

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Máster en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

33

%_Participacion

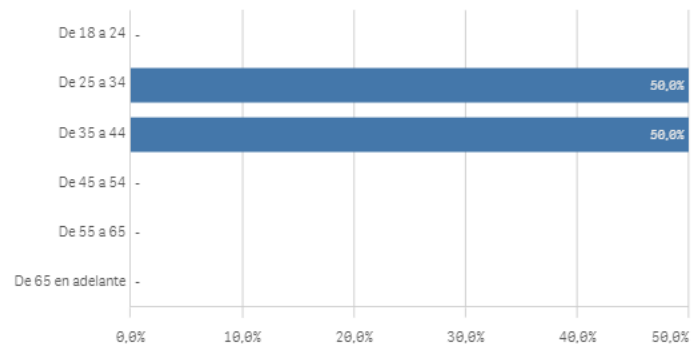
6,1%

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



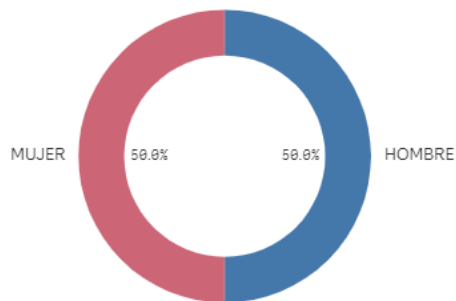
Edad media (años)

31,5

Des. Típica

6,4

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

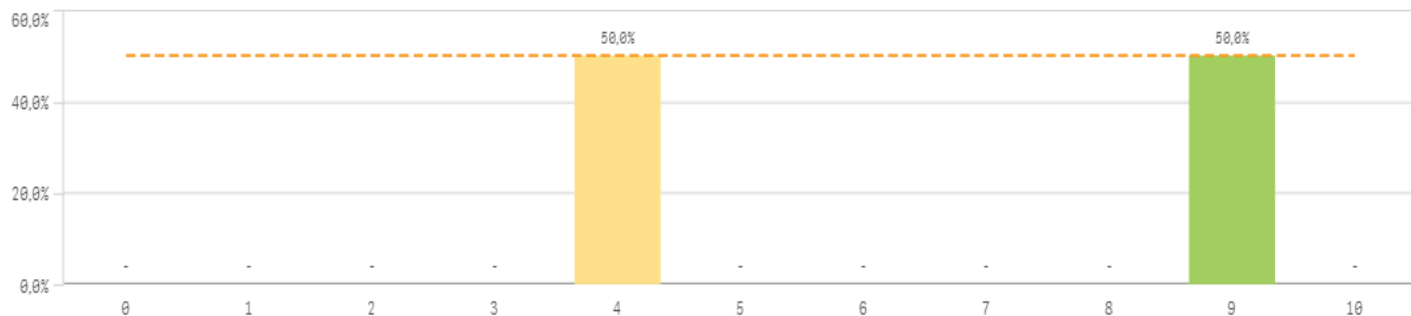
CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media 6,5

Desviación Típica 3,5

Mediana 6,5

Moda -

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media	
Nivel de dificultad apropiado			7,5	Trabajo no presencial útil			8,0	Atención tutor/colaborador			-	
Número de alumnos por aula			7,5	Contenidos organizados y no solapados			7,0	Gestión del Centro			-	
Relación calidad/precio			7,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			6,5	Satis. prácticas externas			-	
Orientación internacional			6,5	Objetivos propuestos alcanzados			5,5	Utilidad percibida para empleabilidad			-	
Objetivos claros			5,5	Componente práctico adecuado			4,0	Valoración formativa			-	
Plan de estudios adecuado			5,5	Contenido innovador			4,0	Compromiso				
Calificaciones en tiempo adecuado			5,0	Formación recibida y matriculación		Q	Med...	Satisfacción		Q	Med...	
Integración teoría/práctica			2,5	Competencias de la titulación			8,0	Prestigio UCM			9,5	
Programa de movilidad				Labor docente del profesorado			7,5	Orgullo estudiante UCM			8,5	
Satis. formación en el extranjero			-	Acceso al mundo laboral			6,0	Recursos y Medios			8,0	
Satis. programa de movilidad			-	Proceso de matriculación			6,0	Satisfacción UCM			8,0	
				Acceso al mundo de la investigación			5,0	Actividades complementarias			5,0	
								Atención al estudiante			5,0	
								Repetir estudios superiores				10,0
								Repetir titulación				4,5
								Repetir en la UCM				10,0
								Recomendar titulación				4,0
								Recomendar la UCM				9,0
								Seguir en la misma titulación				2,0
								Seguir como alumno de la UCM				9,5

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Máster en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid