

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2020-2021)

## Máster Universitario en Consumo y Comercio

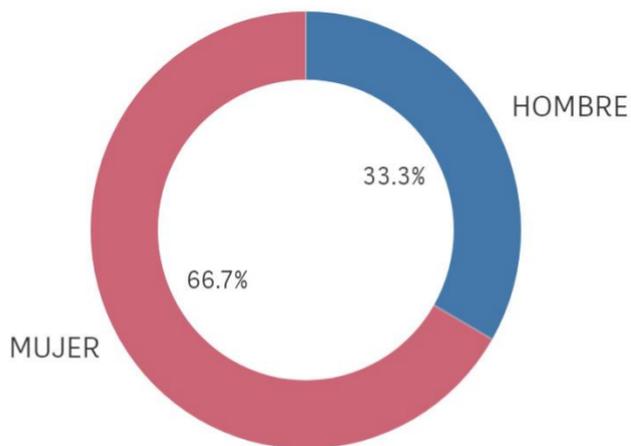
[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y  
COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y  
TURISMO

### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

26

%\_Participacion

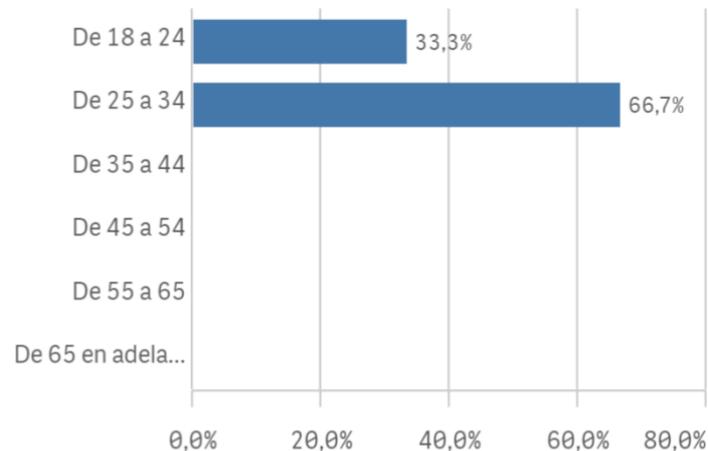
23,1%

Participación n

6

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

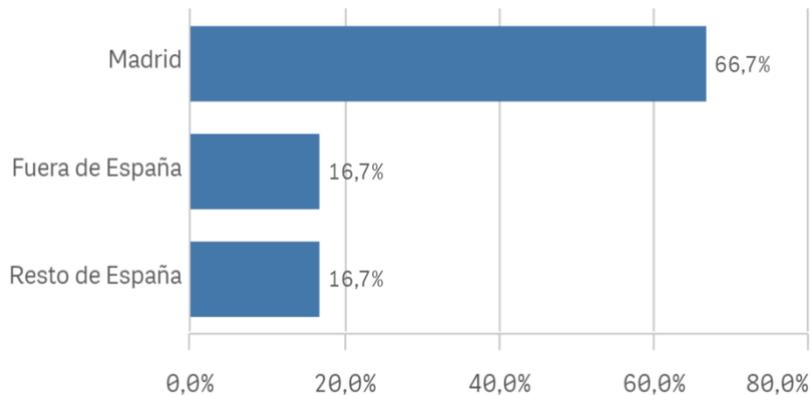
25,0

Des. Típica

1,4

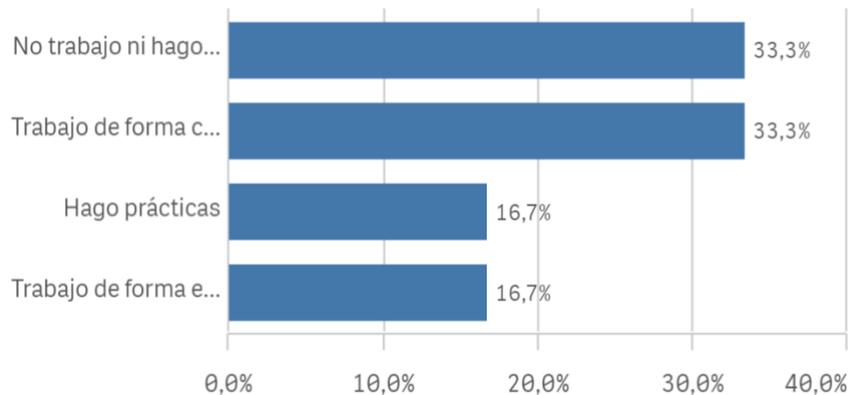
## Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

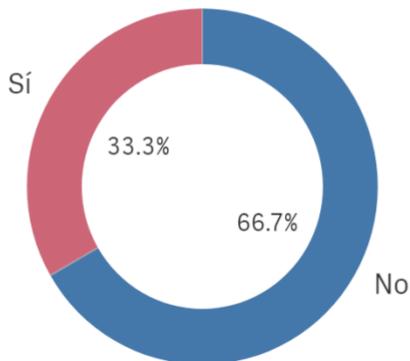


## Situación laboral

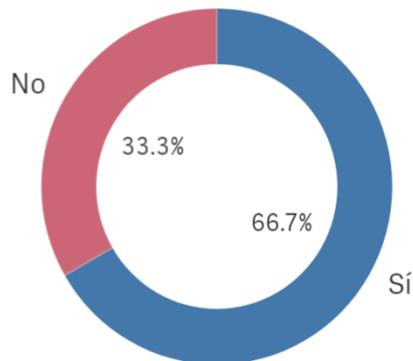
(%) Porcentaje por franjas



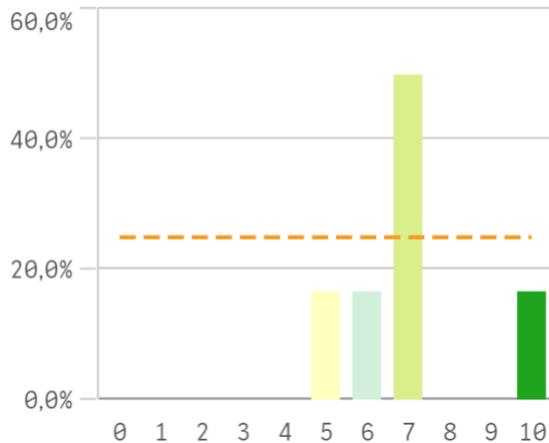
## Puesto de trabajo relacionado con los estudios



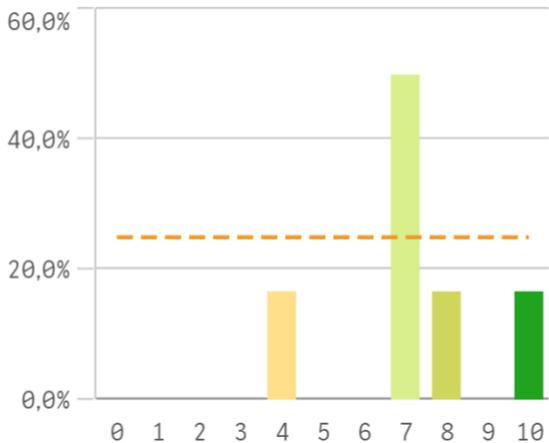
## Alumnos inscritos en la OPE



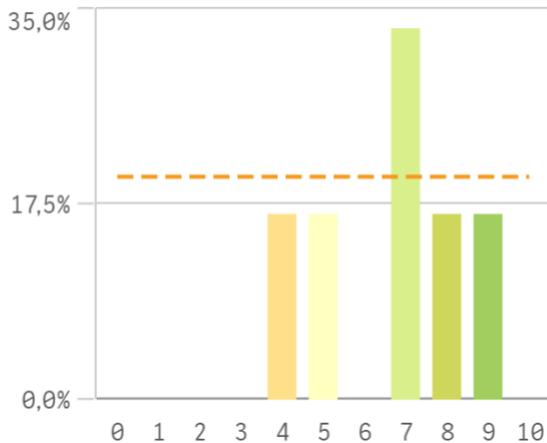
### Objetivos claros



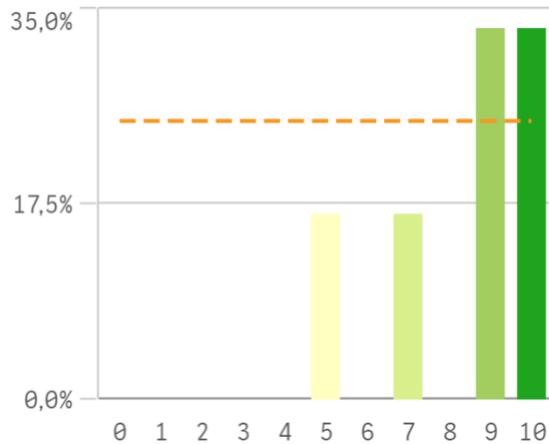
### Plan de estudios adecuado



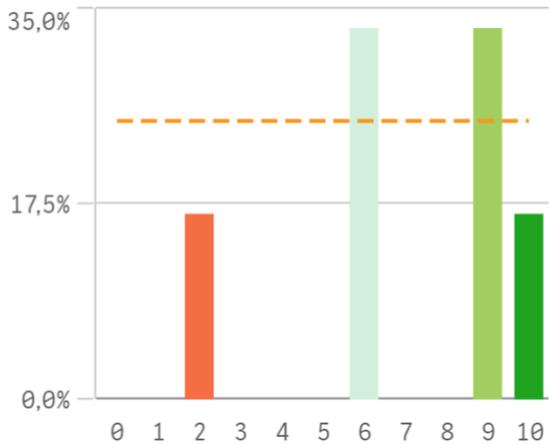
### Nivel de dificultad apropiado



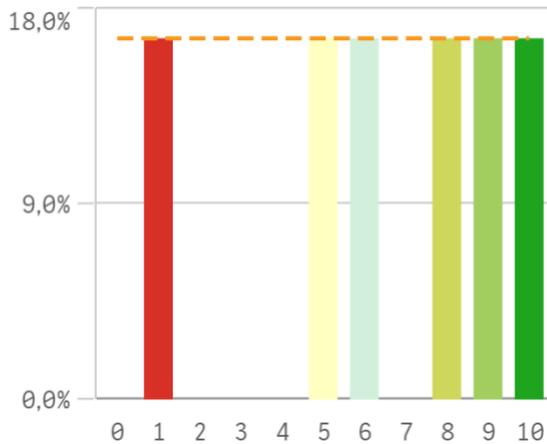
### Número de alumnos por aula



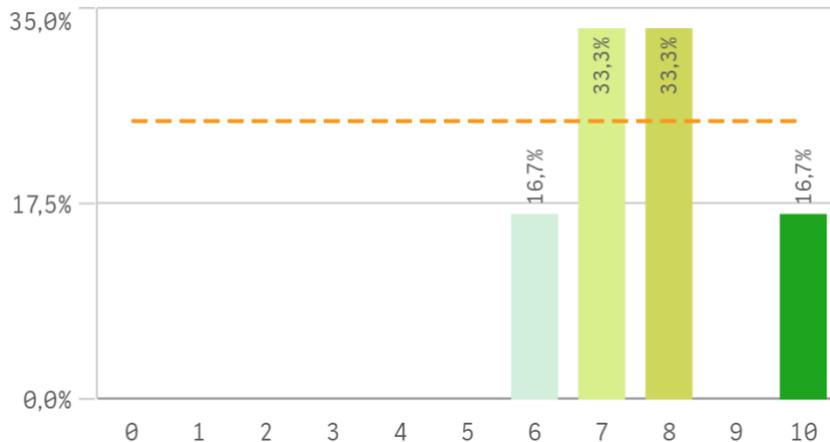
### Integración de teoría/práctica



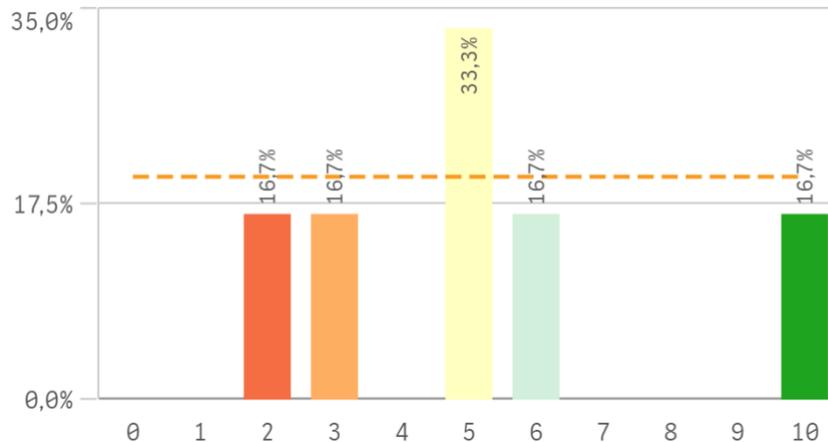
### Calificaciones en tiempo adecuado



## Relación calidad/precio

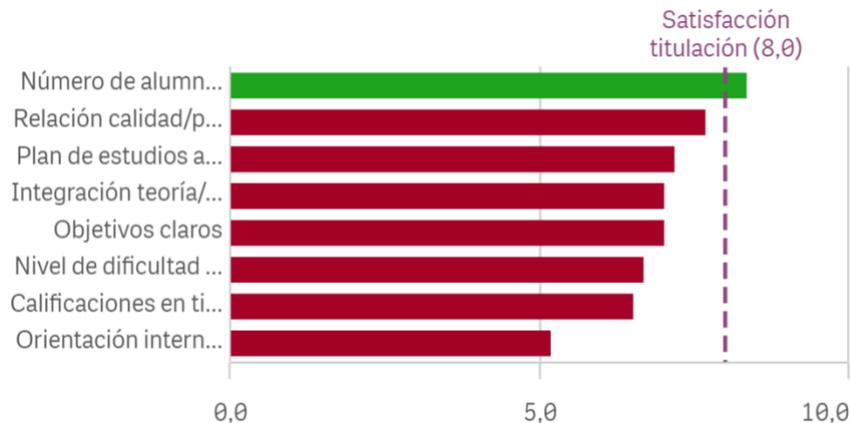


## Orientación internacional

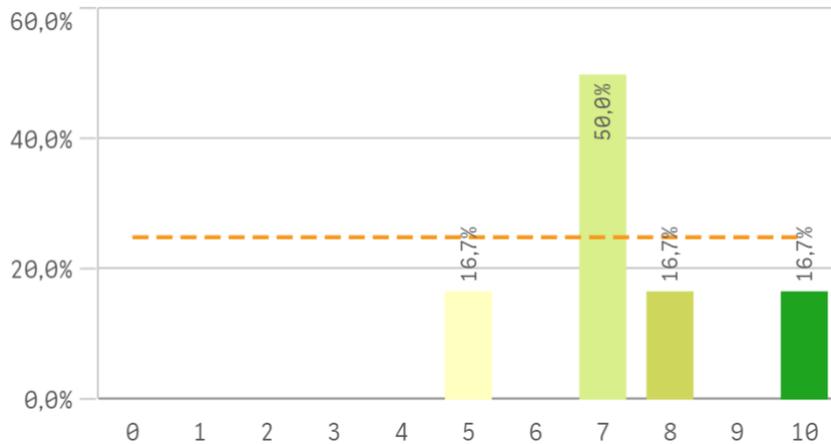


	Media	Desv. típica	Med...	N
Desarrollo académico	8,3	2,0	9,0	10
Número de alumnos por aula	8,3	2,0	9,0	10
Relación calidad/precio	7,7	1,4	7,5	10
Plan de estudios adecuado	7,2	1,9	7,0	10
Integración teoría/práctica	7,0	3,0	7,5	10
Objetivos claros	7,0	1,7	7,0	10
Nivel de dificultad apropiado	6,7	1,9	7,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado	6,5	3,3	7,0	10

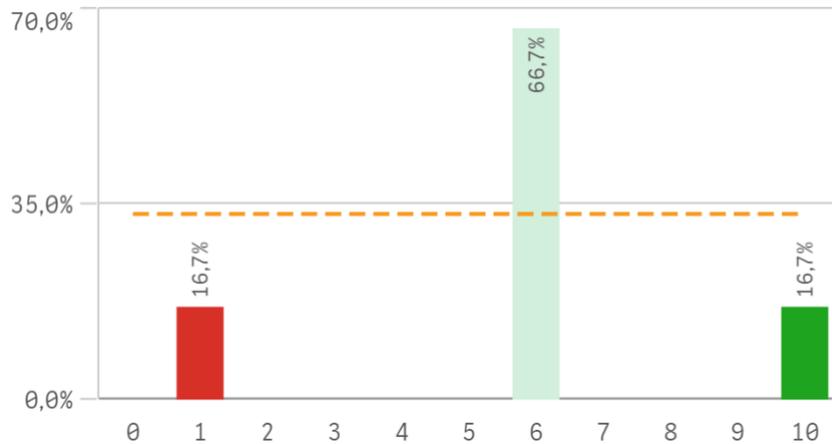
## Fortalezas y debilidades



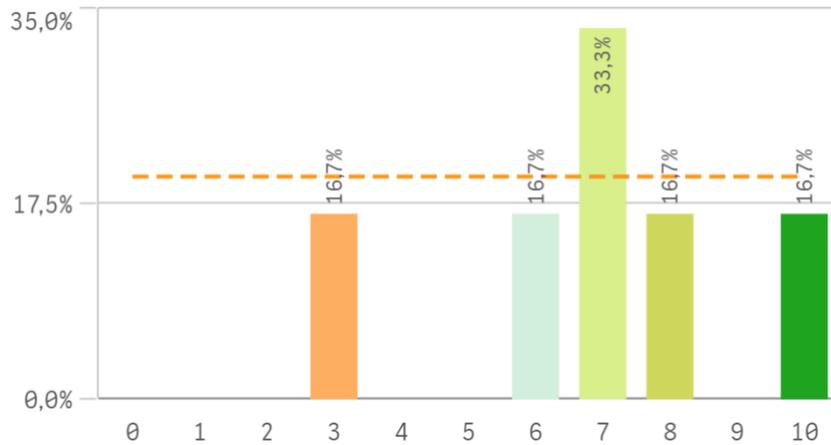
## Objetivos propuestos alcanzados



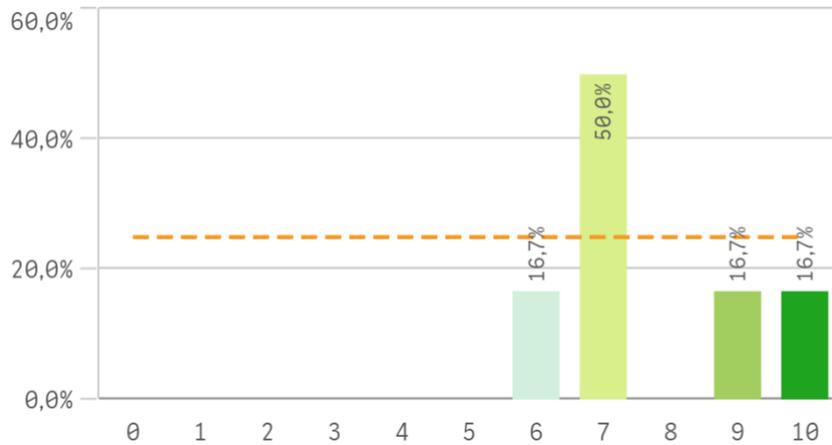
## Componente práctico adecuado



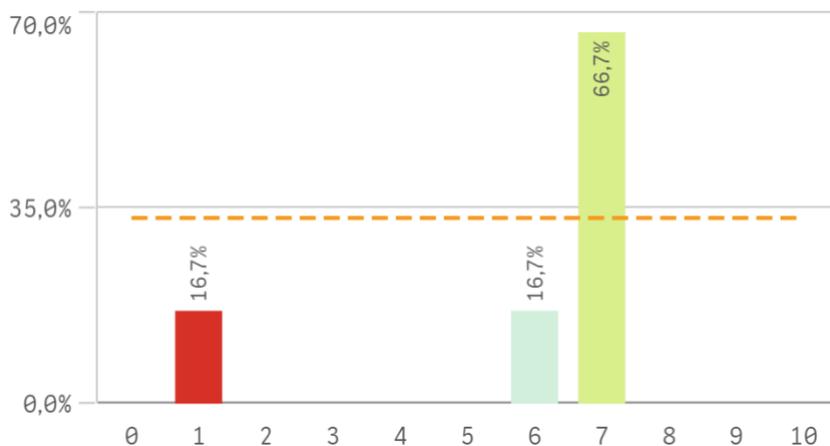
## Contenidos innovadores



## Contenidos organizados y no solapados

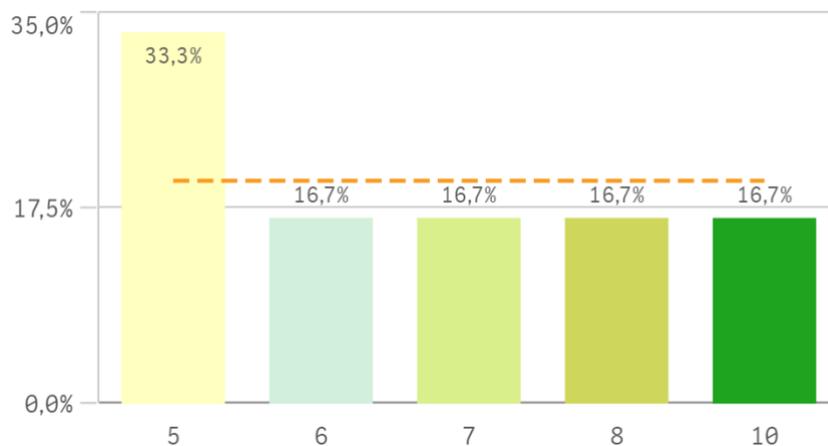


## Trabajo no presencial útil

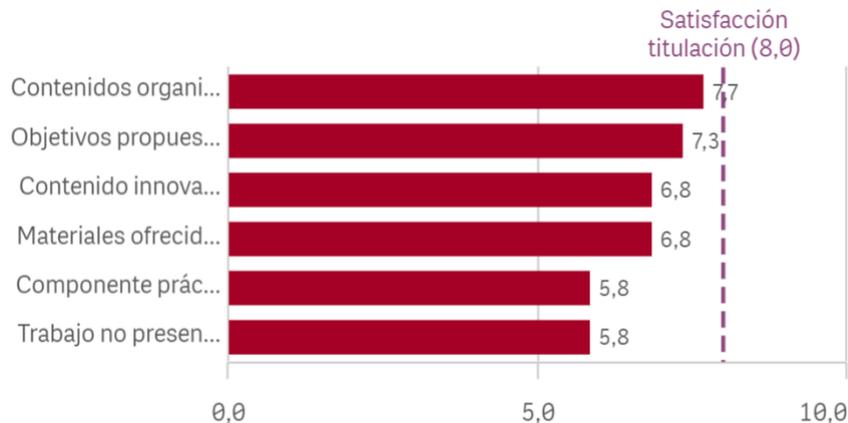


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica
Contenidos organizados y no solapados	7,7	1,5	1,5
Objetivos propuestos alcanzados	7,3	1,6	1,6
Contenido innovador	6,8	2,3	2,3
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,8	1,9	1,9
Componente práctico adecuado	5,8	2,9	2,9
Trabajo no presencial útil	5,8	2,4	2,4

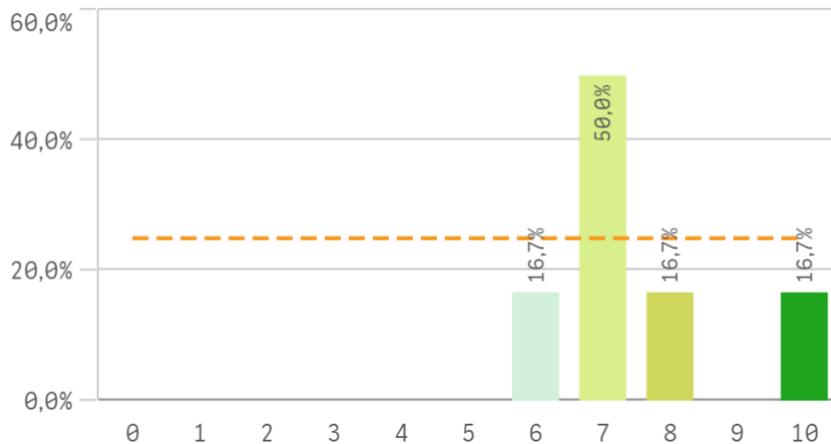
## Materiales ofrecidos actuales y novedosos



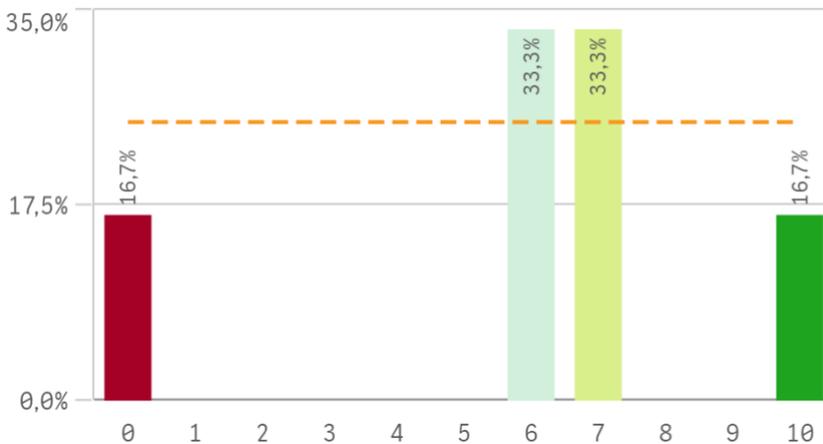
## Fortalezas y debilidades



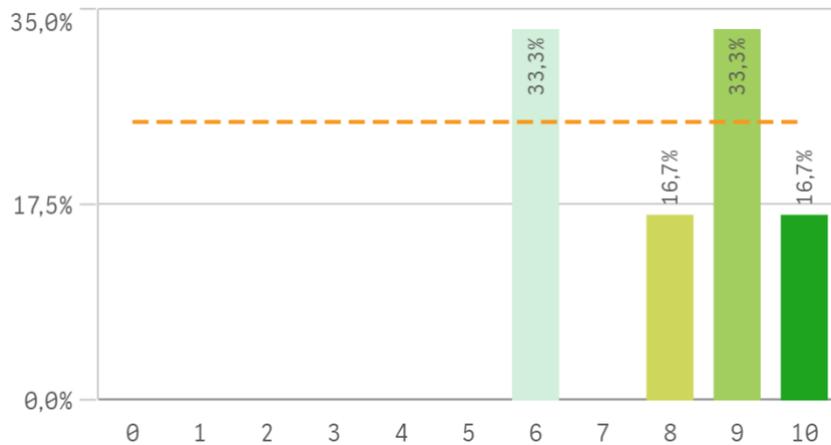
## Competencias de la titulación



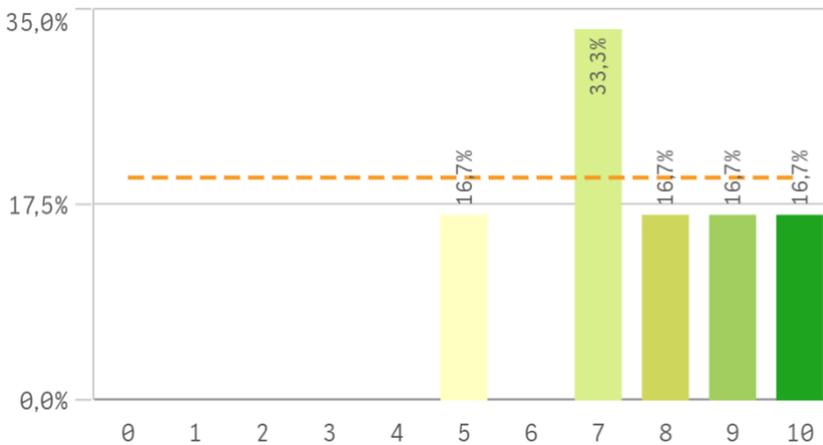
## Acceso al mundo laboral



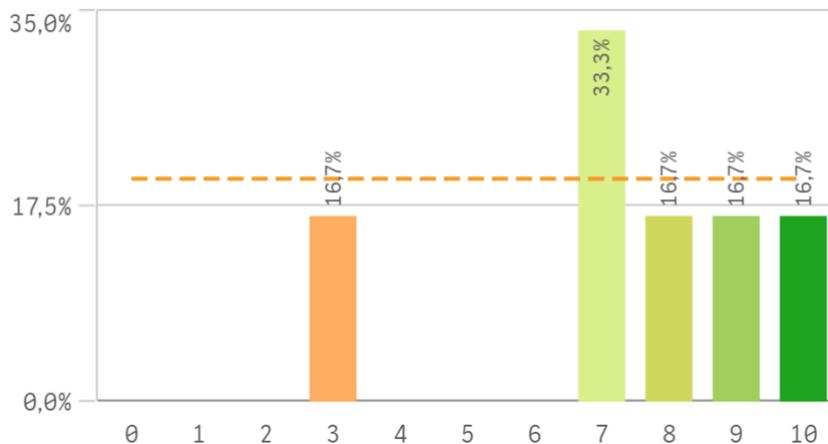
## Acceso al mundo de la investigación



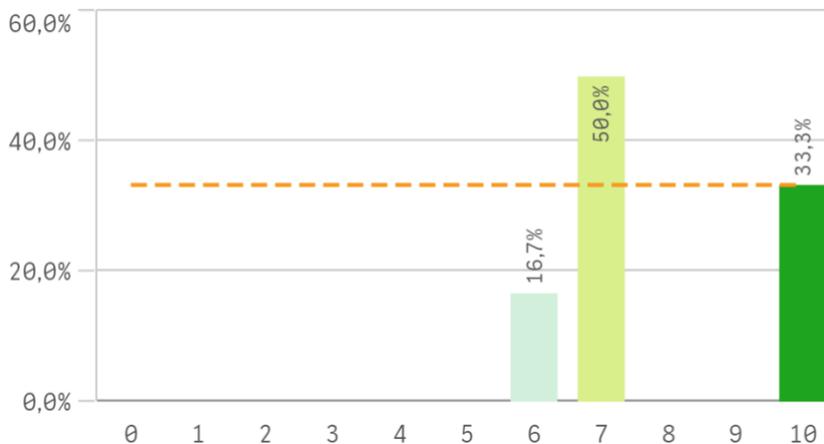
## Labor docente del profesorado



## Tutorías presenciales útiles



## Proceso de matriculación

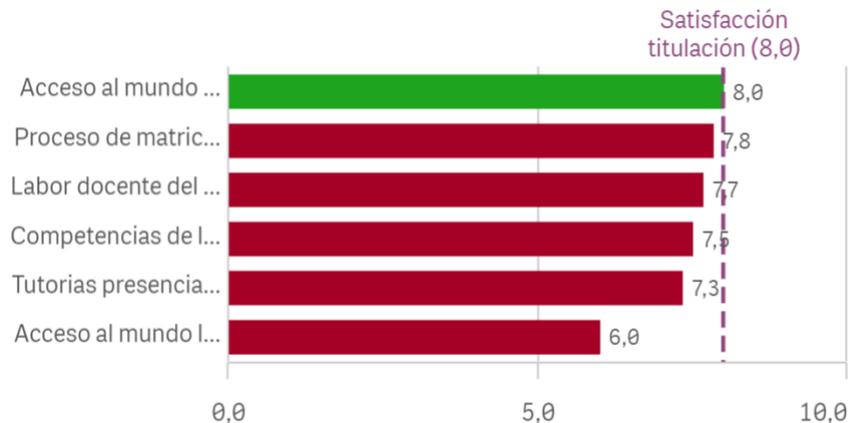


Formación recibida y matriculación



Media	Desv. típica	Med...
8,0	1,7	8,5
7,8	1,7	7,0
7,7	1,8	7,5
7,5	1,4	7,0
7,3	2,4	7,5
6,0	3,3	6,5

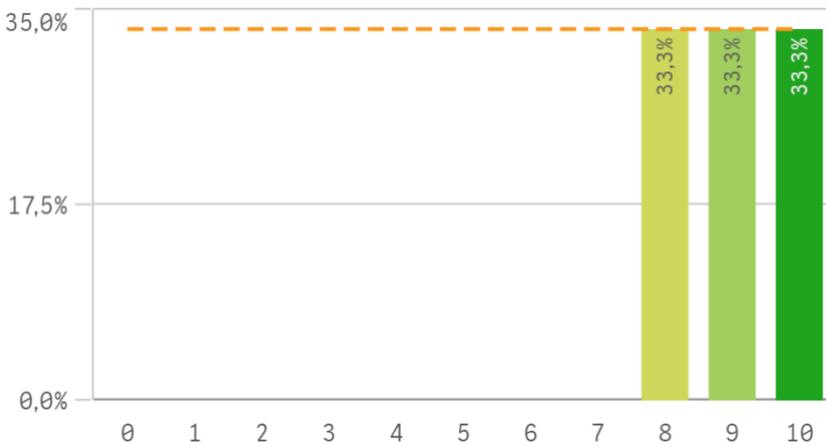
## Fortalezas y debilidades



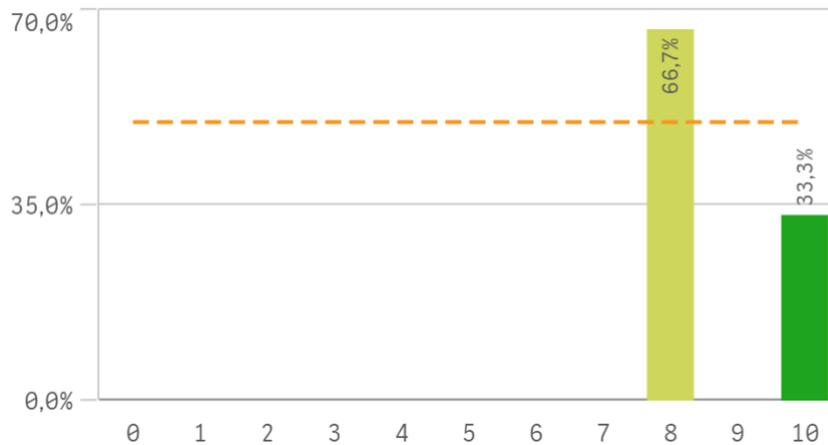
## Prácticas externas



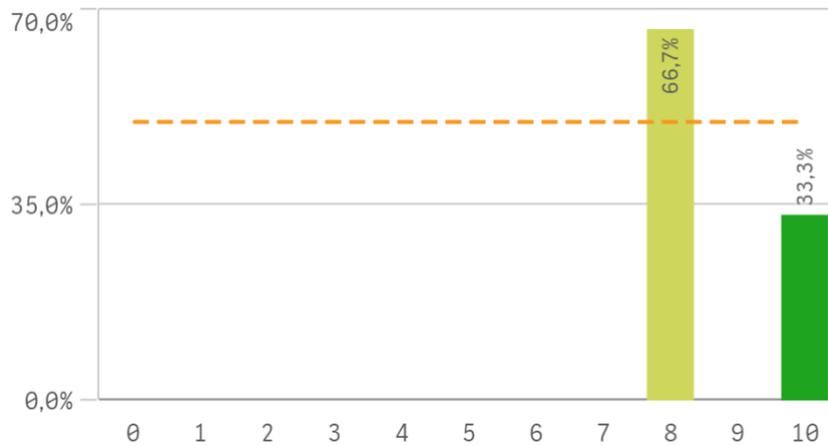
## Atención del tutor/colaborador



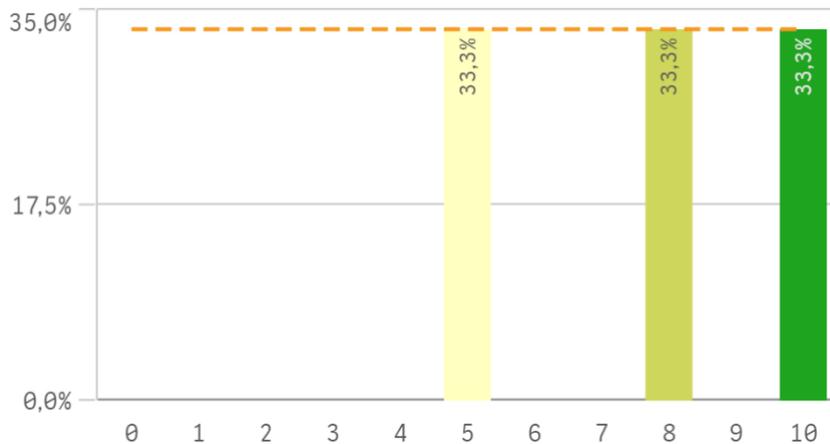
## Valoración formativa



## Gestión del Centro



## Utilidad percibida para empleabilidad

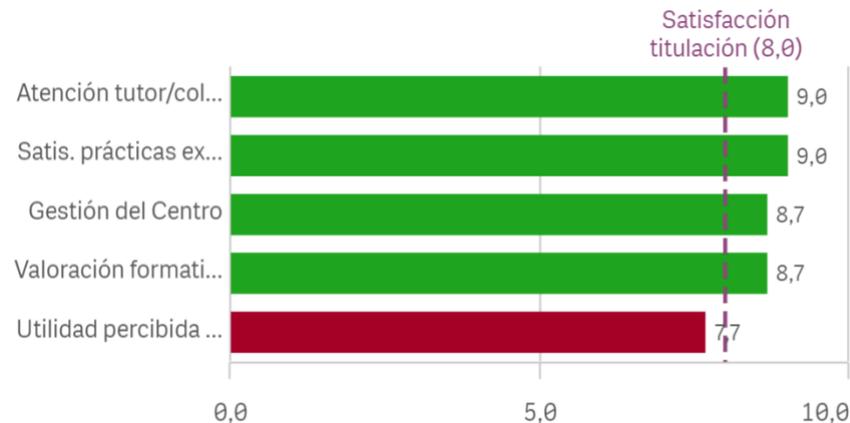


## Satisfacción con las prácticas externas

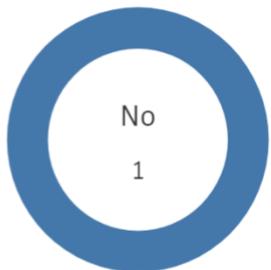


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Med...
Atención tutor/colaborador		9,0	1,0	9,0
Satis. prácticas externas		9,0	1,0	9,0
Gestión del Centro		8,7	1,2	8,0
Valoración formativa		8,7	1,2	8,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,7	2,5	8,0

## Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad



Si

0

No

6

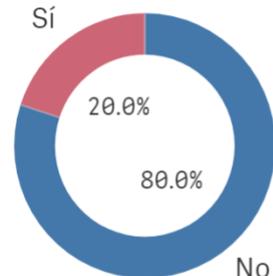
### Satisfacción programa de movilidad



### Satisfacción formación en el extranjero



### Conocimiento de los ca...



Si

20.0%

80.0%

No

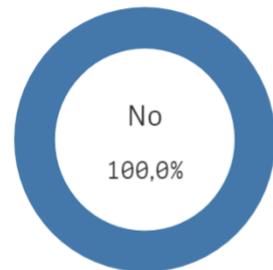
Si

1

No

4

### Utilización de los canal...



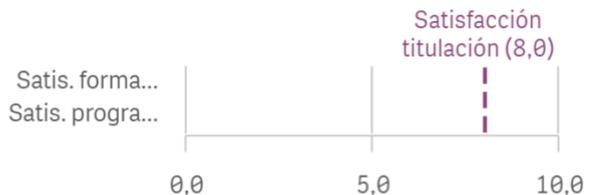
Si

0

No

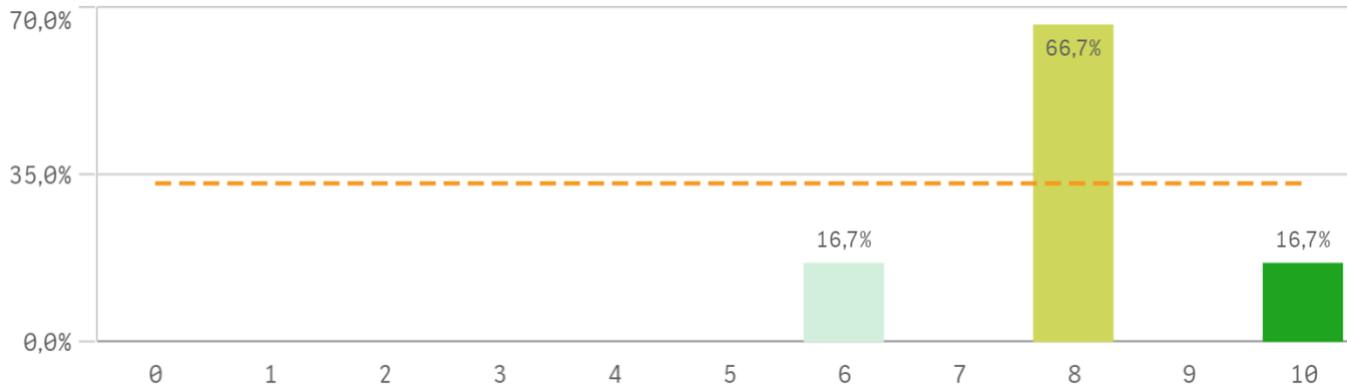
6

### Fortalezas y debilidades

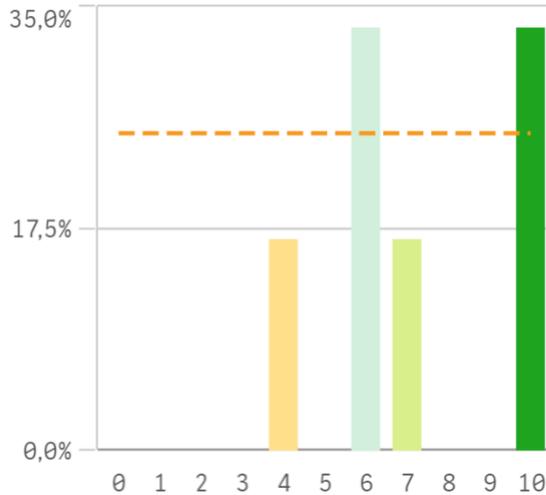


Programa de movilidad	Media	D tí
Satis. formación en el extranjero	-	
Satis. programa de movilidad	-	

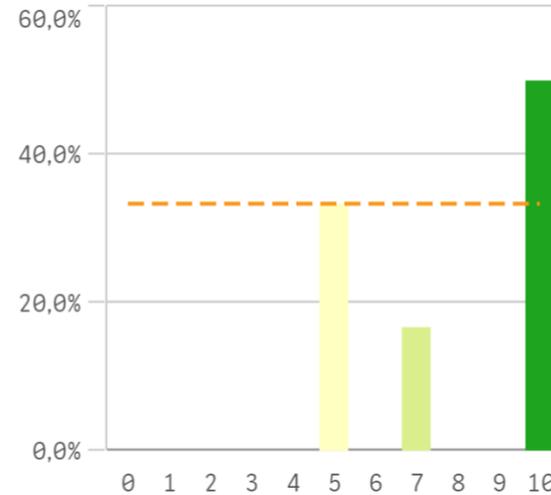
## Satisfacción global con la titulación



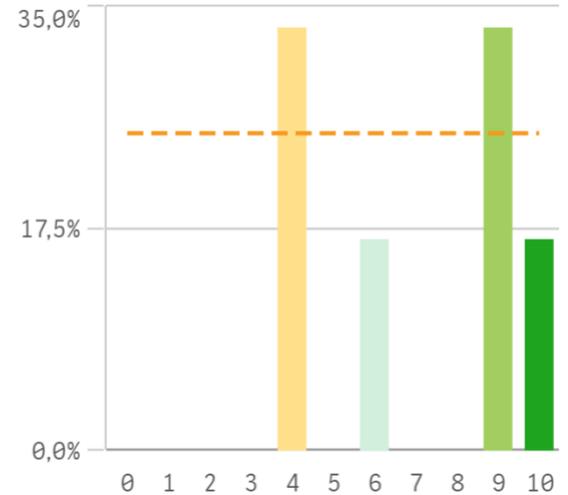
## Satisfacción UCM



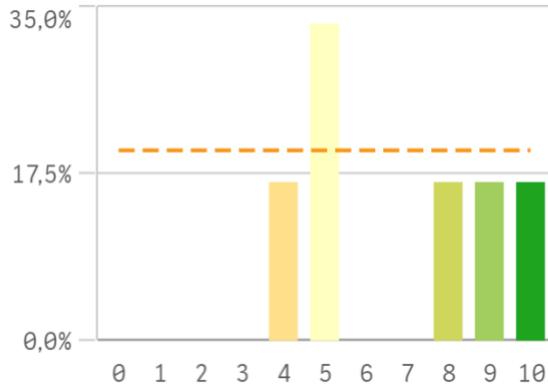
## Orgullo estudiante UCM



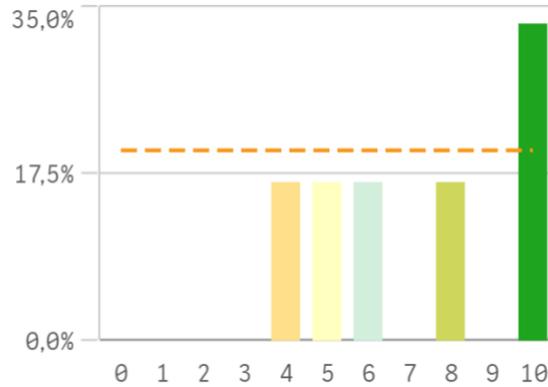
## Prestigio UCM



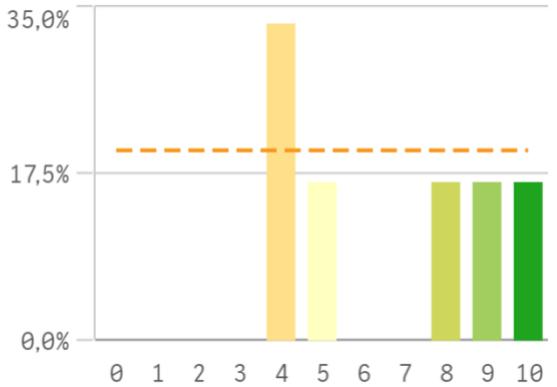
## Recursos y medios



## Actividades complementarias

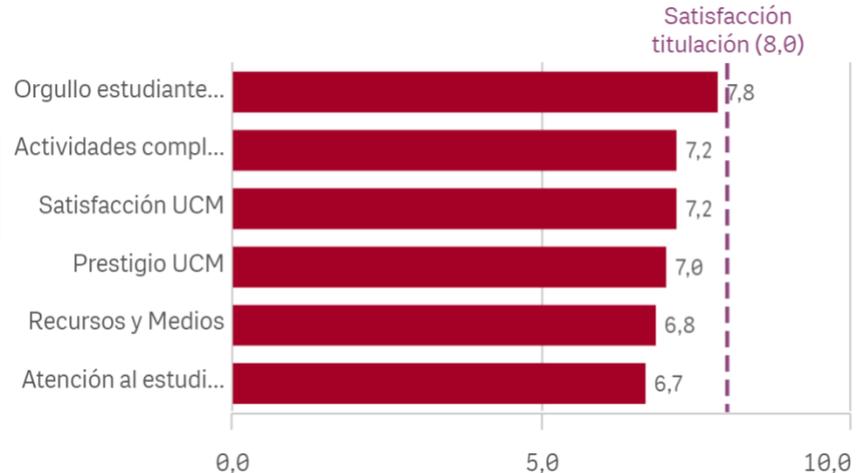


## Atención al estudiante

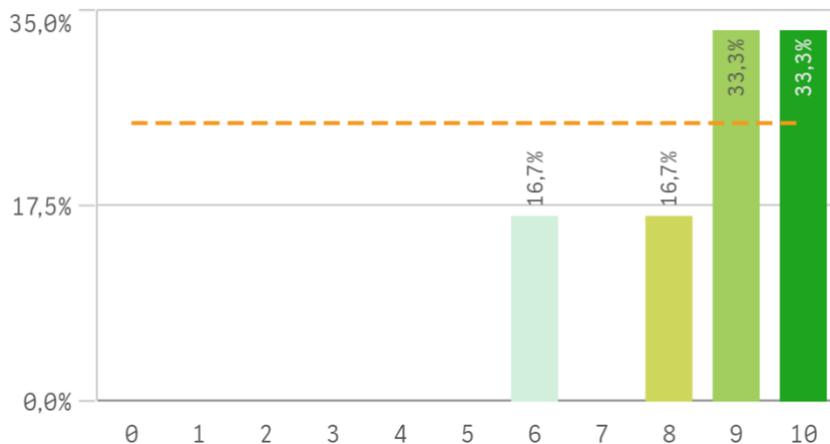


## Fortalezas y debilidades

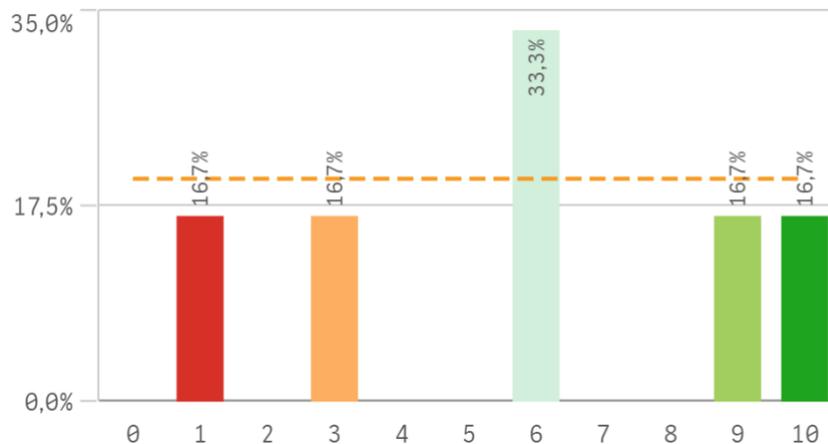
Satisfacción	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Orgullo estudiante UCM	7,8	2,5	8,5	10,0
Actividades complementarias	7,2	2,6	7,0	10,0
Satisfacción UCM	7,2	2,4	6,5	-
Prestigio UCM	7,0	2,7	7,5	-
Recursos y Medios	6,8	2,5	6,5	5,0
Atención al estudiante	6,7	2,7	6,5	4,0



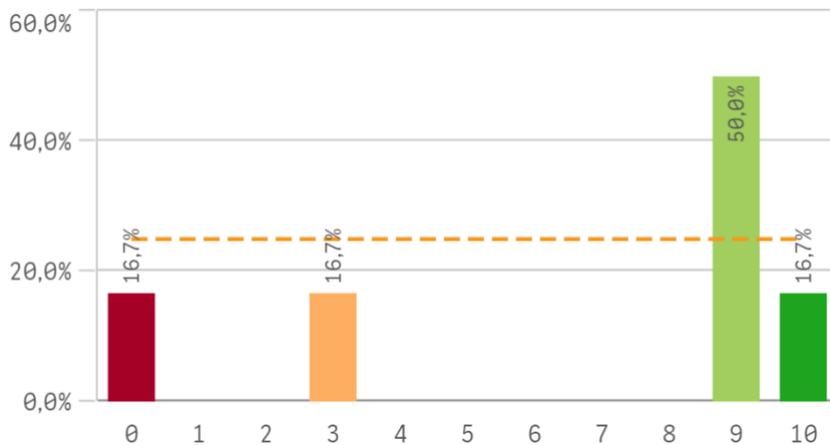
## Repetir estudios superiores (fidelidad)



## Repetir titulación (fidelidad)

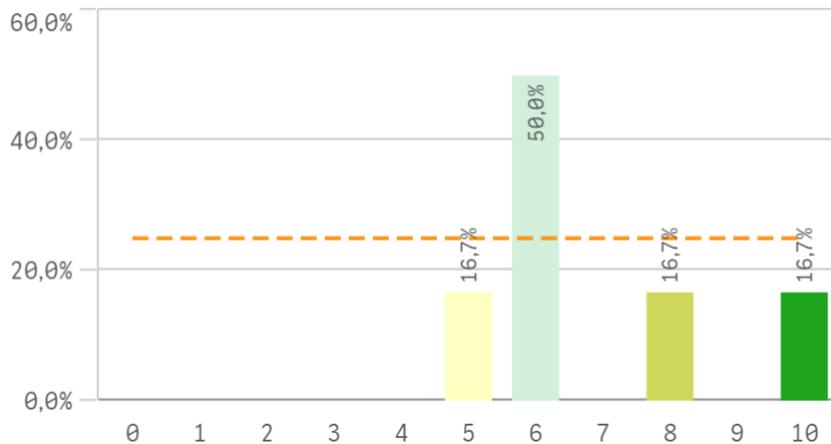


## Repetir en la UCM (fidelidad)

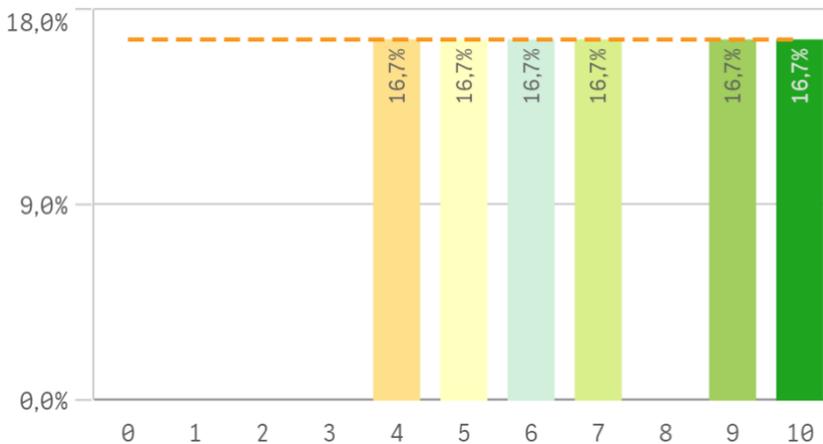


Compromiso	Media	Desv. típica	Med...	Moc
Repetir estudios superiores	8,7	1,5	9,0	-
Repetir titulación	5,8	3,4	6,0	6,0
Repetir en la UCM	6,7	4,1	9,0	9,0
Recomendar titulación	6,8	1,8	6,0	6,0
Recomendar la UCM	6,8	2,3	6,5	-
Seguir en la misma titulación	6,7	2,3	6,5	-
Seguir como alumno de la UCM	5,7	3,4	5,5	-

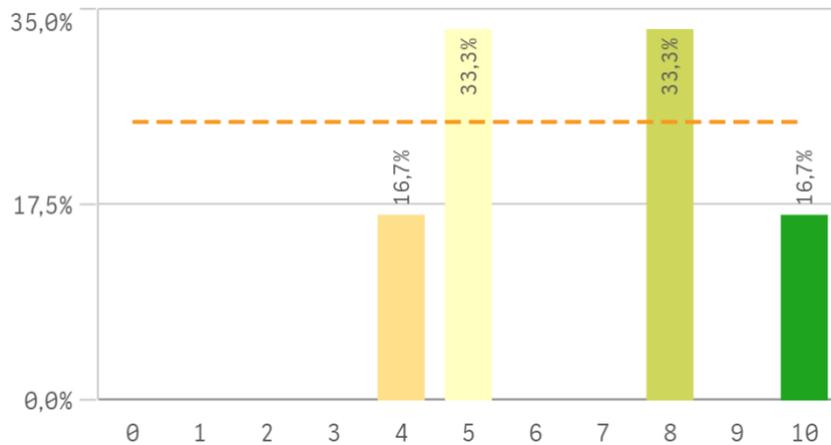
### Recomendar titulación (preinscripción)



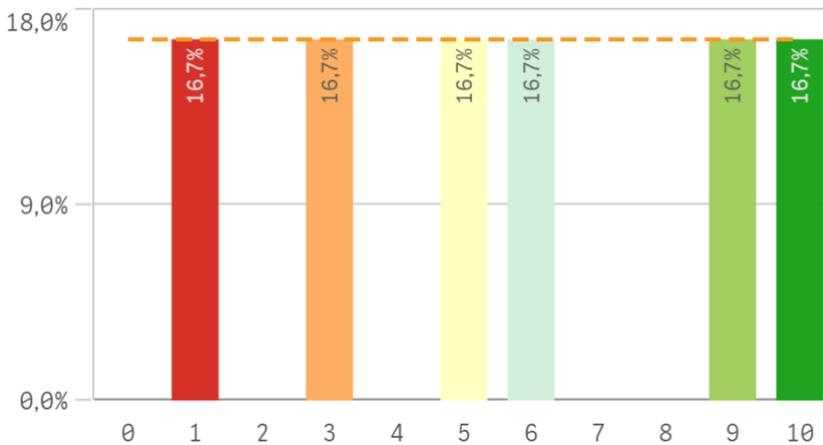
### Recomendar la UCM (preinscripción)



### Seguir en la misma titulación (vinculación)



### Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

### ESQUEMA

