

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2020-2021)

Grado en Turismo

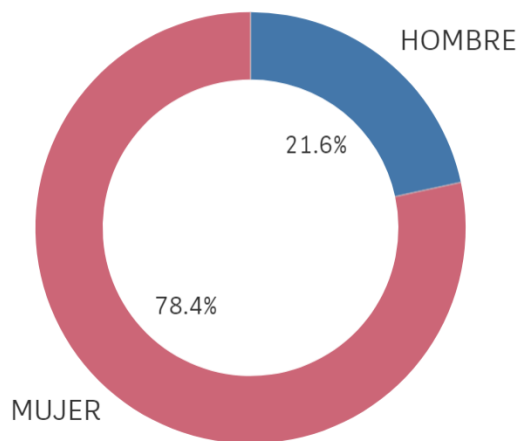
[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

962

%_Participacion

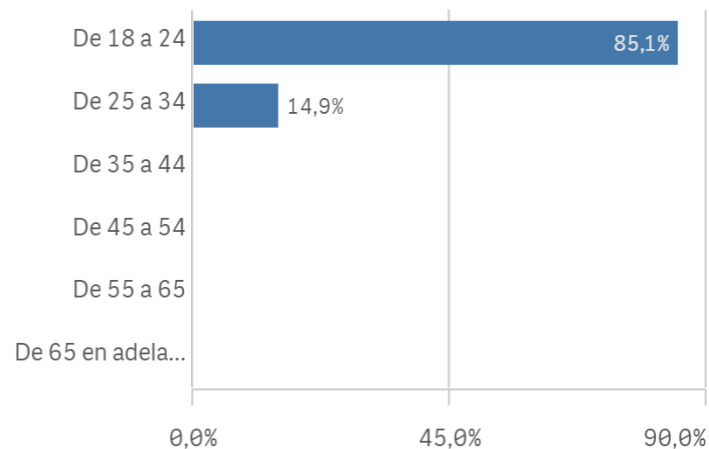
15,4%

Participación n

148

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

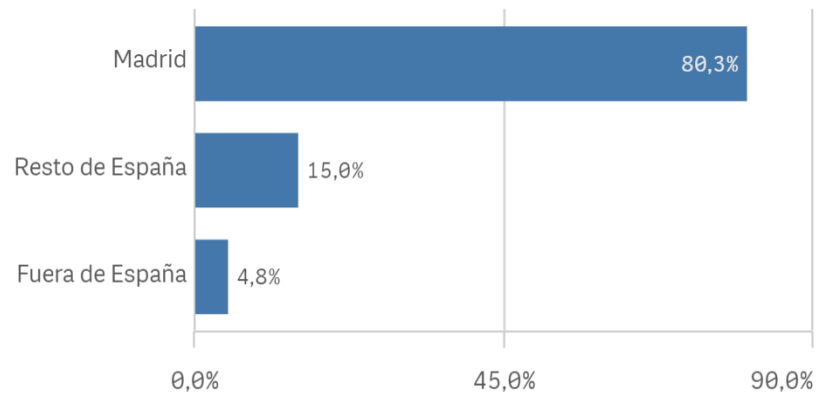
21,8

Des. Típica

2,6

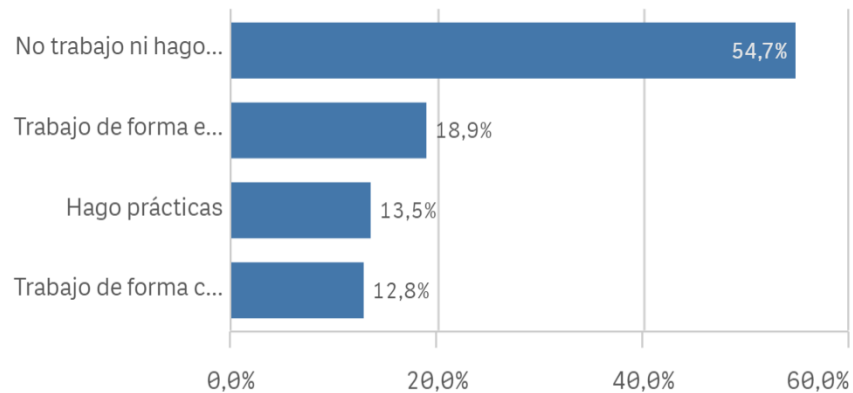
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

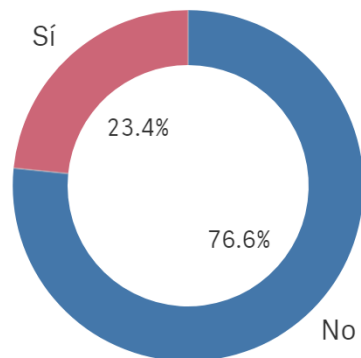


Situación laboral

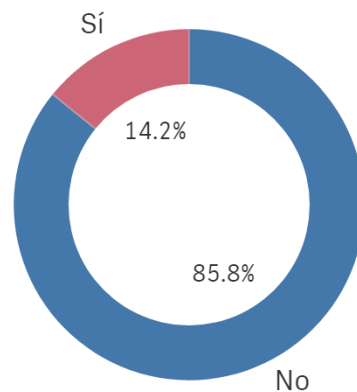
(%) Porcentaje por franjas



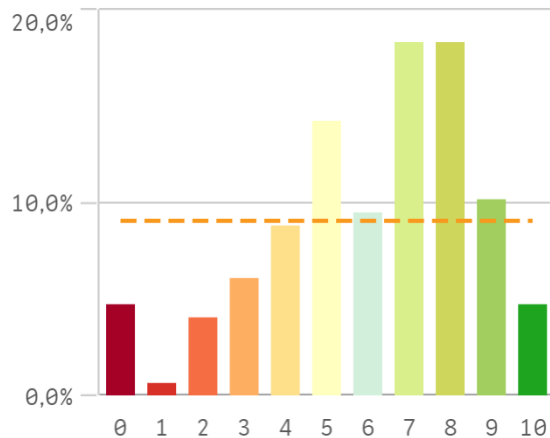
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



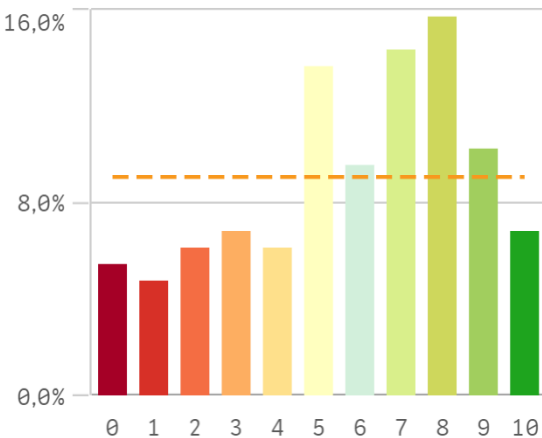
Alumnos inscritos en la OPE



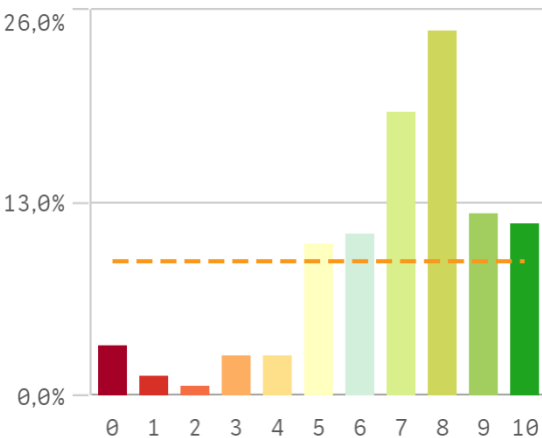
Objetivos claros



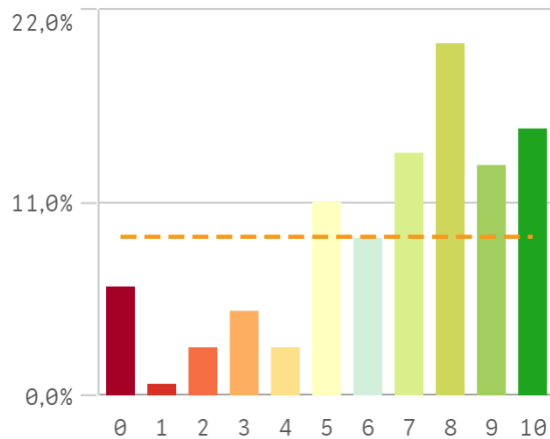
Plan de estudios adecuado



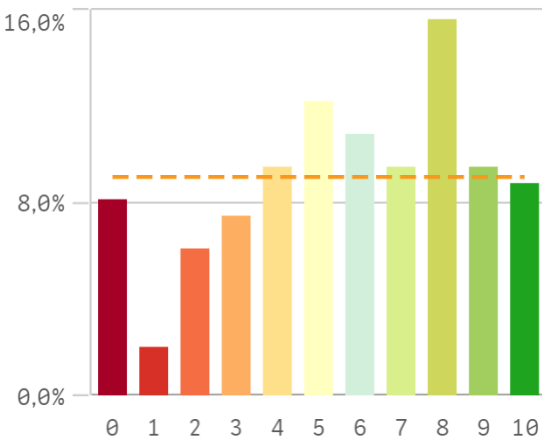
Nivel de dificultad apropiado



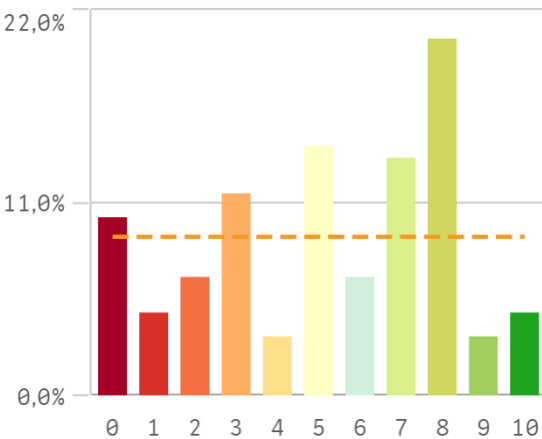
Número de alumnos por aula



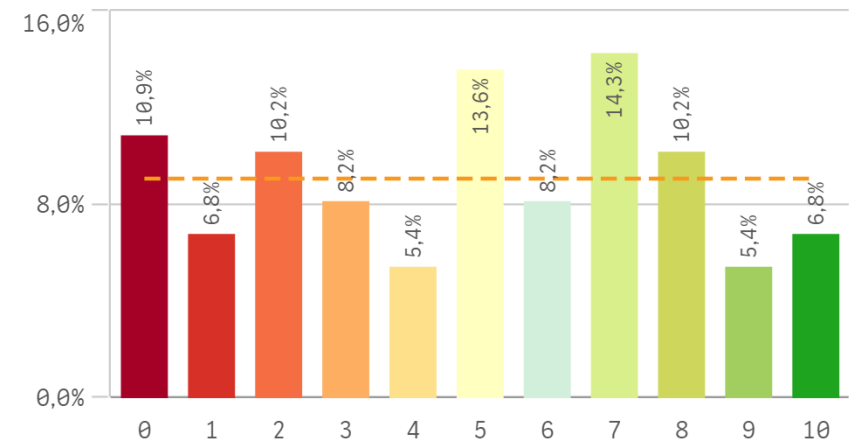
Integración de teoría/práctica



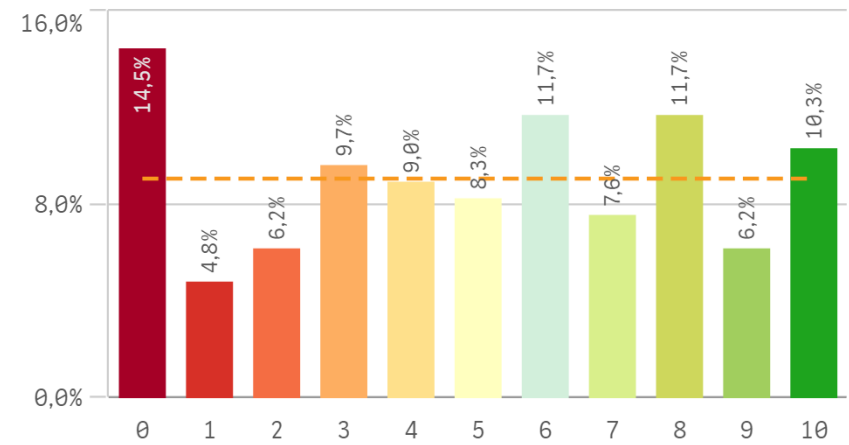
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

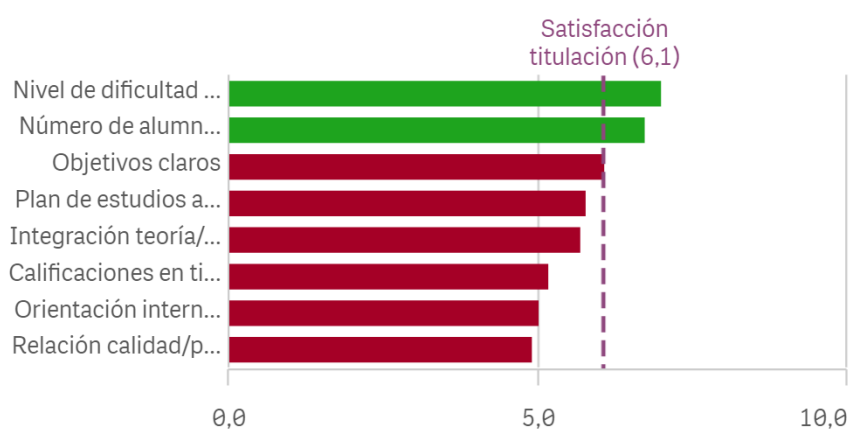


Orientación internacional

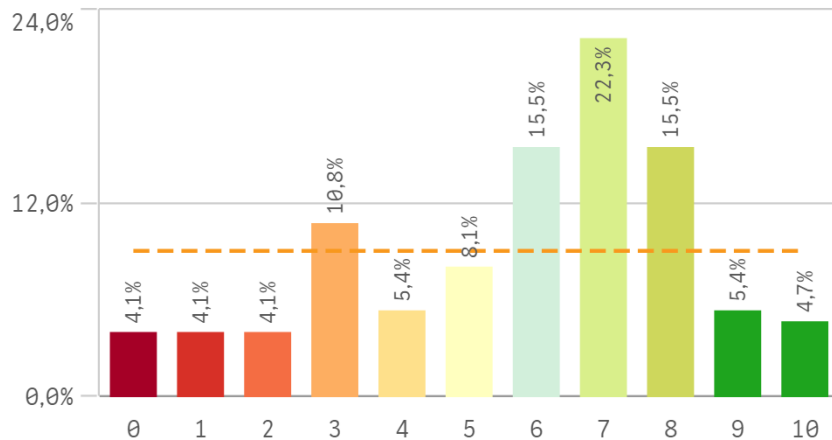


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Med...	N
Nivel de dificultad apropiado	7,0	2,3	7,0	
Número de alumnos por aula	6,7	2,8	7,0	
Objetivos claros	6,1	2,5	7,0	
Plan de estudios adecuado	5,8	2,8	6,0	
Integración teoría/práctica	5,7	2,9	6,0	
Calificaciones en tiempo adecuado	5,2	2,9	5,0	
Orientación internacional	5,0	3,2	5,0	

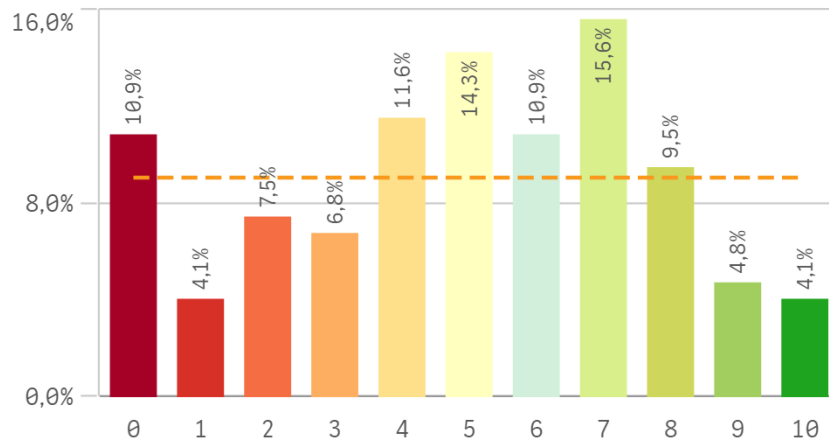
Fortalezas y debilidades



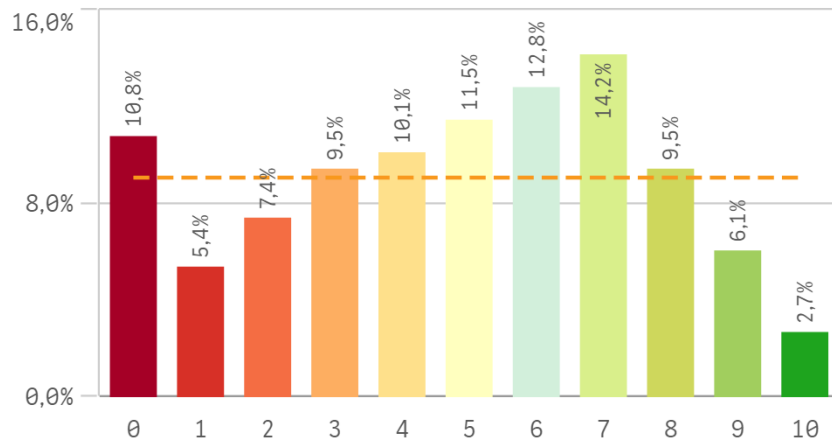
Objetivos propuestos alcanzados



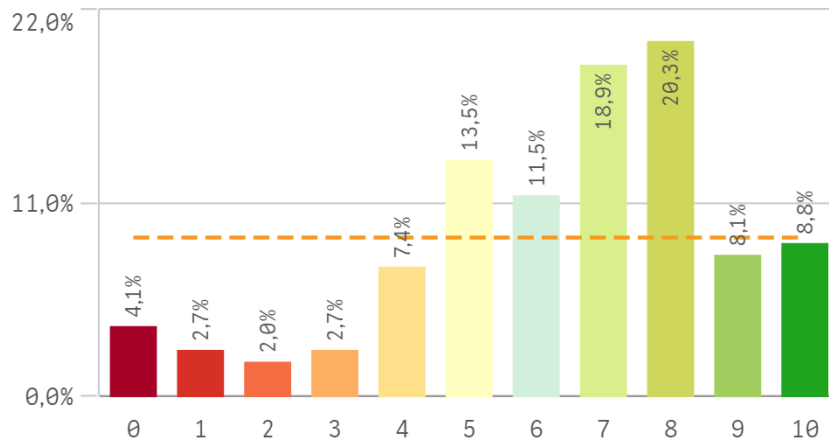
Componente práctico adecuado



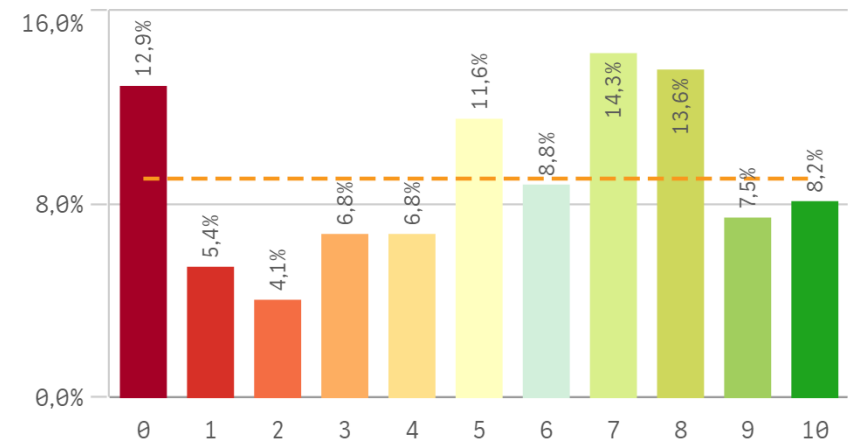
Contenidos innovadores



Contenidos organizados y no solapados

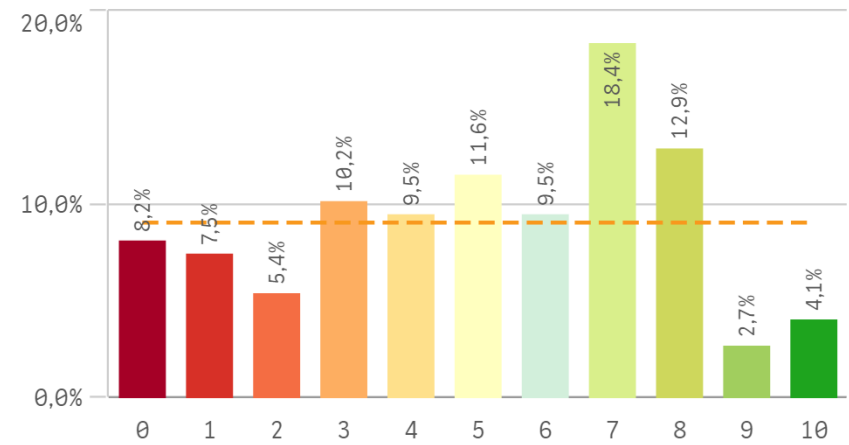


Trabajo no presencial útil

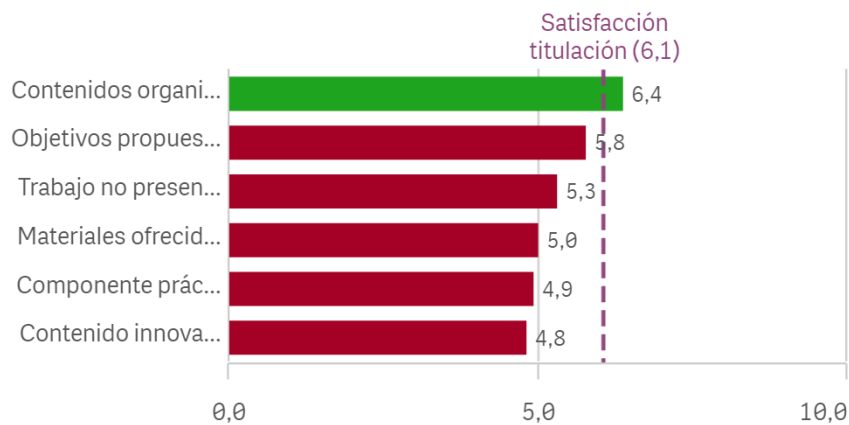


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica
Contenidos organizados y no solapados	6,4	2,5	2,5
Objetivos propuestos alcanzados	5,8	2,5	2,5
Trabajo no presencial útil	5,3	3,1	3,1
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	5,0	2,8	2,8
Componente práctico adecuado	4,9	2,8	2,8
Contenido innovador	4,8	2,8	2,8

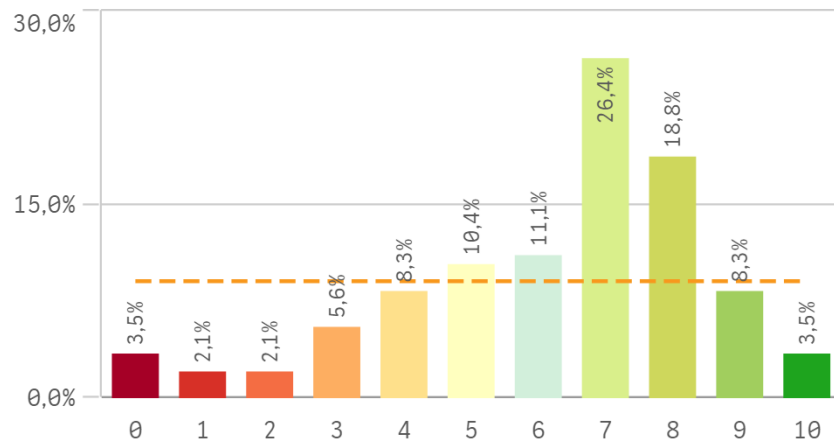
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



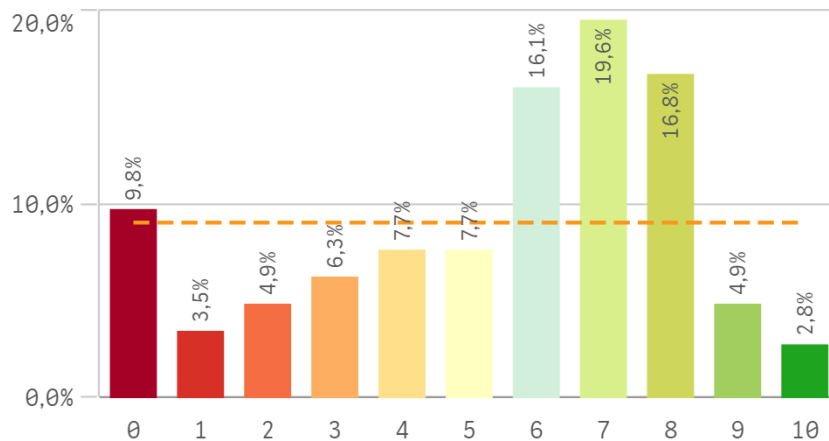
Fortalezas y debilidades



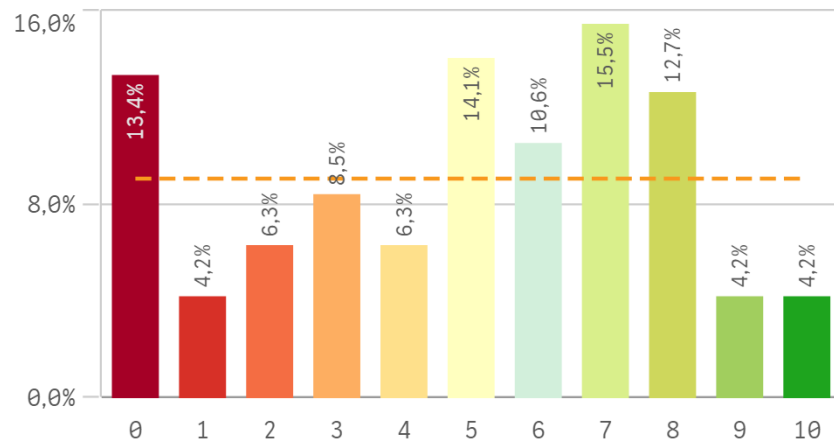
Competencias de la titulación



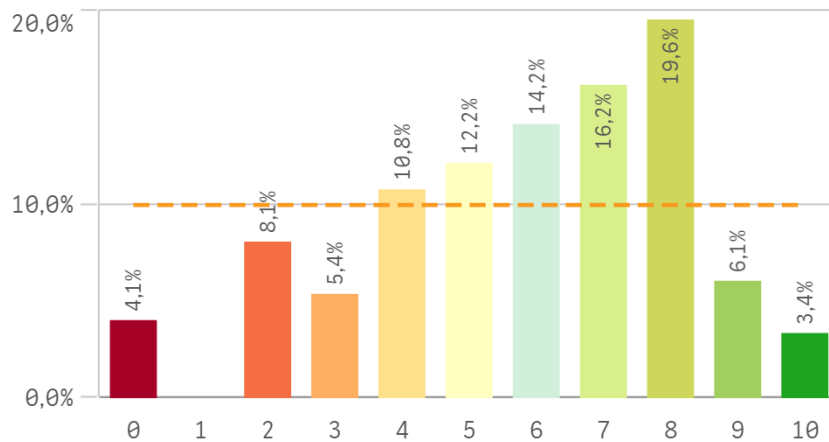
Acceso al mundo laboral



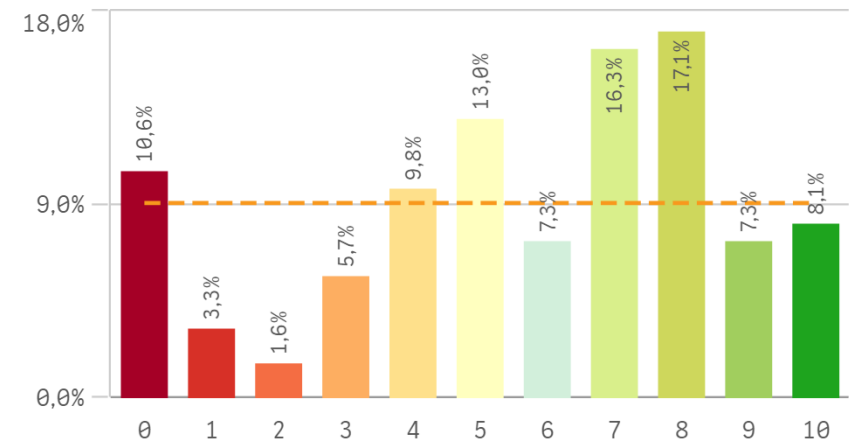
Acceso al mundo de la investigación



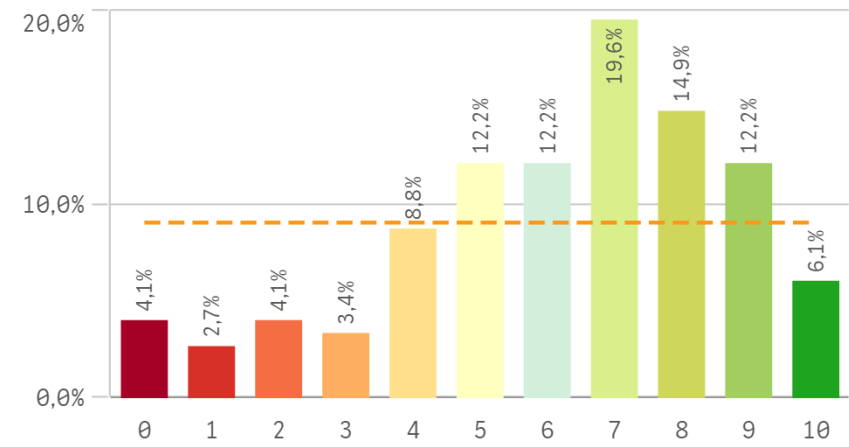
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

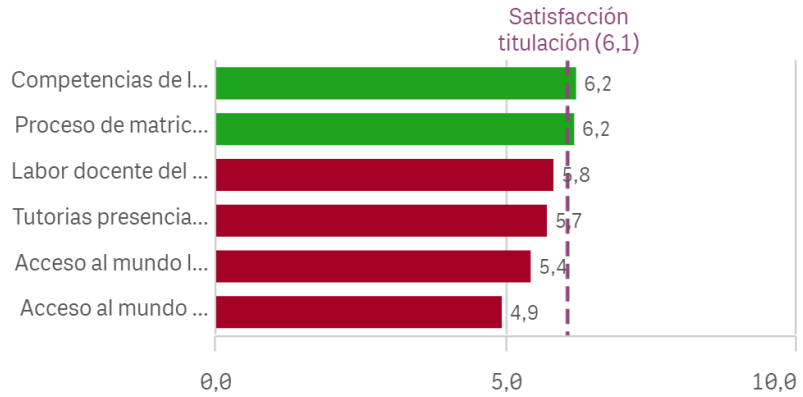


Proceso de matriculación

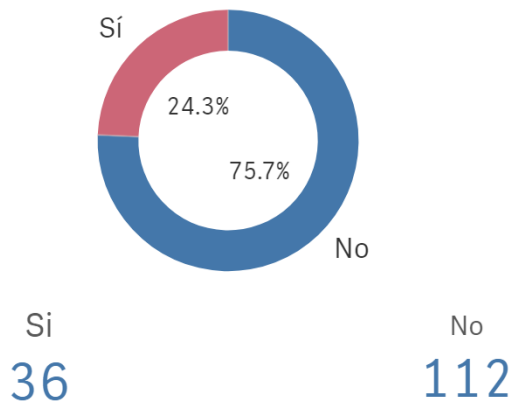


Fortalezas y debilidades

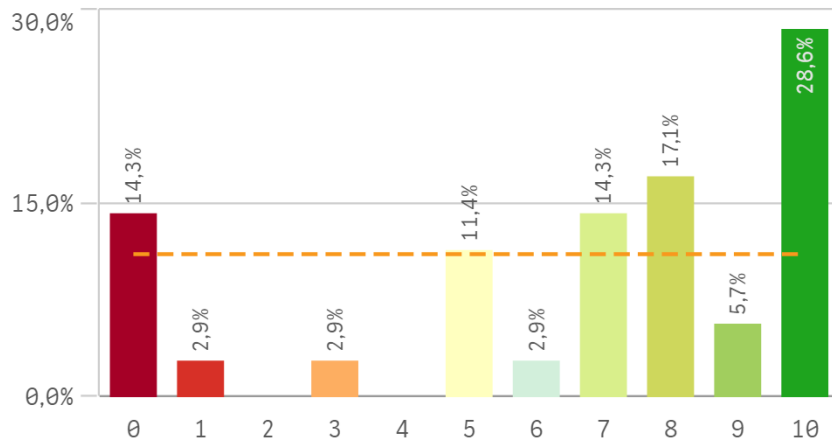
Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		6,2	2,3	7,0	7,0
Proceso de matriculación		6,2	2,5	7,0	7,0
Labor docente del profesorado		5,8	2,4	6,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		5,7	2,9	6,0	8,0
Acceso al mundo laboral		5,4	2,8	6,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		4,9	2,9	5,0	7,0



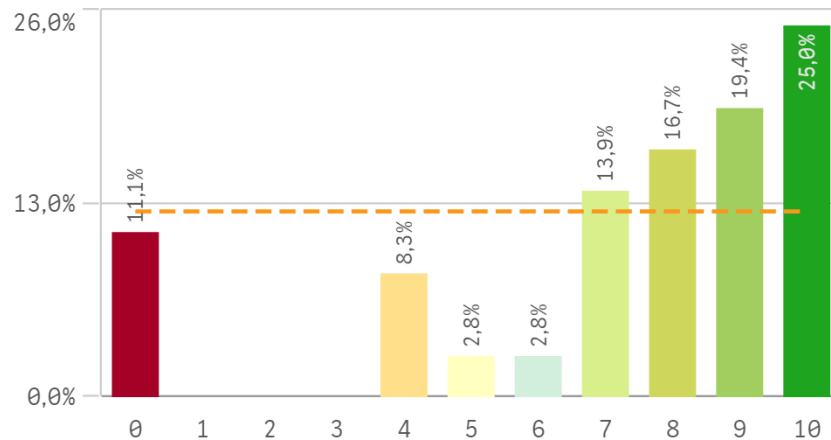
Prácticas externas



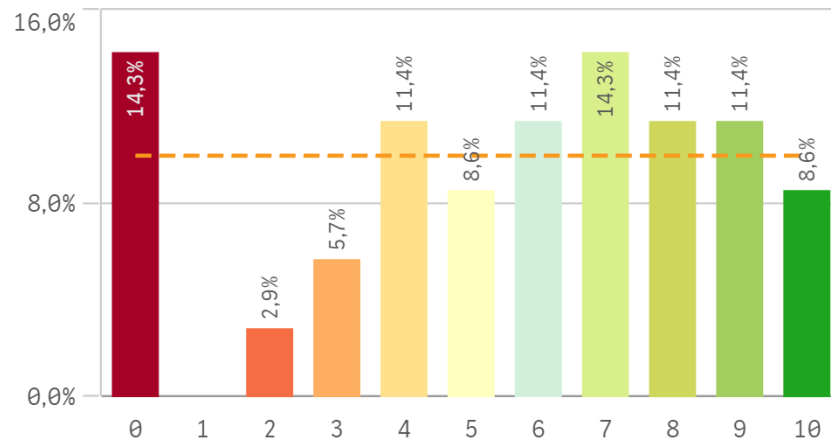
Atención del tutor/colaborador



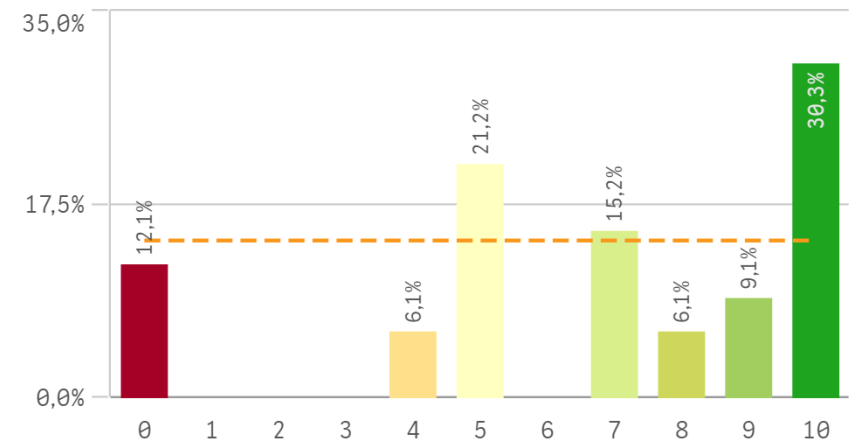
Valoración formativa



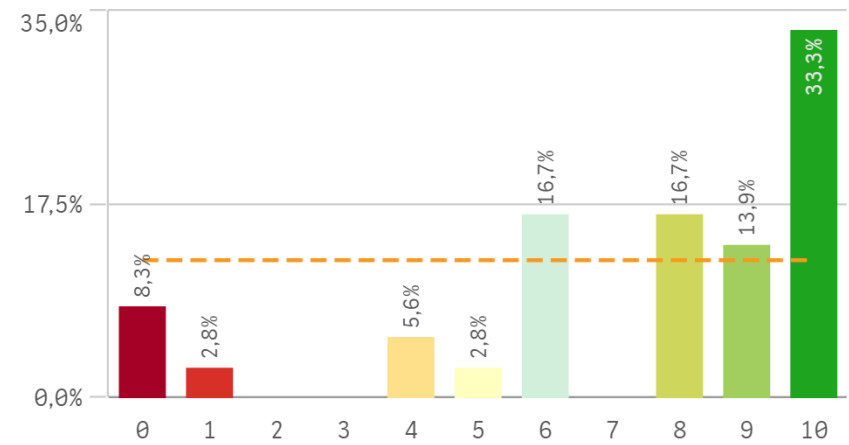
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

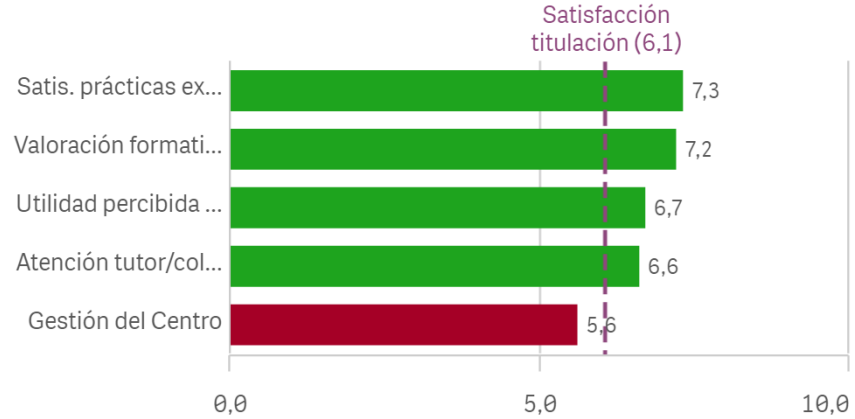


Satisfacción con las prácticas externas

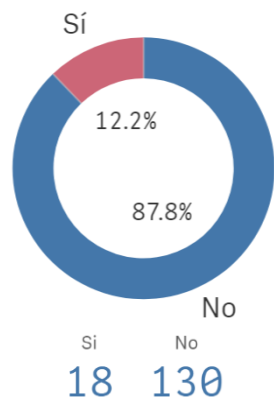


Fortalezas y debilidades

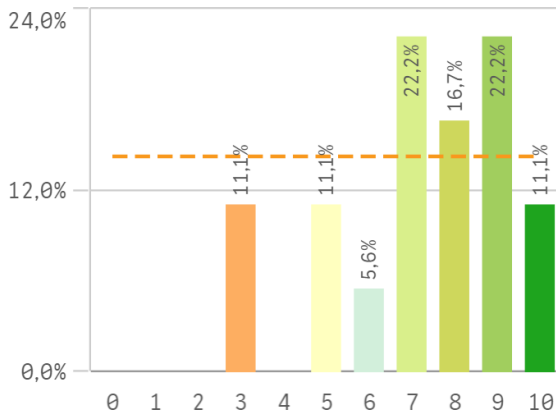
Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		7,3	3,1	8,0	10,0
Valoración formativa		7,2	3,1	8,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,7	3,3	7,0	10,0
Atención tutor/colaborador		6,6	3,5	8,0	10,0
Gestión del Centro		5,6	3,1	6,0	-



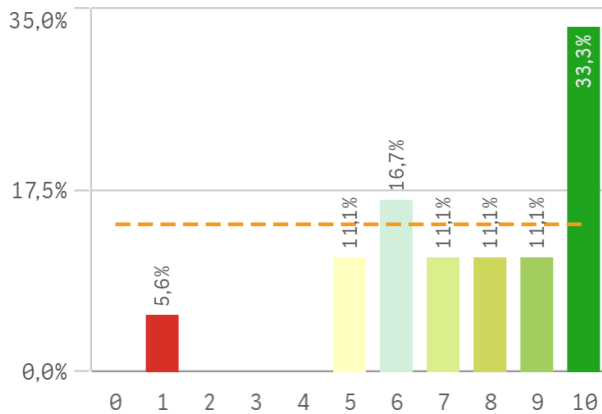
Realización programas de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero

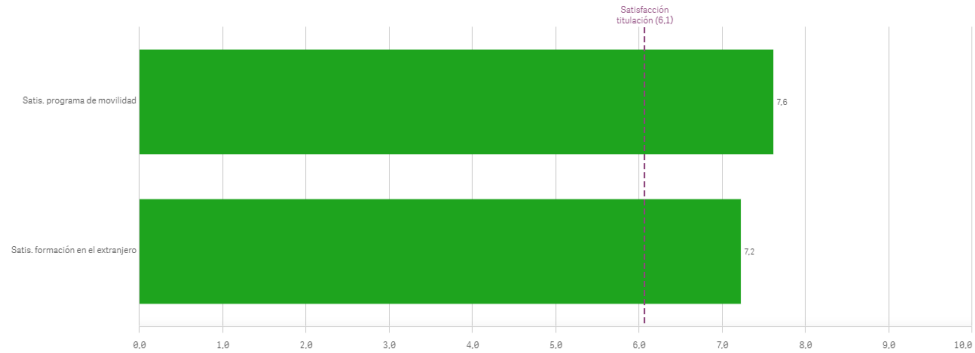


Satisfacción programa de movilidad

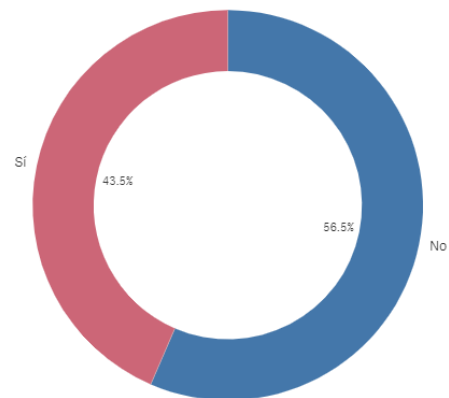


Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. programa de movilidad		7,6	2,5	8,0	10,0
Satis. formación en el extranjero		7,2	2,1	7,5	-

Fortalezas y debilidades



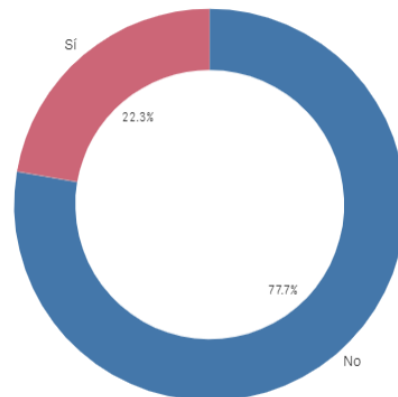
Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



Si
64

No
83

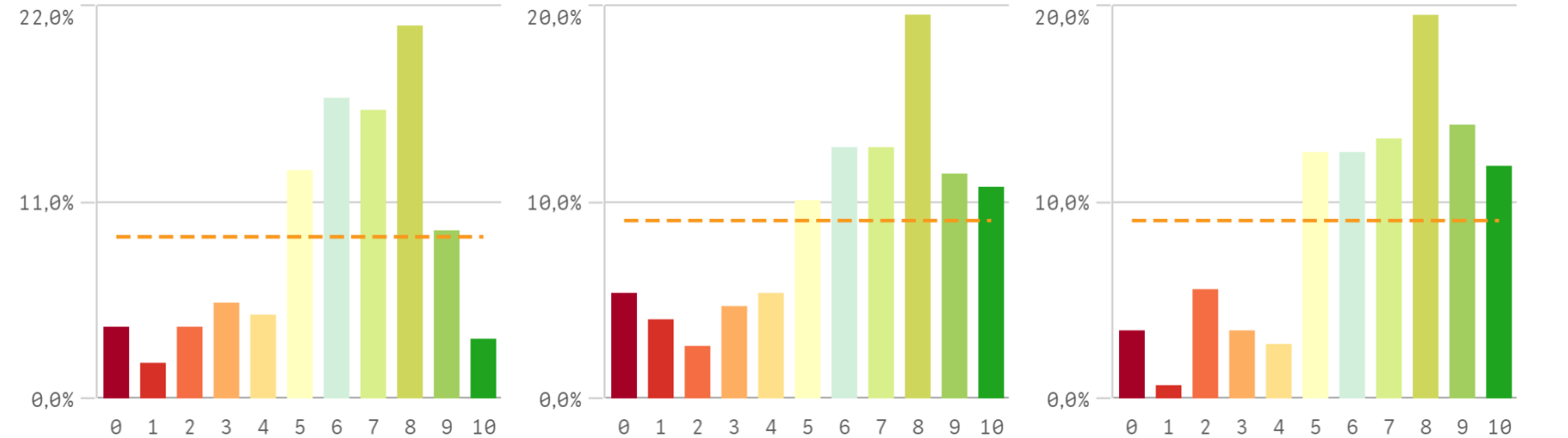
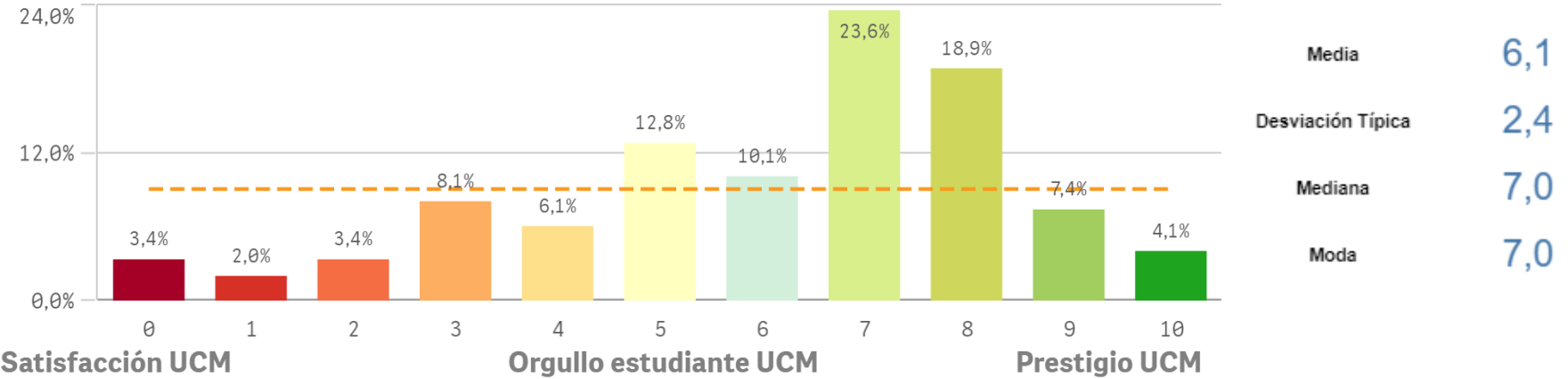
Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



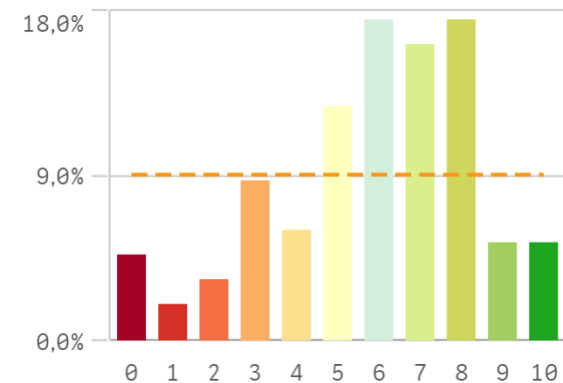
Si
33

No
115

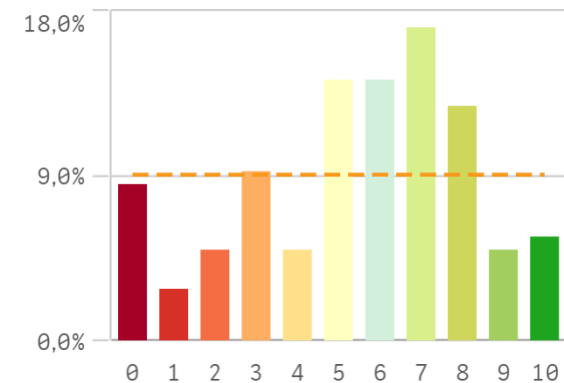
Satisfacción global con la titulación



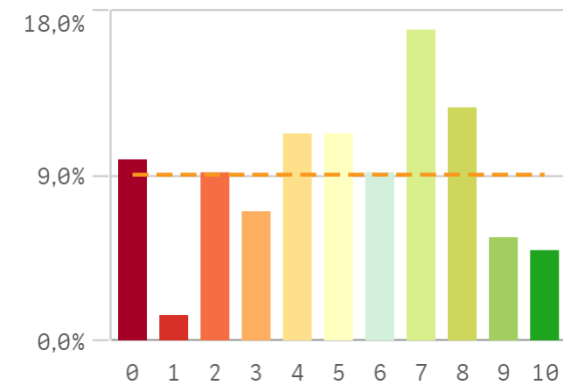
Recursos y medios



Actividades complementarias

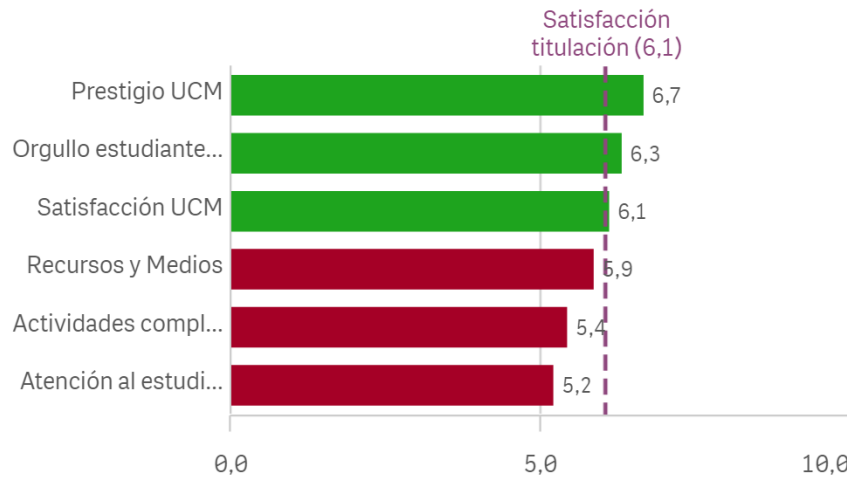


Atención al estudiante

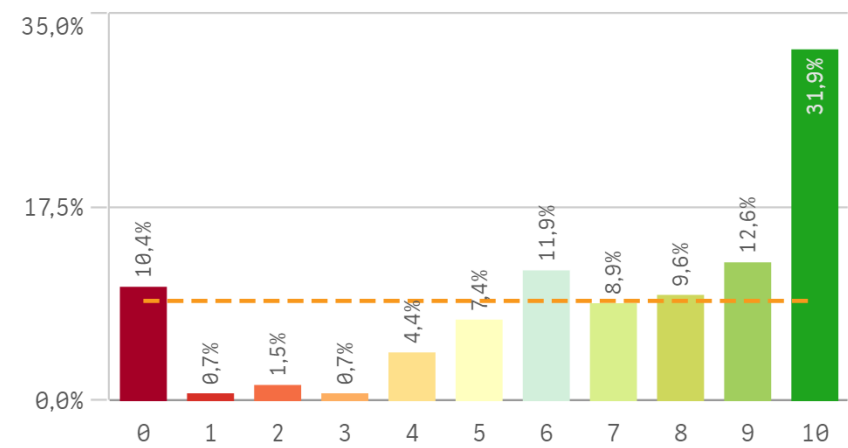


Satisfaccion	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Prestigio UCM	6,7	2,6	7,0	8,0
Orgullo estudiante UCM	6,3	2,8	7,0	8,0
Satisfacción UCM	6,1	2,4	6,5	8,0
Recursos y Medios	5,9	2,5	6,0	-
Actividades complementarias	5,4	2,7	6,0	7,0
Atención al estudiante	5,2	2,8	5,0	7,0

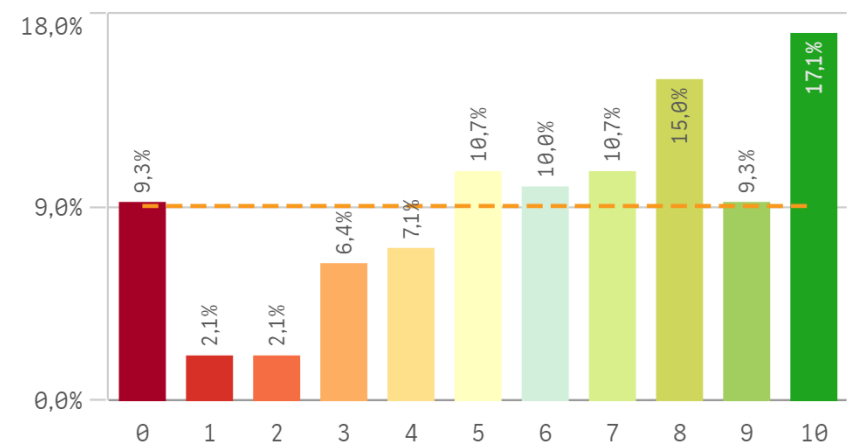
Fortalezas y debilidades



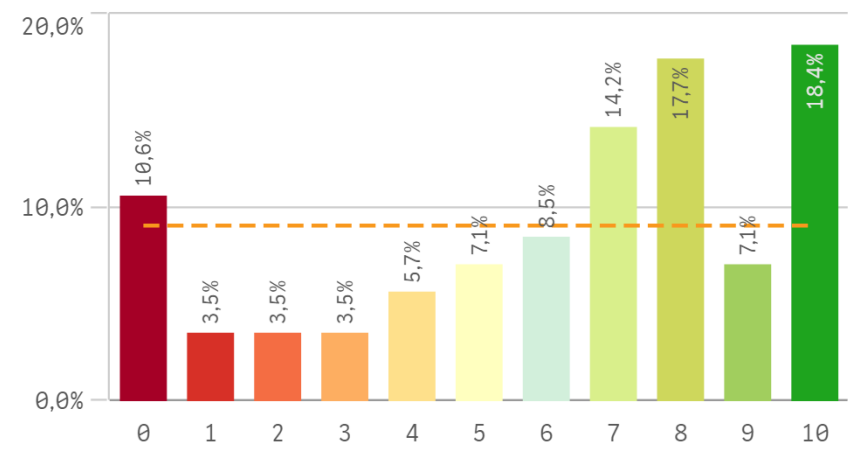
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

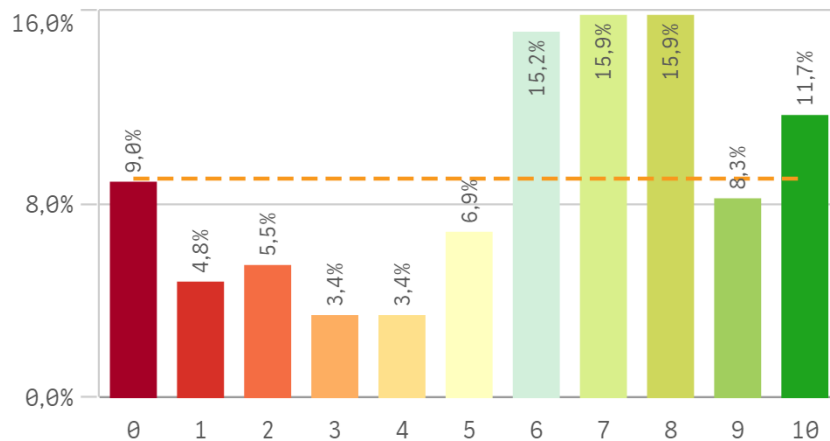


Repetir en la UCM (fidelidad)

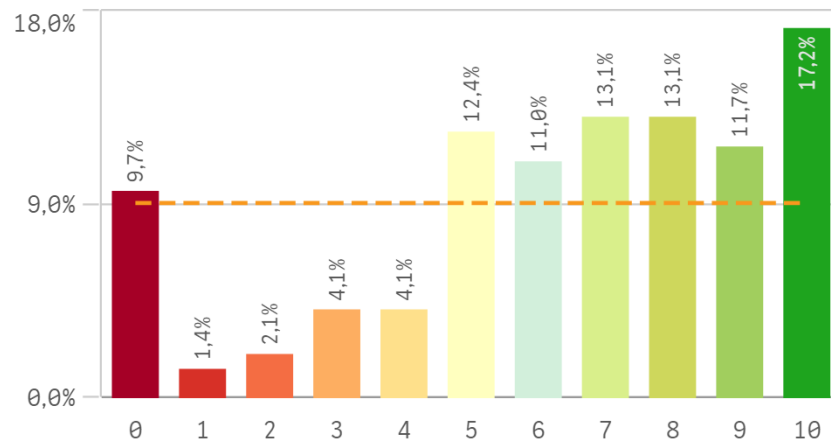


Compromiso	Media	Desv. típica	Med...	Moc
Repetir estudios superiores	7,0	3,2	8,0	10,0
Repetir titulación	6,2	3,1	7,0	10,0
Repetir en la UCM	6,2	3,2	7,0	10,0
Recomendar titulación	6,0	3,1	7,0	-
Recomendar la UCM	6,4	3,0	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación	6,0	3,2	7,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	5,9	3,3	7,0	7,0

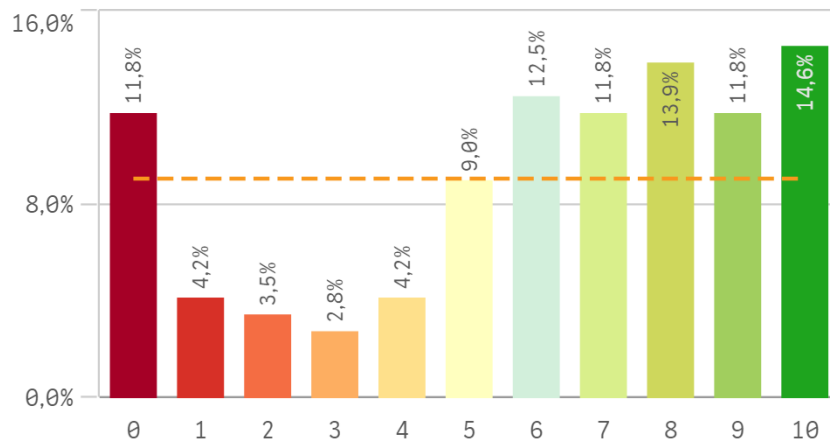
Recomendar titulación (preinscripción)



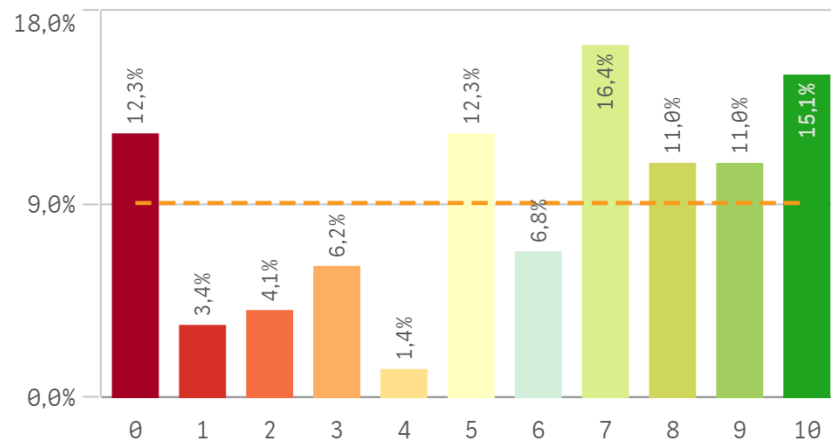
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

