

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Grado en Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: GRADO EN COMERCIO

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

1.014

%_Participacion

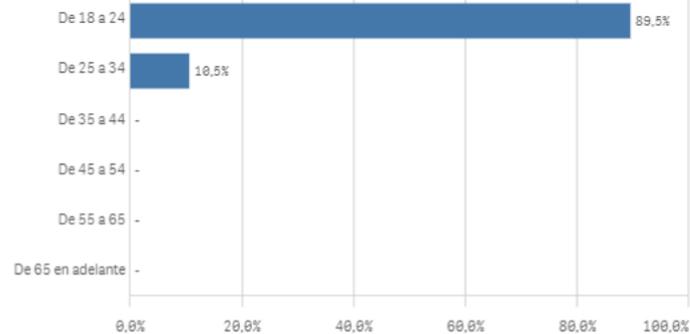
5,6%

Participación n

57

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



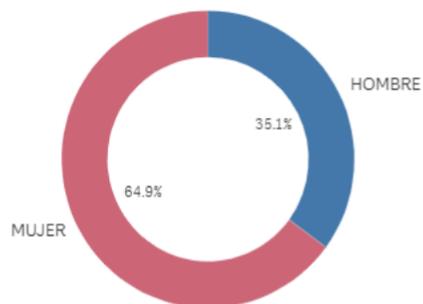
Edad media (años)

21,4

Des. Típica

2,5

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

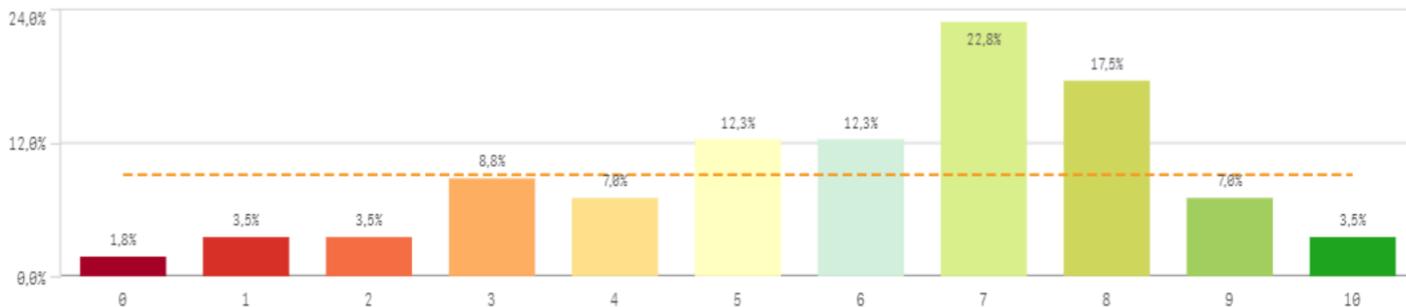
CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: GRADO EN COMERCIO

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media 6,0

Desviación Típica 2,3

Mediana 7,0

Moda 7,0

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: GRADO EN COMERCIO

Desarrollo académico	Q	Media
Nivel de dificultad apropiado		7,1
Número de alumnos por aula		7,0
Objetivos claros		6,6
Integración teoría/práctica		6,4
Plan de estudios adecuado		6,3
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1
Orientación internacional		5,2
Relación calidad/precio		5,0

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. programa de movilidad		8,0
Satis. formación en el extranjero		6,6

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Objetivos propuestos alcanzados		6,5
Contenidos organizados y no solapados		6,3
Trabajo no presencial útil		6,1
Componente práctico adecuado		5,4
Contenido innovador		5,1
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,9

Formación recibida y matriculación	Q	Med...
Competencias de la titulación		6,9
Tutorías presenciales útiles		6,1
Proceso de matriculación		6,1
Acceso al mundo laboral		5,9
Labor docente del profesorado		5,4
Acceso al mundo de la		5,2

Satisfacción	Q	Med...
Prestigio UCM		6,9
Recursos y Medios		6,5
Orgullo estudiante UCM		6,4
Atención al estudiante		6,2
Actividades complementarias		5,9
Satisfacción UCM		5,9

Prácticas externas	Q	Media
Atención tutor/colaborador		7,5
Valoración formativa		7,4
Satis. prácticas externas		7,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,6
Gestión del Centro		6,4

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		6,5
Repetir titulación		5,8
Repetir en la UCM		6,2
Recomendar titulación		5,8
Recomendar la UCM		6,2
Seguir en la misma titulación		5,6
Seguir como alumno de la UCM		5,4

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Grado en Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid