

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

## Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

# Grado-Máster PDI: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción  
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

## Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

Población N

-

%\_Participacion

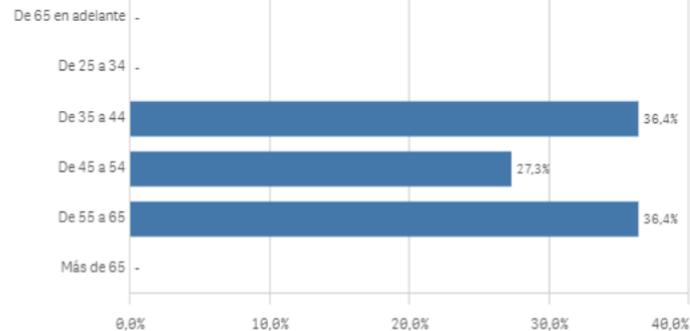
-

Participación n

11

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



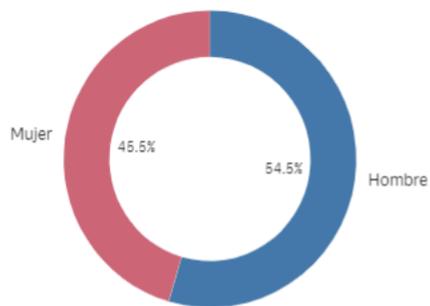
Edad media (años)

49,3

Des. Típica

7,8

Genero



■ Hombre ■ Mujer

Encuestas de Satisfacción  
del PDI

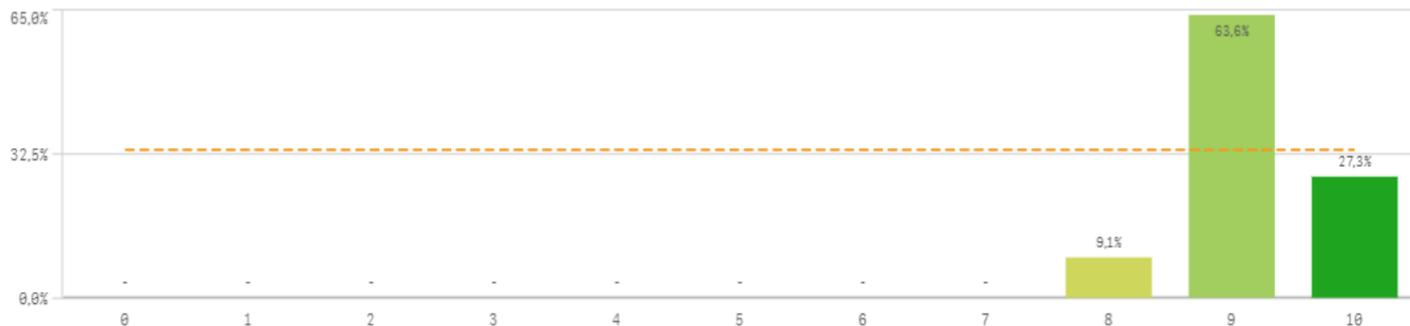
CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

## Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

## Satisfacción de la titulación



Media	9,2
Desviación Típica	0,6
Mediana	9,0
Moda	9,0

Encuestas de Satisfacción  
del PDI

CURSO: 2021-22

CENTROS UCM que imparten MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL

TITULACIÓN: MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Aspectos de la titulación	Q	Media
Formación académica		9,6
Importancia en la sociedad		9,4
Cumplimiento del programa		9,1
Coordinación de la titulación		9,1
Integración teoría/práctica		9,1
Nivel de dificultad apropiada		9,1
Orientación internacional		9,0
Objetivos claros		8,9
Plan de estudios adecuado		8,9
Calificaciones en tiempo adecuado		8,8
Relación calidad/precio		8,8
Prácticas externas		8,7
Número de alumnos por aula		8,5

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Orgullo PDI de la UCM		9,5
Satisfacción UCM		9,1
Satisfacción de la activ. docente		8,8

Recursos	Q	Media
Campus virtual		9,0
Fondos de la biblioteca		8,6
Aulas docencia teórica		8,3
Aulas docencia práctica		8,0
Recursos administrativos suficientes		8,0

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,6
Satisfacción con los resultados		8,5
Implicación de los alumnos		8,2
Aprovechamiento de las clases		8,1
Compromiso del alumnado		8,0
Implicación con la evaluación continua		8,0
Nivel de trabajo		8,0
Aprovechamiento de las tutorías		6,5

Compromiso	Q	Media
Repetir PDI		9,6
Recomendar estudiar en la UCM		9,5
Repetir PDI en la UCM		9,5
Repetir docencia en la titulación		9,4
Recomendar titulación		9,1

Gestión de la titulación	Q	Media
Información ofrecida		8,8
Organización de horarios		8,7
Proc. administrativos titulación		8,6
Proc. administrativos comunes		8,3
Apoyo técnico y logístico		7,8
Atención prestada por el PAS		7,7

# Resultados de las Encuestas de Satisfacción de PDI (2021-2022)

## Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid