

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	31/01/2022
---------------	------------

### Parte A. Datos personales:

Nombre y apellidos	Virginia Hernández Pérez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Facultad de Comercio y Turismo		
Dpto./Centro	Departamento de Organización de Empresas		
Dirección (UCM)	Avda. Filipinas, 3 – 28003 Madrid		
Teléfono (UCM)	91 394 67 84	Correo electrónico (UCM)	<a href="mailto:virher03@ucm.es">virher03@ucm.es</a>
Categoría profesional	Profesor Asociado	Fecha inicio	Marzo-2021
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Turismo – Organización de Empresas		

### A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Máster Universitario en Innovación y Marketing Turístico	Universidad Católica San Antonio de Murcia	2018
Máster Universitario de Profesor de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas	Universidad Francisco de Vitoria	2016
Diplomatura en Turismo	Universidad Carlos III	2006
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Universidad Complutense	2003

\*Actualmente cursando estudios de Doctorado en Ciencias Sociales en Universidad Católica San Antonio de Murcia.

### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

- Profesora Asociada de la Facultad de Comercio y Turismo, Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense.
- Profesora de Módulos Formativos del área de marketing y empresa en programas de Ciclos Formativos de Grado Superior en Universidad Francisco de Vitoria.
- Socia Co-Fundadora y Gerente de Empresa de Alojamiento Turístico Rural (Desde 2003)
- Presidenta de la Asociación Empresarial TESOROS Sierra Oeste, asociación para la promoción y desarrollo del Turismo Sostenible de Calidad en la Sierra Oeste de Madrid.
- Vocal Representante de Empresas del Sector Turístico en Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra Oeste de Madrid.
- Actualmente cursando programa de doctorado en Ciencias Sociales en Universidad Católica San Antonio de Murcia. Línea de Investigación Economía y Empresa, Turismo y gamificación.

- Máster Universitario en Innovación y Marketing Turístico por la UCAM. (2018)
- Máster Universitario de Profesor de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas por la UFV (2016).
- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas con especialidad en Dirección Comercial por la UCM (2003) y Diplomada en Turismo (2006) por la UC3M.
- Premio Excelencia UC3M (2012)
- Anteriormente:
  - Tutora TFM Máster Formación Profesorado UFV (2018-2019)
  - Docente Certificados Profesionalidad en varias empresas. (2014- 2016)
  - Formadora freelance sector empresarial y turismo. (2014-2021)
  - Socia fundadora Navadehesa Proyectos, S.L. Sector formación e inmobiliario. (2009-2016)
  - Directora Administración en varias empresas sector Inmobiliario. (2005-2013)

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### Publicaciones

- Hernández, V. **“La gamificación como herramienta de marketing en Turismo. Análisis de casos.”** VII Jornadas de Investigación y Doctorado ODS con Ciencia – UCAM – 21 Junio 2021. Comunicación Póster.
- Hernández, V., Martín, D. y Moreno, F. **“Los tres canales magos. El cuento como herramienta de aprendizaje.”** Comunicación póster presentada en la Jornada de Innovación educativa UFV 14 junio 2021.
- Hernández, V. y Martín, D. **“La voz de los precios”**. Comunicación póster presentada en la jornada INTOEduca (I Semana de la Innovación y Emprendimiento INTO, UFV), 28 mayo 2019.

### Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

- Profesora Asociada de la Facultad de Comercio y Turismo, Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense. (2021- actualidad)
- Profesora de Módulos Formativos del área de marketing y empresa en programas de Ciclos Formativos de Grado Superior en Universidad Francisco de Vitoria. (2016 – actualidad)
- Profesora tutora encargada de grupo (2016 – actualidad)
- Tutora del módulo de Formación en el Centro de Trabajo (Prácticas en empresa) (2016 – 2020)
- Tutora de Proyecto final de Ciclo (2016 – 2021)
- Tutora TFM Máster Formación Profesorado UFV (2018-2019)

### Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

- Socia Co-Fundadora y Gerente de Empresa de Alojamiento Turístico Rural (Desde 2003)

### Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de eventos científicos, premios, etc.)

- **Premio Excelencia Universidad Carlos III** (2012).
- **Premio a la mejor comunicación científica póster “La gamificación como herramienta de marketing turístico: análisis de App móviles”**. VII Jornadas de Investigación y Doctorado de la UCAM. Junio 2021.

\*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>