

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

Máster en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster PDI: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

Población N

-

%_Participacion

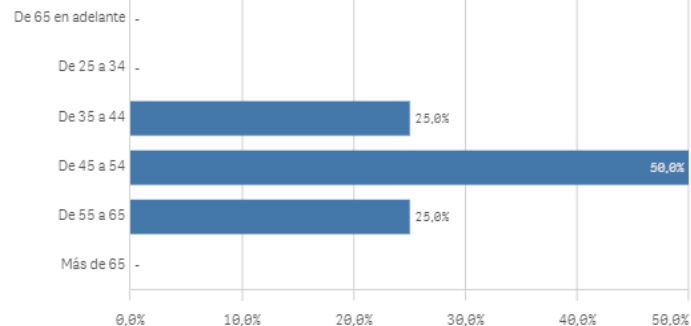
-

Participación n

4

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

50,0

Des. Típica

7,7

Genero



■ Hombre

Encuestas de Satisfacción
del PDI

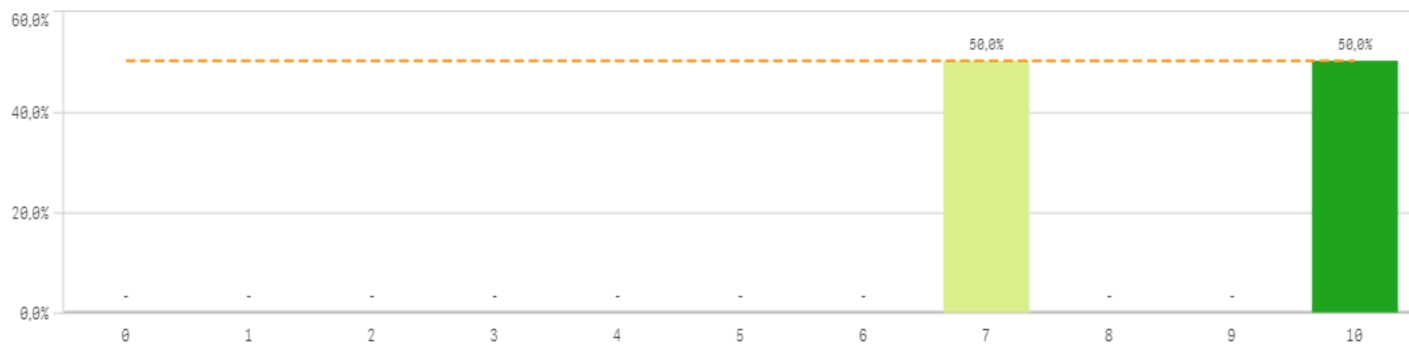
CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media	8,5
Desviación Típica	1,7
Mediana	8,5
Moda	-

Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Aspectos de la titulación

	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		9,5
Coordinación de la titulación		9,5
Cumplimiento del programa		9,5
Importancia en la sociedad		9,5
Relación calidad/precio		9,3
Formación académica		9,0
Orientación internacional		9,0
Objetivos claros		8,8
Nivel de dificultad apropiada		8,5
Número de alumnos por aula		8,5
Prácticas externas		8,5
Integración teoría/práctica		8,3
Plan de estudios adecuado		8,3

Satisfacción de la titulación

	Q	Media
Satisfacción de la activ. docente		8,5
Orgullo PDI de la UCM		8,3
Satisfacción UCM		7,0

Recursos

	Q	Media
Aulas docencia teórica		9,8
Aulas docencia práctica		9,5
Fondos de la biblioteca		9,0
Campus virtual		8,8
Recursos administrativos suficientes		8,5

Satisfacción con los alumnos

	Q	Media
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,5
Satisfacción con los resultados		7,5
Aprovechamiento de las clases		7,3
Compromiso del alumnado		7,3
Implicación con la evaluación continua		7,0
Nivel de trabajo		7,0
Implicación de los alumnos		6,8
Aprovechamiento de las tutorías		4,5

Compromiso

	Q	Media
Repetir PDI		9,5
Repetir docencia en la titulación		9,3
Recomendar estudiar en la UCM		8,8
Repetir PDI en la UCM		8,8
Recomendar titulación		8,0

Gestión de la titulación

	Q	Media
Organización de horarios		9,8
Atención prestada por el PAS		9,5
Apoyo técnico y logístico		9,3
Proc. administrativos titulación		9,0
Proc. administrativos comunes		8,5
Información ofrecida		8,3

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

Máster en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid