

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2020-2021)

Máster U. en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

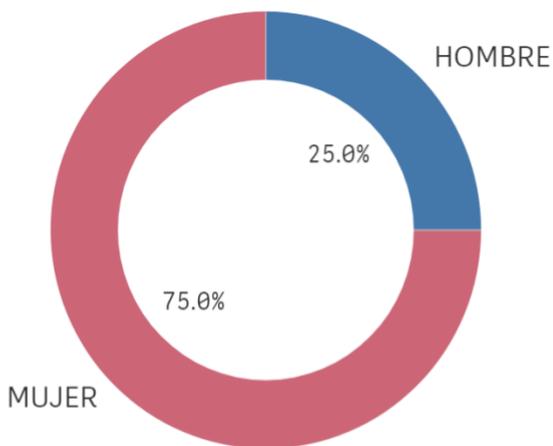
[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y
GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

28

%_Participacion

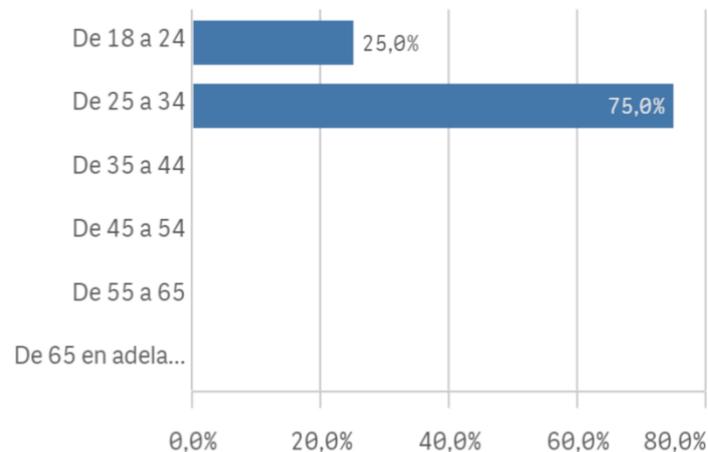
14,3%

Participación n

4

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

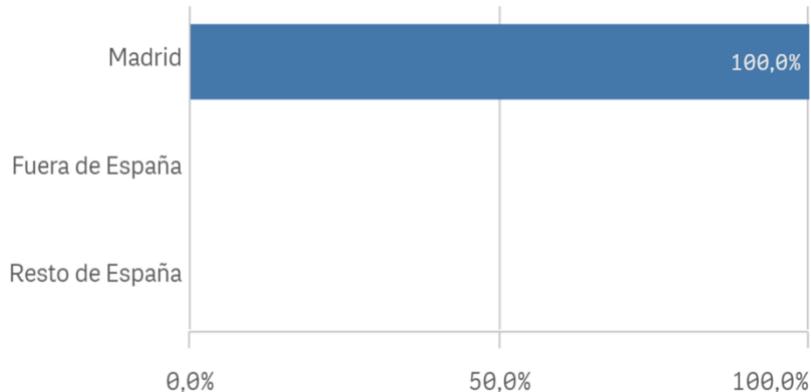
26,0

Des. Típica

2,6

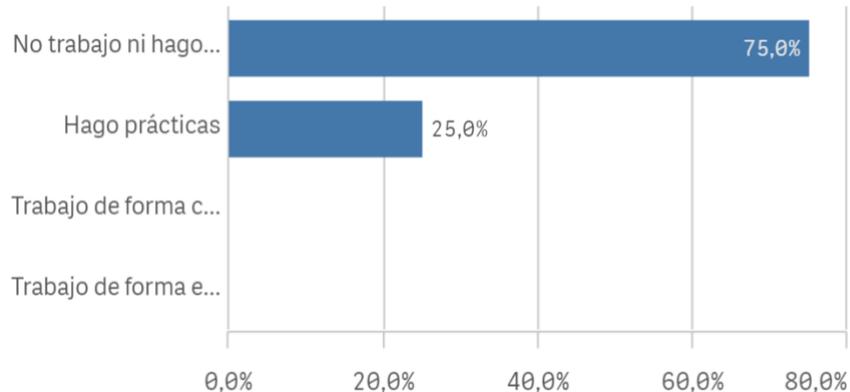
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situacion laboral

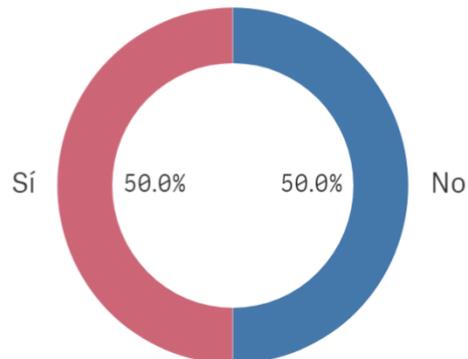
(%) Porcentaje por franjas



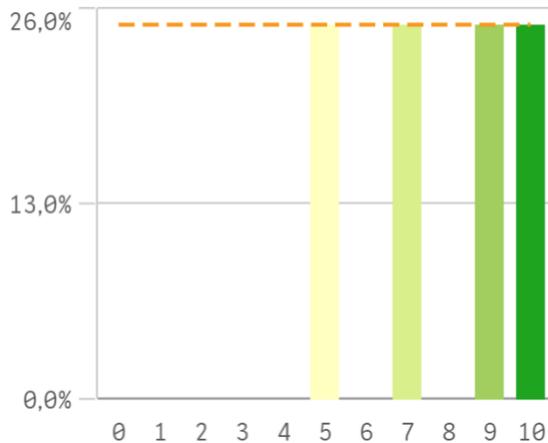
Puesto de trabajo relacionado con los estudios

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

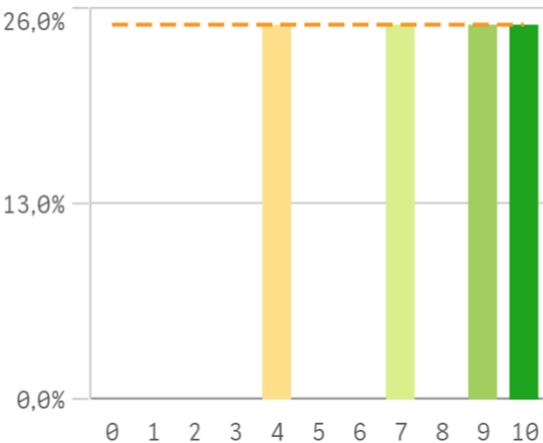
Alumnos inscritos en la OPE



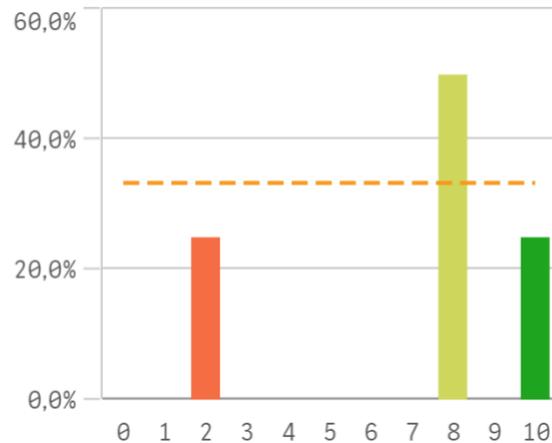
Objetivos claros



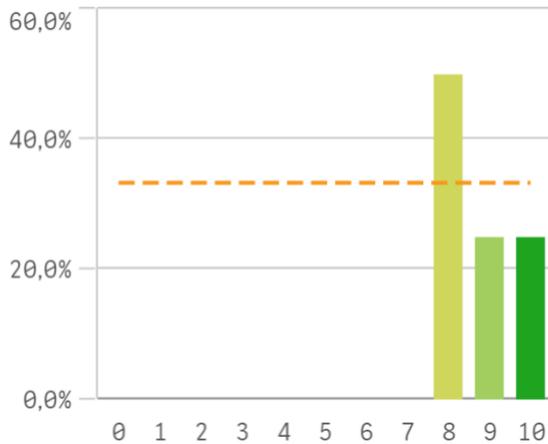
Plan de estudios adecuado



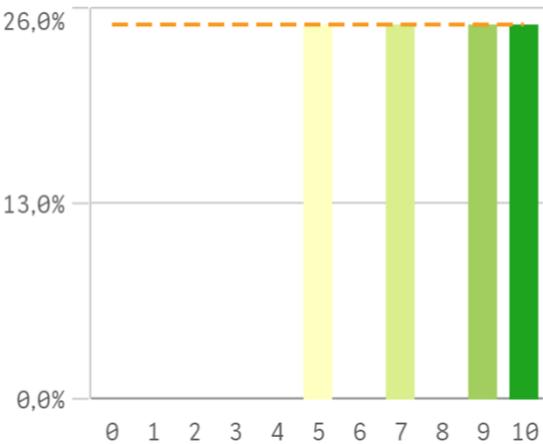
Nivel de dificultad apropiado



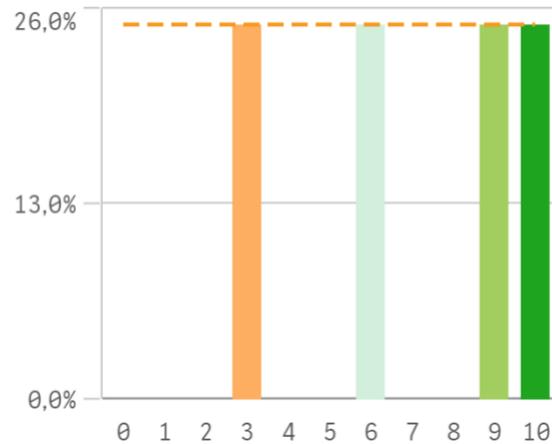
Número de alumnos por aula



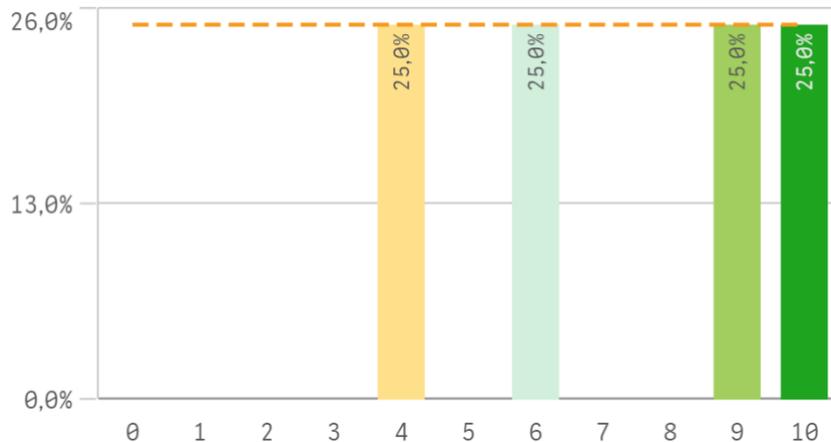
Integración de teoría/práctica



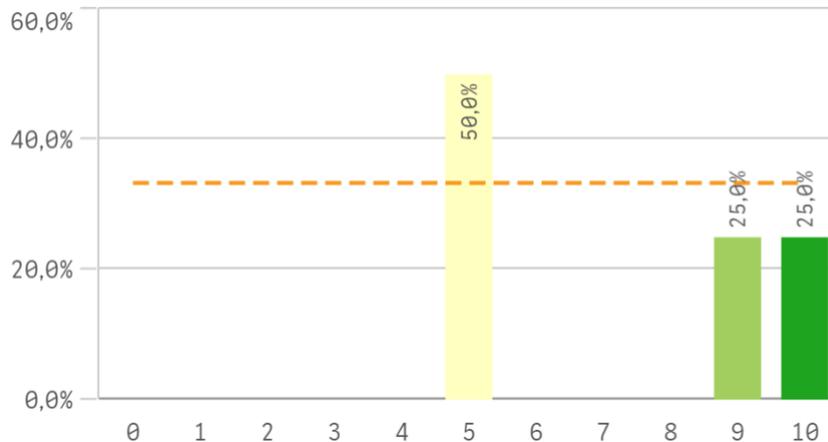
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

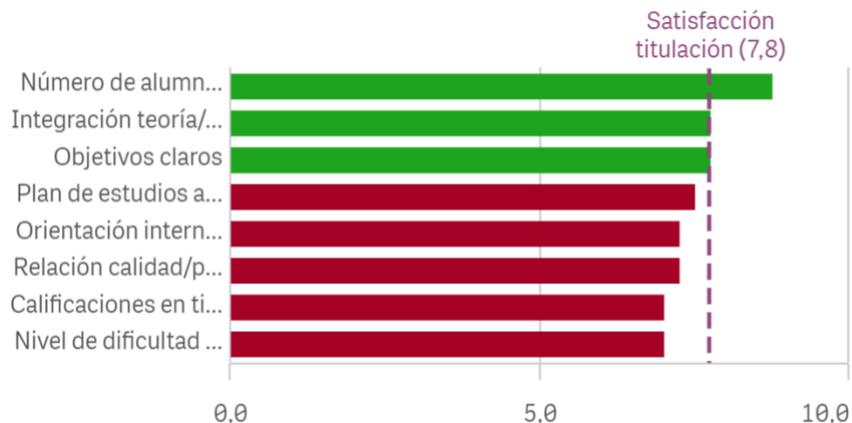


Orientación internacional

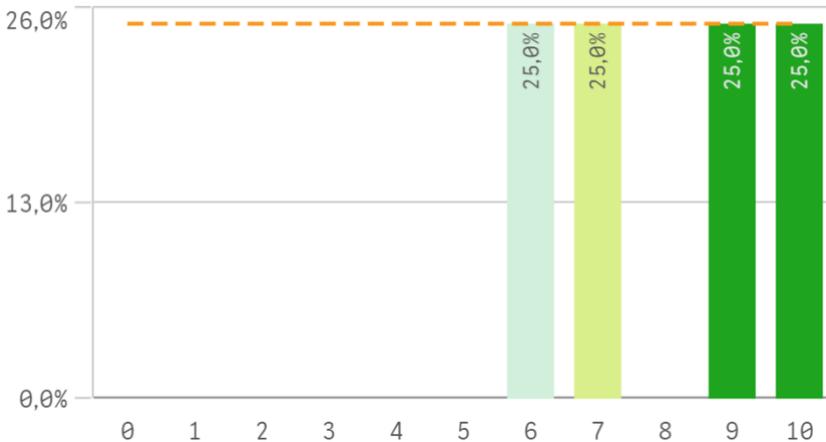


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Med...	N
Número de alumnos por aula	8,8	1,0	8,5	
Integración teoría/práctica	7,8	2,2	8,0	
Objetivos claros	7,8	2,2	8,0	
Plan de estudios adecuado	7,5	2,6	8,0	
Orientación internacional	7,3	2,6	7,0	
Relación calidad/precio	7,3	2,8	7,5	
Calificaciones en tiempo adecuado	7,0	3,2	7,5	

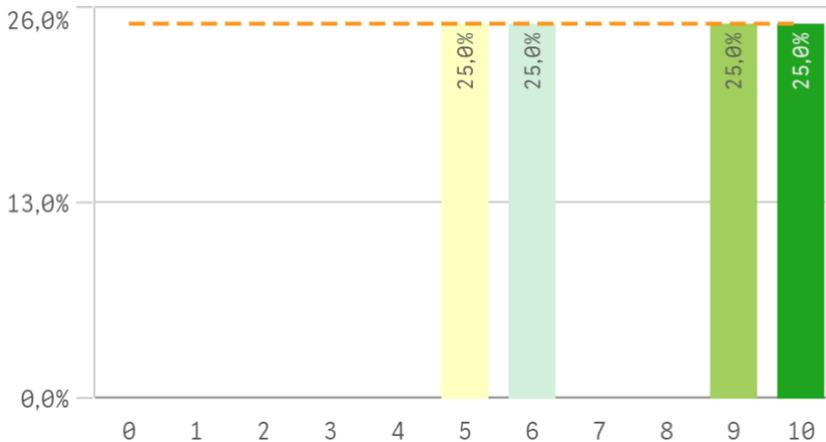
Fortalezas y debilidades



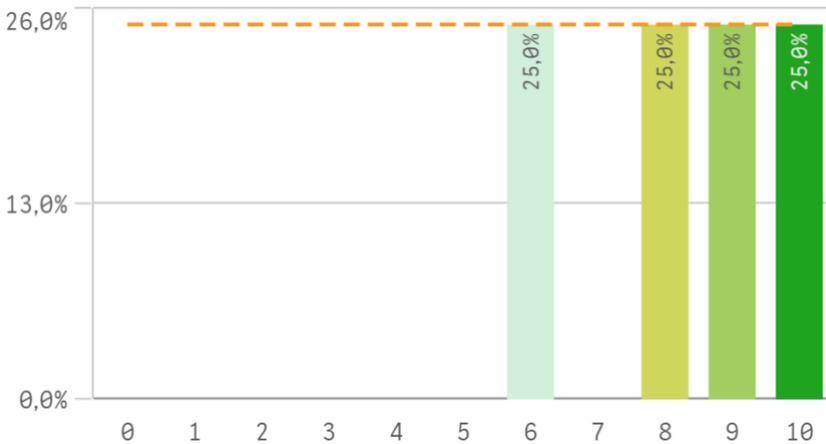
Objetivos propuestos alcanzados



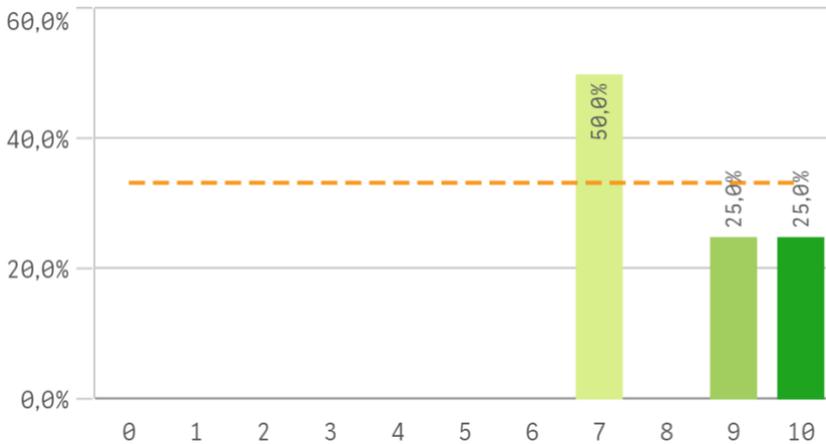
Componente práctico adecuado



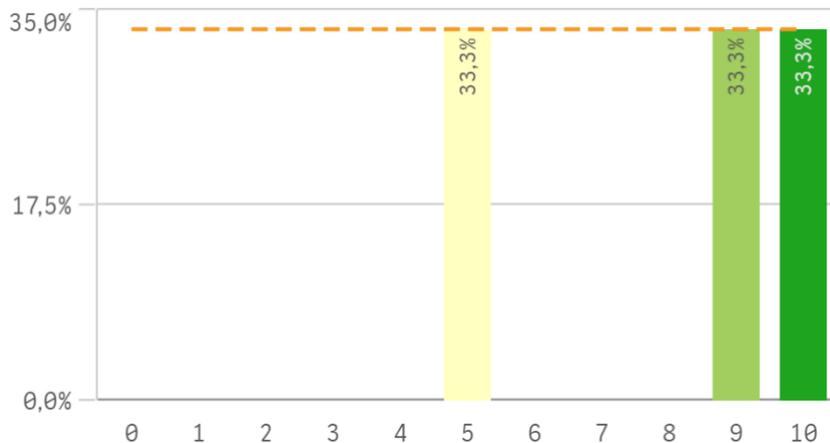
Contenidos innovadores



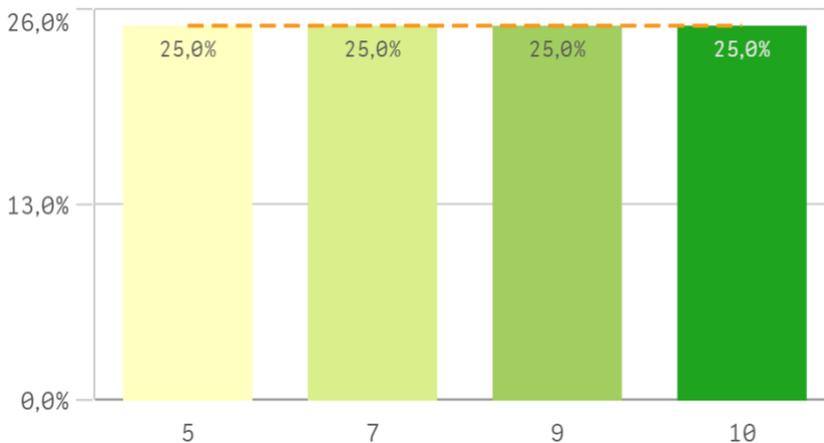
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

