

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

## Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

## Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

40

%\_Participacion

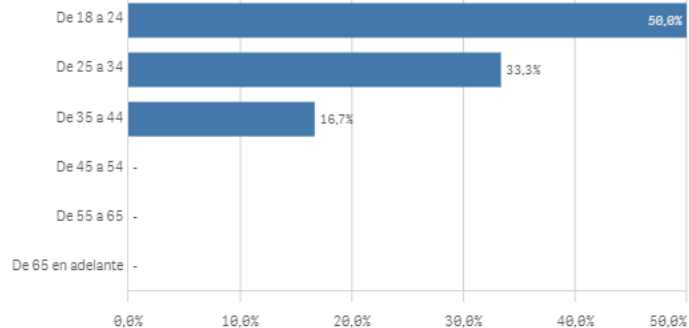
15,0%

Participación n

6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



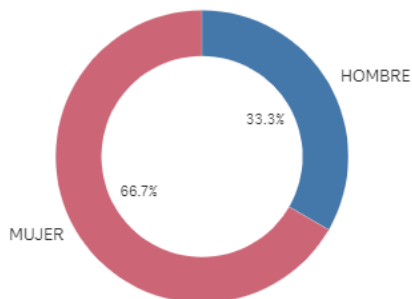
Edad media (años)

26,5

Des. Típica

4,8

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

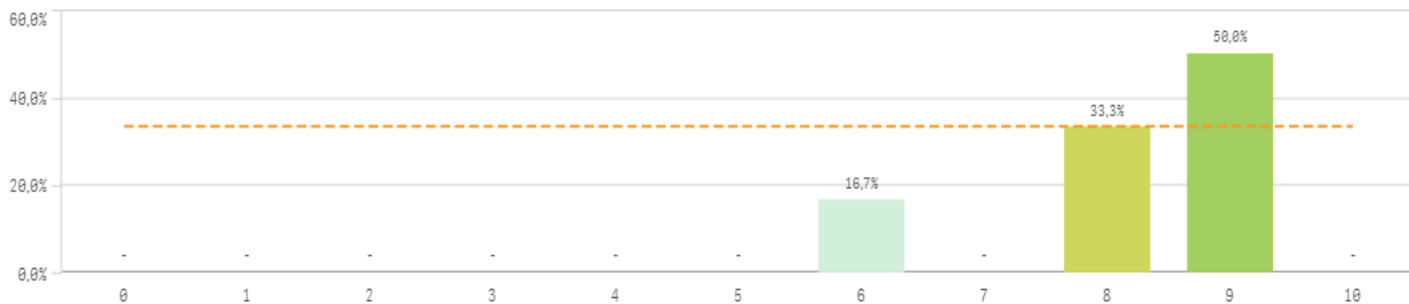
CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

## Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

### Satisfacción global con la titulación



Media	8,2
Desviación Típica	1,2
Mediana	8,5
Moda	9,0

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Desarrollo académico	Q	Media
Objetivos claros		8,5
Relación calidad/precio		8,3
Nivel de dificultad apropiado		8,2
Plan de estudios adecuado		8,0
Orientación internacional		7,7
Número de alumnos por aula		7,5
Integración teoría/práctica		7,0
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Objetivos propuestos alcanzados		8,7
Trabajo no presencial útil		8,7
Contenidos organizados y no solapados		7,8
Contenido innovador		7,2
Componente práctico adecuado		6,7
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,7

Prácticas externas	Q	Media
Atención tutor/colaborador		9,5
Utilidad percibida para empleabilidad		9,0
Satis. prácticas externas		8,5
Valoración formativa		8,5
Gestión del Centro		7,8

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-

Formación recibida y matriculación	Q	Med...
Acceso al mundo de la investigación		9,0
Competencias de la titulación		8,7
Proceso de matriculación		8,5
Labor docente del profesorado		7,8
Tutorías presenciales útiles		7,7

Satisfacción	Q	Med...
Actividades complementarias		8,5
Prestigio UCM		8,5
Orgullo estudiante UCM		8,2
Satisfacción UCM		8,0
Recursos y Medios		7,8
Atención al estudiante		7,7

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		8,7
Repetir titulación		8,8
Repetir en la UCM		8,0
Recomendar titulación		8,2
Recomendar la UCM		7,8
Seguir en la misma titulación		8,8
Seguir como alumno de la UCM		7,7

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2021-2022)

## Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid