

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

## Máster en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

## Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

33

%\_Participacion

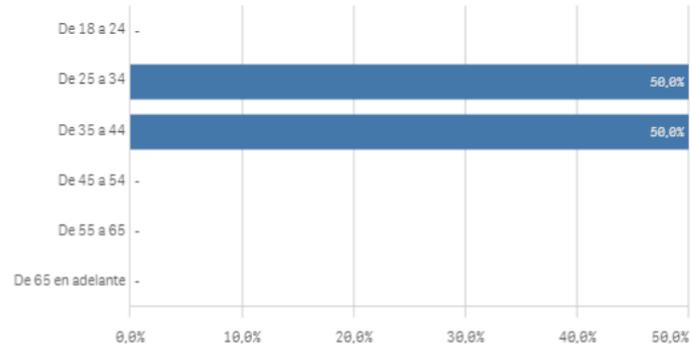
6,1%

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



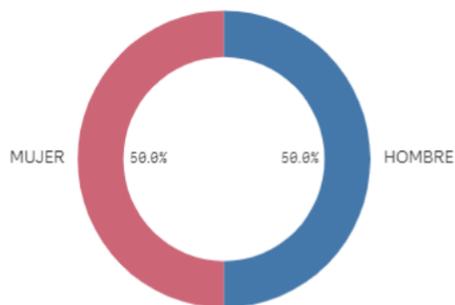
Edad media (años)

31,5

Des. Típica

6,4

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

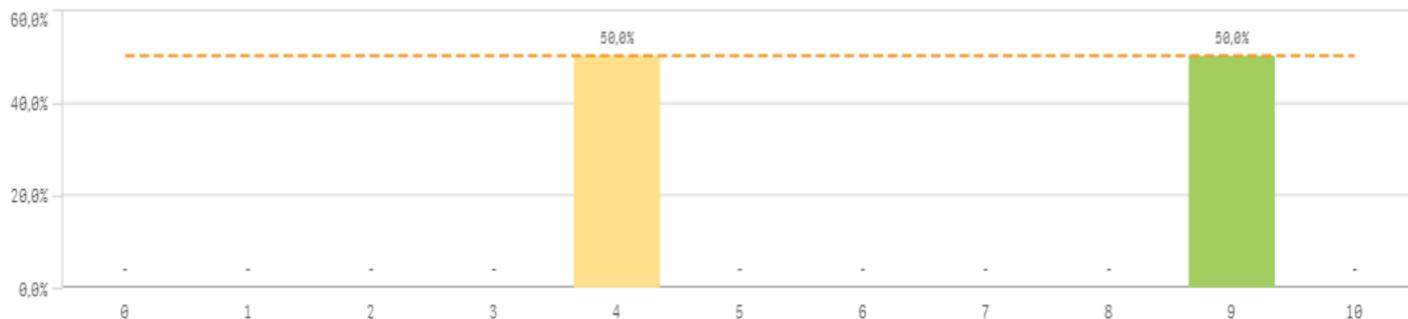
CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

## Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

### Satisfacción global con la titulación



Media 6,5

Desviación Típica 3,5

Mediana 6,5

Moda -

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Desarrollo académico	Q	Media
Nivel de dificultad apropiado		7,5
Número de alumnos por aula		7,5
Relación calidad/precio		7,0
Orientación internacional		6,5
Objetivos claros		5,5
Plan de estudios adecuado		5,5
Calificaciones en tiempo adecuado		5,0
Integración teoría/práctica		2,5

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Trabajo no presencial útil		8,0
Contenidos organizados y no solapados		7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,5
Objetivos propuestos alcanzados		5,5
Componente práctico adecuado		4,0
Contenido innovador		4,0

Formación recibida y matriculación	Q	Med...
Competencias de la titulación		8,0
Labor docente del profesorado		7,5
Acceso al mundo laboral		6,0
Proceso de matriculación		6,0
Acceso al mundo de la investigación		5,0

Satisfacción	Q	Med...
Prestigio UCM		9,5
Orgullo estudiante UCM		8,5
Recursos y Medios		8,0
Satisfacción UCM		8,0
Actividades complementarias		5,0
Atención al estudiante		5,0

Prácticas externas	Q	Media
Atención tutor/colaborador		-
Gestión del Centro		-
Satis. prácticas externas		-
Utilidad percibida para empleabilidad		-
Valoración formativa		-

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		10,0
Repetir titulación		4,5
Repetir en la UCM		10,0
Recomendar titulación		4,0
Recomendar la UCM		9,0
Seguir en la misma titulación		2,0
Seguir como alumno de la UCM		9,5

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

## Máster en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid