

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

Máster en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster PDI: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

Población N

-

%_Participacion

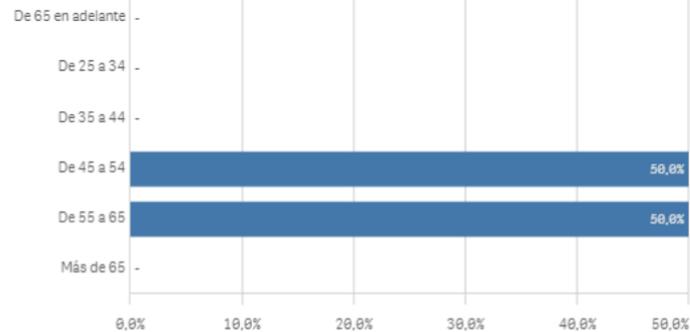
-

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



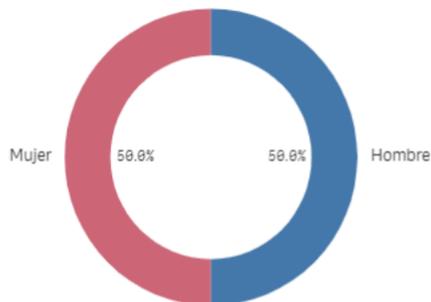
Edad media (años)

56,0

Des. Típica

2,8

Genero



■ Hombre ■ Mujer

Grado-Máster PDI: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
del PDI

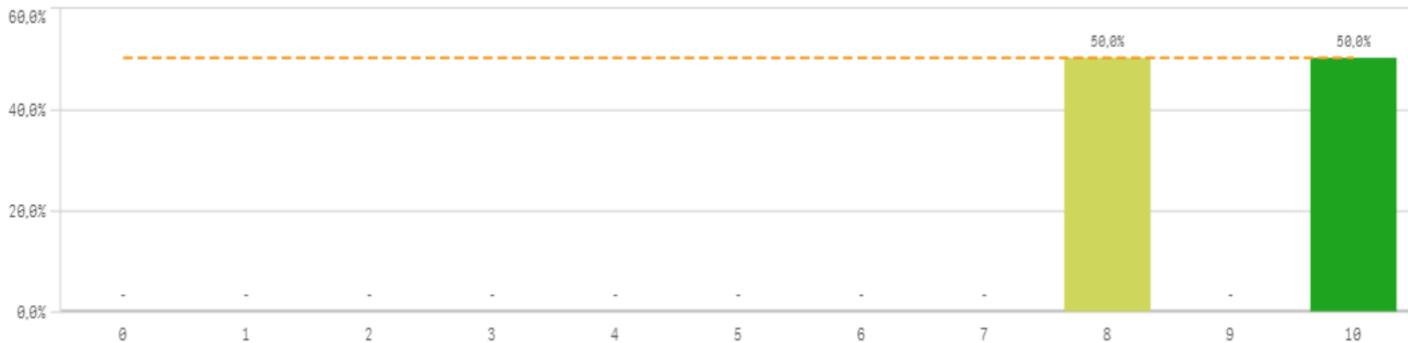
CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media	9,0
Desviación Típica	1,4
Mediana	9,0
Moda	-

Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

Aspectos de la titulación	Q	Media
Coordinación de la titulación		9,5
Objetivos claros		9,5
Orientación internacional		9,5
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0
Cumplimiento del programa		9,0
Formación académica		9,0
Importancia en la sociedad		9,0
Integración teoría/práctica		9,0
Nivel de dificultad apropiada		9,0
Número de alumnos por aula		9,0
Plan de estudios adecuado		9,0
Prácticas externas		8,5
Relación calidad/precio		7,0

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Satisfacción de la activ. docente		8,5
Orgullo PDI de la UCM		8,0
Satisfacción UCM		7,5

Recursos	Q	Media
Aulas docencia práctica		9,0
Aulas docencia teórica		9,0
Recursos administrativos suficientes		9,0
Campus virtual		8,5
Fondos de la biblioteca		8,5

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Implicación con la evaluación continua		9,0
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,5
Aprovechamiento de las clases		8,5
Satisfacción con los resultados		8,5
Compromiso del alumnado		8,0
Implicación de los alumnos		8,0
Nivel de trabajo		8,0
Aprovechamiento de las tutorías		6,5

Windows Media Player

Compromiso	Q	Media
Repetir PDI		10,0
Repetir docencia en la titulación		9,5
Recomendar estudiar en la UCM		9,0
Repetir PDI en la UCM		9,0
Recomendar titulación		8,5

Gestión de la titulación	Q	Media
Información ofrecida		9,5
Organización de horarios		9,5
Proc. administrativos comunes		9,5
Apoyo técnico y logístico		9,0
Atención prestada por el PAS		9,0
Proc. administrativos titulación		9,0

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

Máster en Consumo y Comercio

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid