

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster PDI: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

Población N

-

%_Participacion

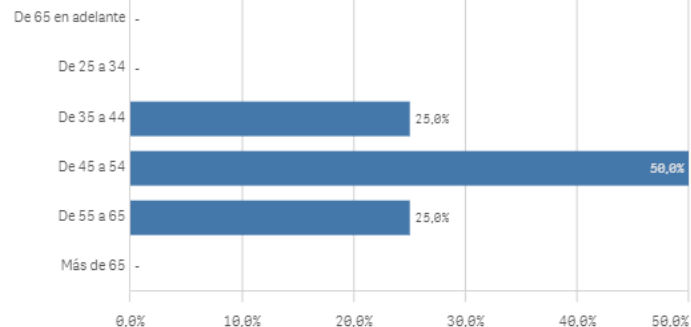
-

Participación n

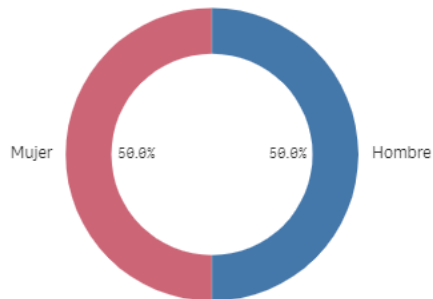
4

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad media (años)

49,8

Des. Típica

9,0

Encuestas de Satisfacción
del PDI

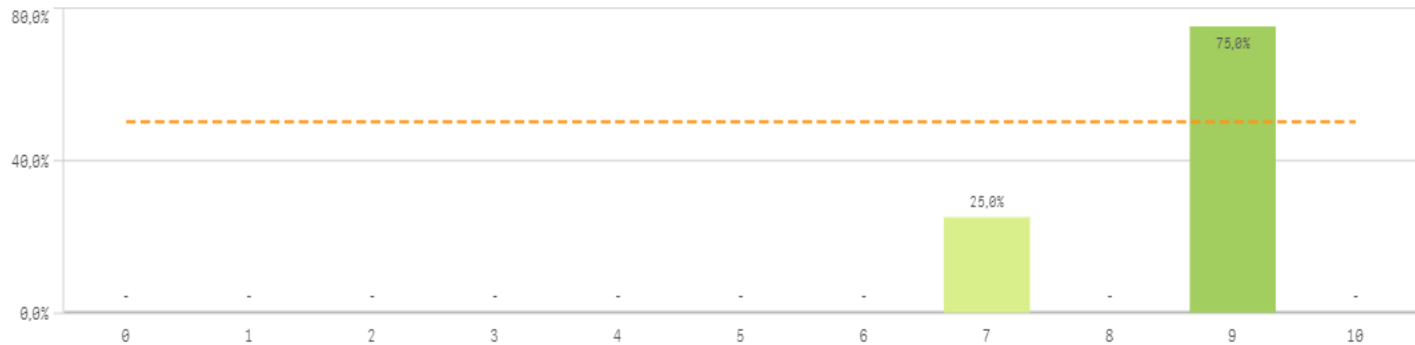
CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media 8,5

Desviación Típica 1,0

Mediana 9,0

Moda 9,0



Encuestas de Satisfacción del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Aspectos de la titulación

	Q	Media
Formación académica		9,8
Cumplimiento del programa		9,7
Relación calidad/precio		9,5
Objetivos claros		9,3
Integración teoría/práctica		9,3
Coordinación de la titulación		9,0
Importancia en la sociedad		8,8
Orientación internacional		8,8
Nivel de dificultad apropiada		8,3
Plan de estudios adecuado		8,3
Prácticas externas		8,3
Calificaciones en tiempo adecuado		8,0
Número de alumnos por aula		8,0

Satisfacción de la titulación

	Q	Media
Satisfacción de la activ. docente		9,5
Orgullo PDI de la UCM		8,8
Satisfacción UCM		7,8

Recursos

	Q	Media
Campus virtual		9,5
Aulas docencia teórica		8,8
Fondos de la biblioteca		8,7
Aulas docencia práctica		8,3
Recursos administrativos suficientes		8,0

Satisfacción con los alumnos

	Q	Media
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,5
Satisfacción con los resultados		7,5
Aprovechamiento de las clases		7,3
Compromiso del alumnado		7,3
Implicación con la evaluación continua		7,3
Implicación de los alumnos		7,3
Nivel de trabajo		7,3
Aprovechamiento de las tutorías		6,3

Compromiso

	Q	Media
Repetir PDI		10,0
Repetir PDI en la UCM		9,3
Recomendar estudiar en la UCM		8,8
Repetir docencia en la titulación		8,8
Recomendar titulación		8,0

Gestión de la titulación

	Q	Media
Información ofrecida		9,0
Atención prestada por el PAS		8,7
Organización de horarios		8,7
Proc. administrativos titulación		8,7
Apoyo técnico y logístico		8,3
Proc. administrativos comunes		7,3

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid