

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

48

%_Participación

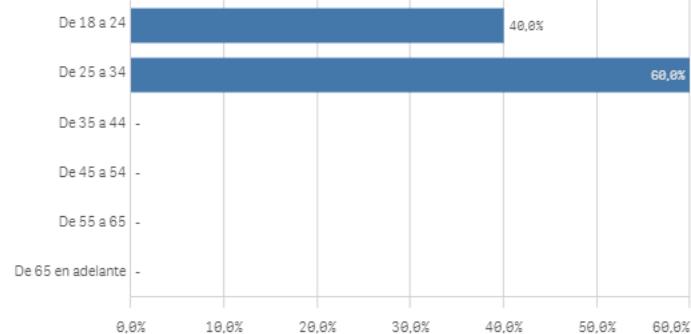
31,3%

Participación n

15

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



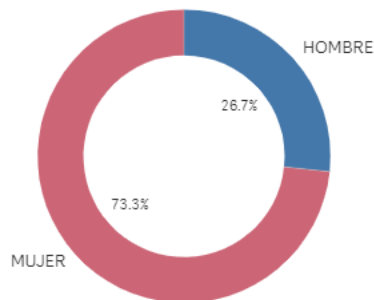
Edad media (años)

25,3

Des. Típica

2,3

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

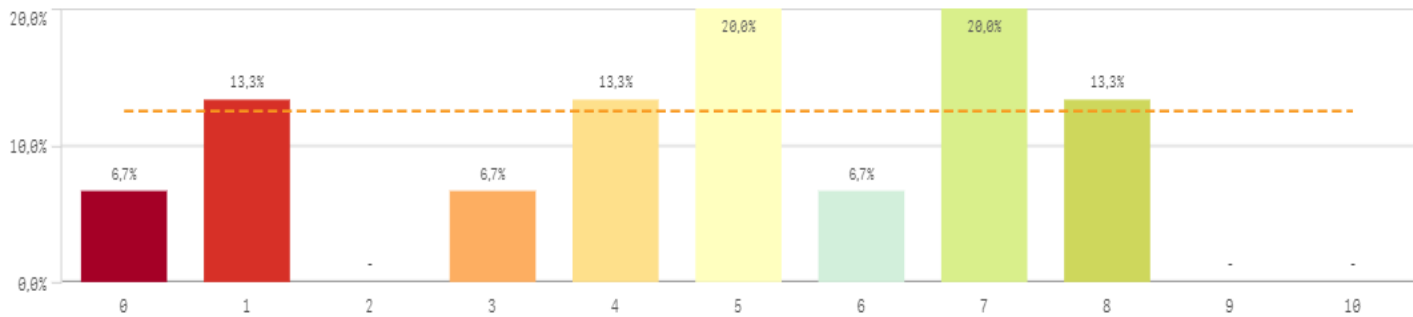
CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media 4,7

Desviación Típica 2,6

Mediana 5,0

Moda -

Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,0
Nivel de dificultad apropiado		6,3
Objetivos claros		5,8
Relación calidad/precio		5,5
Integración teoría/práctica		4,9
Calificaciones en tiempo adecuado		4,9
Plan de estudios adecuado		4,8
Orientación internacional		3,1

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		8,5
Satis. programa de movilidad		8,0

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Trabajo no presencial útil		6,3
Contenidos organizados y no solapados		6,2
Objetivos propuestos alcanzados		5,1
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,6
Contenido innovador		4,1
Componente práctico adecuado		3,7

Formación recibida y matriculación	Q	Med...
Proceso de matriculación		7,2
Tutorías presenciales útiles		6,1
Labor docente del profesorado		5,9
Competencias de la titulación		5,5
Acceso al mundo laboral		5,1
Acceso al mundo de la		4,4

Satisfacción	Q	Med...
Prestigio UCM		7,6
Actividades complementarias		7,1
Satisfacción UCM		6,4
Orgullo estudiante UCM		6,2
Recursos y Medios		6,2
Atención al estudiante		5,8

Prácticas externas	Q	Media
Atención tutor/colaborador		7,9
Valoración formativa		7,6
Satis. prácticas externas		7,5
Utilidad percibida para empleabilidad		7,1
Gestión del Centro		4,8

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		6,5
Repetir titulación		3,8
Repetir en la UCM		5,6
Recomendar titulación		3,8
Recomendar la UCM		6,2
Seguir en la misma titulación		4,9
Seguir como alumno de la UCM		6,1

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid