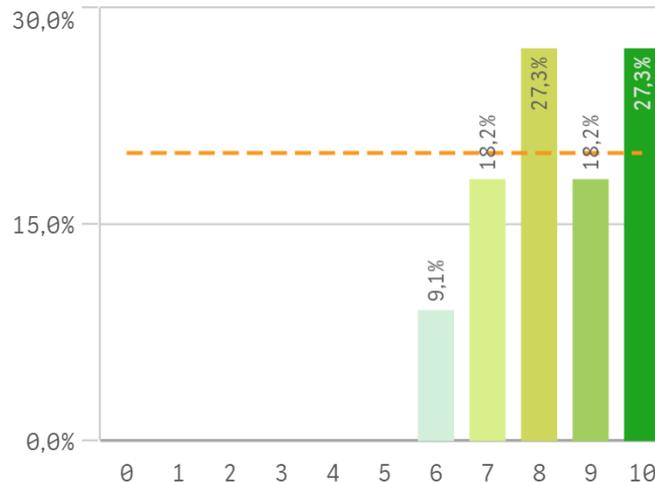
Fortalezas y debilidades



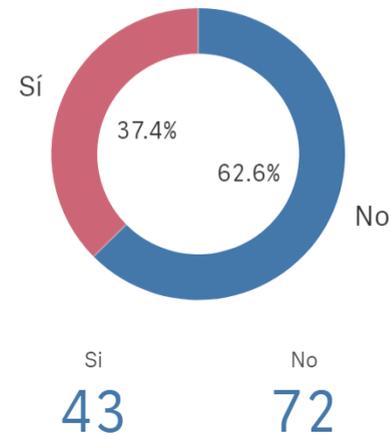
Realización programas de movilidad



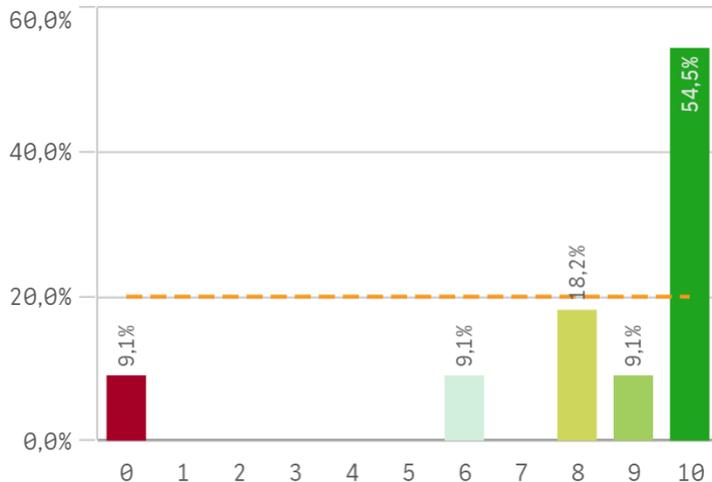
Satisfacción formación en el extranjero



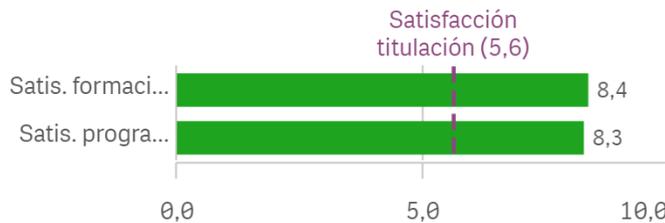
Conocimiento de los canal...



Satisfacción programa de movilidad

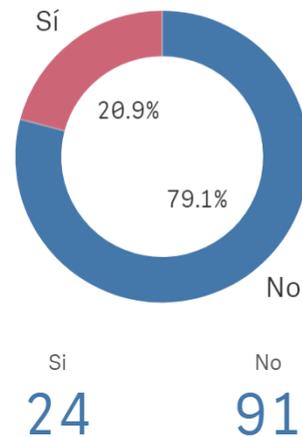


Fortalezas y debilidades

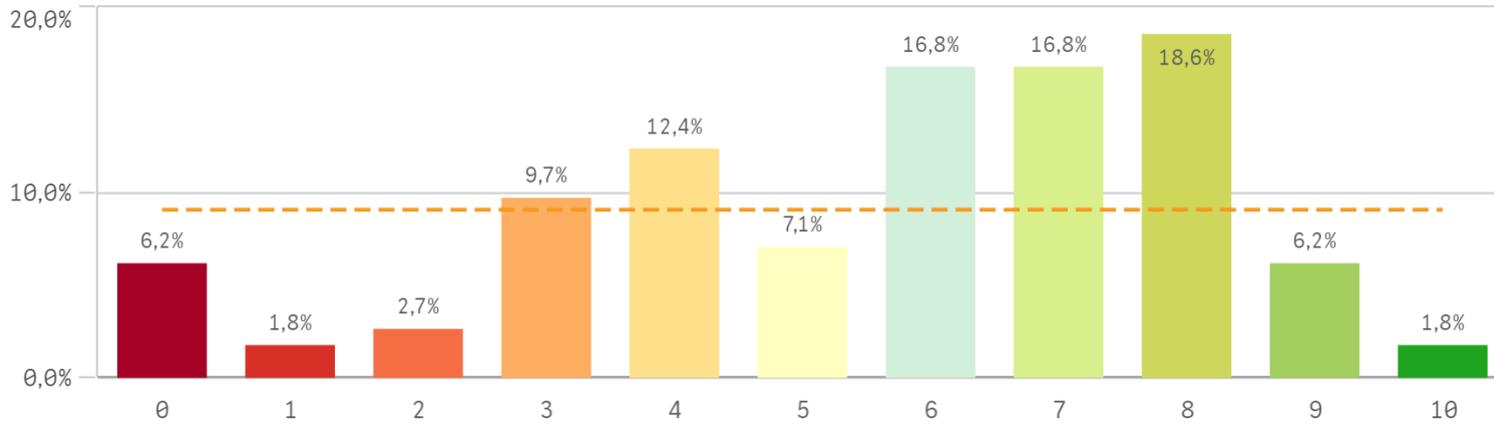


Programa de movilidad	Media	Desv típica
Satis. formación en el extranjero	8,4	1,4
Satis. programa de movilidad	8,3	3,0

Utilización de los canales ...



Satisfacción global con la titulación



Media

5,6

Desviación Típica

2,5

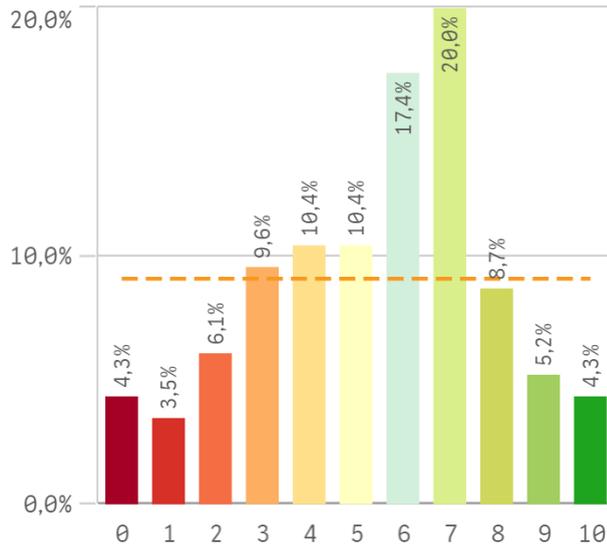
Mediana

6,0

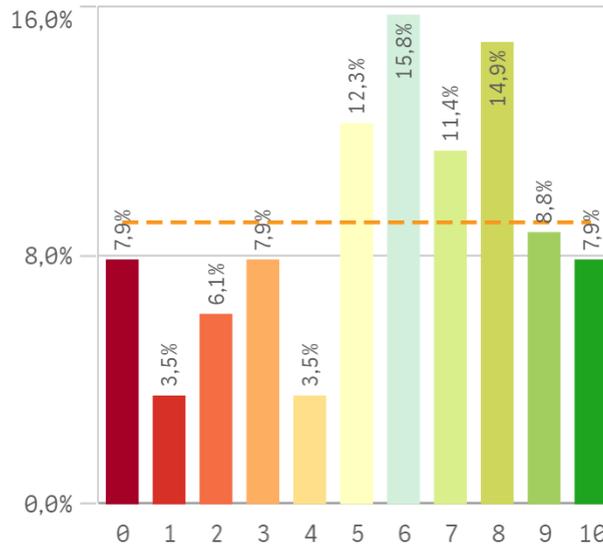
Moda

8,0

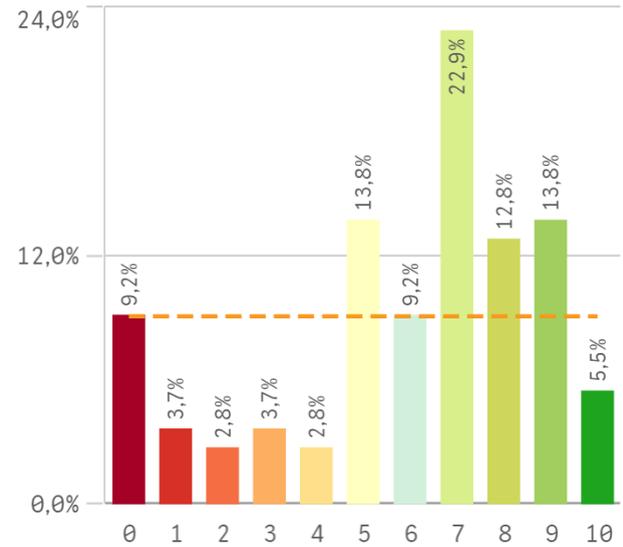
Satisfacción UCM



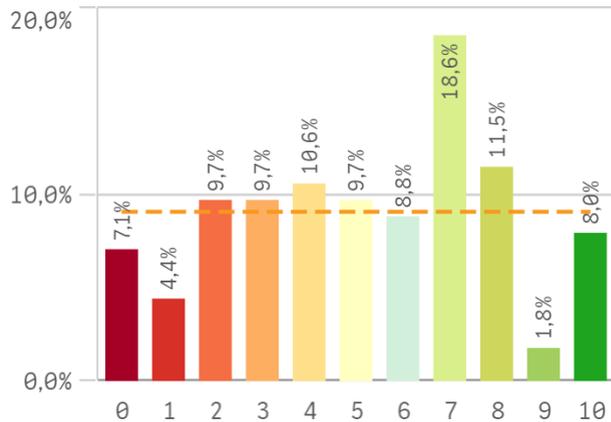
Orgullo estudiante UCM



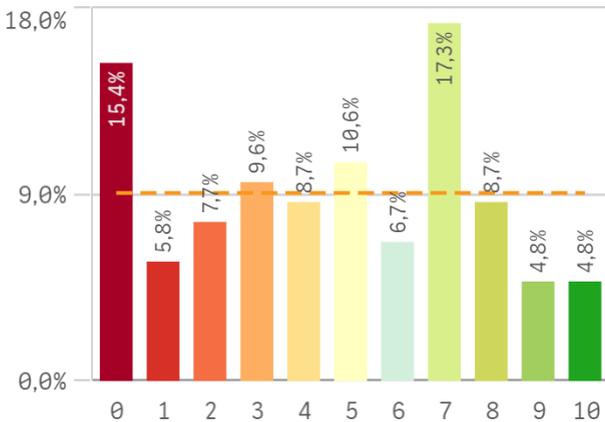
Prestigio UCM



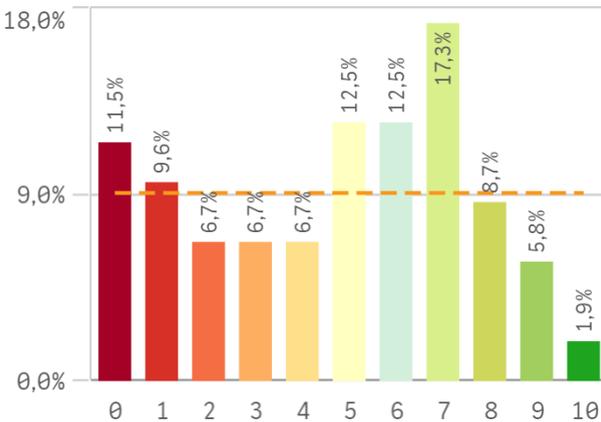
Recursos y medios



Actividades complementarias



Atención al estudiante

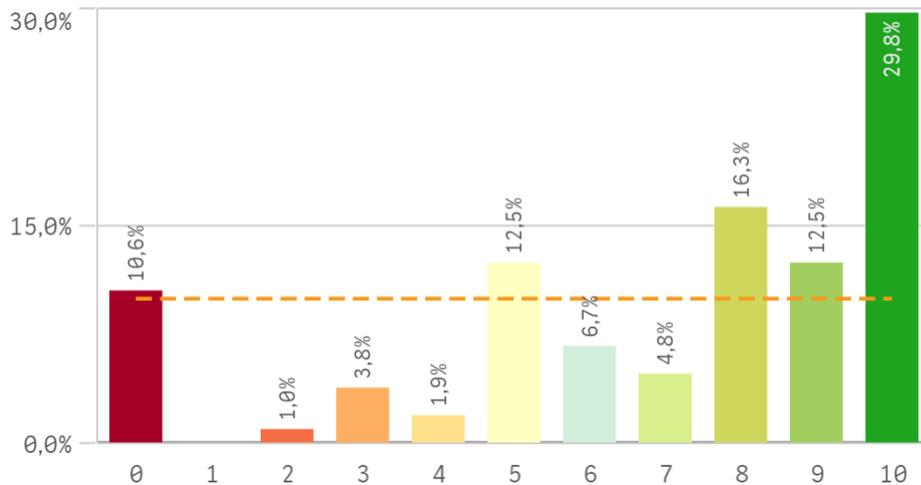


	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satisfacción					
Prestigio UCM		6,0	2,9	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		5,7	2,9	6,0	6,0
Satisfacción UCM		5,4	2,5	6,0	7,0
Recursos y Medios		5,2	2,8	5,0	7,0
Atención al estudiante		4,7	2,9	5,0	7,0
Actividades complementarias		4,6	3,1	5,0	7,0

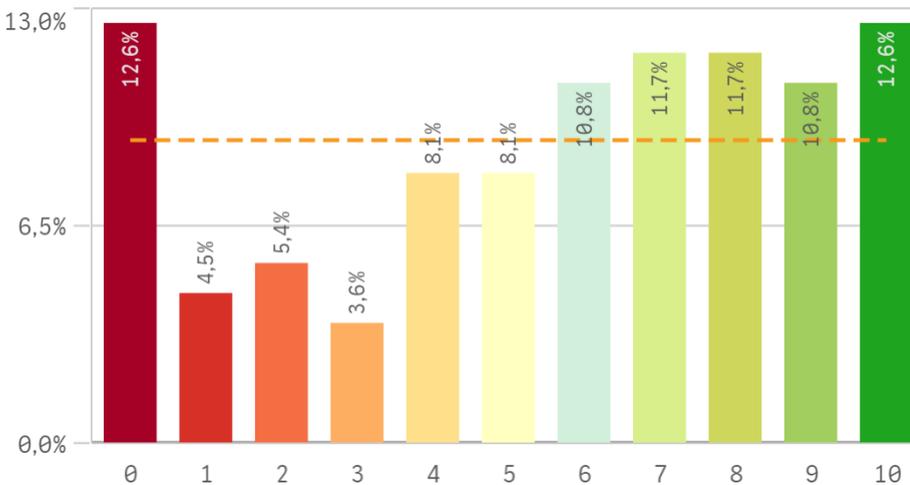
Fortalezas y debilidades



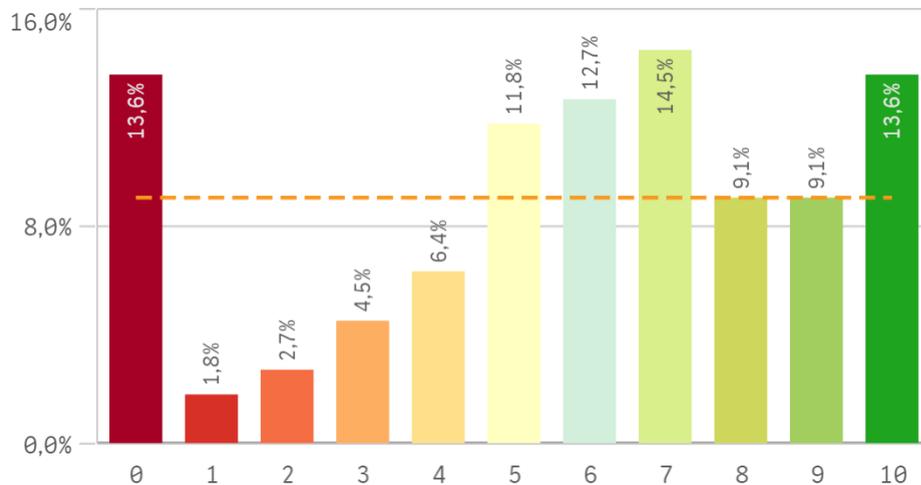
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

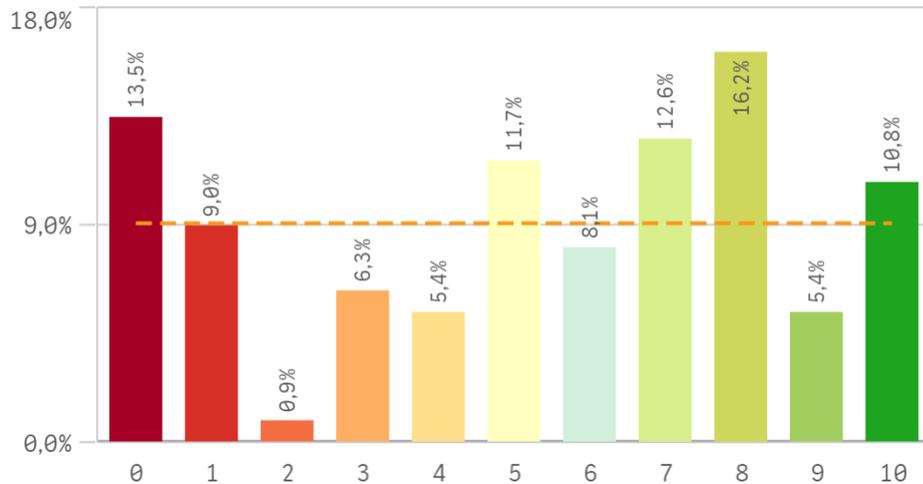


Repetir en la UCM (fidelidad)

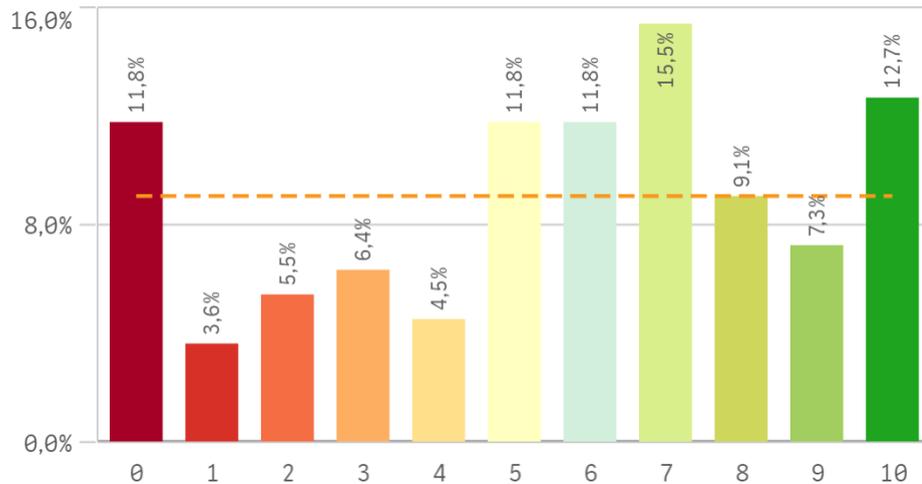


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir estudios superiores	7,0	3,2	8,0	10,0
Repetir titulación	5,6	3,3	6,0	-
Repetir en la UCM	5,7	3,2	6,0	7,0
Recomendar titulación	5,3	3,3	6,0	8,0
Recomendar la UCM	5,6	3,2	6,0	7,0
Seguir en la misma titulación	4,9	3,5	5,0	0,0
Seguir como alumno de la UCM	5,4	3,2	5,0	5,0

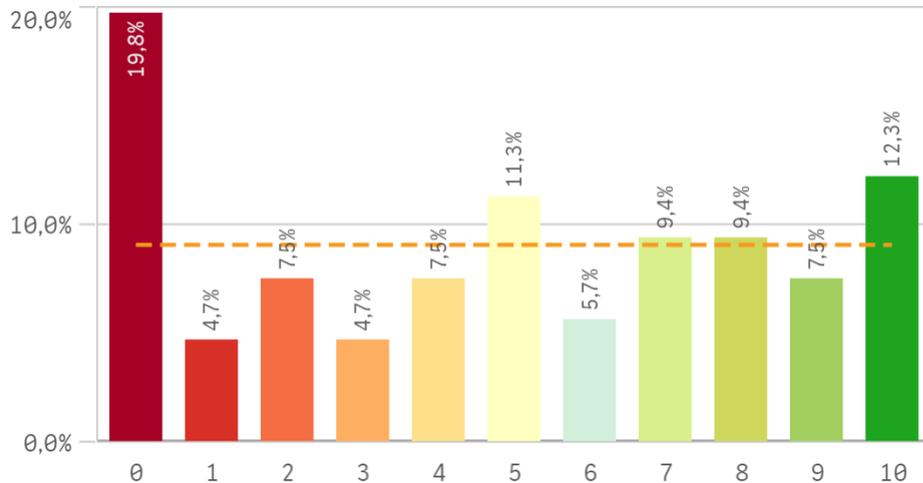
Recomendar titulación (preinscripción)



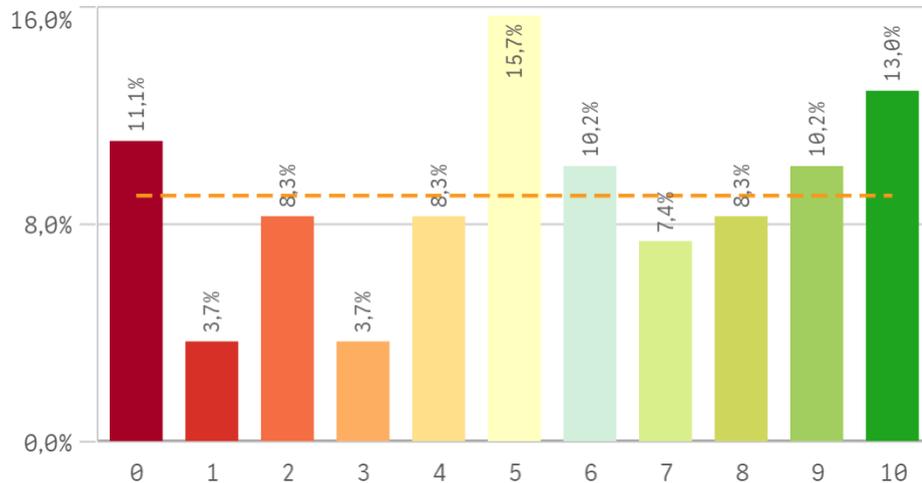
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

