



Máster Universitario en  
**Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras**  
Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

**María Concepción García Gómez**

Departamento de Organización de Empresas  
Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid  
Avenida Filipinas, 3  
28003 - Madrid  
Tel.: 91.394. 6749  
Correo electrónico: macgarci@ucm.es

**Información académica y/o laboral destacada**

María Concepción García Gómez es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Es Catedrática E.U. de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM en el Departamento de Organización de Empresas, del que es profesora desde 1995. En la actualidad, es Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM. Anteriormente, ha ocupado otros cargos académicos, entre ellos, el de Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnos en la Facultad de Comercio y Turismo, el de Subdirectora de Relaciones Institucionales de la E.U. de Estudios Empresariales de la UCM y el de Secretaria Académica del Departamento de Organización de Empresas de la UCM. Asimismo, ha presidido la Comisión para la elaboración del plan de estudios del Grado en Turismo de la UCM, título que ha implantado y coordinado durante tres cursos académicos. Pertenece al Claustro de la Universidad Complutense de Madrid como representante de los Profesores Funcionarios Doctores, así como a la Comisión de Estatutos de dicho Claustro.

**Información relacionada con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)**

En cuanto a su labor docente, imparte asignaturas de Dirección Estratégica y Política de la Empresa y de Organización y Gestión de Empresas, tanto a nivel de Grado como de Master. Dirige tesis doctorales y proyectos de investigación, actúa como tutora de alumnos en



Máster Universitario en  
**Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras**  
Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

prácticas en empresas y en la preparación de sus Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Master. Ha publicado varios manuales docentes con editoriales como Thomson Civitas o la UOC.

Ha dirigido y participado en diferentes Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente y ha organizado e impartido diversos cursos y seminarios de formación al profesorado y ha participado en diferentes Jornadas y Congresos orientados a la formación docente universitaria. Asimismo, dirige másteres propios y cursos de Formación Continua y actúa como evaluadora de dichos cursos de formación. Finalmente, participa como profesora en diferentes títulos propios y cursos de formación continua e imparte talleres de emprendimiento dirigidos tanto a estudiantes como a directivos y empresarios, en diferentes universidades españolas y extranjeras.

**Proyectos de investigación y/o laborales destacados**

Su actividad investigadora se centra en la estrategia empresarial. Los resultados de su investigación han sido publicados en revistas nacionales e internacionales de reconocido prestigio y ha publicado diversos libros y capítulos de libros.

**Comunicaciones/ponencias en congresos**

Ha participado activamente en reuniones y congresos nacionales e internacionales.

**Otros datos de interés**

Ha sido Secretaria de la Revista Cuadernos de Estudios Empresariales entre los años 2004 y 2013 y es evaluadora en diversas revistas como *Universia Business Review*. Finalmente, ha asistido a diversos cursos y seminarios para actualizar su formación, entre ellos el curso de *Management Research* en el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard. Además, ha colaborado como analista de la realidad económica en el programa de radio *Pulso Empresarial* de Gestiona Radio