

<b>Fecha del CVA</b>	08/09/2022
----------------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco		
Apellidos	Femenia Serra		
Sexo	No Contesta	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=X1pjJgAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=X1pjJgAAAAJ&amp;hl=es</a>		
Dirección Email	ffemenia@ucm.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-3829-6196		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Ayudante Doctor		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento / Centro	Geografía / Facultad de Comercio y Turismo		
País		Teléfono	
Palabras clave			

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2020 - 2022	Profesor e investigador ayudante / Universidad Antonio de Nebrija
2015 - 2019	Investigador predoctoral / Universidad de Alicante

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctor en Turismo	Universidad de Alicante	2019
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Alicante	2016
Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio	Universidad de Alicante	2014

## Parte B. RESUMEN DEL CV

El Dr. Francisco (Paco) Femenia-Serra es actualmente Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid, en la que imparte docencia en la Facultad de Comercio y Turismo. Obtuvo su Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante (sobresaliente cum laude), siendo asimismo Máster en Dirección y Planificación del Turismo, y Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio por la misma universidad. Su investigación se centra en la Geografía del Turismo, particularmente en la planificación y gestión de destinos turísticos. Sus investigaciones e intereses abarcan cuestiones como el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de gestión, planificación y marketing de destinos, así como la interacción de los visitantes con el espacio turístico y con las herramientas digitales, el turismo urbano y la sostenibilidad en turismo. Los llamados destinos turísticos y ciudades inteligentes han copado una parte importante de sus trabajos, teniendo además la oportunidad de transferir el conocimiento científico generado a distintos agentes, tanto públicos como privados.

El Dr. Femenia-Serra ha sido además investigador visitante en la School of Hospitality and Tourism Management de la Universidad de Surrey (Reino Unido), y en el Department of Innovation and Management in Tourism de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Salzburgo (Austria). Es editor asociado de la revista Investigaciones Turísticas (indexada en Scopus) y su trabajo ha sido publicado en diversas revistas científicas de impacto, tales como Tourism Management, Journal of Sustainable Tourism o Current Issues in Tourism, entre 2 otras.

Por otro lado, ha colaborado en varios proyectos de investigación competitivos a nivel nacional y ha participado en convenios de colaboración con SEGITTUR, la Comisión Europea, la Generalitat Valenciana y el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat.tur). Asimismo, el Dr Femenia-Serra ha impartido numerosas conferencias invitadas en distintas jornadas, eventos y workshops nacionales e internacionales, y ha participado en diversos congresos internacionales en países como Italia, Reino Unido, Francia o Suecia. Es, además, miembro del comité permanente del Grupo 10 de la Asociación Española de Geografía (AGE) y del Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" de la UCM.

Con anterioridad a su cargo actual, el profesor Femenia-Serra fue miembro del grupo de investigación "Inteligencia Turística e Innovación" (Smarttour-INN) de la Universidad Nebrija, donde también ejerció como investigador y docente. Previamente, fue contratado predoctoral del Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante mediante una beca de formación de personal investigador (FPI), obtenida en concurrencia competitiva. Cuenta con un sexenio de investigación (CNEAI), y está acreditado como Profesor Contratado Doctor por parte de la ANECA.

#### INDICADORES DE CALIDAD:

- Sexenios de investigación (CNEAI): 1 (tramo 2016-2021)
- Citas en Google Scholar: 741
- Índice h: 11
- Índice i10: 13
- Tesis doctorales dirigidas: 2 en curso

### Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

#### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Femenia-Serra, F.; Gretzel, U.; Alzua-Sorzabal. 2022. Instagram travel influencers in #quarantine: Communicative practices and roles during COVID-19 Tourism Management. 89-104454. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104454>
- 2 **Artículo científico.** Femenia-Serra, Francisco; Ioannou, Athina; Tussyadiah, Iis P. 2022. Is smart scary? A mixed-methods study on privacy in smart tourism Current Issues in Tourism. Taylor & Francis. (in press).
- 3 **Artículo científico.** Femenia-Serra, Francisco; Ivars-Baidal, Josep A. 2021. Do smart tourism destinations really work? The case of Benidorm Asia Pacific Journal of Tourism Research. Taylor & Francis. 26-4, pp.265-284.
- 4 **Artículo científico.** Ivars-Baidal, Josep A.; Celdrán-Bernabeu, Marco A.; Femenia-Serra, Francisco; Perles-Ribes, José F.; Giner-Sánchez, David. 2021. Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool Journal of Destination Marketing & Management. Elsevier [BV]. 19, pp.100531-100531.
- 5 **Artículo científico.** Ivars-Baidal, Josep A.; Vera-Rebollo, J. Fernando; Perles-Ribes, José; Femenia-Serra, Francisco; Celdrán-Bernabeu, Marco A. 2021. Sustainable tourism indicators: what's new within the smart city/destination approach? Journal of Sustainable Tourism. Taylor & Francis. pp.1-24.
- 6 **Artículo científico.** Femenia-Serra, F.; Perles-Ribes, J.F.; Ivars-Baidal, J.A. 2019. Smart destinations and tech-savvy millennial tourists: hype versus reality Tourism Review. Emerald. 74-1, pp.63-81. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2018-0018>
- 7 **Artículo científico.** Femenia-Serra, Francisco; Neuhofer, Barbara; Ivars-Baidal, Josep A. 2019. Towards a conceptualisation of smart tourists and their role within the smart destination scenario The Service Industries Journal. Taylor & Francis. 39-2, pp.109-133.

- 8 **Artículo científico.** Femenia-Serra, F.; Neuhofer, B.2018. Smart tourism experiences: conceptualisation, key dimensions and research agenda *Journal of Regional Research-Investigaciones Regionales*. 26-4, pp.129-150.
- 9 **Artículo de enciclopedia.** Femenia-Serra, F.; Gretzel, U.2022. Destination Influencer Marketing *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.destination.influencer.marketing>
- 10 **Capítulo de libro.** Femenia-Serra, F.; Alzua-Sorzabal, A.; Pousa-Unane, A.2022. Business Intelligence and the Public Management of Destinations: The View of DMOs *Information and Communication Technologies in Tourism 2022*. Springer. pp.417-422. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-94751-4\\_38](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94751-4_38)
- 11 **Capítulo de libro.** Femenia-Serra, F.; Ivars-Baidal, J.A.2022. Capturing smart tourists: New attitudes and behaviours in a new time *Handbook of Smart Tourism (in press)*. Routledge.
- 12 **Capítulo de libro.** Femenia-Serra, F.; Gretzel, U.2020. Influencer Marketing for Tourism Destinations: Lessons from a Mature Destination *Information and Communication Technologies in Tourism 2020*. Springer. pp.65-78. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36737-4\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36737-4_6)
- 13 **Capítulo de libro.** Ivars-Baidal, J.A.; Femenia-Serra, F.2018. La construcción del Destino Turístico Inteligente: Avances en Investigación y Gestión El valor de los datos turísticos: La gestión del conocimiento para la toma decisiones en turismo. Tirant Lo Blanch. pp.43-66. ISBN 978-84-17973-44-5.
- 14 **Capítulo de libro.** Femenia-Serra, F.2018. Smart Tourism Destinations and Higher Tourism Education in Spain. Are We Ready for This New Management Approach? *Information and Communication Technologies in Tourism 2018*. pp.437-449.
- 15 **Capítulo de libro.** Femenia-Serra F.; Ivars-Baidal, J.A.2018. Smart tourism: Implicaciones para la gestión de ciudades y destinos turísticos *Gestión inteligente y sostenible de las ciudades: Gobernanza, smart cities y turismo*. Tirant Lo Blanch. pp.129-151. ISBN 978-84-9190-143-3.

## C.2. Congresos

- 1 Pousa-Unanue, A.; Alzua-Sorzabal, A.; Femenia-Serra, F.. Business Intelligence and the Public Management of Destinations: The View of DMOs. *Information and Communication Technologies in Tourism 2022-ENTER e-Tourism Conference*. IFITT. 2022. China.
- 2 Pousa-Unanue, A.; Femenia-Serra, F.; Alzua Sorzabal A.; Diana Gómez Bruna. Business Intelligence y toma de decisiones en la gestión pública de destinos turísticos: Una aproximación a través de casos españoles. XIII Congreso Internacional Turismo y TIC-TURITEC 2021. Universidad de Málaga. 2021. España.
- 3 Francisco Femenia Serra; Lauren Siegel; Ulrike Gretzel. Explorando el impacto de las redes sociales e influencers en los destinos turísticos: ¿del overtourism al demarketing?. XXVII Congreso de la Asociación Española de Geografía. Asociación Española de Geografía (AGE). 2021. España.
- 4 Ivars-Baidal, J.A.; Celdrán-Bernabeu, M.A.; Femenia-Serra, F.; Giner-Sánchez, D.. Measuring the progress of smart destinations: the use of indicators as a management tool. *Travel and Tourism Research Association Conference, European Chapter 202*. TTRA. 2020. Austria.
- 5 Ivars-Baidal, J.A.; Femenia-Serra, F.. DMOs: Surviving the Smart Tourism Ecosystem. *Travel and Tourism Research Association Conference, European Chapter*. TTRA. 2019. Reino Unido.
- 6 Ivars-Baidal, J.A.; Femenia-Serra, F.; Giner Sánchez, D.; Celdrán Bernabeu, M.A.. Las OGDs ante el ecosistema turístico inteligente: oportunidades y riesgos. In *II World Smart Tourism Destinations Congress*. SEGITTUR, Gobierno de España. 2018. España.
- 7 Femenia-Serra, F.; García-Hernández, M.; Valle-Tuero, E.A.; Perles-Ribes, J.F.. Profiling tourists and their ICTs perception and use across Spanish destinations. XII Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Turitec). Universidad de Málaga. 2018. España.
- 8 Femenia-Serra, F.; Navarro-Ruiz, S.. Smart Tourism Planning: identificación de fuentes de datos para la construcción de un nuevo enfoque de planificación de destinos. XX congreso de AECIT. AECIT. 2018. España.

- 9 Francisco Femenia-Serra; Mara J. Perea-Medina. Analysis of three Spanish potential smart tourism destinations. VI International Conference on Tourism (ICOT). International Association for Tourism Policy and Middlesex University. 2016. Italia.
- 10 Francisco Femenia-Serra; Marco A. Celdrán Bernabeu; Josep A. Ivars Baidal. Los Destinos Turísticos Inteligentes. Una visión desde la perspectiva de los Millennials. XI Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Turitec). Universidad de Málaga. 2016. España.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto**. Inteligencia territorial para la gestión de destinos turísticos. Gobernanza y herramientas T.I.T. en el uso de los espacios públicos.. Junta de Andalucía (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad).. Fernando Fernández Tabales. (Universidad de Málaga). 04/01/2021-31/12/2022. 23.700 €. Equipo trabajo.
- 2 **Proyecto**. Destinos turísticos inteligentes en Andalucía. Sistema de indicadores y herramientas para la toma de decisiones en la gestión territorial.. Junta de Andalucía (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad).. Alfonso Fernández Tabales. (Universidad de Sevilla). 01/01/2021-31/12/2022. 54.965 €. Equipo trabajo.
- 3 **Proyecto**. Mejora de sistemas de inteligencia para smart tourism destinations (INTELDEST). Consejería de ciencia, universidades e innovación de la Comunidad Autónoma de Madrid. Aurkene Alzua Sorzabal. (Universidad Antonio de Nebrija). 01/01/2020-31/12/2021. 14.000 €. Miembro de equipo.
- 4 **Proyecto**. Análisis de procesos de planificación aplicados a ciudades y destinos turísticos inteligentes. Balance y propuesta metodológica para espacios turísticos: Smart Tourism Planning (CSO2017-82592-R). Ministerio Economía, Industria y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación y de la Presidencia de la Agencia Estatal de Investigación. Josep A. Ivars Baidal. (Universidad de Alicante). 01/01/2018-31/12/2020. 55.000 €. equipo trabajo.
- 5 **Proyecto**. The Ethics of AI Influencers. University of Surrey's FASS Challenge Fund + UKRI Strategic Priorities Fund 2019. (University of Surrey). 15/04/2019-31/07/2019. 7.736 €. Miembro de equipo.
- 6 **Proyecto**. Nuevos enfoques para la planificación y gestión del territorio turístico: conceptualización, análisis de experiencias y problemas. Destinos turísticos inteligentes. (CSO2014-59193-R). Ministerio Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. J. Fernando Vera Rebollo. (Universidad de Alicante). 01/01/2015-31/12/2017. 103.000 €. equipo trabajo.
- 7 **Proyecto**. Integrando la neutralidad en carbono y los comportamientos ecológicos en la gestión estratégica multi-agente de los destinos inteligentes mediante herramientas digitales (Eco3SmartD) (PID2021-127893OB-I00). (Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno de España -Convocatoria "Generación de Conocimiento"). Desde 2022. 99.000 €.
- 8 **Contrato**. Academic consulting para la iniciativa Tourism Transition Pathway Desde 2021.
- 9 **Contrato**. Acuerdo de colaboración entre Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas y Generalitat Valenciana (Turisme Comunitat Valenciana) Generalitat Valenciana. 01/01/2019-01/01/2020. 14.000 €.
- 10 **Contrato**. Acuerdo de colaboración entre Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas y Generalitat Valenciana (Turisme Comunitat Valenciana) Generalitat Valenciana. 01/01/2018-01/01/2019. 8.000 €.
- 11 **Contrato**. Acuerdo de colaboración entre Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas y Generalitat Valenciana (Turisme Comunitat Valenciana) Generalitat Valenciana. 01/01/2017-01/01/2018. 10.000 €.