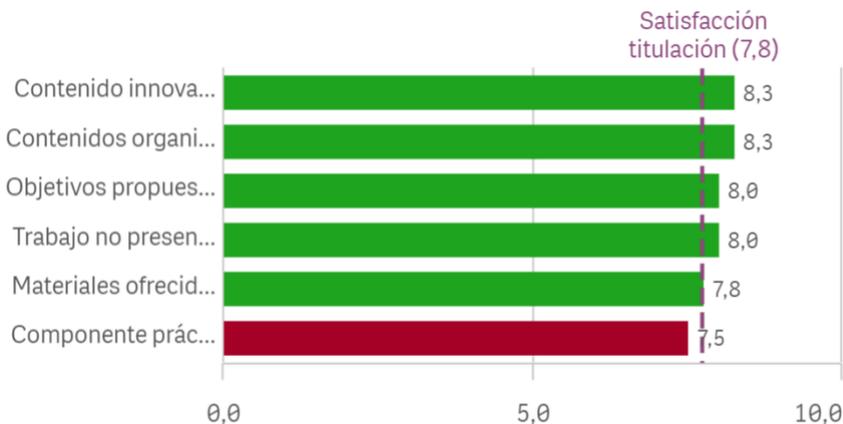


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

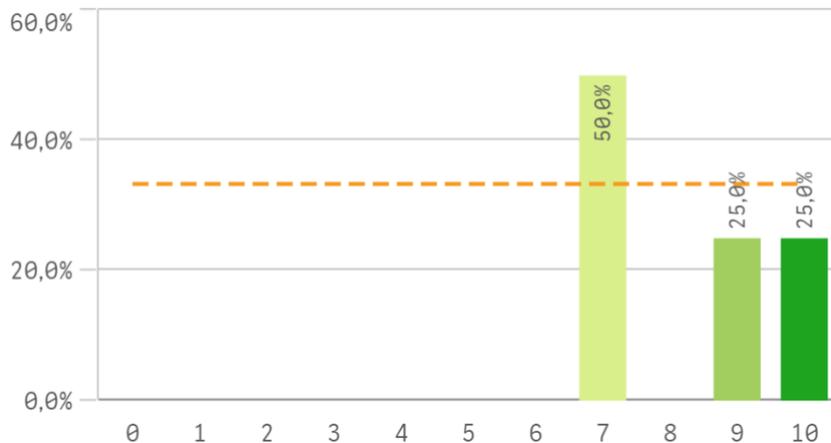


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica
Contenido innovador	8,3	1,7	1,7
Contenidos organizados y no solapados	8,3	1,5	1,5
Objetivos propuestos alcanzados	8,0	1,8	1,8
Trabajo no presencial útil	8,0	2,6	2,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	7,8	2,2	2,2
Componente práctico adecuado	7,5	2,4	2,4

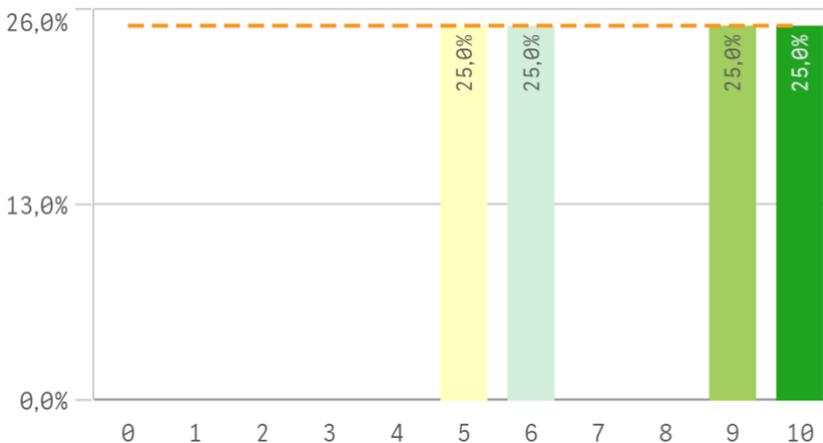
Fortalezas y debilidades



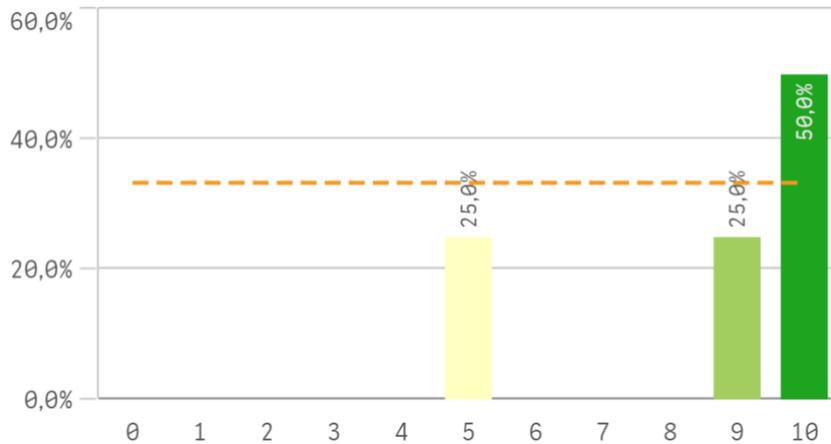
Competencias de la titulación



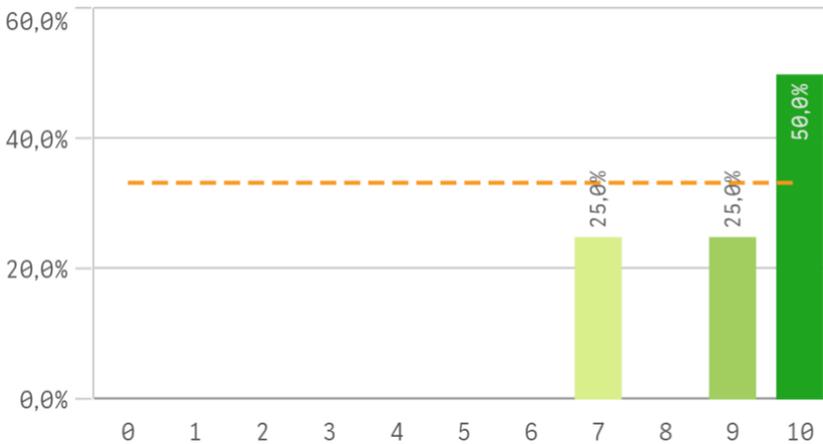
Acceso al mundo laboral



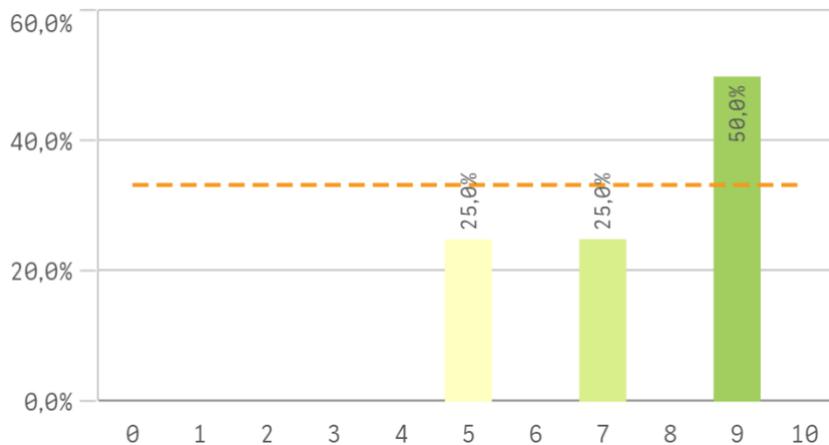
Acceso al mundo de la investigación



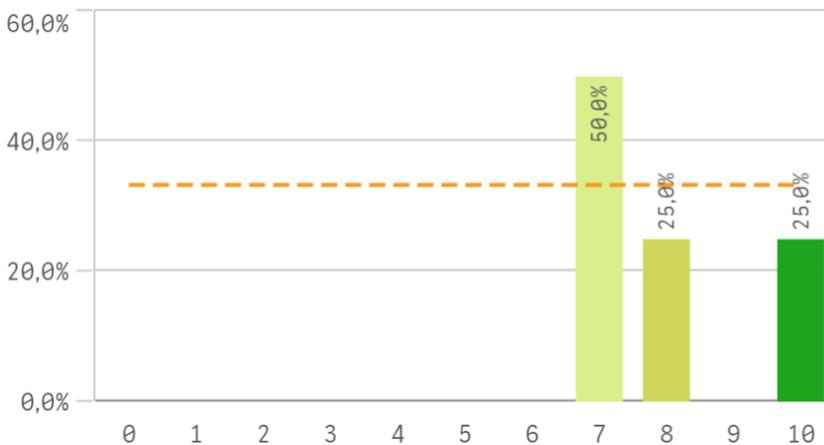
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

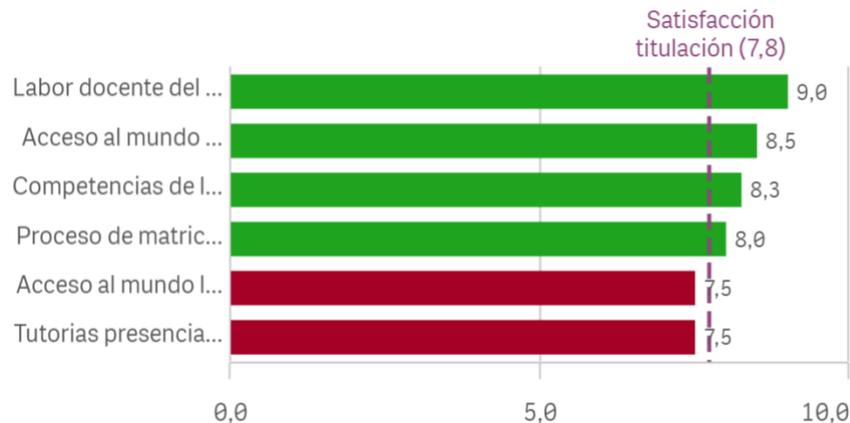


Proceso de matriculación

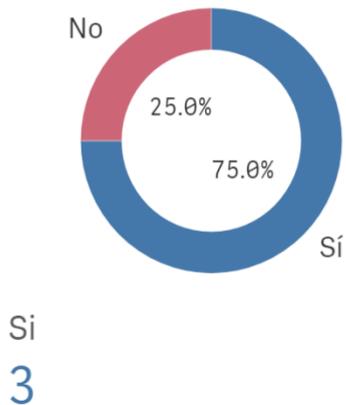


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Med...
Labor docente del profesorado	9,0	1,4	9,5
Acceso al mundo de la investigación	8,5	2,4	9,5
Competencias de la titulación	8,3	1,5	8,0
Proceso de matriculación	8,0	1,4	7,5
Acceso al mundo laboral	7,5	2,4	7,5
Tutorías presenciales útiles	7,5	1,9	8,0

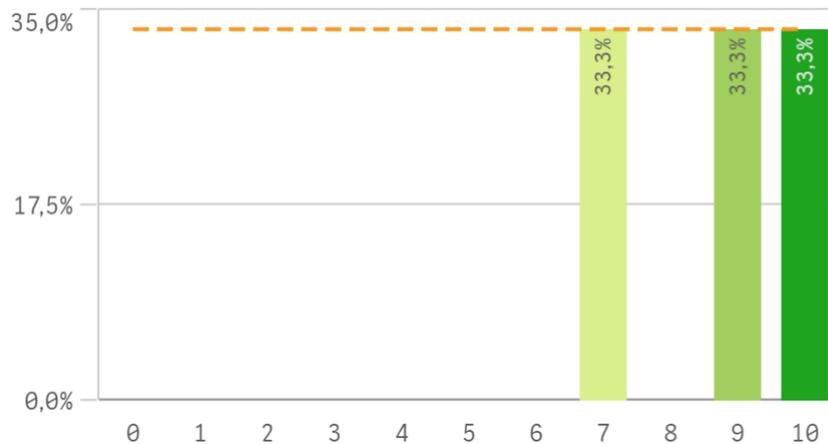
Fortalezas y debilidades



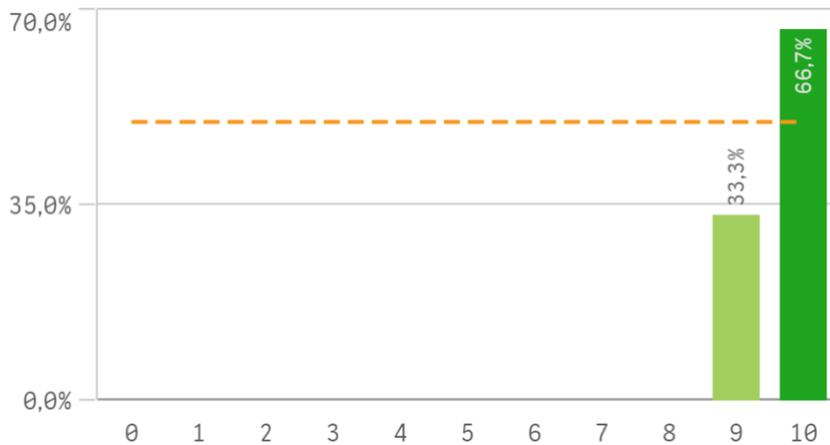
Prácticas externas



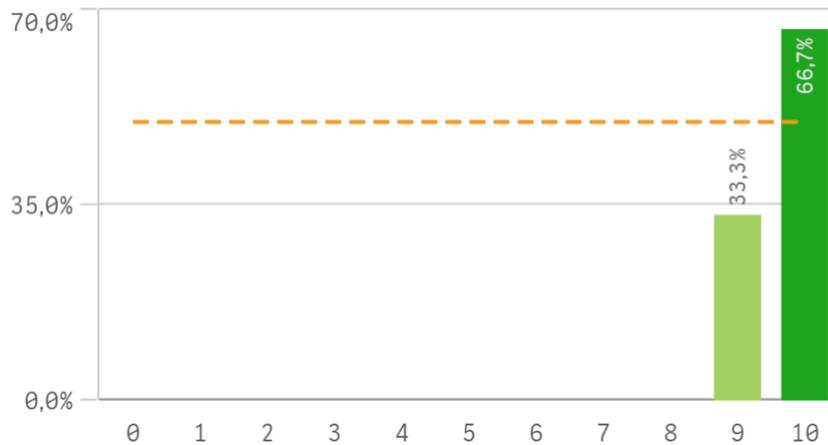
Valoración formativa



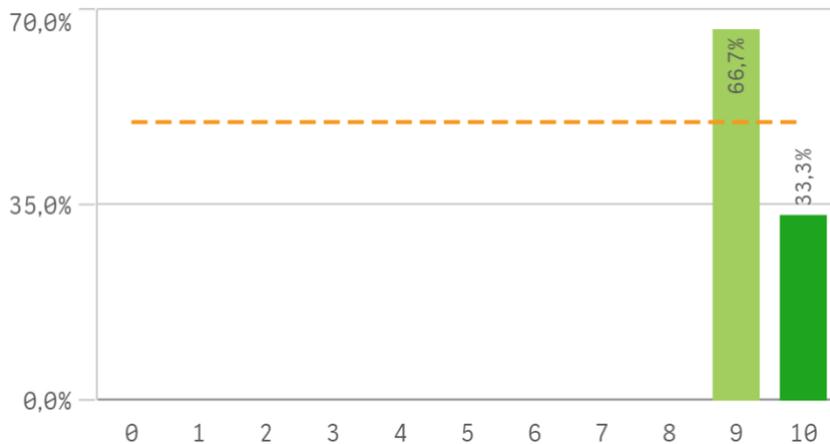
Atención del tutor/colaborador



Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

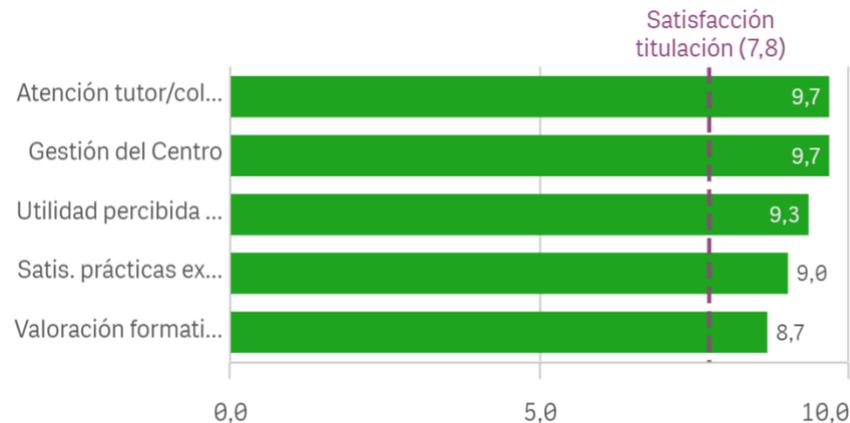


Satisfacción con las prácticas externas

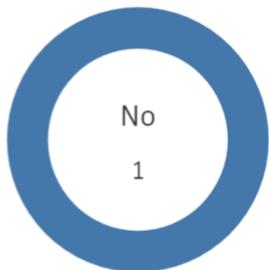


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...
Atención tutor/colaborador	9,7	0,6	10,0
Gestión del Centro	9,7	0,6	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad	9,3	0,6	9,0
Satis. prácticas externas	9,0	1,0	9,0
Valoración formativa	8,7	1,5	9,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



Si

0

No

4

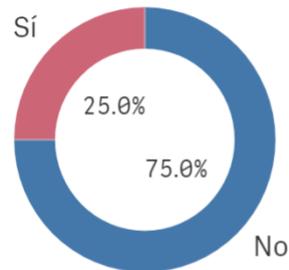
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero



Conocimiento de los ca...



Si

25.0%

75.0%

No

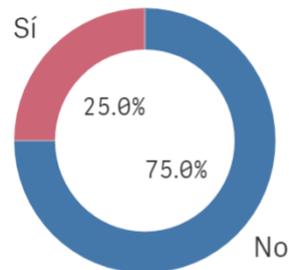
Si

1

No

3

Utilización de los canal...



Si

25.0%

75.0%

No

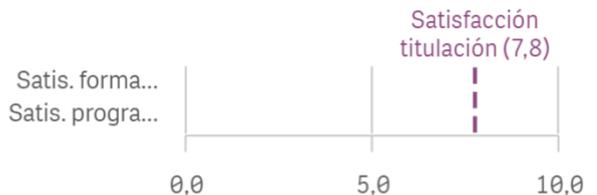
Si

1

No

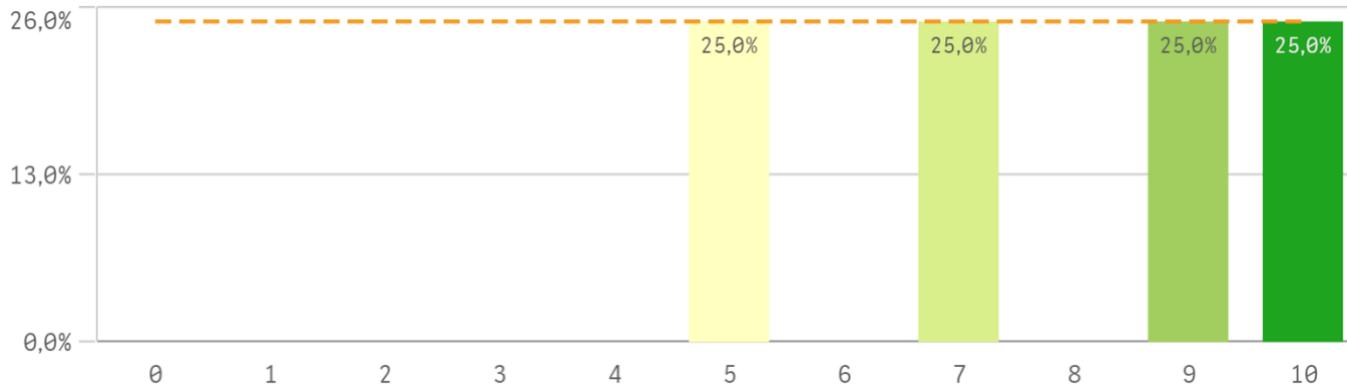
3

Fortalezas y debilidades



	Media	D tí
Programa de movilidad	-	-
Satis. formación en el extranjero	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-

Satisfacción global con la titulación



7,8

Desviación Típica

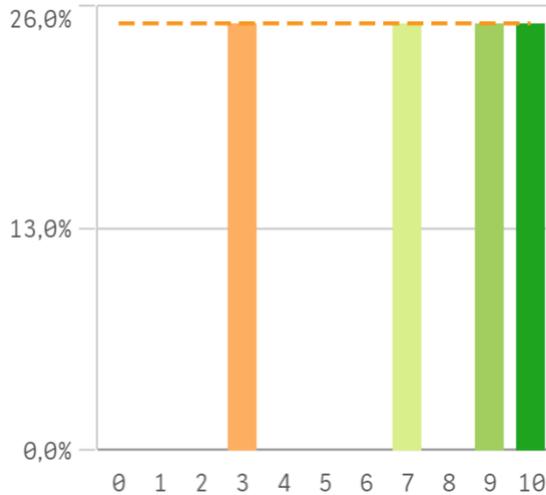
2,2

Mediana

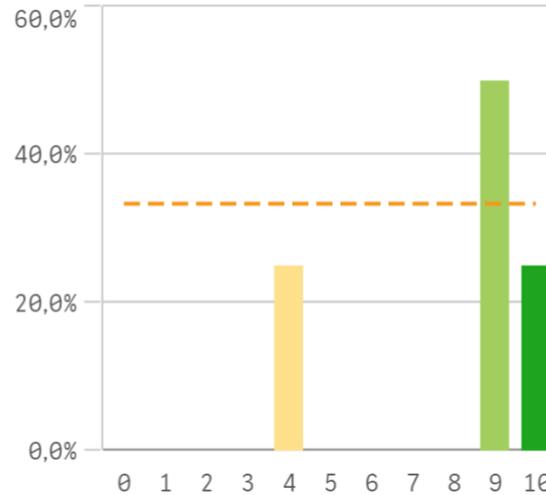
8,0

Moda

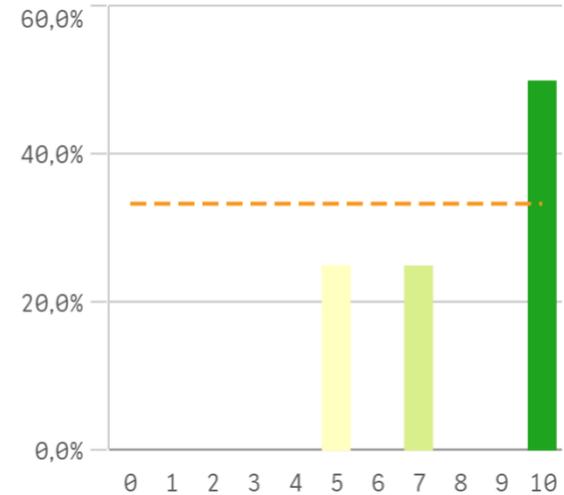
Satisfacción UCM



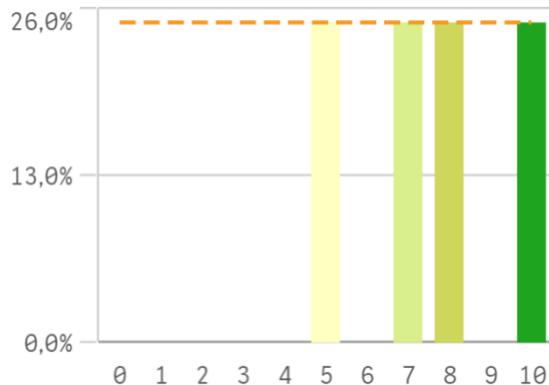
Orgullo estudiante UCM



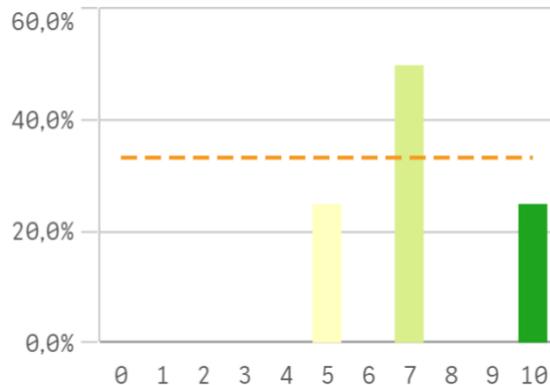
Prestigio UCM



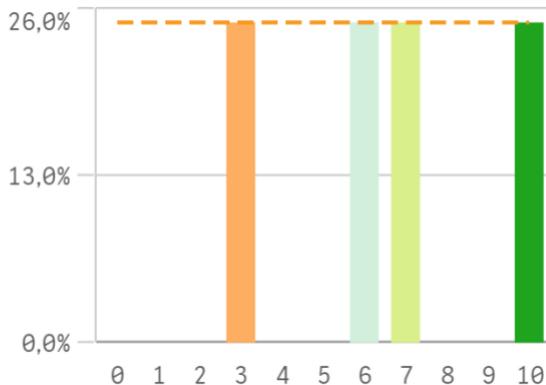
Recursos y medios



Actividades complementarias

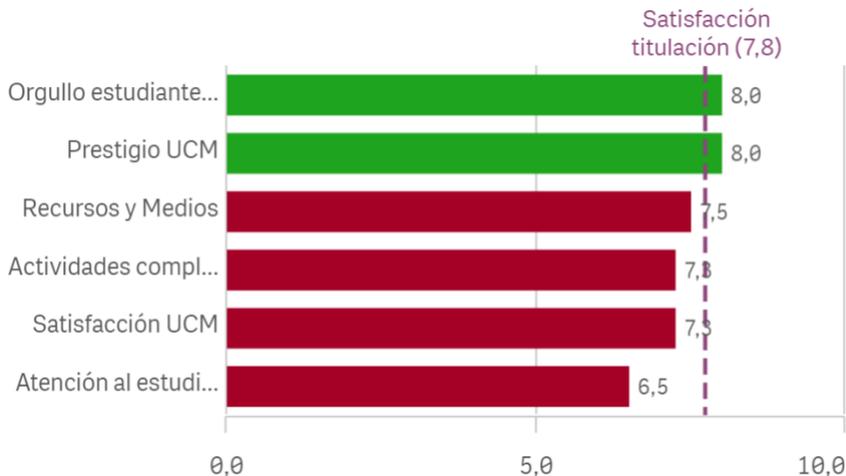


Atención al estudiante

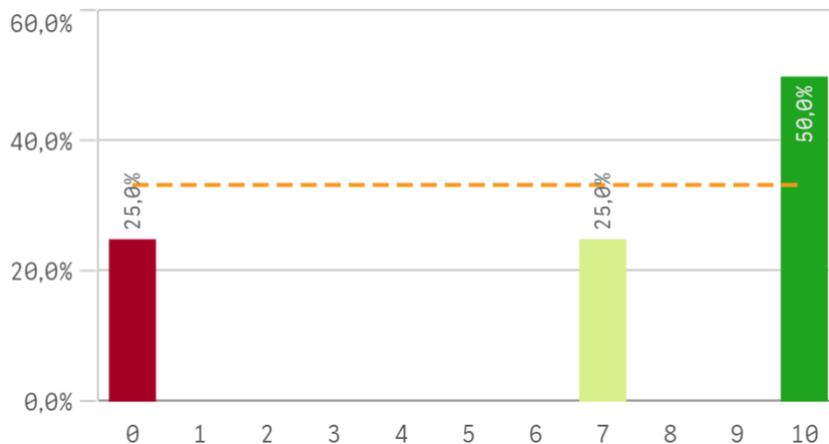


Fortalezas y debilidades

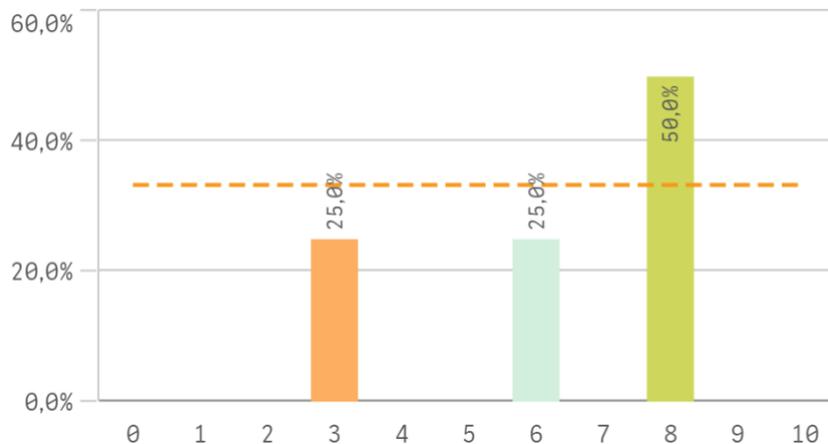
Satisfacción	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Orgullo estudiante UCM	8,0	2,7	9,0	9,0
Prestigio UCM	8,0	2,4	8,5	10,0
Recursos y Medios	7,5	2,1	7,5	-
Actividades complementarias	7,3	2,1	7,0	7,0
Satisfacción UCM	7,3	3,1	8,0	-
Atención al estudiante	6,5	2,9	6,5	-



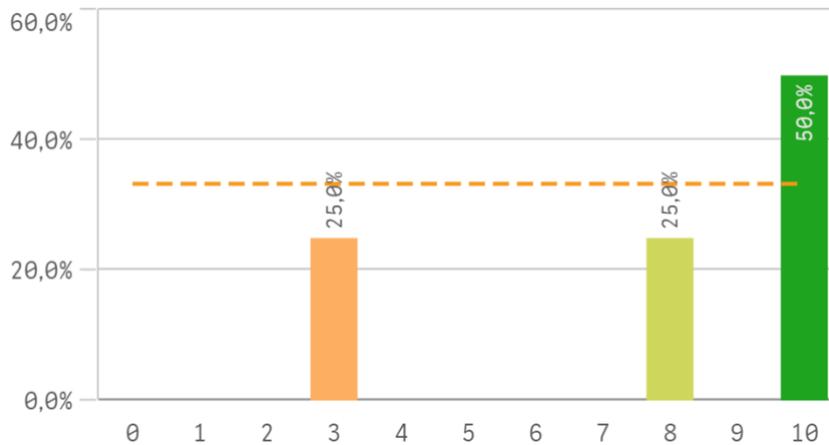
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

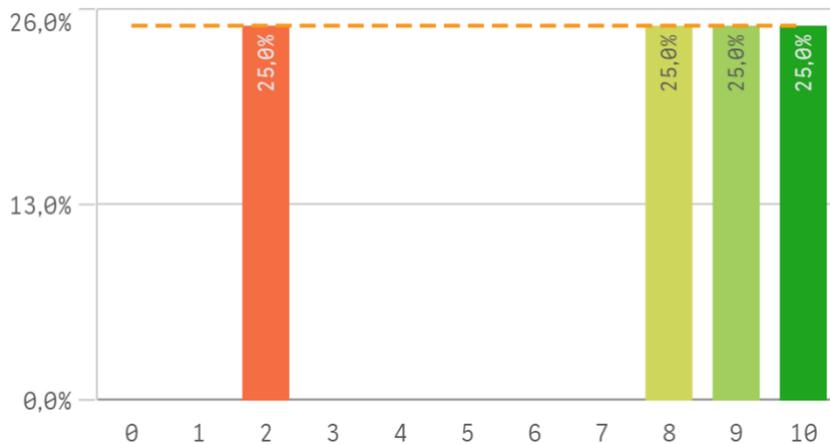


Repetir en la UCM (fidelidad)

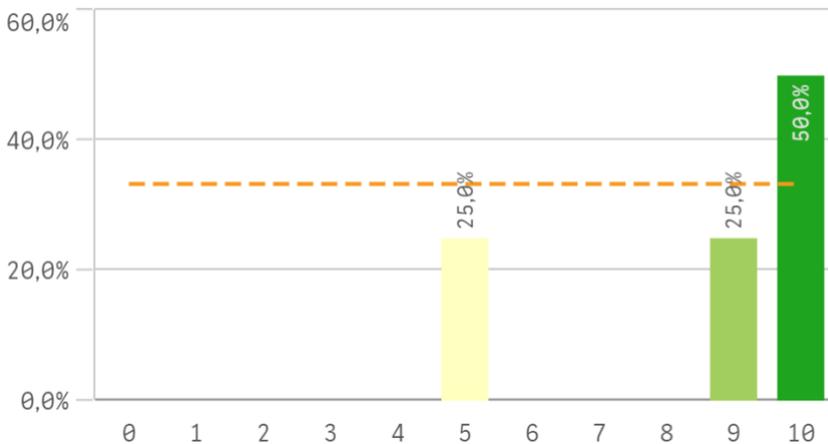


Compromiso	Media	Desv. típica	Med...	Moc
Repetir estudios superiores	6,8	4,7	8,5	10,1
Repetir titulación	6,3	2,4	7,0	8,6
Repetir en la UCM	7,8	3,3	9,0	10,1
Recomendar titulación	7,3	3,6	8,5	-
Recomendar la UCM	8,5	2,4	9,5	10,1
Seguir en la misma titulación	7,3	1,7	7,5	-
Seguir como alumno de la UCM	7,5	2,4	7,5	-

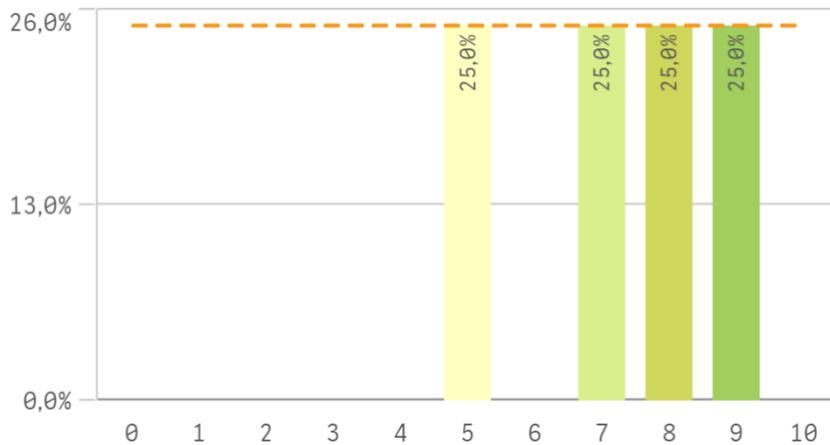
Recomendar titulación (preinscripción)



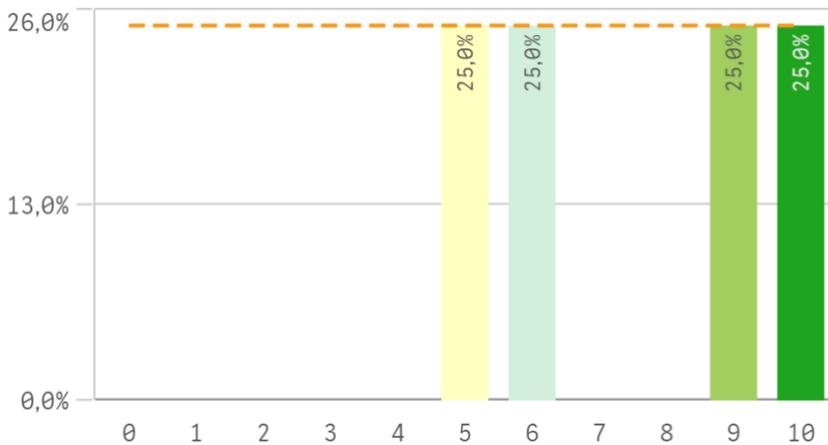
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

