



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

RELACIÓN DE ACUERDOS ADOPTADOS POR LA JUNTA DE FACULTAD ORDINARIA 1/2022 DE 4 DE MARZO

- Ratificación de Acuerdos de las Comisiones Permanentes (Se adjunta documentación)
- Se aprueba informar favorablemente la Memoria Académica de la Facultad de Comercio y Turismo correspondiente al curso académico 2020-2021
- Se aprueba informar favorablemente de la inclusión de la asignatura optativa "Iconografía e Iconología: Herramientas para la interpretación del Patrimonio" de carácter optativa, de 6 créditos que se impartirá en el segundo semestre y cuya traducción al inglés es Iconography and Iconology: Tools for Heritage Interpretation, inscrita al Módulo Formación Complementaria en Turismo y a la Materia Formación Complementaria en Planificación y Destinos del Departamento de Historia del Arte.
- Se aprueba informar favorablemente de la desactivación de la asignatura optativa: "Tributación de las Empresas Turísticas" del Departamento de Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
- Se aprueba informar favorablemente de la activación de la asignatura optativa "Modalidades y Prácticas del Consumo Turístico" del Departamento de Antropología Social y Psicología Social en el Máster Universitario de Consumo y Comercio.
- Se aprueba informar favorablemente de las asignaturas que se impartirán en inglés durante el curso 2022-2023 en la Facultad de Comercio y Turismo. (Se adjunta documentación)



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Comercio y Turismo

D^a Coral ILLANA RODRÍGUEZ, Secretaria Académica de la Facultad de Comercio y Turismo, de la Universidad Complutense de Madrid,

CERTIFICA:

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, en la sesión 2/2022 celebrada el 14 de febrero de 2022 ha aprobado la siguiente oferta de plazas de nuevo ingreso de las titulaciones de Grado para el curso 2022-2023:

- Doble grado en Turismo y Comercio: 50 plazas
- Grado en Turismo: 240 plazas
- Grado en Comercio 215 plazas
- Doble Grado en Diseño de Moda y Comercio 25 plazas

Y para que así conste y surta los efectos oportunos expido el presente certificado en el Vº Bº de la Sra. Decana de la Facultad de Comercio y Turismo en Madrid a 15 de febrero de 2022

VºBº
LA DECANA

Francisca Blasco López

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Comercio y Turismo

D^a Coral ILLANA RODRÍGUEZ, Secretaria Académica de la Facultad de Comercio y Turismo, de la Universidad Complutense de Madrid,

CERTIFICA:

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, en la sesión 2/2022 celebrada el 14 de febrero de 2022 ha aprobado la siguiente oferta de plazas de nuevo ingreso de las titulaciones de Máster para el curso 2022-2023:

- Máster en Comercio Electrónico: 35
- Máster en Consumo y Comercio: 40
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas: 40
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: 40

Y para que así conste y surta los efectos oportunos expido el presente certificado con el Vº Bº de la Sra. Decana de la Facultad de Comercio y Turismo en Madrid a 15 de febrero de 2022

VºBº
LA DECANA

Francisca Blasco López

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

CALENDARIO DE ORGANIZACIÓN DOCENTE OFICIAL CURSO ACADÉMICO 2022-2023

Inicio de las clases:

Grados 12 de septiembre de 2022. **Máster** 19 de septiembre de 2022

Finalización de las clases:

5 de mayo de 2023

Fechas en que está comprendido el primer semestre

- Del 12 de septiembre de 2022 al 21 de diciembre de 2022, ambos inclusive
- Vacaciones de Navidad del 22 de diciembre de 2022 al 8 de enero de 2023, ambos inclusive
- **Convocatoria ordinaria de exámenes** del primer semestre. Del 9 al 30 de enero de 2023, ambos inclusive
- Fecha límite de entrega de actas: 13 de febrero de 2023

Fechas en que está comprendido el segundo semestre

- Del 1 de febrero al 5 de mayo, ambos inclusive
- Vacaciones de Semana Santa del 31 de marzo al 10 de abril de 2023, ambos inclusive. Celebración del Patrón de la Facultad, martes 11 de abril de 2023.
- **Convocatoria ordinaria de exámenes** del segundo semestre y anuales del 10 de mayo al 30 de mayo de 2023, ambos inclusive
- Fecha límite de entrega de actas: 16 de junio de 2023
- **Convocatoria extraordinaria de exámenes:** del 19 de junio al 30 de junio de 2023
- Fecha límite de entrega de Actas: 14 de julio de 2023

Para los TFG, TFM y Prácticas Externas de Grados y Máster, se traslada la convocatoria extraordinaria a septiembre. La entrega de actas será el 22 de septiembre de 2023.

Se propone, según acuerdo del Consejo de Gobierno de 30 de noviembre de 2021, que el día 31 de octubre de 2023 sea considerado no lectivo, ya que coincide con un día de mínima incidencia laboral.

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
PREVISIÓN GENERAL DE GRUPOS
CURSO 2022-2023
(Comisión Permanente, 14 de febrero de 2022)

GRADOS:

1. GRADO EN COMERCIO

	MAÑANA		MEDIO DÍA		TARDE	
PRIMERO	A		C	D	E	
SEGUNDO	A		C	D	E	
TERCERO	A		C	D	E	
CUARTO	A		C		E	

Grupos del Grado en Comercio que se ofertan en idioma inglés:

- 801951 Gestión de Calidad. **Grupo T1.**
- 801952 Coaching y Desarrollo Personal. **Grupo M2.**
- 801953 Control Contable de las Empresas Comerciales. **Grupo M1.**
- 801955 Marketing Directo y Marketing Relacional. **Grupo T**
- 801956 Política de Productos y Servicios. **Grupo M**
- 801957 Marketing entre Organizaciones. **Grupo T**
- 801960 Merchandising y Gestión de Categorías. **Grupo M**
- 801963 Simulación Comercial*. **Grupo T**

*En la asignatura de Simulación Comercial no se permiten más de 25 alumnos en cada grupo de M y T.

Si el Departamento desea impartir más asignaturas en inglés que lo comuniquen en el correo ord.aca.fct@ucm.es

Créditos de TFGs: la oferta no varía

2. GRADO EN TURISMO

	MAÑANA		MEDIO DÍA		TARDE	
PRIMERO	A	B	C		E	
SEGUNDO	A	B	C		E	
TERCERO	A	B	C		E	
CUARTO	A		C		E	

- Se elimina el Grupo 3ºB.

Grupos del Grado en Turismo que se ofertan en idioma inglés:

- 800035 Creación de Empresas Turísticas. **Grupo M.**
- 800036 Gestión de Calidad. **Grupo T.**
- 800037 Comportamiento del Consumidor. **Grupo M1 y Grupo T.**

Si el Departamento desea impartir más asignaturas en inglés que lo comuniquen en el correo ord.aca.fct@ucm.es

Créditos de TFGs: la oferta no varía

3. DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

	MAÑANA		MEDIO DÍA		TARDE	
PRIMERO	A					
SEGUNDO	A					
TERCERO	A					
CUARTO	A					
QUINTO	A					

- Las asignaturas *optativas* que se ofertarán serán:
 - o 901203 Coaching y Desarrollo Personal
 - o 901200 Contabilidad Informática para el Comercio
 - o 901204 Gestión de Calidad
 - o 901202 Gestión de Eventos Turísticos
 - o 901214 Madrid y su Región Turística (2º cuatrimestre)**
 - o 901206 Marketing Directo y Marketing Relacional
 - o 901212 Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales (2º cuatrimestre)**
 - o 901199 Política de Productos y Servicios
 - o 901198 Políticas de Comercio Interior
 - o 901201 Pragmática de la Comunicación Intercultural
 - o 901213 Psicología Social del Turismo (2º cuatrimestre)**
 - o 901205 Simulación Comercial*
 - o 901215 Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente (2º cuatrimestre)**

*En la asignatura de Simulación Comercial no se permiten más de 25 alumnos en cada grupo de M y T.

**Estas asignaturas tienen mismo profesor y mismo coordinador que en el Grado

4. DOBLE TÍTULO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

	MAÑANA		MEDIO DÍA		TARDE	
PRIMERO	A					
SEGUNDO	A					

- Se eliminan las optativas de Alemán para esta doble titulación por el número limitado de plazas.

Asignaturas que comienzan a impartirse de Segundo Curso en el Grado en Diseño de Moda y Comercio:

- Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción (6 ECTS) (2º semestre)
- Contabilidad (6 ECTS) (1er semestre)
- Derecho Civil (6 ECTS) (1er semestre)
- Economía Española y Mundial (6 ECTS) (1er semestre)
- Estadística: Análisis de Datos e Inferencia (6 ECTS) (2º semestre)
- Idioma para el Comercio I: Inglés* (6 ECTS) Sólo se oferta este idioma (2º semestre)

MÁSTERES OFICIALES:

1. MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1 GRUPO DE TARDE de 35 estudiantes.

Créditos de TFMs: la oferta no varía

2. MÁSTER CONSUMO Y COMERCIO

- 1 GRUPO DE TARDE de 40 estudiantes.

Créditos de TFMs: la oferta no varía

3. MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

- 1 GRUPO DE TARDE de 40 estudiantes.

Créditos de TFMs: la oferta no varía

4. MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

- 1 GRUPO DE TARDE de 40 estudiantes.

Créditos de TFMs: la oferta no varía

0831 - GRADO EN COMERCIO

T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	60
Formación Obligatoria	150
Optativas	30
CREDITOS ECTS TOTALES	240

PRIMER CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					Mañana	Intermedio	Tarde
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	T	6	1º	A	C, D	E
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	T	6	1º	A	C, D	E
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º	A	C, D	E
801926	MATEMÁTICAS	T	6	1º	A	C, D	E
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	B	6	1º	A	C, D	E
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º	A	C, D	E
801923	DERECHO CIVIL	T	6	2º	A	C, D	E
801925	GESTIÓN FINANCIERA	T	6	2º	A	C, D	E
801928	CONTABILIDAD	B	6	2º	A	C, D	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
801927	INGLÉS I	T	6	2º	A	C, D	E
801968	FRANCÉS I	T	6	2º		C	
801969	ALEMÁN I	T	6	2º		C	

SEGUNDO CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					Mañana	Intermedio	Tarde
801934	DERECHO MERCANTIL	B	9	ANUAL	A	C, D	E
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º	A	C, D	E
801931	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	T	6	1º	A	C, D	E
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	1º	A	C, D	E
801976	DERECHO TRIBUTARIO	B	4,5	1º	A	C, D	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
801938	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS	B	6	1º	A	C, D	E
801970	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: FRANCÉS	B	6	1º		C	
801971	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN	B	6	1º		C	
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	2º	A	C, D	E
801933	MICROECONOMÍA	B	6	2º	A	C, D	E
801937	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	2º	A	C, D	E
801977	DERECHO LABORAL	B	4,5	2º	A	C, D	E

TERCER CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					Mañana	Intermedio	Tarde
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	B	6	1º	A	C, D	E
801940	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	1º	A	C, D	E
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	1º	A	C, D	E
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º	A	C, D	E
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	1º	A	C, D	E
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	2º	A	C, D	E
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º	A	C, D	E
TRES OPTATIVAS A ELEGIR			18	2º			

CUARTO CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					Mañana	Intermedio	Tarde
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	1º	A	C	E
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	B	6	1º	A	C	E
801948	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	1º	A	C	E
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º	A	C	E
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	1º	A	C	E
801966	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6	2º		único	
801967	PRÁCTICAS EXTERNAS	E	12	2º		único	
DOS OPTATIVAS A ELEGIR			12	2º			

OPTATIVAS 2º cuatrimestre

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	OP	6	M, T
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	OP	6	M1, M2, T
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	OP	6	M
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	OP	6	M, T
801955	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	OP	6	M, T
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	OP	6	M, T
801957	MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	OP	6	M, T
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	OP	6	M, T
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	OP	6	M, T
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	OP	6	M
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	OP	6	M, T
801964	IDIOMA PARA LA GESTION COMERCIAL II: INGLÉS	OP	6	M
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL: INGLÉS	OP	6	M

Los grupos señalados en rojo se imparten en inglés

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en

<https://comercioyturismo.ucm.es/horarios-curso-2022-2023>

0810 - GRADO EN TURISMO

T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	60
Formación Obligatoria	144
Optativas	36
CREDITOS ECTS TOTALES	240

PRIMER CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	A, B	C	E
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800005	HISTORIA DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	A, B	C	E
800008	INGLÉS I	T	6	A, B	C	E
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	A, B	C	E
800002	ESTRUCTURA ECONOMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	6	A, B	C	E
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	A, B	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	B	6	A, B	C	E
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	B	6		C	E

SEGUNDO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	T	6	A, B	C	E
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	B	6	A, B	C	E
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A, B	C	E
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	B	6	A, B	C	E
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	B	6	M		T
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	B	6	A, B	C	E
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	A, B	C	E
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	A, B	C	E
800018	INGLÉS II	B	6	A, B	C	E

TERCER CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800021	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	A	C	E
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6	A	C	E
800023	INGLÉS III	B	6	A	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	B	6	A		E
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	B	6		C	E
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	A	C	E
CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR			24			

En el tercer curso desaparece el grupo B de mañana.

CUARTO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURÍSTICO	B	6	A	C	E
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A	C	E
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A	C	E
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800031	PRACTICUM	E	12		U	
800032	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6		U	
DOS OPTATIVAS A ELEGIR			12			

OPTATIVAS 2º cuatrimestre

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS
Formación complementaria: Administración de Empresas Turísticas (Itinerario 1) (*)				
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OP	6	M
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	T
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	M, T
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	OP	6	M, T
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OP	6	M1, M2, T
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	M
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OP	6	M, T
Formación complementaria: Planificación y Destinos Turísticos (Itinerario 2) (*)				
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	OP	6	M, T
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	OP	6	T
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	OP	6	T
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	OP	6	M
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	OP	6	T
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	OP	6	T
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	OP	6	M
Formación complementaria: Transversal (comunes) (*)				
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OP	6	M, T
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	OP	6	M, T
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	OP	6	M, T
800049	DERECHO COMUNITARIO E INTERNACIONAL DEL TURISMO	OP	6	M
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	OP	6	M
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	OP	6	M
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	OP	6	M, T
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	OP	6	M

Los grupos señalados en rojo se imparten en Inglés

(*) Para completar cada uno de los itinerarios (1 ó 2) será necesario cursar al menos 18 ECTS en asignaturas de dicho itinerario y 18 ECTS como máximo en asignaturas transversales.

La consecución de un itinerario completo habilitará al alumno para reconocer explícitamente dicho itinerario en el Suplemento Europeo al Título. No es obligatorio cursar los 36 créditos de optatividad completando itinerarios

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en

<https://comercioyturismo.ucm.es/horarios-curso-2022-2023>

DT 12 - DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO
T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	66
Formación Obligatoria	207
Optativas	36
Trabajo Fin de Grado	12
Prácticas Obligatorias	24
CREDITOS ECTS TOTALES	345

PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	1º
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	1º
901154	DERECHO CIVIL	T	6	1º
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	T	6	1º
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	1º
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	2º
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	2º
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	6	2º
901160	INGLES I	T	6	2º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:				
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	B	6	2º
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	B	6	2º

SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	1º
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	1º
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	1º
901167	INGLÉS II	B	6	1º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:				
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	B	6	1º
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	B	6	1º
901170	DERECHO MERCANTIL	B	9	2º
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	2º
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	2º
901173	CONTABILIDAD	B	6	2º
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	2º

TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	B	6	1º
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	1º
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º
901178	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	1º
901179	INGLÉS III	B	6	1º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:				
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	B	6	1º
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	B	6	1º
901182	DERECHO TRIBUTARIO	B	6	2º
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	2º
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	B	6	2º
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	2º
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	B	6	2º
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º

CUARTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	1º
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	1º
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	B	6	1º
ELEGIR DOS OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)				
901192	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	2º
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	B	6	2º
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	2º
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	2º
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	2º
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	2º

QUINTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
ELEGIR CUATRO OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)				
901208	TRABAJO DE FIN DE GRADO TURISMO	B	6	2º
901209	TRABAJO DE FIN DE GRADO COMERCIO	6	6	2º
901210	PRÁCTICAS EXTERNAS (COMERCIO)	12	E	
901211	PRÁCTICAS EXTERNAS (TURISMO)	12	E	

ASIGNATURAS OPTATIVAS

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901204	Gestión de Calidad	OP	6	1º
901206	Marketing directo y marketing relacional	OP	6	1º
901202	Gestión de Eventos Turísticos	OP	6	1º
901198	Políticas de comercio interior	OP	6	1º
901201	Pragmática de la Comunicación Intercultural	OP	6	1º
901200	Contabilidad Informática para el Comercio (801954)	OP	6	1º
901199	Política de Productos y Servicios (801956)	OP	6	1º
901203	Coaching y Desarrollo Personal	OP	6	1º
901205	Simulación Comercial (801963) (*)	OP	6	1º
901212	Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales	OP	6	2º
901213	Psicología Social del Turismo	OP	6	2º
901214	Madrid y su Región Turística	OP	6	2º
901215	Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente (Turno de mañana)	OP	6	2º

(*) En la asignatura de Simulación Comercial no se permiten más de 25 alumnos en cada grupo de M y T.

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en

<https://comercioyturismo.ucm.es/horarios-curso-2022-2023>

0831 - DOBLE GRADO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO**B - Asignatura Básica / OB - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa**

Formación Básica	108
Formación Obligatoria	200
Optativas	24
Trabajo Fin de Grado	18
Prácticas Obligatorias	18
CREDITOS ECTS TOTALES	368

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
GRADO EN DISEÑO DE MODA		20	
Proyectos 1	OB	4	1º
Dibujo	B	6	1º
Control de la forma	B	6	1º
Ciencia aplicada al Diseño	B	4	1º
GRADO EN COMERCIO		18	
Historia Económica y del Comercio	B	6	1º
Organización de Empresas	B	6	1º
Fundamentos del marketing	OB	6	1º
GRADO EN DISEÑO DE MODA		18	
Proyectos 2	OB	8	2º
Dibujo de Moda	B	6	2º
Introducción al Patronaje y Técnicas de Confección	OB	4	2º
GRADO EN COMERCIO		18	
Introducción a la Economía	B	6	1º
Gestión Financiera	B	6	2º
Idioma I (inglés, francés o alemán)	B	6	2º
TOTAL ECTS CURSO		74	

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
GRADO EN DISEÑO DE MODA		20	
Proyectos 3	OB	8	
Moulage y Patronaje Industrial	OB	4	
Materiales y Tecnología 1 - Textiles	OB	4	
Gestión del Diseño	B	4	
GRADO EN COMERCIO		18	
Derecho Civil	B	6	1º
Contabilidad	OB	6	1º
Economía Española y Mundial	B	6	1º
GRADO EN DISEÑO DE MODA		18	
Proyectos 4	OB	8	
DigitalL Lab - Instrumentos digitales	B	6	
Gestión Diseño Moda	OB	4	
GRADO EN COMERCIO		18	
Idioma para el Comercio I: Inglés	OB	6	2º
Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción	OB	6	2º
Estadística: Análisis de Datos e Inferencia	B	6	2º
TOTAL ECTS CURSO		74	

Los estudiantes que se matriculen en el Doble Título en Diseño y Moda y Comercio, deben escoger el Grupo DT



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Comercio y Turismo

D^a Coral ILLANA RODRÍGUEZ, Secretaria Académica de la Facultad de Comercio y Turismo, de la Universidad Complutense de Madrid,

CERTIFICA:

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, reunida en su sesión ordinaria 3/2022 celebrada el 25 de febrero, **aprueba dar informe favorable** a los contratos de profesores que, a continuación se relacionan:

1.- Departamento de Administración Financiera y Contabilidad

Contrato Susceptible de renovación

- Cid Lozano, Ignacio (6+6 horas)
- Cortés Contreras, Carmen María (6+6 horas)
- García Rodríguez María del Pilar (6+6 horas)
- Manrique Muñoz, Inmaculada (4+4 horas)
- Medina Melón, José Antonio (6+6 horas)

Concurso

- María Jesús Ríos Romero (6+6 horas)

2.-Departamento de Análisis Económico y Economía Cuantitativa

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Morales Aguilar, María José (4+4 horas)

Concurso

- Revilla Peña, María del Mar (6+6 horas)

3.- Departamento de Ciencia Política y de la Administración

Concurso

- Velasco Romera, Iván (4+4 horas)

4.- Departamento de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social

Contrato Susceptible de renovación

- Gómez Álvarez, Tomás (3+3 horas)
- Valle del Joz, Juan Ignacio (6+6 horas)

5.- Departamento de Derecho Mercantil, Financiero y Tributario

Contrato Susceptible de renovación

- Aguilera Montañez, Rafael (3+3 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Gasco Ortiz, Angel (4+4 horas)

Concurso

- Sánchez Cuellar, Mercedes Inés (6+6 horas)
- Estrada Muñoz, Francisco (6+6 horas)

6.- Departamento de Economía Aplicada Estructura e Historia

- Solicitud de PAD por la jubilación del Profesor José Jurado con fecha 6-10-2022

7.- Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística

Contrato Susceptible de renovación

- Iannotti, Matías Alejandro (6+6 horas)
- Lluna Taverner, Francisco José (6+6 horas)
- Sagaseta de Ilurdoz Cortadellas, Miguel (6+6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Valle Carrascal, José María (6+6 horas)

Solicitud plaza nueva asociado (6+6 horas) Por Nirian Martín Apaolaza

Funcionario interino

- Escribano Ródenas, Miguel (6+6 horas)

8.- Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción

Contrato Susceptible de renovación

- Alvarez Alvarez, Raquel (6+6 horas)
- Bouterin, Jerome Noel (6+6 horas)
- Gil Zamora, Antonia (6+6 horas)
- Rey- Stolle Tortosa Laura (6+6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Granja Blanco, Ana María (6+6 horas)

Concurso

- Durante Pujante, María (6+6 horas)

Prórroga Ayudante Doctor

- Sáiz Sánchez, Marta

9.- Departamento de Estudios Ingleses Lingüística y Literatura

Contrato Susceptible de renovación

- Calle Rubio, Ignacio (6+6 horas)
- Mellides Téllez, Ana María (6+6 horas)
- Pascual Bolívar, Victoria (4+4 horas)
- Zen, Giovanni (6 + 6 horas)

10.- Departamento de Filología Alemana y Eslava

Contrato Susceptible de renovación

- Abad Castro, Rosa Isabel (6+6 horas)

Concurso

- Mozos Rutillán, Laura (6+6 horas)

Prórroga Ayudante Doctor

- Cañadas García, Teresa

11- Departamento de Geografía

Contrato Susceptible de renovación

- Santander del Amo, Fernando (6+6 horas)
- Vía García, Miguel (6+6 horas)

Concurso

- López García, Rosa (6+6 horas)

12.- Departamento de Historia Moderna y Contemporánea

Contrato Susceptible de renovación

- Menchero de los Ríos, María del Carmen (4+4 horas)
- Ruiz Bautista, Eduardo (4+4 horas)

13.- Departamento de Historia del Arte

Contrato Susceptible de renovación

- Marcén Guillén, Elena (4+4 horas)
- Pérez Grande, Margarita (4+4 horas)

14.- Departamento de Marketing

Contrato Susceptible de renovación

- Bringas Grande, María Pilar (6+6 horas)
- Embid Herranz, Pedro (3+3 horas)
- García Suárez, Luis (4+4 horas)
- Martín Martín, Victoria (6+6 horas)
- Matarranz Carpio, José Luis (6+6 horas)
- Reig Ramellat, Rosa María (6+6 horas)
- Sánchez González, Pilar (6+6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Berrozpe Martínez, Arturo (3+3 horas)

Concurso

- Hernández Esteban, Jesús (8+6 horas)
- Lara Abad, Sergio (4+4 horas)
- Peña Álvarez, Marta (3+3 horas)

Prórroga Ayudante Doctor

- Garrido Pintado, Pablo
- Moya Burgos, Ingrid Viviana

- Recuero Virto, Nuria
- Rodríguez Cánovas, Belén

15.- Departamento de Organización de Empresas

Contrato Susceptible de renovación

- Alvarez Sáez, Manuel (6+6 horas)
- Chiva de Agustín, César Pablo (6+6 horas)
- López Briones Isabel (4+4 horas)
- Montero Guerra, José Manuel (6+6 horas)
- Quesada Blasco, María Sol (6+6 horas)
- Salguero Montero, Marta (4+4 horas)
- Sedano Moya, Patricia (6+6 horas)
- Soto Gómez, José Carlos (6+6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Delgado Jiménez, Antonio Felipe (6+6 horas)
- Chiva de Agustín, Mariano (6+6 horas)
- Hernández Pérez Virginia (ahora 4+4 y solicitan 6+6 horas)

Concurso

- Barrera Cruz, Nieves (3+3 horas)
- Cabello Medina, Nieves (6+6 horas)
- Fernández Zatarain, Carlos (6+6 horas)
- Juárez Boal, María Sonia (6+6 horas)
- Ventura Roldán, José David (4+4 horas)

Prórroga Ayudante Doctor

- Romero Padilla, Yolanda

16.- Departamento de Sociología Aplicada

Concurso

- García Montes, Néstor (6+6 horas)
- Echaves García, Carlos (6+6 horas)

Y para que conste y surta los efectos oportunos, expido el presente certificado en Madrid, a 25 de febrero de 2022

FACULTAD	DENOMINACIÓN DEL TÍTULO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CURSO	Nº ECTS	PERIODO IMPARTICIÓN	2020-21	2021-22	2022-23	CÓDIGO ASIGNATURA
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Direct Marketing and relational marketing	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801955
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Products and services policies	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801956
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Merchandising and Category Management	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801960
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Commercial Simulation	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801963
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Marketing Business to Business	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801957
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Quality Management	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801951
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Coaching and personal development	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801952
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Business English	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801964
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	English for international business	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801965
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Accounting control of commercial companies	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				801953
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Turismo	Consumer Behaviour	Optativa	3º/4º (2 grupos)	6	Segundo semestre				800037
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Turismo	Entrepreneurship in Tourism Industry	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				800035
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Turismo	Quality Management	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				800036
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Turismo	English IV	Optativa	3º/4º	6	Segundo semestre				800051