

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

Doble Grado en Turismo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten GRADO

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

CENTROS UCM que imparten GRADO

Población N

-

%_Participacion

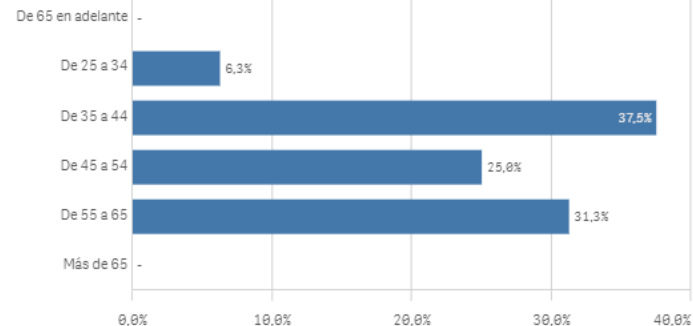
-

Participación n

16

Edad (años)

(% Porcentaje por franjas)



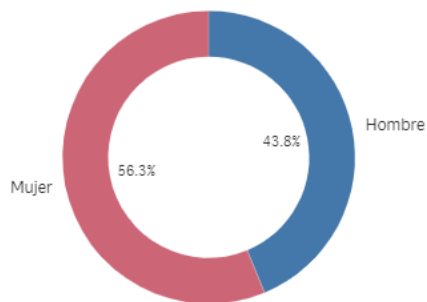
Edad media (años)

48,8

Des. Típica

9,1

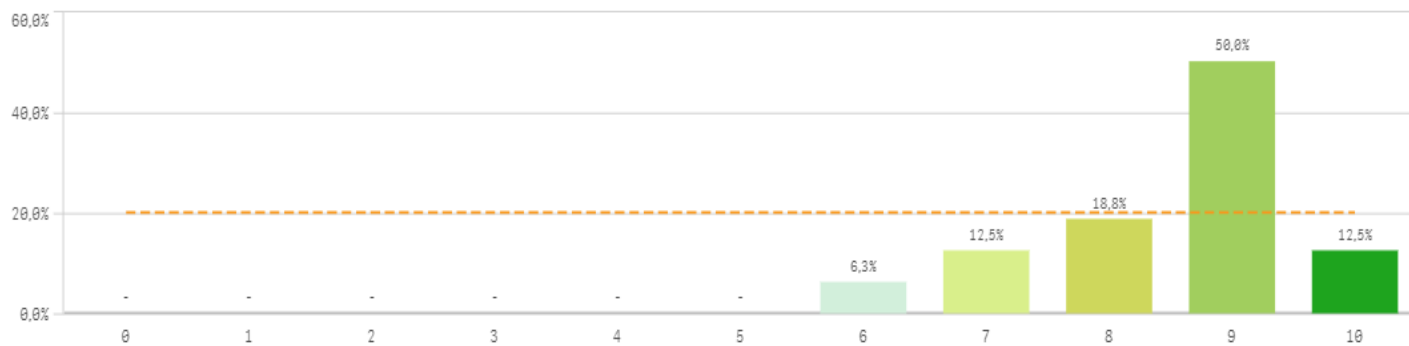
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media 8,5

Desviación Típica 1,1

Mediana 9,0

Moda 9,0

Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten GRADO

TITULACIÓN: DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO

Aspectos de la titulación

	Q	Media
Formación académica		9,4
Calificaciones en tiempo adecuado		9,1
Cumplimiento del programa		9,1
Número de alumnos por aula		8,8
Relación calidad/precio		8,8
Integración teoría/práctica		8,7
Importancia en la sociedad		8,6
Orientación internacional		8,5
Coordinación de la titulación		8,4
Objetivos claros		8,4
Plan de estudios adecuado		7,9
Nivel de dificultad apropiada		7,8
Prácticas externas		-

Satisfacción de la titulación

	Q	Media
Orgullo PDI de la UCM		8,9
Satisfacción de la activ. docente		8,8
Satisfacción UCM		8,1

Recursos

	Q	Media
Campus virtual		8,6
Fondos de la biblioteca		8,1
Aulas docencia teórica		7,8
Aulas docencia práctica		7,6
Recursos administrativos suficientes		7,1

Satisfacción con los alumnos

	Q	Media
Implicación con la evaluación continua		8,4
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,4
Implicación de los alumnos		8,4
Satisfacción con los resultados		8,2
Compromiso del alumnado		8,1
Aprovechamiento de las clases		8,1
Nivel de trabajo		7,9
Aprovechamiento de las tutorías		6,1

Compromiso

	Q	Media
Repetir docencia en la titulación		9,3
Repetir PDI		9,3
Repetir PDI en la UCM		8,8
Recomendar estudiar en la UCM		8,7
Recomendar titulación		8,6

Gestión de la titulación

	Q	Media
Información ofrecida		8,5
Atención prestada por el PAS		8,0
Organización de horarios		7,9
Proc. administrativos comunes		7,9
Proc. administrativos titulación		7,7
Apoyo técnico y logístico		7,6

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

Doble Grado en Turismo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid