

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: COMPLUTENSE DE MADRID									
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651					
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN COMERCIO			Acceso Web: https://www.ucm.es/estudios/grado-comercio						
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HORAS)			801949 INVESTIGACIÓN COMERCIAL			OB	6		
POLÍTICAS DE MARKETING (125 HORAS)			801929 FUNDAMENTOS DEL MARKETING			OB	6		
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HORAS)			801942 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA			OB	6		
LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HORAS)			801927 INGLÉS I*			FB	6		
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (130 HORAS)			801967 PRÁCTICAS EXTERNAS**			PE (OB)	12		
LENGUA EXTRANJERA (160 HORAS)									
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HORAS)									
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6		Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18		Total, Créditos Asignaturas Optativas	Total, Créditos Prácticas Externas	12	36 ECTS

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad

