

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Máster en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

23

%_Participacion

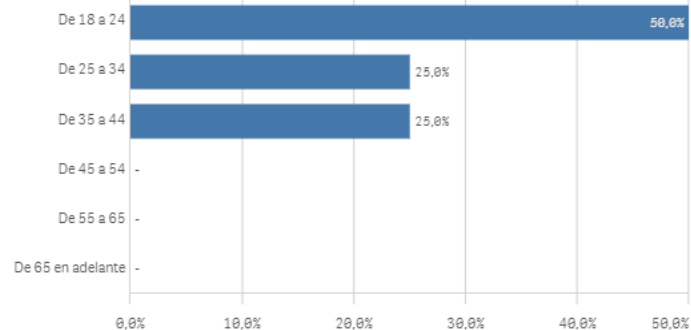
17,4%

Participación n

4

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



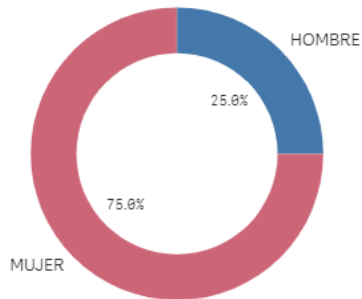
Edad media (años)

28,0

Des. Típica

8,2

Genero

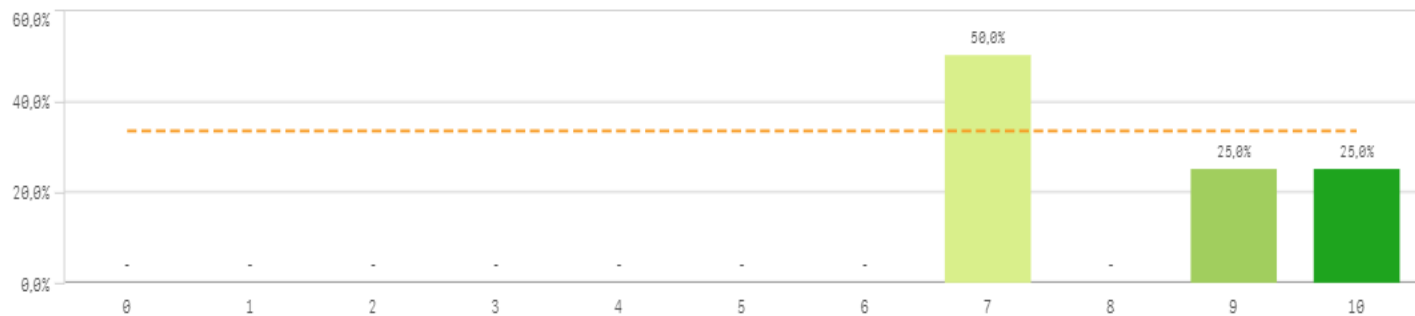


■ HOMBRE ■ MUJER



Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



| | |
|-------------------|-----|
| Media | 8,3 |
| Desviación Típica | 1,5 |
| Mediana | 8,0 |
| Moda | 7,0 |

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

| Desarrollo académico | Q | Media |
|-----------------------------------|---|-------|
| Número de alumnos por aula | | 10,0 |
| Nivel de dificultad apropiado | | 9,0 |
| Calificaciones en tiempo adecuado | | 8,3 |
| Plan de estudios adecuado | | 8,0 |
| Integración teoría/práctica | | 7,5 |
| Objetivos claros | | 7,3 |
| Relación calidad/precio | | 7,3 |
| Orientación internacional | | 6,5 |

| Asignaturas, tareas y materiales | Q | Media |
|---|---|-------|
| Contenidos organizados y no solapados | | 8,3 |
| Trabajo no presencial útil | | 7,7 |
| Materiales ofrecidos actuales y novedosos | | 7,3 |
| Objetivos propuestos alcanzados | | 6,3 |
| Contenido innovador | | 5,5 |
| Componente práctico adecuado | | 5,3 |

| Prácticas externas | Q | Media |
|---------------------------------------|---|-------|
| Atención tutor/colaborador | | 9,5 |
| Utilidad percibida para empleabilidad | | 9,5 |
| Satis. prácticas externas | | 9,3 |
| Valoración formativa | | 8,8 |
| Gestión del Centro | | 7,7 |

| Programa de movilidad | Q | Media |
|-----------------------------------|---|-------|
| Satis. formación en el extranjero | | - |
| Satis. programa de movilidad | | - |

| Formación recibida y matriculación | Q | Med... |
|------------------------------------|---|--------|
| Acceso al mundo laboral | | 8,8 |
| Labor docente del profesorado | | 8,8 |
| Proceso de matriculación | | 8,8 |
| Tutorías presenciales útiles | | 8,8 |
| Competencias de la titulación | | 7,5 |
| Acceso al mundo de la | | 5,0 |

| Satisfacción | Q | Med... |
|-----------------------------|---|--------|
| Orgullo estudiante UCM | | 9,8 |
| Prestigio UCM | | 9,7 |
| Satisfacción UCM | | 9,0 |
| Recursos y Medios | | 8,5 |
| Actividades complementarias | | 6,3 |
| Atención al estudiante | | 5,3 |

| Compromiso | Q | Media |
|-------------------------------|---|-------|
| Repetir estudios superiores | | 9,7 |
| Repetir titulación | | 9,8 |
| Repetir en la UCM | | 9,8 |
| Recomendar titulación | | 9,0 |
| Recomendar la UCM | | 10,0 |
| Seguir en la misma titulación | | 7,0 |
| Seguir como alumno de la UCM | | 9,8 |

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Máster en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid