

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2020-2021)

## Máster U. en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

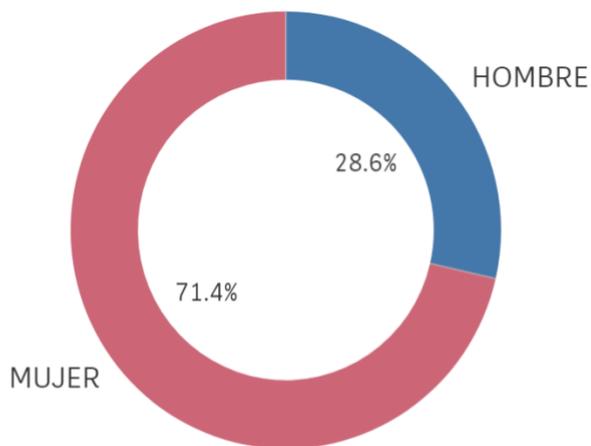
[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y  
GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y  
TURISMO

### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

39

%\_Participacion

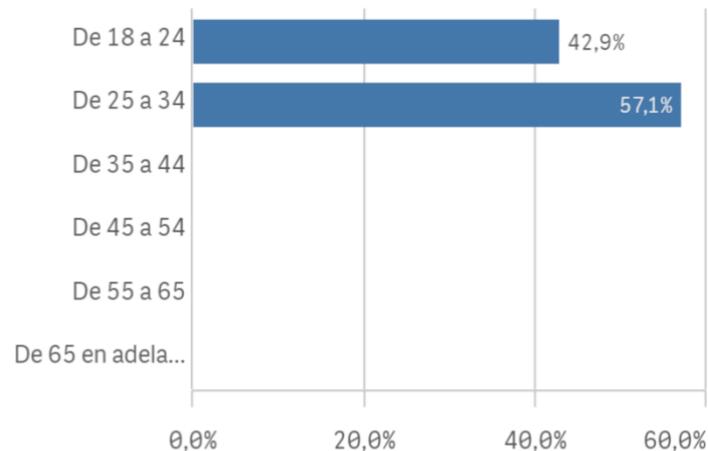
17,9%

Participación n

7

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

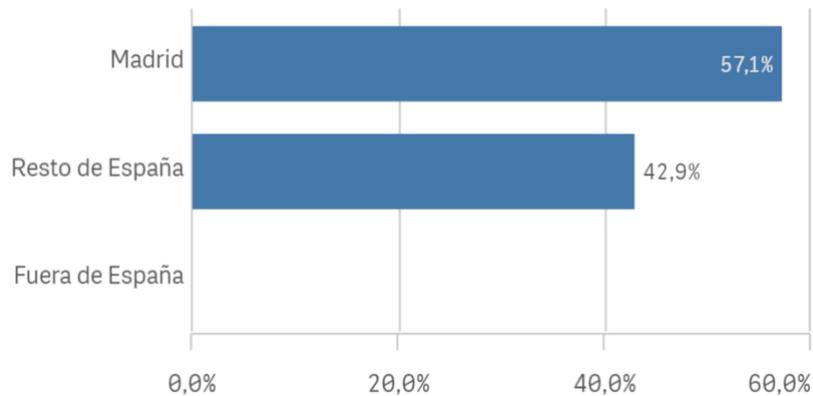
25,7

Des. Típica

3,9

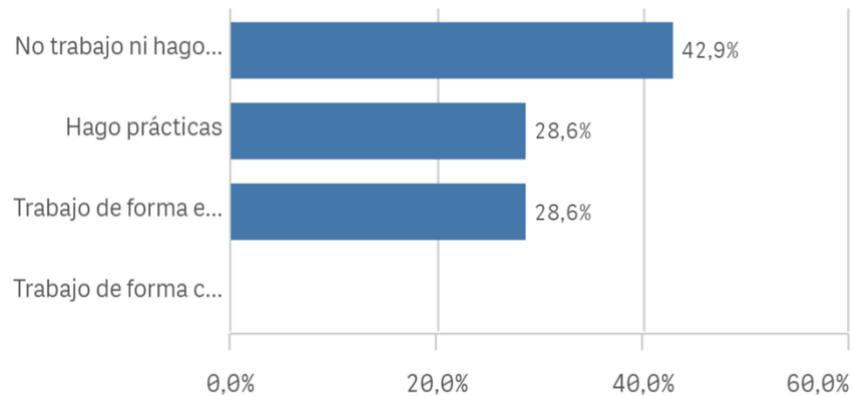
## Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

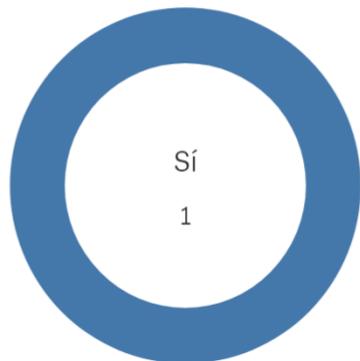


## Situación laboral

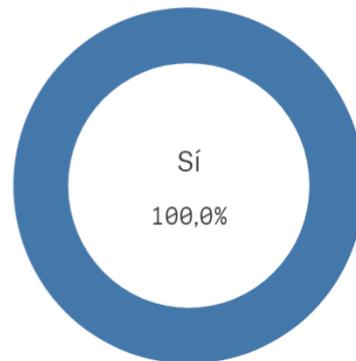
(%) Porcentaje por franjas



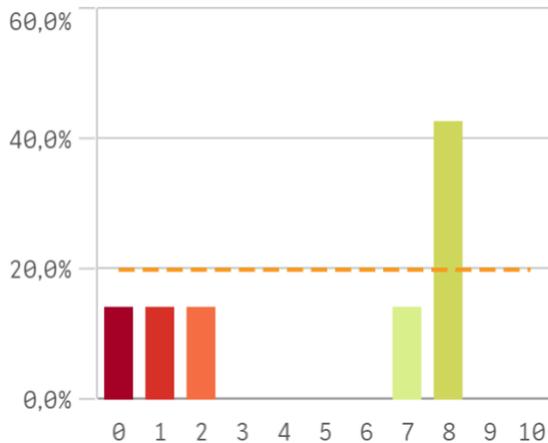
## Puesto de trabajo relacionado con los estudios



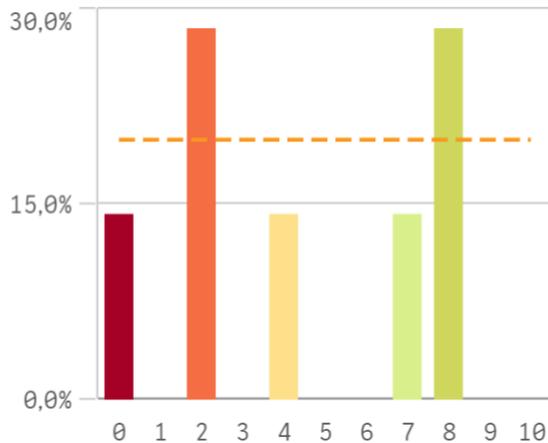
## Alumnos inscritos en la OPE



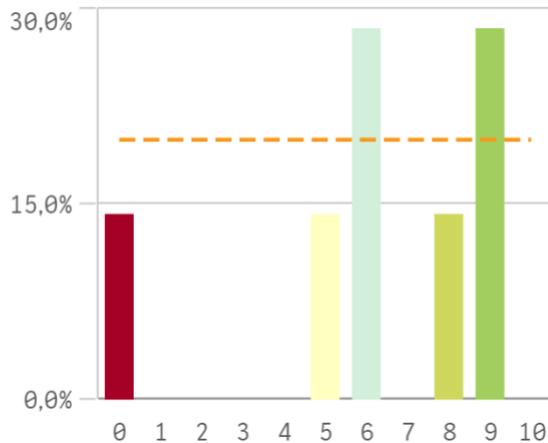
### Objetivos claros



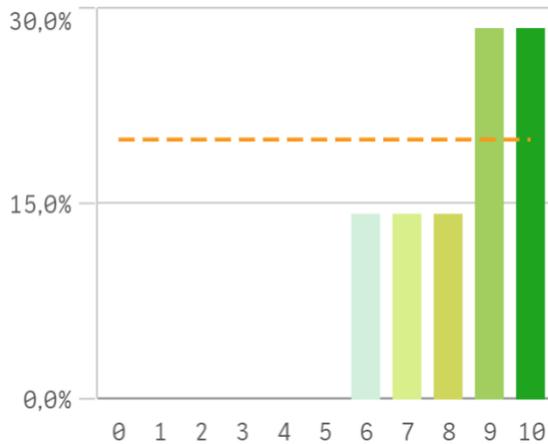
### Plan de estudios adecuado



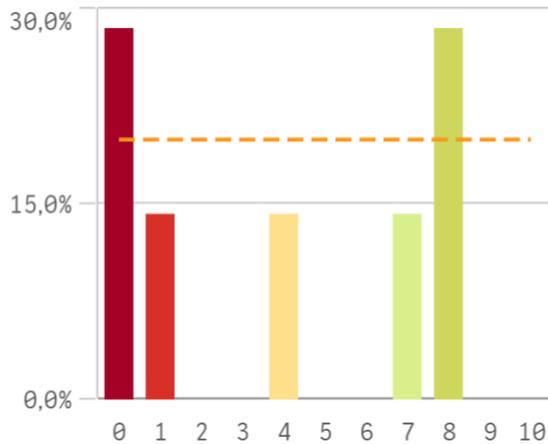
### Nivel de dificultad apropiado



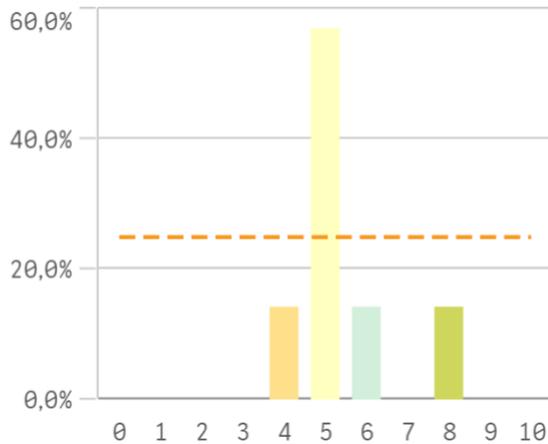
### Número de alumnos por aula



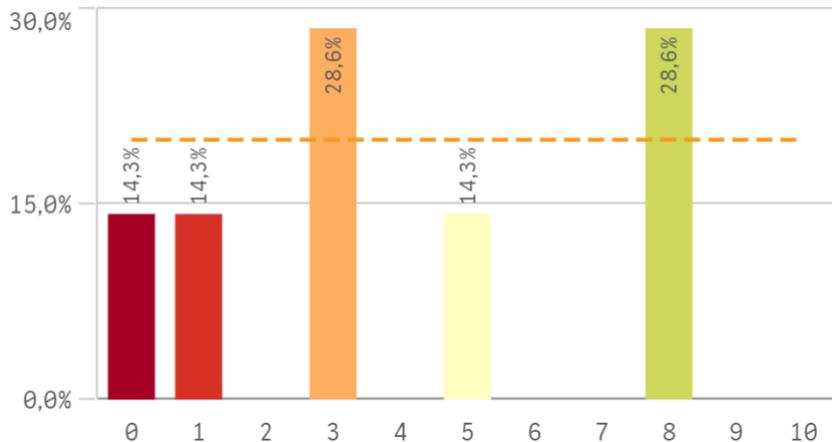
### Integración de teoría/práctica



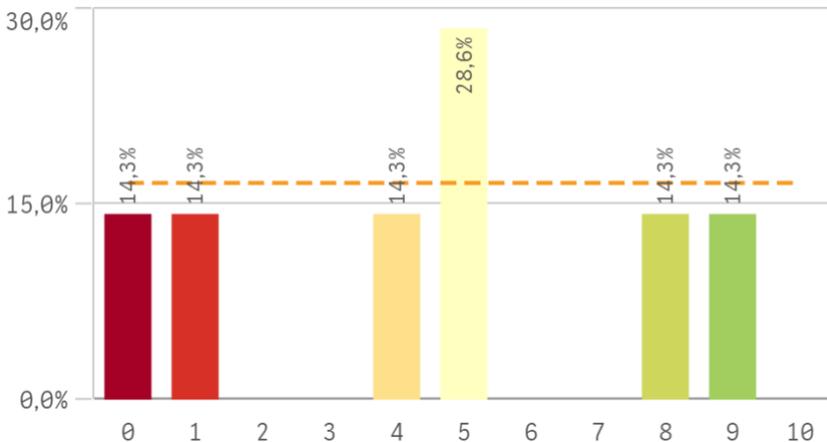
### Calificaciones en tiempo adecuado



## Relación calidad/precio



## Orientación internacional

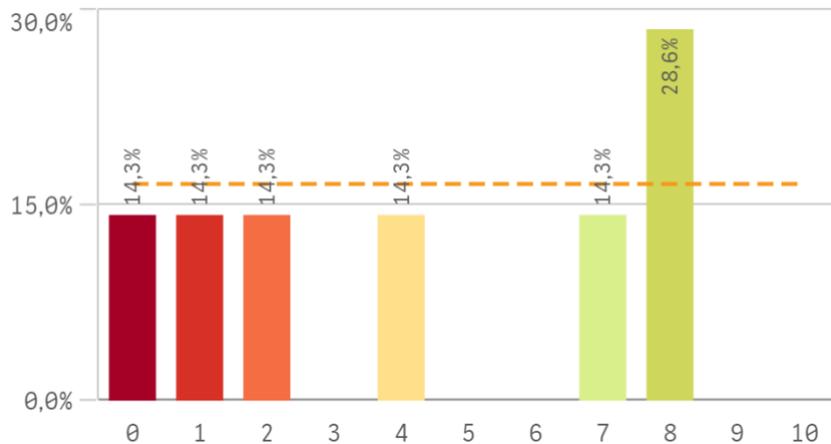


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Med...
Número de alumnos por aula	8,4	1,5	9,0
Nivel de dificultad apropiado	6,1	3,1	6,0
Calificaciones en tiempo adecuado	5,4	1,3	5,0
Objetivos claros	4,9	3,7	7,0
Orientación internacional	4,6	3,3	5,0
Plan de estudios adecuado	4,4	3,3	4,0
Integración teoría/práctica	4,0	3,7	4,0

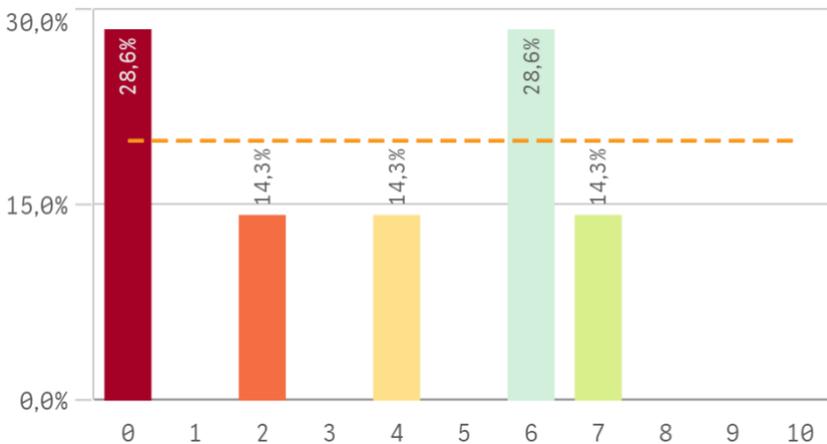
## Fortalezas y debilidades



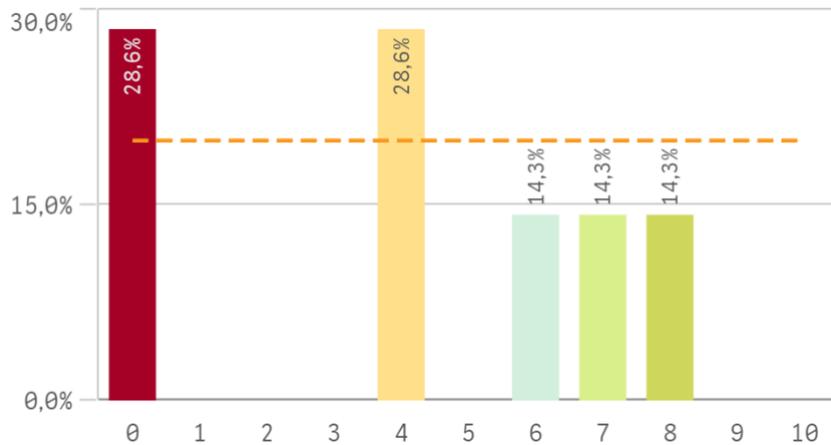
## Objetivos propuestos alcanzados



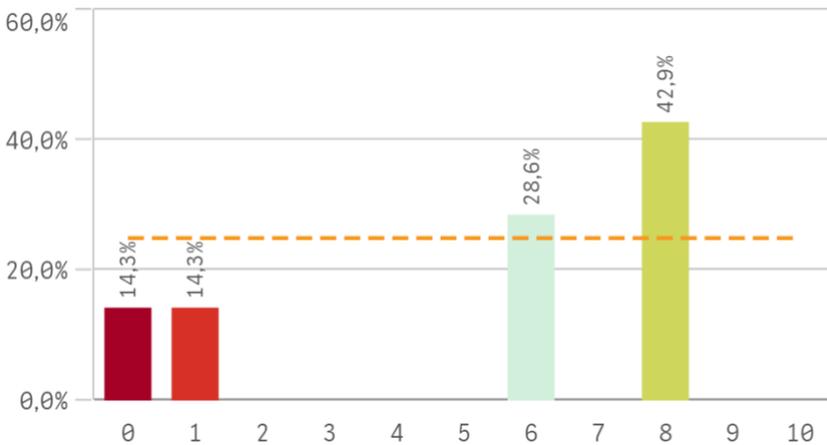
## Componente práctico adecuado



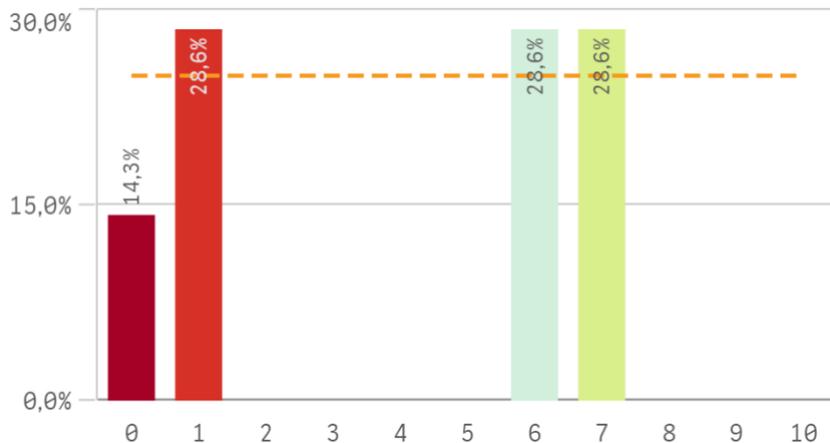
## Contenidos innovadores



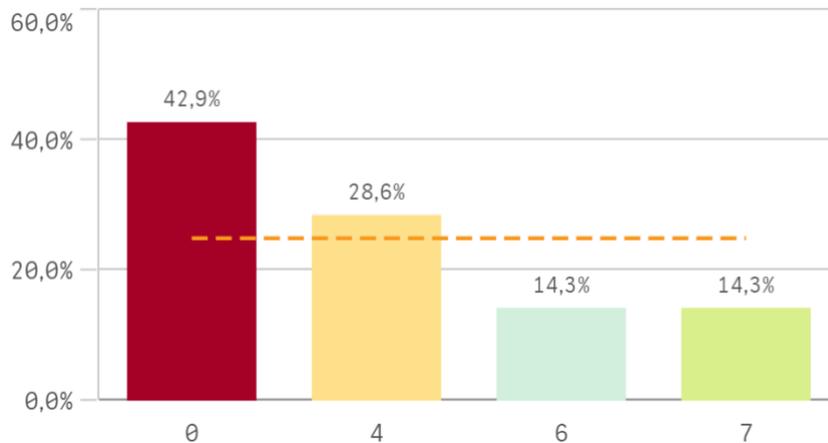
## Contenidos organizados y no solapados



## Trabajo no presencial útil



## Materiales ofrecidos actuales y novedosos

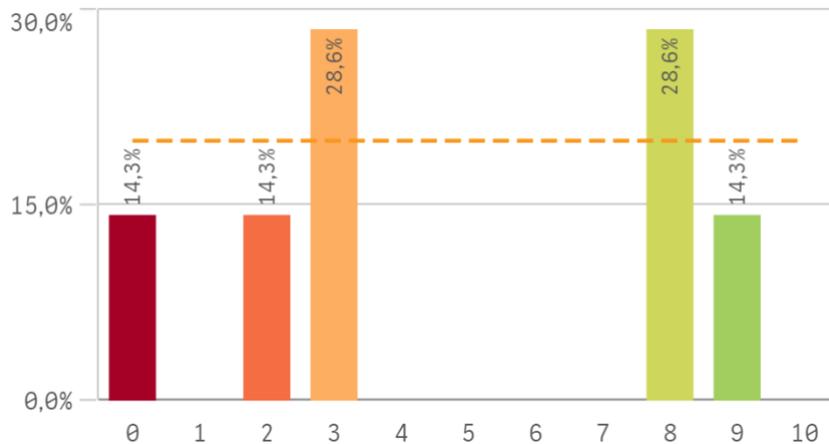


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica
Contenidos organizados y no solapados	5,3	3,4	3,4
Objetivos propuestos alcanzados	4,3	3,4	3,4
Contenido innovador	4,1	3,2	3,2
Trabajo no presencial útil	4,0	3,2	3,2
Componente práctico adecuado	3,6	2,9	2,9
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	3,0	3,0	3,0

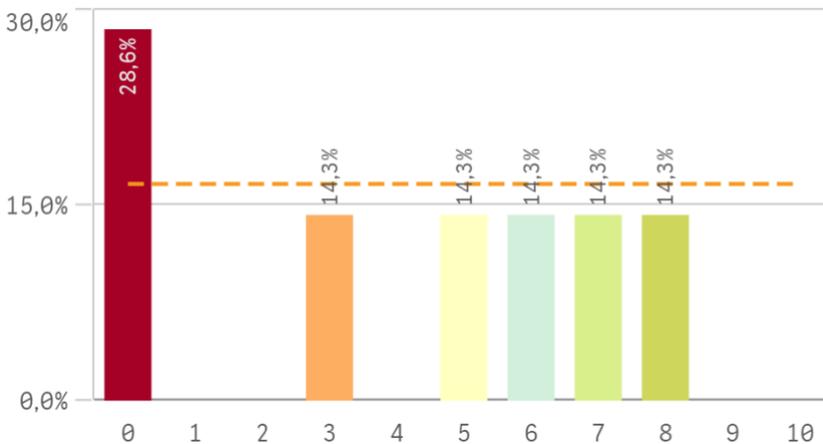
## Fortalezas y debilidades



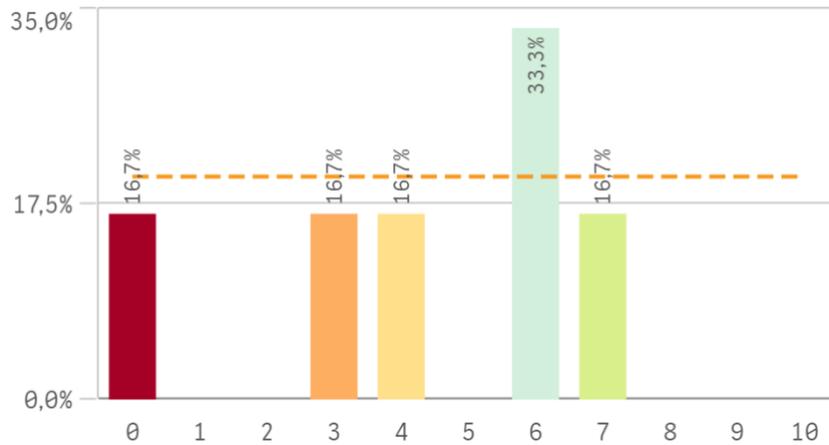
## Competencias de la titulación



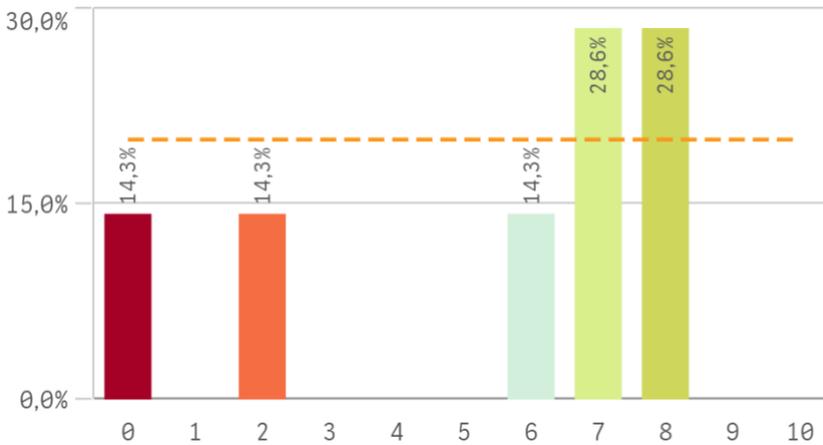
## Acceso al mundo laboral



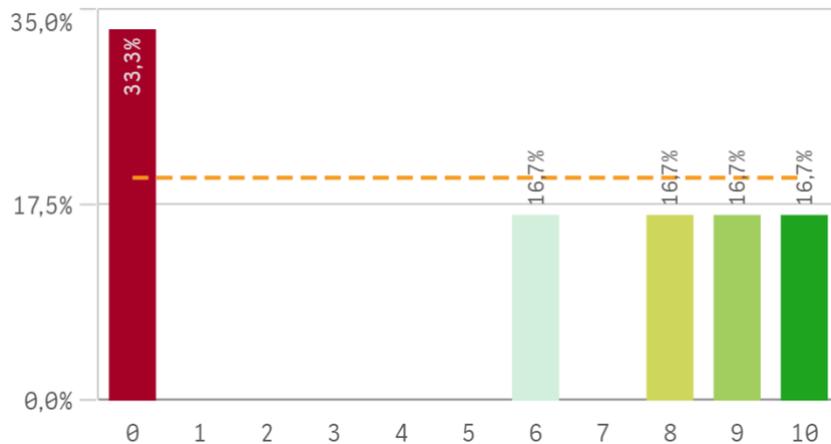
## Acceso al mundo de la investigación



## Labor docente del profesorado

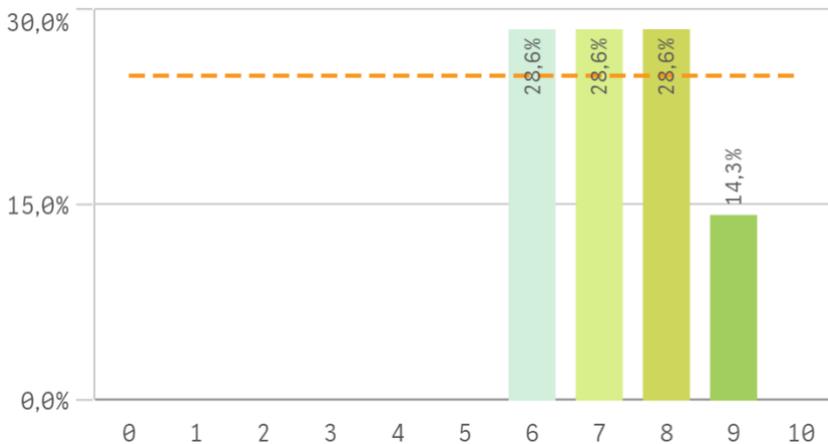


## Tutorías presenciales útiles



Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Med...
Proceso de matriculación	7,3	1,1	7,0
Tutorías presenciales útiles	5,5	4,5	7,0
Labor docente del profesorado	5,4	3,2	7,0
Competencias de la titulación	4,7	3,5	3,0
Acceso al mundo de la investigación	4,3	2,6	5,0
Acceso al mundo laboral	4,1	3,2	5,0

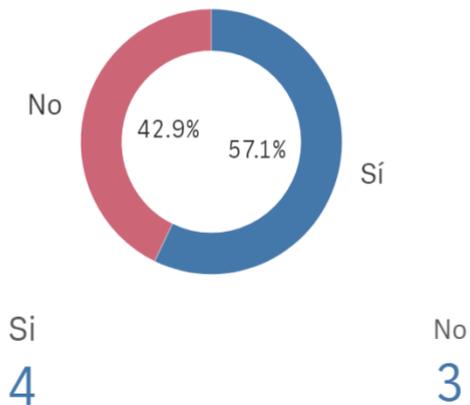
## Proceso de matriculación



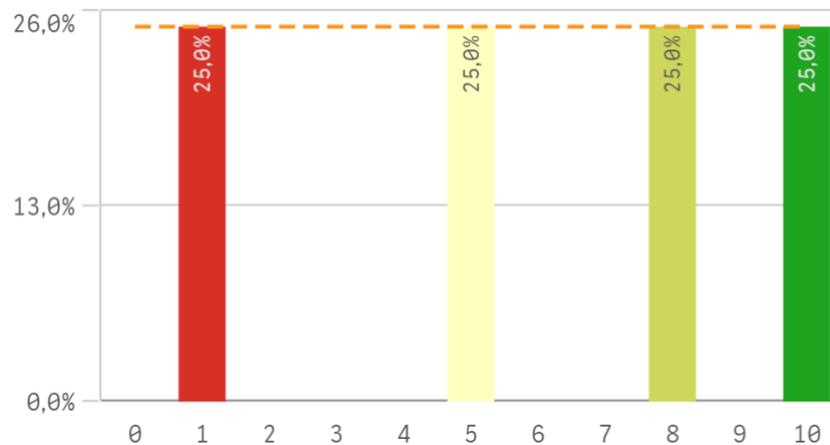
## Fortalezas y debilidades



## Prácticas externas



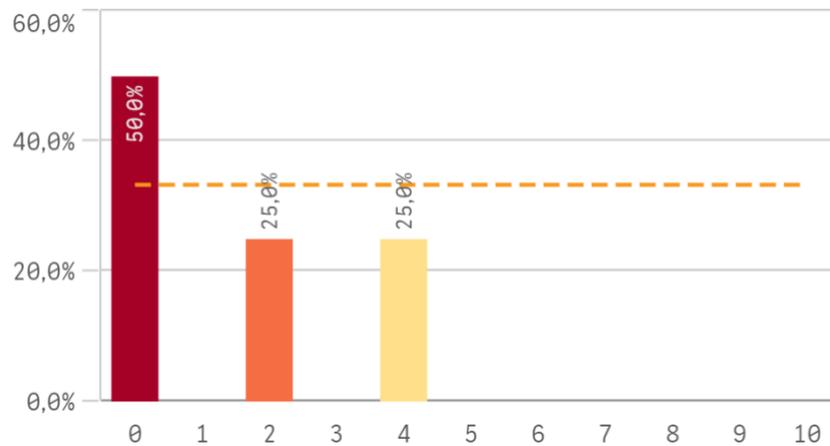
## Valoración formativa



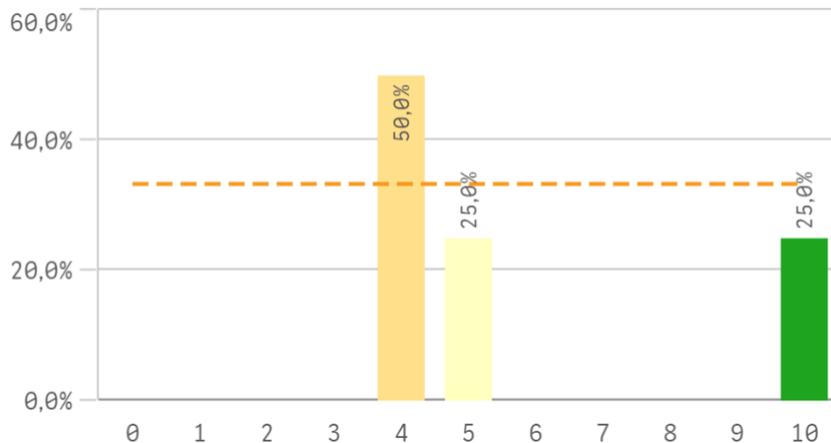
## Atención del tutor/colaborador



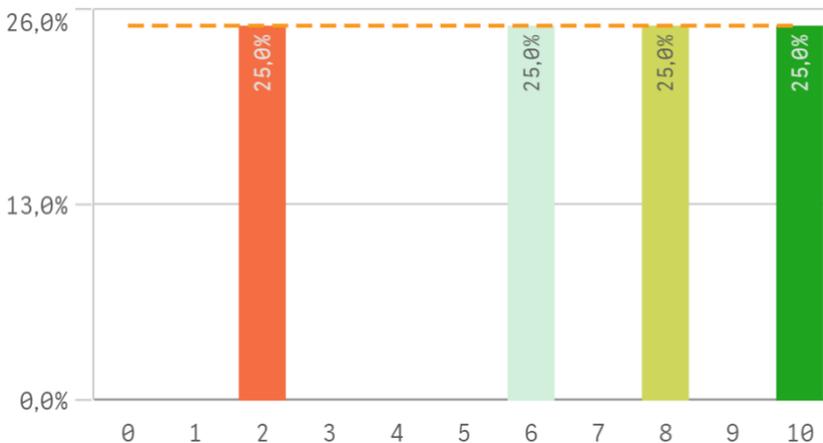
## Gestión del Centro



## Utilidad percibida para empleabilidad



## Satisfacción con las prácticas externas

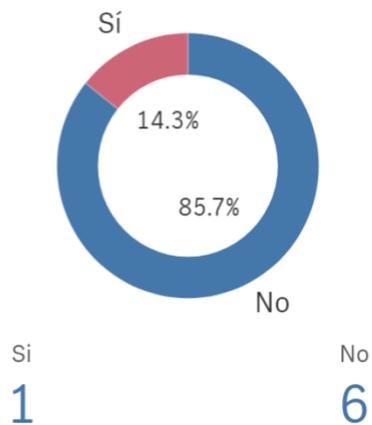


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...
Atención tutor/colaborador	10,0	0,0	10,0
Satis. prácticas externas	6,5	3,4	7,0
Valoración formativa	6,0	3,9	6,5
Utilidad percibida para empleabilidad	5,8	2,9	4,5
Gestión del Centro	1,5	1,9	1,0

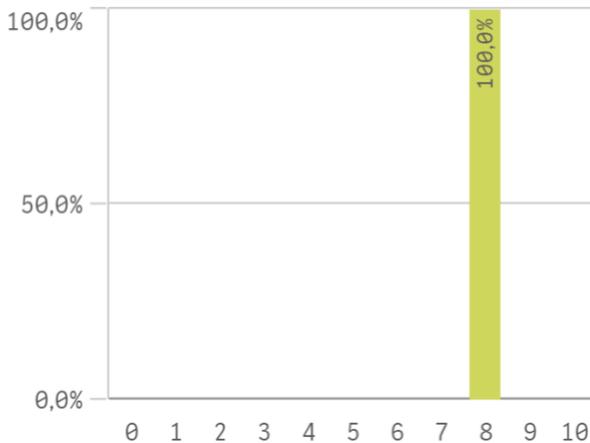
## Fortalezas y debilidades



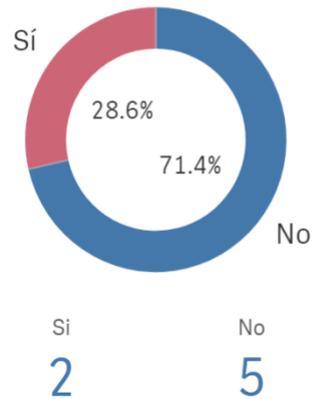
## Realización programas de movilidad



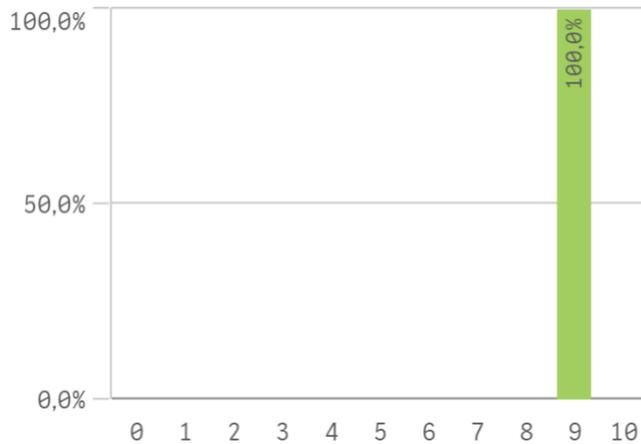
## Satisfacción formación en el extranjero



## Conocimiento de los ca...



## Satisfacción programa de movilidad

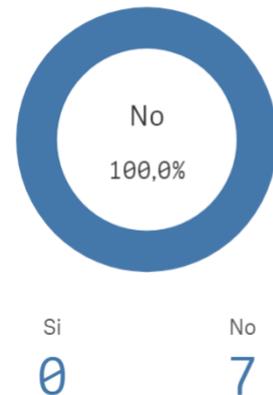


## Fortalezas y debilidades

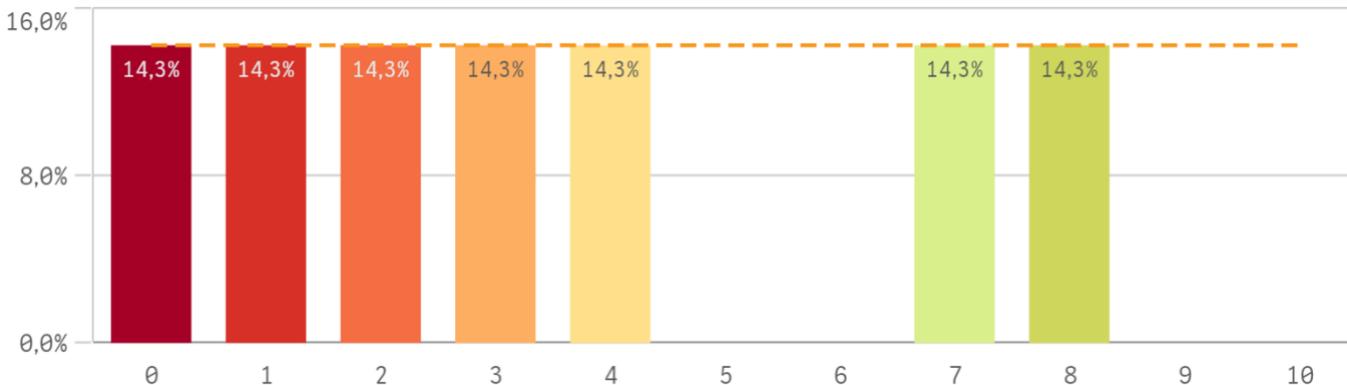


Programa de movilidad	Media	D tít
Satis. programa de movilidad	9,0	
Satis. formación en el extranjero	8,0	

## Utilización de los canal...



## Satisfacción global con la titulación



3,6

Desviación Típica

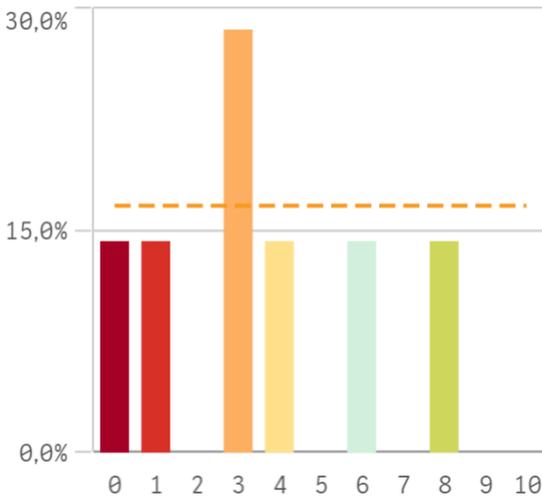
3,0

Mediana

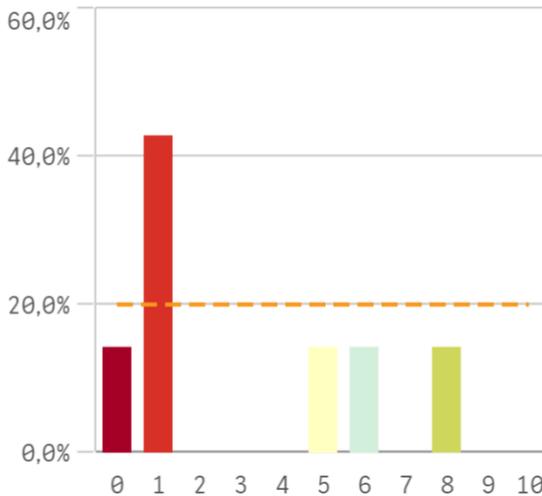
3,0

Moda

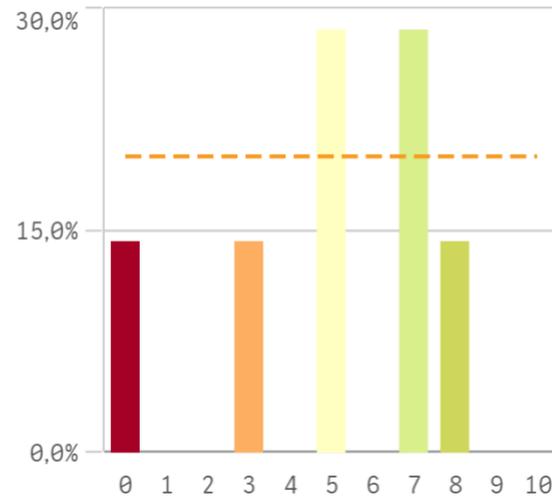
## Satisfacción UCM



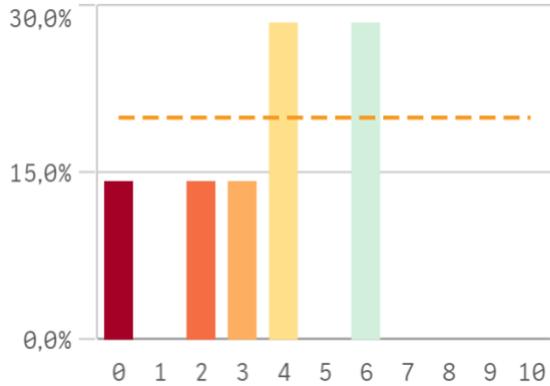
## Orgullo estudiante UCM



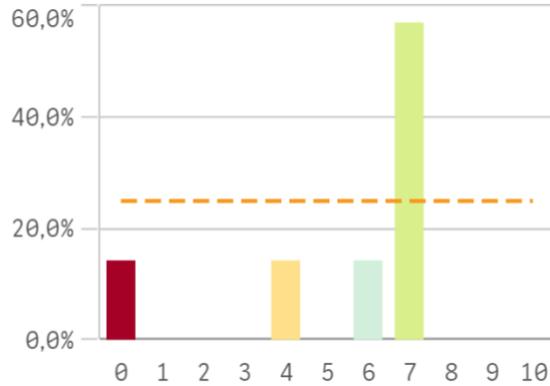
## Prestigio UCM



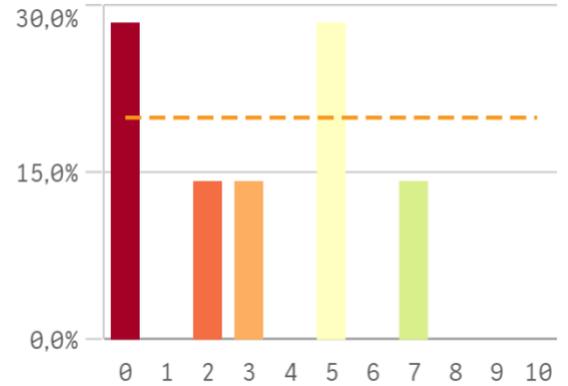
## Recursos y medios



## Actividades complementarias



## Atención al estudiante

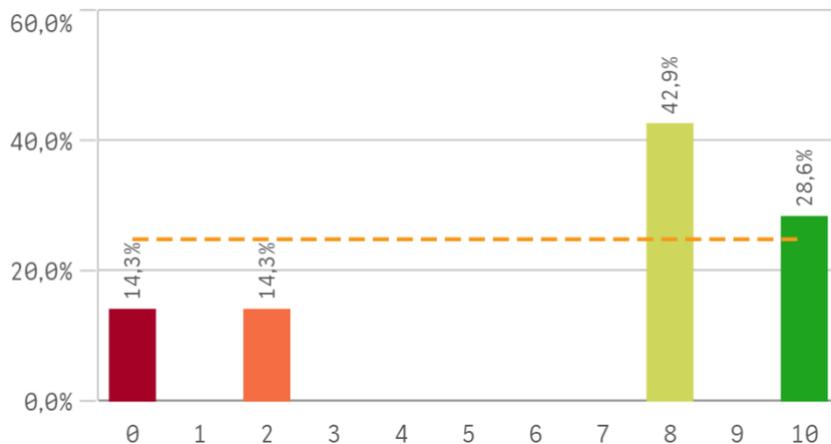


## Fortalezas y debilidades

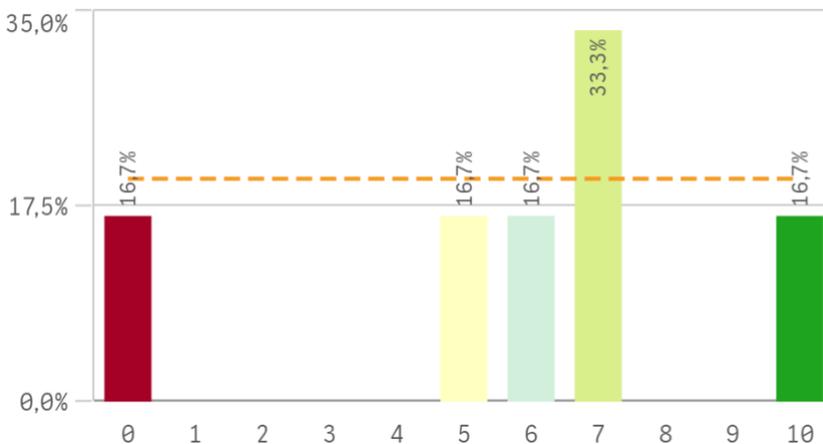
Satisfacción	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Actividades complementarias	5,4	2,6	7,0	7,0
Prestigio UCM	5,0	2,8	5,0	-
Recursos y Medios	3,6	2,1	4,0	-
Satisfacción UCM	3,6	2,8	3,0	3,0
Atención al estudiante	3,1	2,7	3,0	-
Orgullo estudiante UCM	3,1	3,1	1,0	1,0



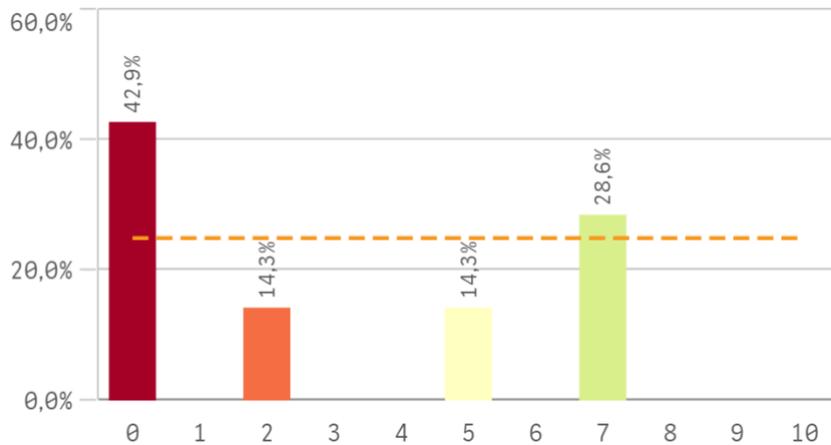
## Repetir estudios superiores (fidelidad)



## Repetir titulación (fidelidad)

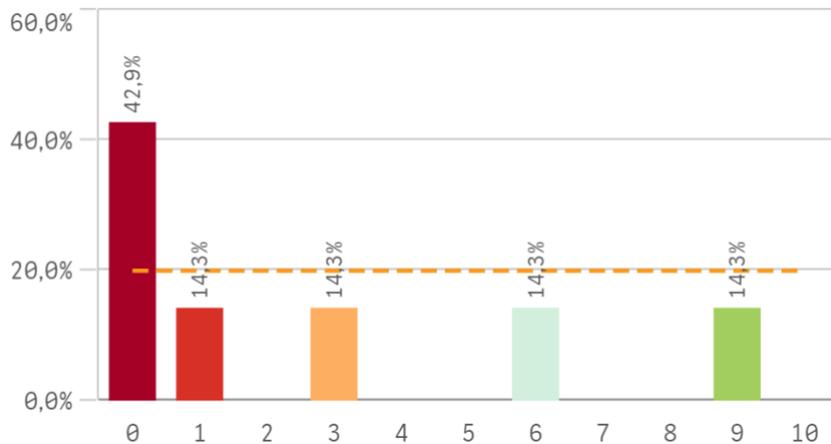


## Repetir en la UCM (fidelidad)

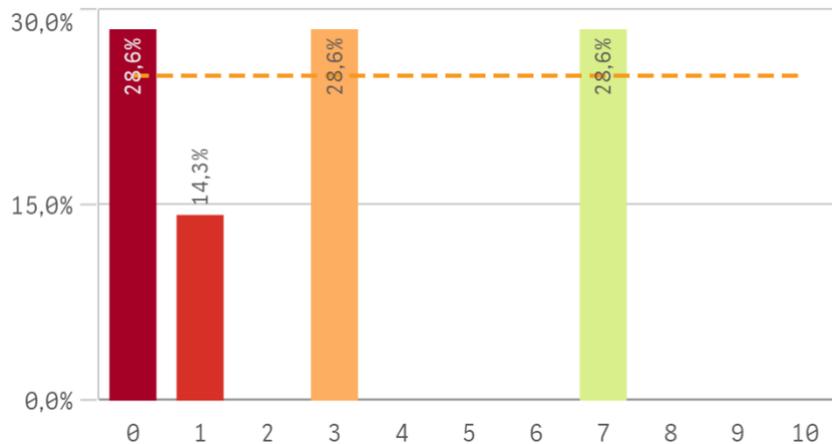


Compromiso	Media	Desv. típica	Med...	Moc
Repetir estudios superiores	6,6	4,0	8,0	8,0
Repetir titulación	5,8	3,3	6,5	7,0
Repetir en la UCM	3,0	3,3	2,0	0,0
Recomendar titulación	2,7	3,5	1,0	0,0
Recomendar la UCM	3,0	3,0	3,0	-
Seguir en la misma titulación	5,5	3,5	6,5	7,0
Seguir como alumno de la UCM	2,7	3,1	2,0	0,0

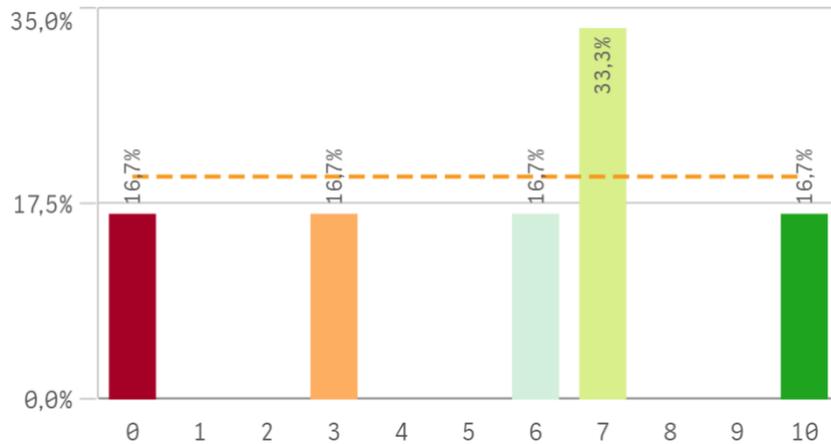
### Recomendar titulación (preinscripción)



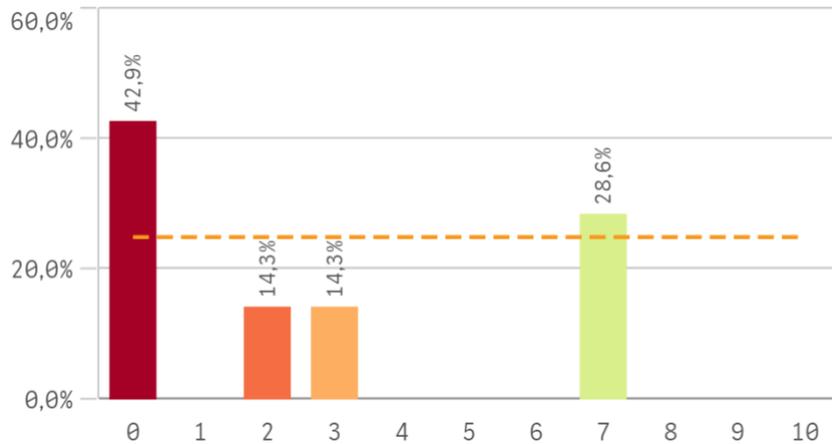
### Recomendar la UCM (preinscripción)



### Seguir en la misma titulación (vinculación)



### Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

### ESQUEMA

