

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Doble Grado en Turismo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

231

%_Participacion

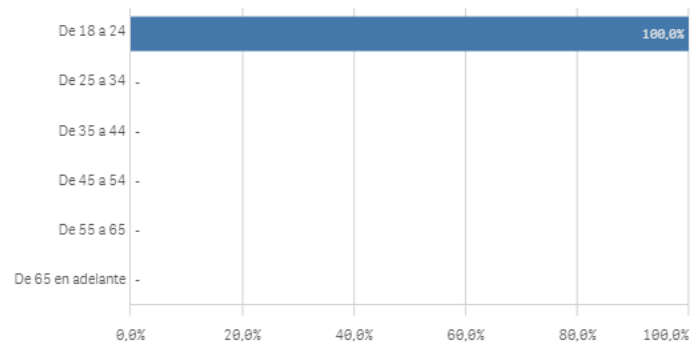
14,3%

Participación n

33

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



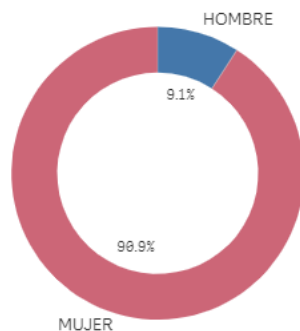
Edad media (años)

20,9

Des. Típica

1,9

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

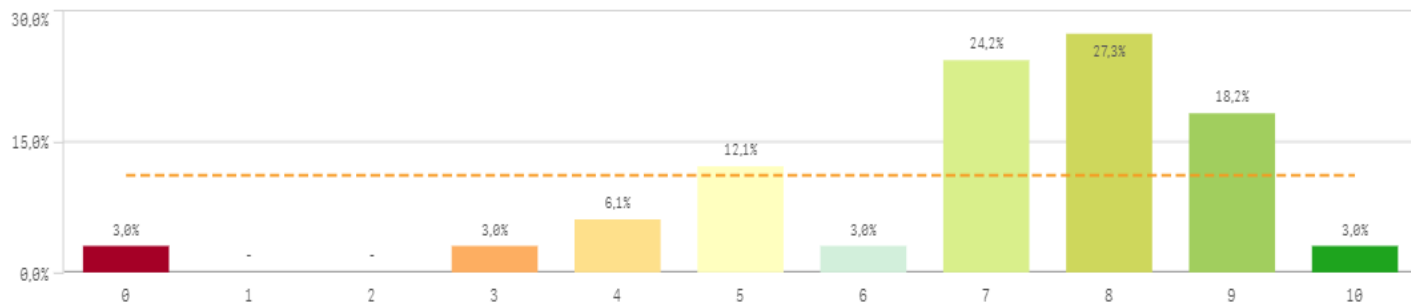
CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media 6,9

Desviación Típica 2,1

Mediana 7,0

Moda 8,0

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,1
Nivel de dificultad apropiado		7,6
Objetivos claros		6,7
Plan de estudios adecuado		6,4
Integración teoría/práctica		6,4
Orientación internacional		6,3
Relación calidad/precio		6,3
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. programa de movilidad		10,0
Satis. formación en el extranjero		9,6

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Objetivos propuestos alcanzados		6,9
Contenidos organizados y no solapados		6,8
Trabajo no presencial útil		6,4
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,7
Contenido innovador		5,5
Componente práctico adecuado		5,4

Formación recibida y matriculación	Q	Med...
Competencias de la titulación		7,5
Proceso de matriculación		7,0
Tutorías presenciales útiles		6,8
Acceso al mundo laboral		6,2
Labor docente del profesorado		6,0
Acceso al mundo de la		5,8

Satisfacción	Q	Med...
Prestigio UCM		7,3
Orgullo estudiante UCM		7,0
Satisfacción UCM		6,8
Recursos y Medios		6,5
Actividades complementarias		6,2
Atención al estudiante		6,1

Prácticas externas	Q	Media
Valoración formativa		8,3
Utilidad percibida para empleabilidad		8,1
Satis. prácticas externas		8,1
Atención tutor/colaborador		7,9
Gestión del Centro		7,0

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,5
Repetir titulación		6,6
Repetir en la UCM		7,2
Recomendar titulación		6,6
Recomendar la UCM		7,2
Seguir en la misma titulación		5,4
Seguir como alumno de la UCM		6,1

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Doble Grado en Turismo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid