



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

RELACIÓN DE ACUERDOS ADOPTADOS POR LA JUNTA DE FACULTAD ORDINARIA 1 /2024 DE 8 de FEBRERO de 2024

- **ACUERDO DE JUNTA DE FACULTAD POR EL QUE SE PROHIBE EL ACCESO DE ANIMALES DE COMPAÑÍA AL EDIFICIO Y DEPENDENCIAS DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO DE LA UNERSIIDAD COMPUTENSE DE MADRID**

Que la Junta de Facultad, en la sesión ordinaria 1/2024 celebrada el día 8 de febrero de 2024, **ha acordado** y, teniendo en cuenta la Ley 7/2023, de 28 de marzo, de protección de los derechos y bienestar de los animales (BOE de 29 de marzo de 2023) que dispone en su artículo 29.3 que, salvo prohibición expresa, se permitirá el acceso de animales de compañía a edificios y dependencias públicas:

1.- **Prohibir expresamente el acceso de animales de compañía a las dependencias de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid**, considerando que la presencia de animales de compañía podría perturbar las actividades docentes, de investigación y de gestión que se llevan a cabo en dicha Facultad

2.- Se exceptúa de esta prohibición a los perros de asistencia, en los términos previstos por el artículo 12.c punto 3, de la Ley 2/2015, de 1 de marzo de la Comunidad de Madrid y BOE de 3 de junio de 2015 que hacen referencia al acceso al entorno de personas con discapacidad que precisen del acompañamiento de perros de asistencia, siempre que cuenten con el distintivo de identificación que puedan demostrar que han sido acreditados como perros de asistencia.

- **NOMBRAMIENTOS Y CESES**

Se acuerda informar favorablemente de la continuidad en el nombramiento de los cargos de la Facultad de Comercio y Turismo que a continuación se relacionan:

- Coral Illana Rodríguez- Secretaria Académica del Centro
- Cristina Calle Martínez- Vicedecana de Ordenación académica y Profesorado



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

- Manuel de la Calle Vaquero- Vicedecano de Investigación y Doctorado
 - Herbert González Zyma- Vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria
 - Ana María Romero Martínez- Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales
 - Yolanda Romero Padilla- Vicedecana de Estudios y Calidad
 - Francisco Femenía Serra – Delegado de la Decana de Apoyo a los Procesos de Certificación y Calidad.
-
- Cese del profesor Dr. Ignacio Ruiz Guerra como Coordinador del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos con efectos, 29 de febrero de 2024.
 - Nombramiento de la profesora Dra. Carmen Minguez García como Coordinadora del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos con efectos, 1 de marzo de 2024.
 - Nombramiento de Ernesto Pérez Morán como Coordinador de Inclusión
 - Nombramiento de Elena Marcén Guillén como Coordinadora de Voluntariado.

• **RATIFICACIÓN DE ACUERDOS ADOPTADOS EN LA COMISIÓN PERMANENTE**

28 DE SEPTIEMBRE 2023

Se acuerda informar favorablemente de la propuesta del siguiente curso:

- Tipología del curso: CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE
- Denominación del curso: GESTIÓN DE VIAJES CORPORATIVOS Y DE EMPRESA
- Director: IGNACIO RUIZ GUERRA
- Modalidad de impartición: PRESENCIAL
- Nº ECTS: 4
- Curso académico de impartición: 2023-2024
-

Se acuerda informar favorablemente las Memorias Anuales de Seguimiento de los siguientes títulos:

- Grado en Comercio
- Grado en Turismo
- Máster en Consumo y Comercio
- Máster en Comercio Electrónico



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

Se aprueba informar favorablemente la solicitud de una plaza de Ayudante Doctor solicitada por el Departamento de Marketing por la jubilación del profesor Víctor Molero Ayala.

Asimismo, informa favorablemente de la composición de la Comisión de Selección propuesta por el Departamento.

Titulares: David Cordón Benito
Teresa Pintado Blanco
María Asunción Galmés Cerezo

Suplentes: María Luisa García Guardia
Carmen Abril Barrie
Miguel Llorens Marín

Y de los miembros de la Comisión propuestos por la Facultad:

Titular: Francisca Blasco López

Suplente: Nuria Recuero Virto

Se aprueba informar favorablemente la solicitud de una plaza de profesor Asociado para el Departamento de Marketing (ASO) 3+3 (90 horas) adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo por la renuncia del profesor Sergio Lara Abad.

Se aprueba informar favorablemente la solicitud de convocar dos plazas de profesor asociado (4+4 h. y 2+2 h.) del Departamento de Derecho Mercantil, Financiero y Tributario (Área Derecho Financiero y Tributario) por la renuncia de Mercedes Sánchez Cuéllar (6+6 horas)

Se aprueba informar favorablemente, aparte de las dos plazas mejor valoradas por la Comisión, 2 plazas de PPL del Departamento de Marketing y del Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia (ambas elevadas ya al órgano correspondiente a través del formulario) y, debido al problema estructural de la plantilla de profesorado permanente que sufre la Facultad, la solicitud de las siguientes plazas de profesores al amparo del Programa de Potenciación Estratégica correspondiente al año 2023 del Plan de Actuaciones del Profesorado 2020-2023 con el siguiente orden de prelación: .

- PPL del Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

- PAD del Departamento de Organización de Empresas
- PPL del Departamento de Antropología Social y Psicología Social
- PTU del Departamento de Historia del Arte
- PAD del Departamento de Sociología Aplicada
- PPL del Departamento de Administración Financiera y Contabilidad

16 DE NOVIEMBRE 2023

Se acuerda informar favorablemente la solicitud de convocatoria de una plaza de Profesor Asociado una plaza de profesor asociado de 2 + 2 h. (60 h. lectivas) por la renuncia de D^a. Mercedes Sánchez Cuéllar para el Departamento de Derecho Financiero, Mercantil y Tributario, del área de Derecho Financiero y Tributario adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo

Se acuerda informar favorablemente de la solicitud de una plaza de Profesor Asociado (ASO) 3+3 (90 h.) de dedicación docente adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo del Departamento de Marketing debido a la renuncia del profesor Sergio Lara Abad con fecha de efecto 1 de septiembre de 2023

Se aprueban los informes de autoevaluación para la renovación de acreditación de los títulos que a continuación se relacionan:

- Máster en Consumo y Comercio
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

Se acuerda informar favorablemente la solicitud de convocatoria de una plaza de Profesor Asociado para el Departamento de Derecho Financiero, Mercantil y Tributario, (Área de Derecho Mercantil) para la Facultad de Comercio y Turismo de 3 + 3 h. (90 h. lectivas).

Se acuerda informar favorablemente la solicitud de convocatoria de una plaza de Profesor Ayudante Doctor, adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo, para el Departamento de Análisis Económico y /Economía Cuantitativa al haber quedado desierta la plaza con código 1707/PAD/014, por renuncia de la candidata, que en su momento, se solicitó por la jubilación del profesor D. Carlos Manrique.

Asimismo, informa favorablemente de la composición de la Comisión de Selección propuesta por el Departamento:

MIEMBROS DESIGNADOS POR EL CONSEJO DE DEPARTAMENTO

Titulares:

Juan Gabriel Rodríguez Hernández

Selim Ergun Jürgen



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Sonia Quiroga Gómez (por sorteo)

Suplentes:

Elena Huergo Orejas

Miguel Sebastián Gascón

Luis Puch González (por sorteo)

Y de los miembros propuestos por la Facultad:

Titular: Enrique Javier Curiel Díaz

Suplente: Amparo Carrasco Pradas

13 DE DICIEMBRE 2023

Se acuerda informar favorablemente del cambio de director del Máster de Formación Permanente INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT, impartido en inglés, presencial y on line, por jubilación del profesor Víctor Manuel Molero Ayala. El nuevo director será el profesor Ramón Alberto Carrasco González

Se aprueba la siguiente oferta de plazas de nuevo ingreso de las titulaciones de Máster para el curso 2024-2025:

- Máster en Comercio Electrónico: 35
- Máster en Consumo y Comercio: 40
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: 40
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: 40

- **MEMORIA ACDEMICA 2022-2023**

Se aprueba la Memoria Académica de la Facultad correspondiente al Curso 2022-2023.

- **CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE**

Se acuerda informar favorablemente de la propuesta del siguiente curso:



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

- Tipología del curso: **CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE**
- Denominación del curso: **ENGLISH FOR COMMERCE LEADERSHIP**
- Director: **MARIA CRISTINA CALLE MARTINEZ**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- N° ECTS: **6**
- Curso académico de impartición: **2023-2024**

- **OFERTA PLAZAS DE GRADO CURSO 2024-2025**

Se aprueba la siguiente **oferta de plazas de nuevo ingreso** de las titulaciones de **Grado** para el curso 2024-2025:

- Doble Grado en Turismo y Comercio: 60 plazas
- Grado en Turismo: 240 plazas
- Grado en Comercio 215 plazas
- Doble Título en Diseño de Moda y Comercio 25 plazas

- **PLAZAS DE PROFESORADO**

Se acuerda la aprobación de solicitud de una plaza de Profesor/a Ayudante Doctor/a adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo. tras la vacante generada por la profesora Azucena Barahona Mora, que ha presentado su renuncia tras haber conseguido una plaza de profesora ayudante doctora en la Facultad de Geografía e Historia. Se aprueba condicionado a la presentación de los Miembros del tribunal que obedezcan al Acuerdo del Consejo de Gobierno, de 30 de enero de 2024, por el que se aprueba la Regulación de concursos de acceso a cuerpos docentes universitarios.

- **PROPUESTA DE ACTIVIDADES SEGUNDO CUATRIMESTRE 2023-2024**

La junta aprueba las actividades que a continuación se relacionan:

Propuesta 1:

20, 27 de febrero al 5, 12 de marzo de 2024: José Antonio Vivanco, seminario de 4 lecciones titulado: *“La creatividad en comunicación: Claves para una buena praxis profesional.*

Conferencia 1: 20 de febrero 2024: *El Pensamiento Creativo como esencia de la Comunicación.*



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Conferencia 2: 27 de febrero 2024: *Aprende a Comunicar con Originalidad y Eficacia Creativa.*

Conferencia 3: 5 de marzo 2024: *De la Estrategia Creativa, al Concepto y su proyección creativa en Campaña.*

Conferencia 4: 12 de marzo 2024: *Exposiciones de casos prácticos por los estudiantes.*

Propuesta 2:

26 de febrero de 2024: María Arcas, conferencia "*El fenómeno Cool Hunter y la industria de la moda*".

Propuesta 3:

4, 6, 11 y 13 de marzo de 2024: taller-seminario impartido por Leonor García Álvarez, titulado: "*Habilidades y destrezas para comunicar y defender los TFG, TFM y Tesis*". Los bloques temáticos que se irán viendo durante el taller son los siguientes:

1: La oratoria requiere un entrenamiento y empieza por una buena respiración, preparar la voz y una buena pronunciación. ¿Nuestro cerebro es amigo o enemigo? La mejor improvisación es la que se prepara.

2: Cuéntame un cuento: el valor del story telling. Los públicos a los que nos dirigimos. Cómo presentarnos, ¿Quiénes somos? Cómo hacer una buena presentación de un producto o de nuestro trabajo.

3: Sin palabras también comunicamos: Lenguaje no verbal. Prepara entrevistas y contestar preguntas. La importancia del debate.

4: Preparación efectiva de la presentación del TFG, TFM o la Tesis. La práctica lo es todo.

Propuesta 4:

14 de marzo de 2024: Seminario sobre el *Mudejar Patrimonio de la Humanidad*. Propuesto por Helena Marcén. Participarán Sergio García, Helena Marcén y Herbert González.

Propuesta 5:



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

14 o 19 de marzo de 2024 *“El informador invisible: el packaging”*,

Se propone impartir tres conferencias:

1º José Martínez: *¿Qué es el neuromarketing? ¿Qué es el eyetracking? ¿Qué es el packaging?*

2º Alexia de la Morena: *¿Cómo nos influye el packaging a la hora de comprar?*

3º Ingrit Viviana Moya Burgos: *La sostenibilidad actualmente en el packaging*

Propuesta 6:

7 de mayo de 2023. A propuesta del profesor Diego Prieto López y de la profesora Diana Lucía Gómez Chacón, se celebrará el seminario: *Género, mujeres y naturaleza en la Antigüedad y la Edad Media: Arte, igualdad y medio ambiente*, en el contexto del Proyecto de innovación y mejora de la Calidad Educativa. Dirigido por Diana Lucía Gómez Chacón y Herbert González Zymla. El seminario se titulará: *“Sin agua no hay vida: retos para un turismo sostenible: Diego Prieto López (Centro Superior de Diseño de Moda - UPM), El uso del agua en la industria textil en la Edad Media.*

Herbert González Zymla *“Usos y simbolismos del agua en las abadías cistercienses*

José Arturo Salgado Pantoja *“ Las pilas bautismales románicas: materialidad y simbolismo acuático”*

Cristina Gallardo Márquez *“Los aguamaniles. Objetos de lujo para un bienpreciado”*

Jon Iparraguirre Martínez *(pendiente título definitivo)*

Diana Lucía Gómez-Chacón Fuente de la Vida *(tengo que pensar un título)*

Propuesta 7:

Actividad de extensión pensada para los estudiantes de Grado en Turismo que cursan las asignaturas impartidas por el departamento de Historia del Arte. Visita a la Catedral de Toledo, día 20 de Marzo. Autobús para 35 estudiantes. Precio a definir.

Propuesta 8:

Conferencia impartida por Javier Tenorio titulada *“La organización de bodas para Turistas”*,



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

- **CONGRESO AECIT**

Se aprueba el informe favorable de la Organización del Congreso AECIT así como el nombramiento del Comité Organizador

- **PRESUPESTO**

Se presenta el presupuesto correspondiente al año 2024 así como la ejecución a fecha 31-12-2023 y se aprueban los seminarios de curso 2023 que a continuación se relacionan:

Curso 2023

Título: *Análisis cualitativo en Ciencias Sociales: Uso de Atlas.ti*

Profesor: Nuria Recuero Virto

Destinatarios: Profesores y estudiantes de doctorado

Número de horas/importe: 4 horas/400€

Fecha: 23 de octubre (lunes) 16:00-20:00 Aula 1

Título: *Análisis cualitativo en Ciencias Sociales: Investigar y publicar usando Atlas.ti*

Profesor: Nuria Recuero Virto

Destinatarios: Profesores y estudiantes de doctorado

Número de horas/importe: 4 horas/400€

Fecha: 6 de noviembre 16:00 a 20:00 h Aula 1

Título: *Recursos digitales para fomentar la interacción, colaboración y participación en un aula de Ciencias Sociales:*

Profesor: Cristina Calle Martínez

Destinatarios: Profesores

Número de horas/importe: 4 horas/400€

Fecha: martes 21 de noviembre de 16:00 a 20:00 Aula 1

Título: *El apoyo de los residentes al turismo. El caso de la ciudad de Madrid*

Profesor: Diana Gómez Bruna

Destinatarios: Estudiantes de doctorado de Turismo, de Grado y/o Master

Número de horas/importe: 1 hora/100€

Fecha: 26 mayo 2023. On line 16 a 19 h



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Título: *Estrategias de cooperación entre los puertos españoles y los destinos turísticos*

Profesor: Clara Martín Duque

Destinatarios: Estudiantes de doctorado de Turismo, de Grado y/o Master

Número de horas/importe: 1 hora/100€

Fecha: 26 mayo 2023. On line 16 a 19 h

Título: *La investigación vinculada al turismo y la sostenibilidad: ejemplos partes interesadas. Investigación acción participativa. Conflictos en el espacio turístico. Transición ecosocial*

Profesor: Yolanda Romero Padilla

Destinatarios: Estudiantes de doctorado de Turismo, de Grado y/o Master

Número de horas/importe: 1 hora/100€

Fecha: 26 mayo 2023. On line 16 a 19 h

Título: *La Investigación Científica en Turismo: Pautas Básicas para para el Planteamiento de una Tesis Doctoral*

Profesor: Francisco Femenia Serra

Destinatarios: Estudiantes de doctorado de Turismo, de Grado y/o Master

Número de horas/importe: 4 hora/400€

Fecha: 13 y 14 de diciembre de 2023. On line 17 a 19 h

- **CREACIÓN DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CIENCIAS DE LOS DATOS**

La junta acuerda emitir informe FAVORABLE a la propuesta de creación del Instituto de Estadística y Ciencia de los Datos.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO