

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Grado en Turismo

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

923

%_Participacion

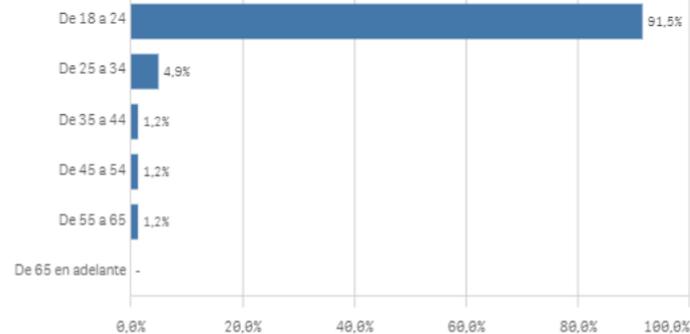
8,9%

Participación n

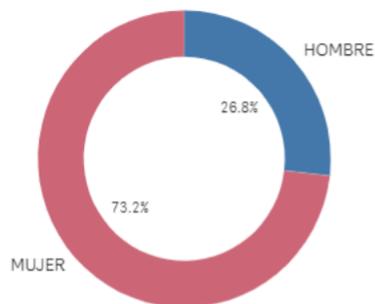
82

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

22,4

Des. Típica

5,8

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

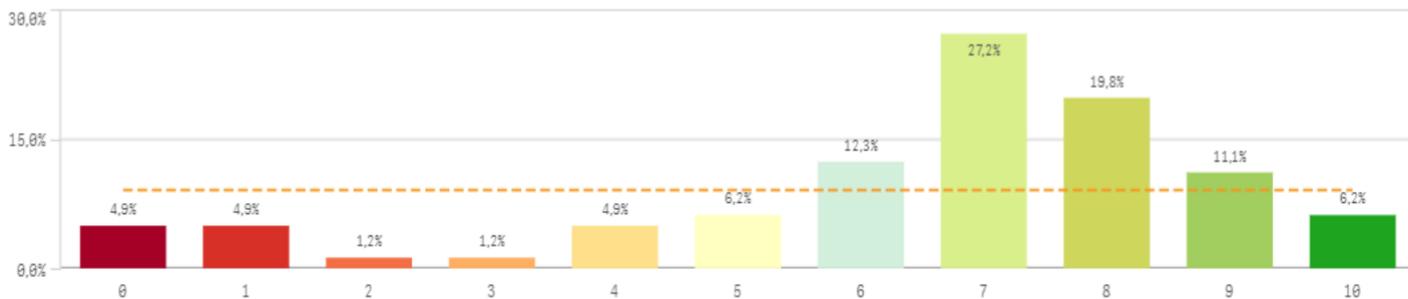
CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media 6,5

Desviación Típica 2,5

Mediana 7,0

Moda 7,0

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

Desarrollo académico

	Q	Media
Nivel de dificultad apropiado		7,0
Número de alumnos por aula		6,8
Objetivos claros		6,5
Integración teoría/práctica		6,2
Relación calidad/precio		6,1
Plan de estudios adecuado		6,1
Orientación internacional		5,9
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9

Programa de movilidad

	Q	Media
Satis. programa de movilidad		8,6
Satis. formación en el extranjero		7,6

Asignaturas, tareas y materiales

	Q	Media
Objetivos propuestos alcanzados		6,6
Contenidos organizados y no solapados		6,4
Trabajo no presencial útil		6,2
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,5
Contenido innovador		5,4
Componente práctico adecuado		5,2

Formación recibida y matriculación

	Q	Med...
Competencias de la titulación		6,9
Proceso de matriculación		6,4
Tutorías presenciales útiles		6,3
Labor docente del profesorado		6,1
Acceso al mundo laboral		5,9
Acceso al mundo de la		5,7

Satisfacción

	Q	Med...
Orgullo estudiante UCM		6,9
Prestigio UCM		6,9
Satisfacción UCM		6,5
Recursos y Medios		6,4
Actividades complementarias		6,2
Atención al estudiante		6,2

Prácticas externas

	Q	Media
Utilidad percibida para empleabilidad		7,2
Satis. prácticas externas		7,2
Valoración formativa		7,1
Atención tutor/colaborador		6,1
Gestión del Centro		6,1

Compromiso

	Q	Media
Repetir estudios superiores		6,1
Repetir titulación		6,1
Repetir en la UCM		6,9
Recomendar titulación		6,2
Recomendar la UCM		6,9
Seguir en la misma titulación		5,7
Seguir como alumno de la UCM		6,6

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Grado en Turismo

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid