

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2020-2021)

## Máster Universitario en Comercio Electrónico

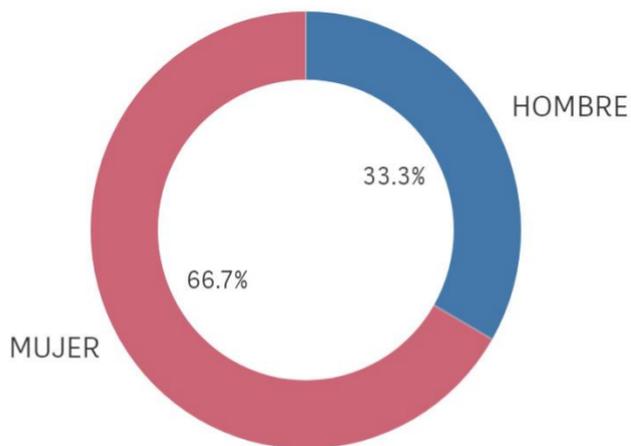
[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO  
ELECTRÓNICO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y  
TURISMO

### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

27

%\_Participacion

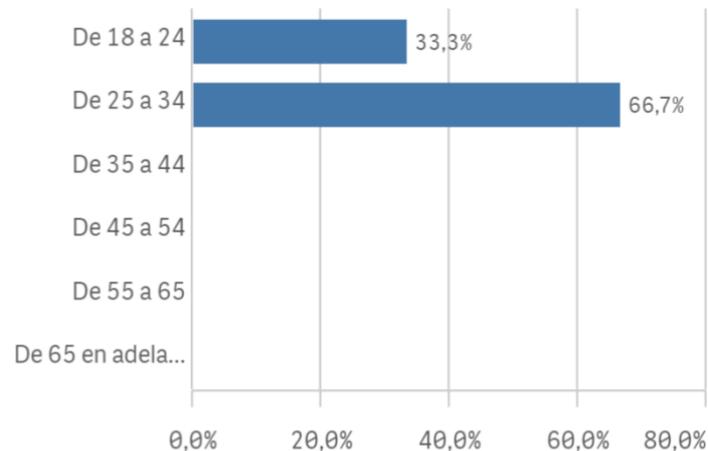
11,1%

Participación n

3

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

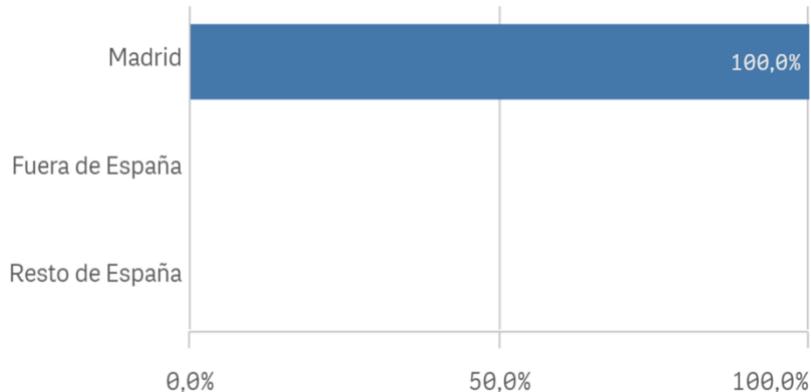
26,0

Des. Típica

2,6

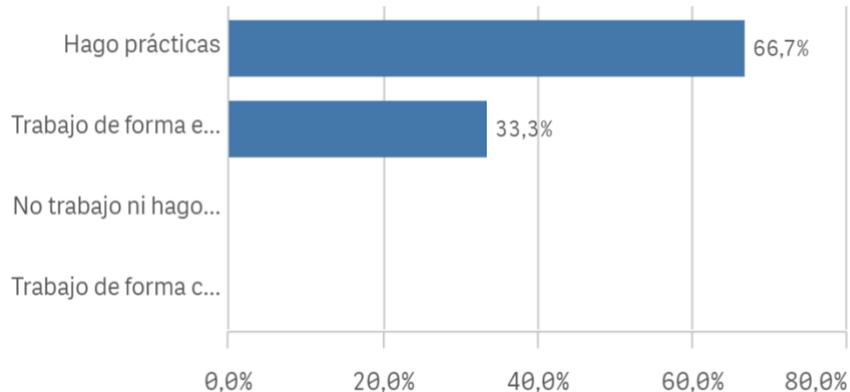
## Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

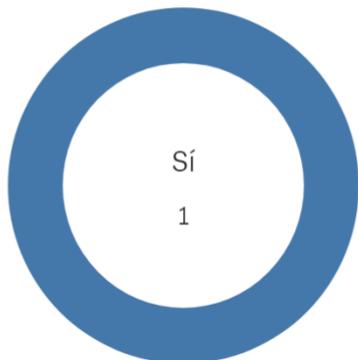


## Situación laboral

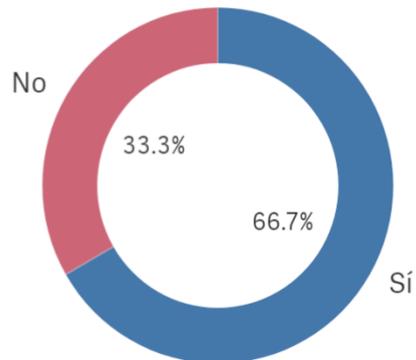
(%) Porcentaje por franjas



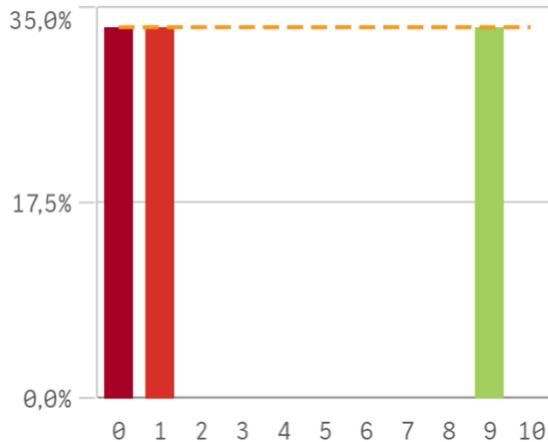
## Puesto de trabajo relacionado con los estudios



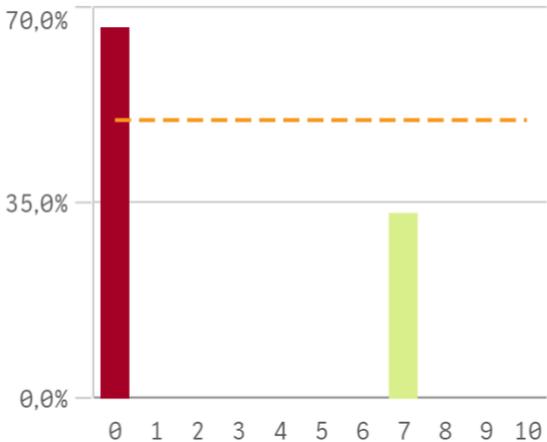
## Alumnos inscritos en la OPE



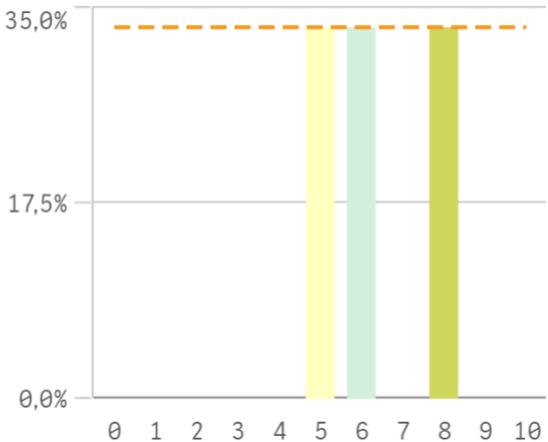
### Objetivos claros



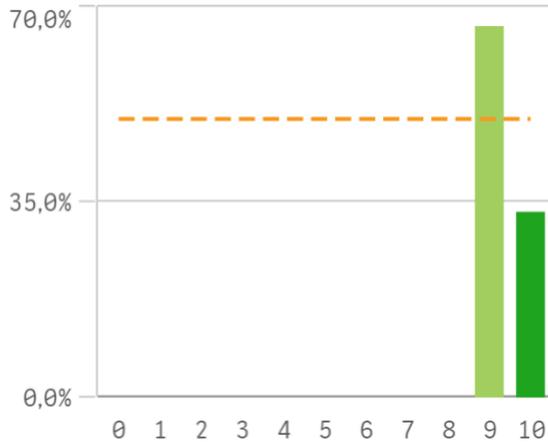
### Plan de estudios adecuado



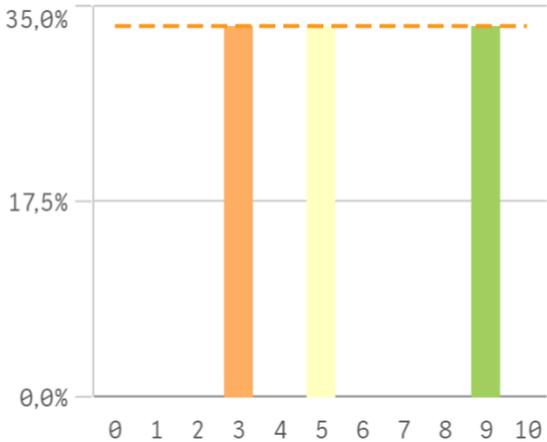
### Nivel de dificultad apropiado



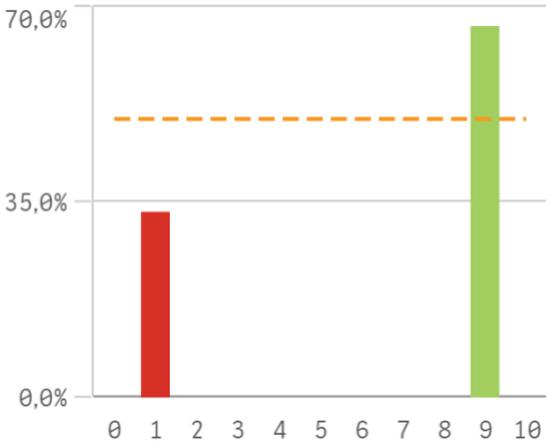
### Número de alumnos por aula



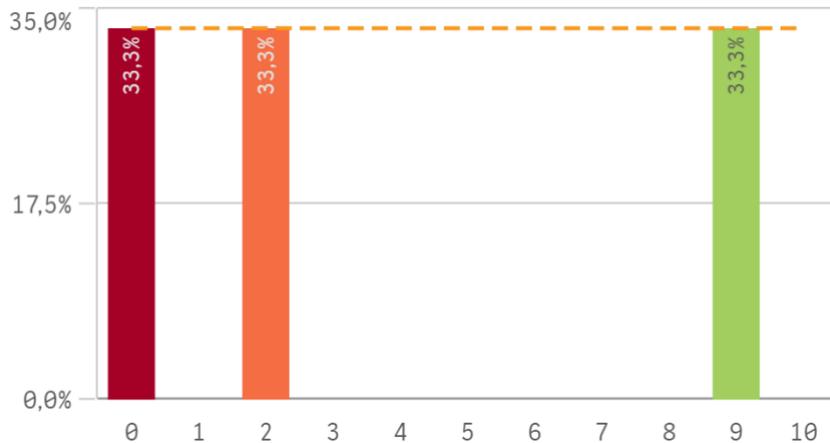
### Integración de teoría/práctica



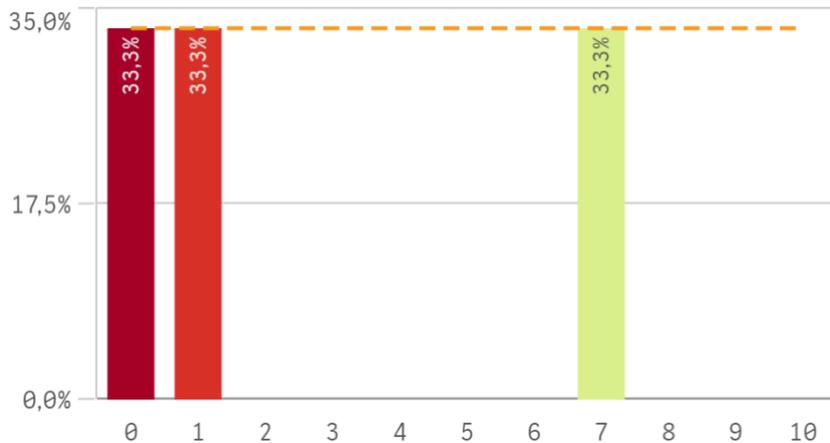
### Calificaciones en tiempo adecuado



## Relación calidad/precio



## Orientación internacional

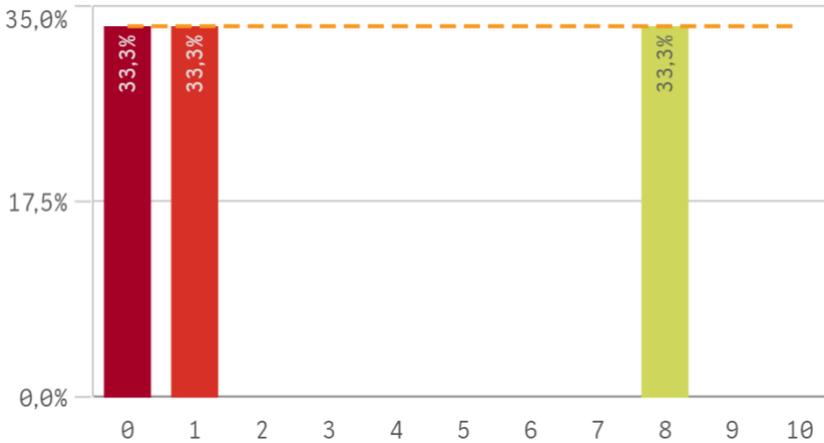


	Media	Desv. típica	Med...	N
Desarrollo académico	9,3	0,6	9,0	10
Número de alumnos por aula	6,3	4,6	9,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado	6,3	1,5	6,0	10
Nivel de dificultad apropiado	5,7	3,1	5,0	10
Integración teoría/práctica	3,7	4,7	2,0	10
Relación calidad/precio	3,3	4,9	1,0	10
Objetivos claros	2,7	3,8	1,0	10
Orientación internacional				

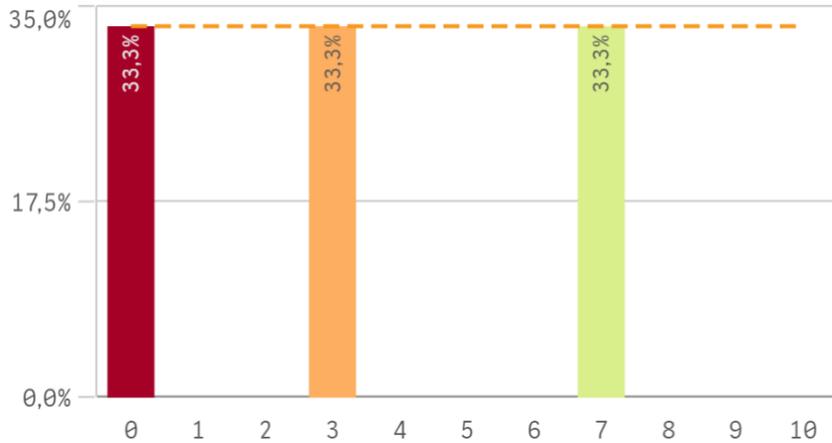
## Fortalezas y debilidades



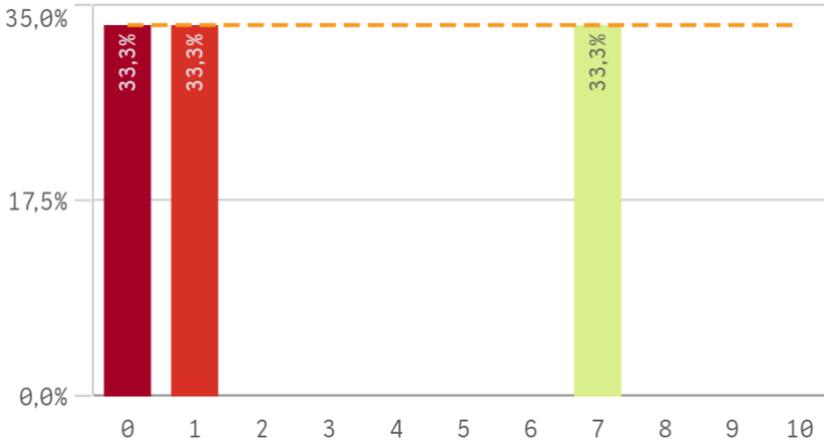
### Objetivos propuestos alcanzados



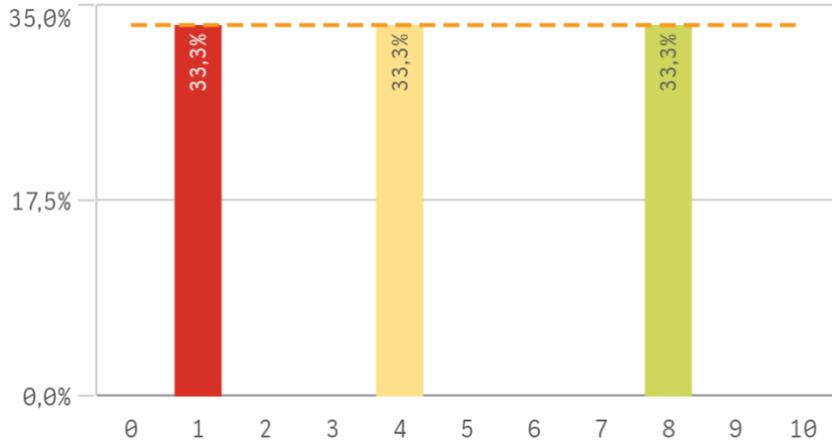
### Componente práctico adecuado



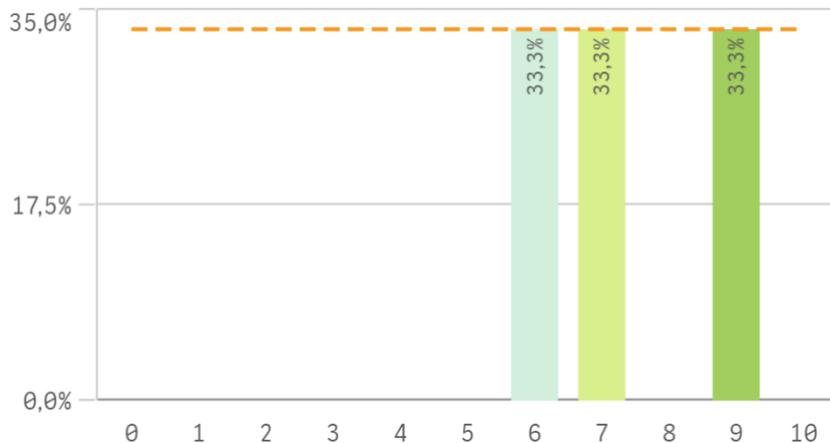
### Contenidos innovadores



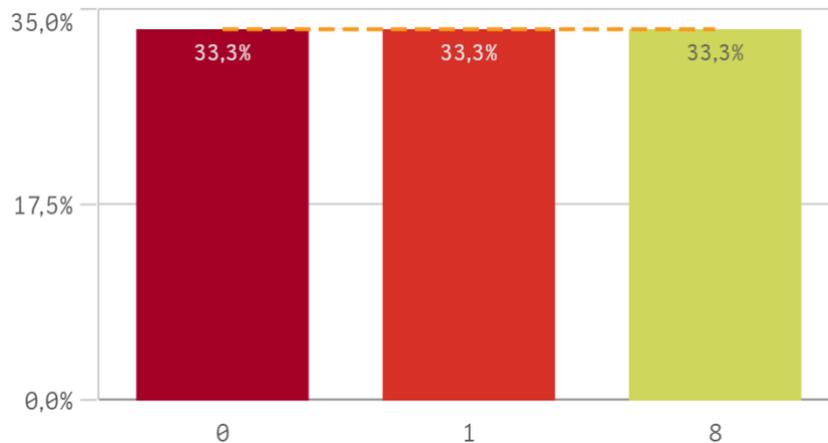
### Contenidos organizados y no solapados



## Trabajo no presencial útil

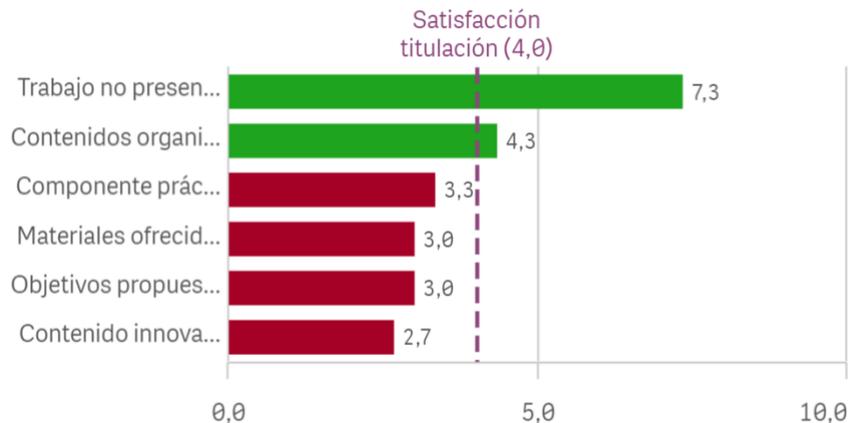


## Materiales ofrecidos actuales y novedosos

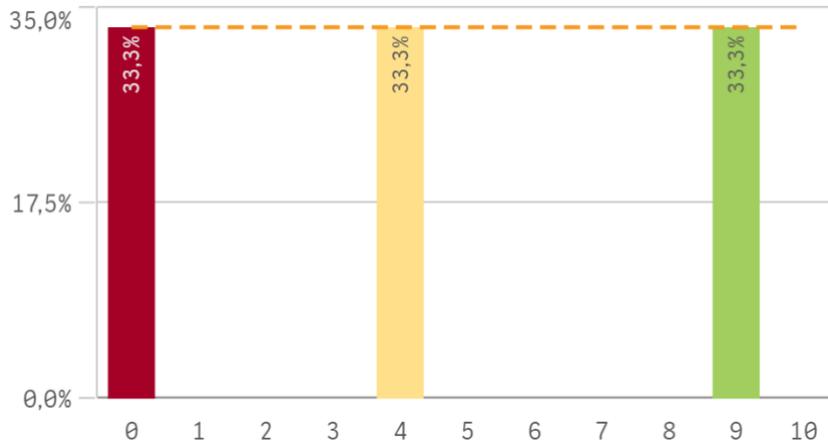


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica
Trabajo no presencial útil	7,3	1,5	1,5
Contenidos organizados y no solapados	4,3	3,5	3,5
Componente práctico adecuado	3,3	3,5	3,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	3,0	4,4	4,4
Objetivos propuestos alcanzados	3,0	4,4	4,4
Contenido innovador	2,7	3,8	3,8

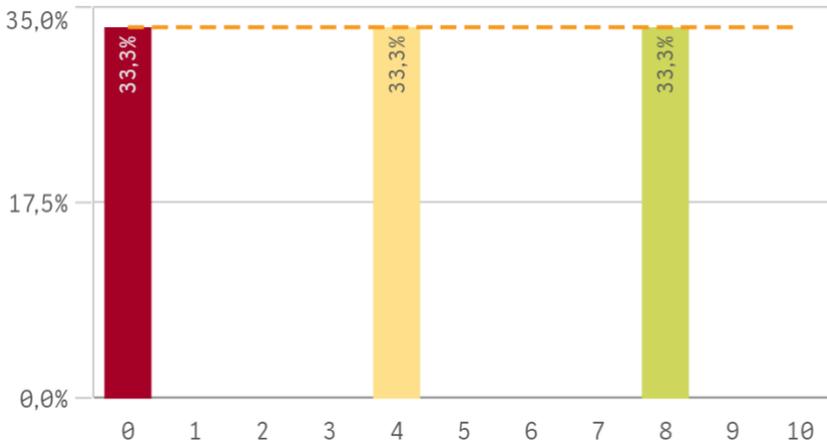
## Fortalezas y debilidades



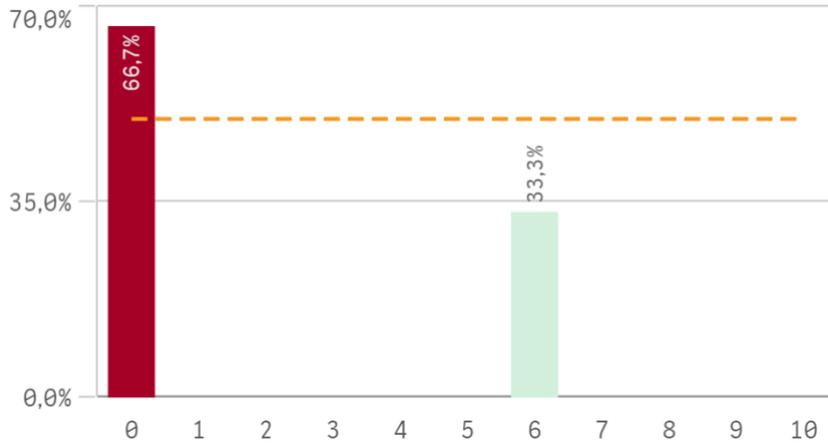
## Competencias de la titulación



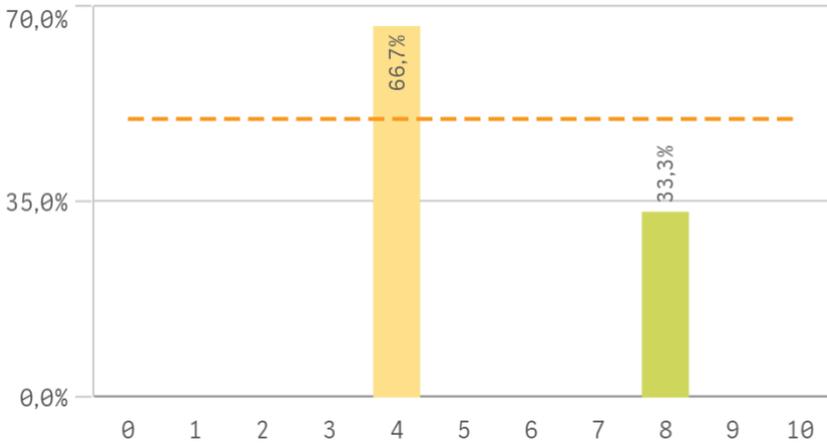
## Acceso al mundo laboral



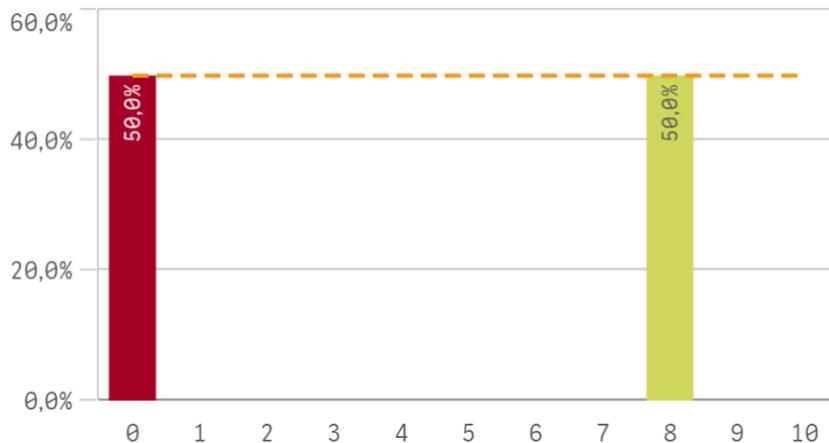
## Acceso al mundo de la investigación



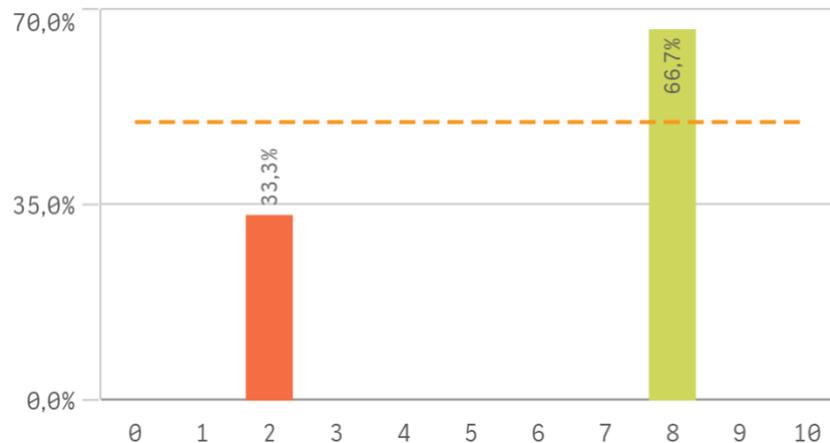
## Labor docente del profesorado



## Tutorías presenciales útiles

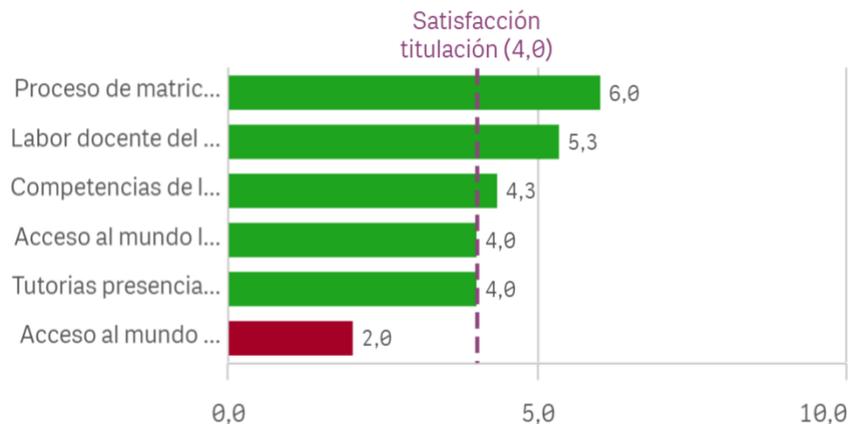


## Proceso de matriculación

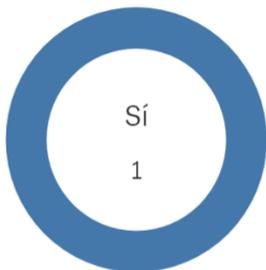


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Med...
Proceso de matriculación	6,0	3,5	8,0
Labor docente del profesorado	5,3	2,3	4,0
Competencias de la titulación	4,3	4,5	4,0
Acceso al mundo laboral	4,0	4,0	4,0
Tutorías presenciales útiles	4,0	5,7	4,0
Acceso al mundo de la investigación	2,0	3,5	0,0

## Fortalezas y debilidades



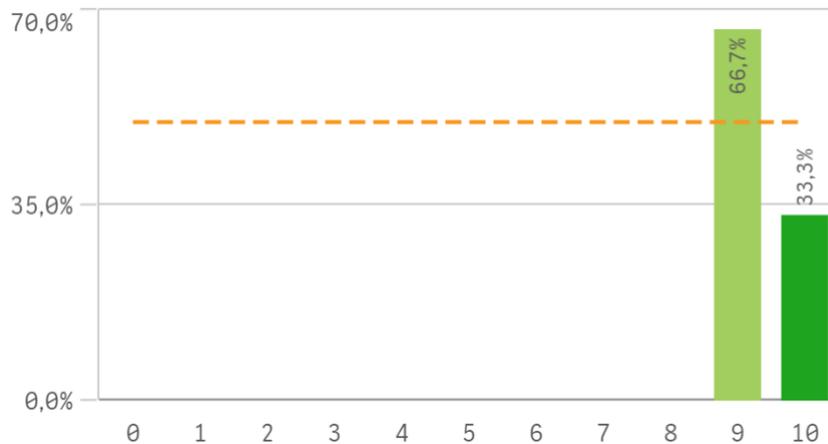
## Prácticas externas



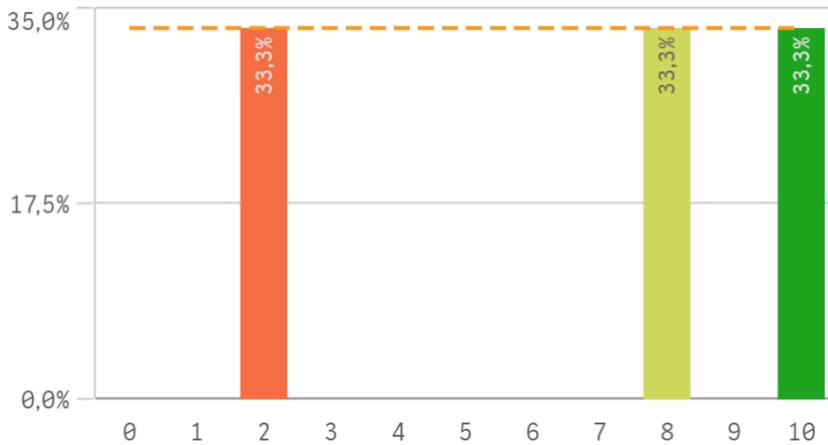
Si  
3

No  
0

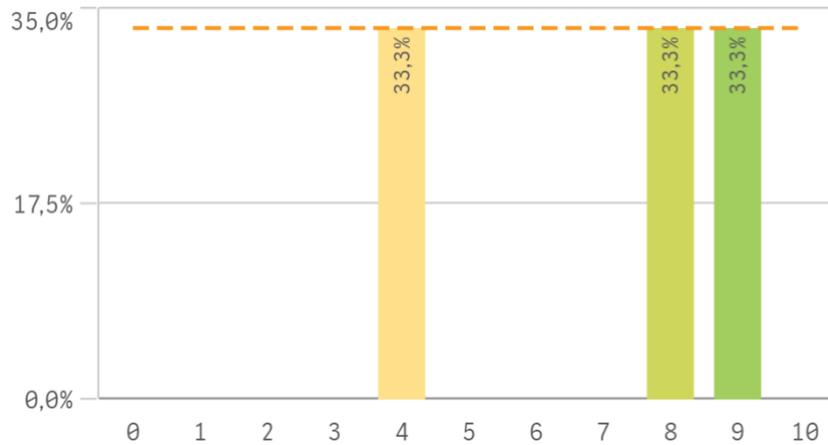
## Valoración formativa



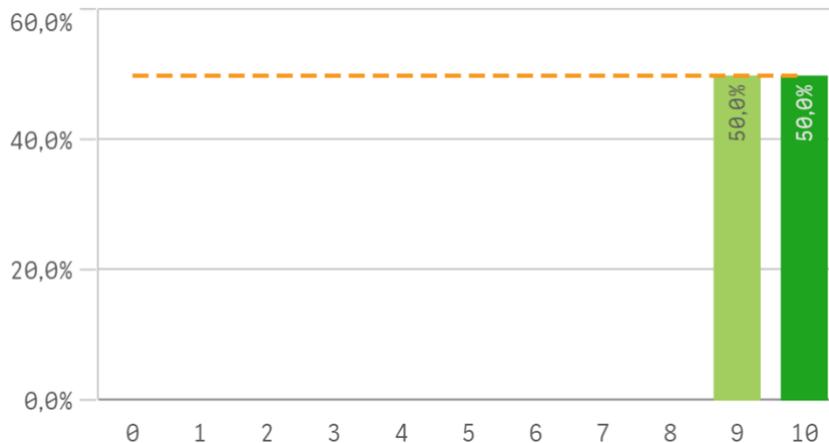
## Atención del tutor/colaborador



## Gestión del Centro



## Utilidad percibida para empleabilidad

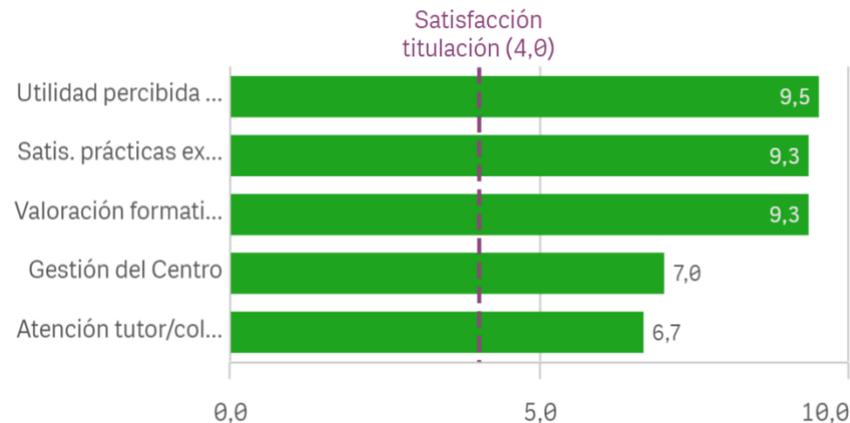


## Satisfacción con las prácticas externas

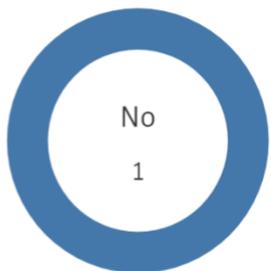


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...
Utilidad percibida para empleabilidad	9,5	0,7	9,5
Satis. prácticas externas	9,3	1,2	10,0
Valoración formativa	9,3	0,6	9,0
Gestión del Centro	7,0	2,6	8,0
Atención tutor/colaborador	6,7	4,2	8,0

## Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad



Si

0

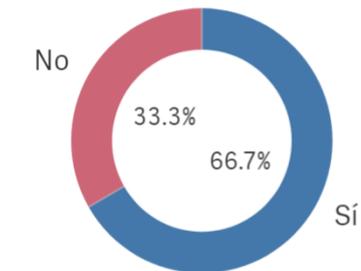
No

1

### Satisfacción programa de movilidad

### Satisfacción formación en el extranjero

### Conocimiento de los ca...



No

33.3%

66.7%

Sí

Si

2

No

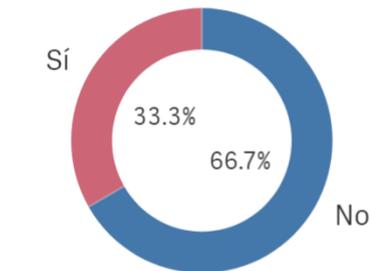
1

### Fortalezas y debilidades



	Media	D tí
Programa de movilidad	-	-
Satis. formación en el extranjero	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-

### Utilización de los canal...



Sí

33.3%

66.7%

No

Si

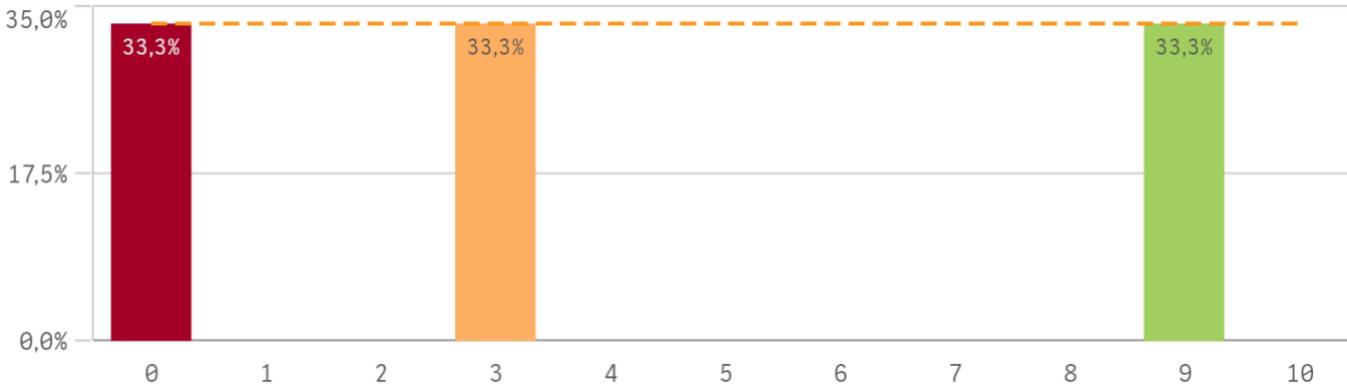
1

No

2

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Satisfacción global con la titulación



4,0

Desviación Típica

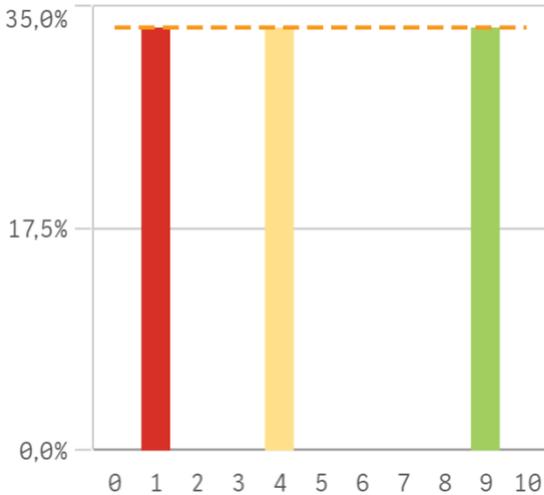
4,6

Mediana

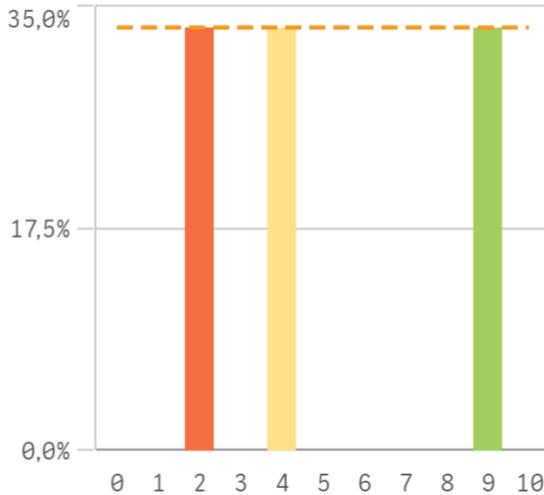
3,0

Moda

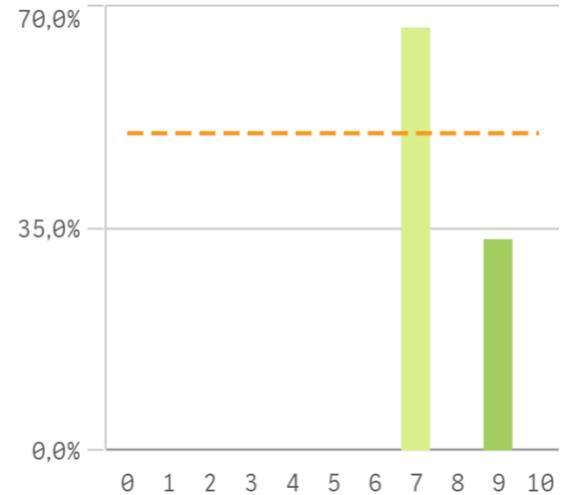
## Satisfacción UCM



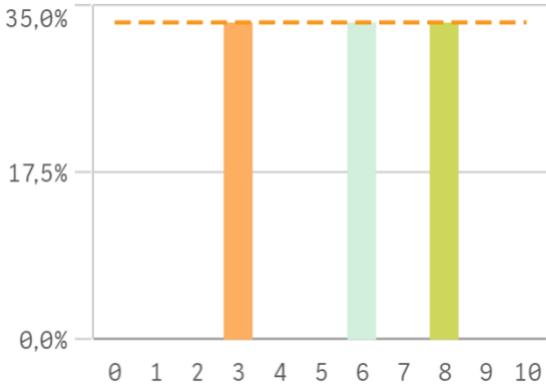
## Orgullo estudiante UCM



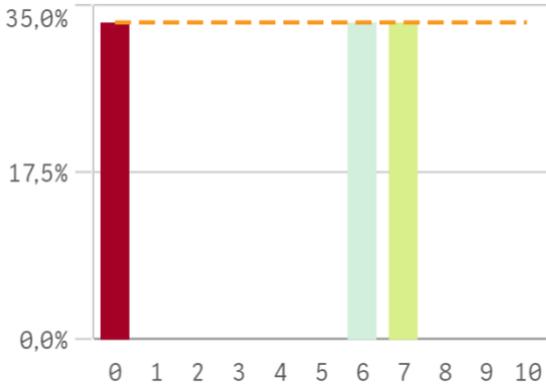
## Prestigio UCM



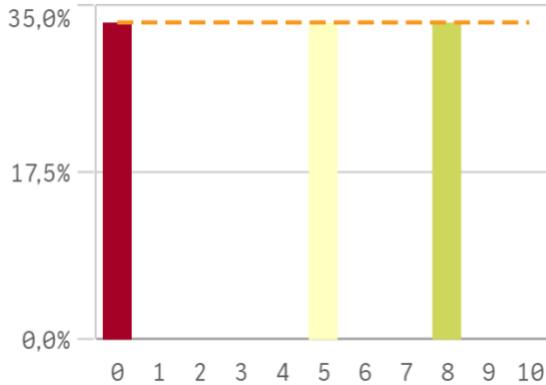
## Recursos y medios



## Actividades complementarias



## Atención al estudiante

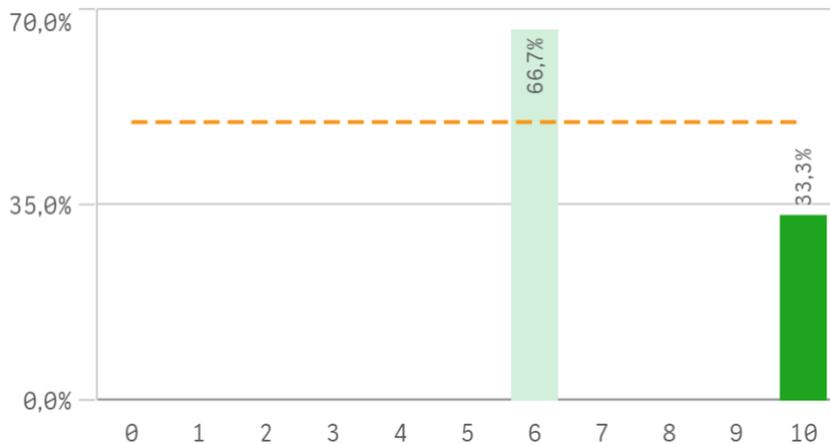


## Fortalezas y debilidades

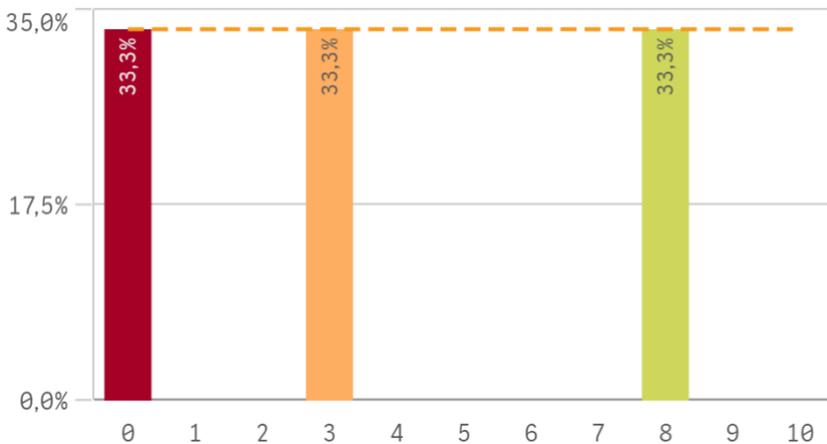
Satisfacción	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Prestigio UCM	7,7	1,2	7,0	7,0
Recursos y Medios	5,7	2,5	6,0	-
Orgullo estudiante UCM	5,0	3,6	4,0	-
Satisfacción UCM	4,7	4,0	4,0	-
Actividades complementarias	4,3	3,8	6,0	-
Atención al estudiante	4,3	4,0	5,0	-



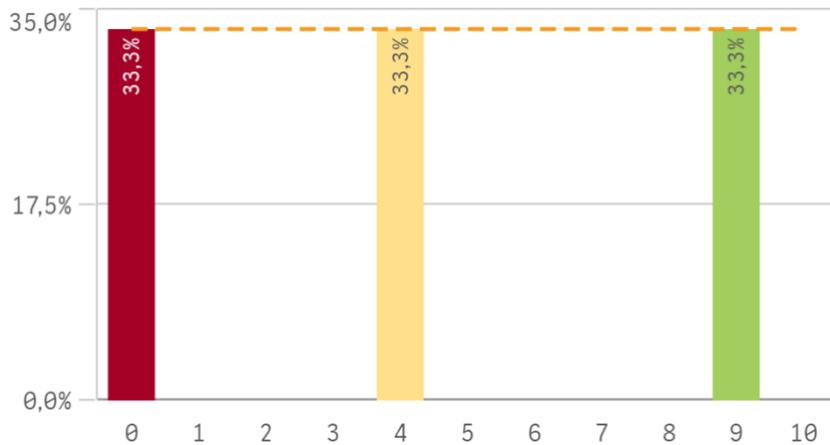
## Repetir estudios superiores (fidelidad)



## Repetir titulación (fidelidad)

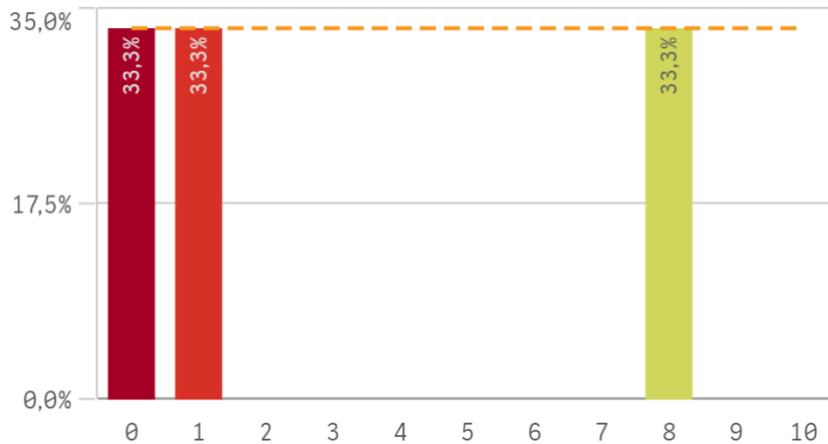


## Repetir en la UCM (fidelidad)

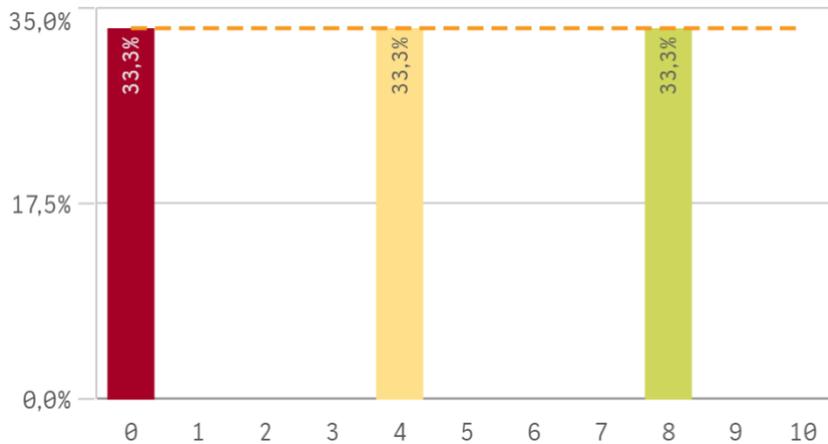


Compromiso	Media	Desv. típica	Med...	Moc
Repetir estudios superiores	7,3	2,3	6,0	6,0
Repetir titulación	3,7	4,0	3,0	-
Repetir en la UCM	4,3	4,5	4,0	-
Recomendar titulación	3,0	4,4	1,0	-
Recomendar la UCM	4,0	4,0	4,0	-
Seguir en la misma titulación	3,0	2,6	4,0	-
Seguir como alumno de la UCM	4,0	4,0	4,0	-

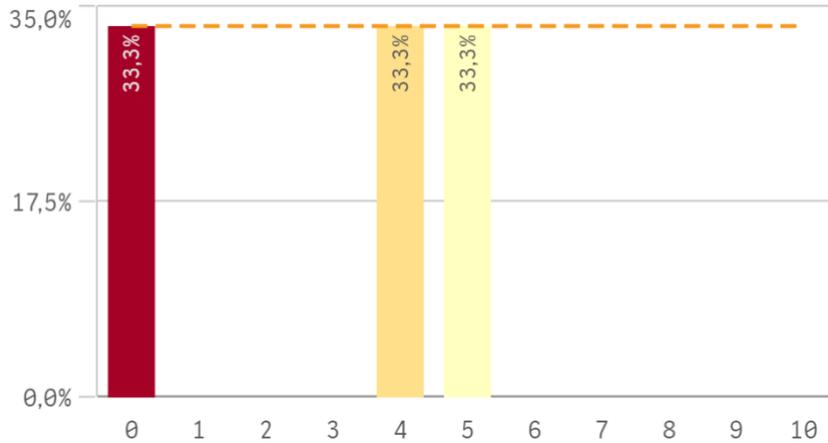
### Recomendar titulación (preinscripción)



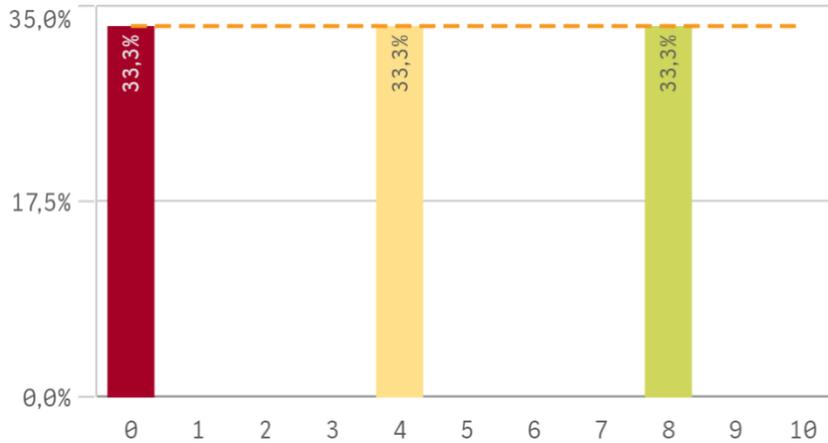
### Recomendar la UCM (preinscripción)



### Seguir en la misma titulación (vinculación)



### Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

### ESQUEMA

