



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

RELACIÓN DE ACUERDOS ADOPTADOS POR LA JUNTA DE FACULTAD 2/2021 DE 4 DE MARZO

1. **Se aprueba el acta de la Junta de Facultad 1/2021 con la siguiente redacción del punto relativo a la reunión de la Comisión de Centros y Estructuras:** *“Se ha celebrado una Comisión de Estructuras y Centros, donde la Facultad es miembro con voz y voto. En la reunión la vicerrectora de Centros y Departamentos indicó que iban a estudiar detalladamente la posibilidad de contar con un departamento en la Facultad. Asimismo informó de que, con carácter general, se iba a promover la creación de secciones departamentales y a reactivar las unidades departamentales. En la Facultad podría haber 3 secciones departamentales correspondientes a los departamentos de Economía Financiera Actuarial y Estadística, Administración Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas y Marketing”*
2. **Se aprueba la Planificación Docente para el curso 2021-2022.**

GRADO EN COMERCIO

	MAÑANA	MEDIODÍA		TARDE
PRIMERO	A	C	D	E /F*
SEGUNDO	A	C	D	E
TERCERO	A	C	D	E
CUARTO	A	C		E

*Depende de la oferta del Grado en Comercio que estará condicionada a la aprobación y puesta en marcha del Doble Grado en Diseño de Moda y Comercio.

Asignaturas Optativas

- Se ofertará solo el grupo M de la siguiente asignatura:

Cuatrimestre Curso Código Asignatura Grupo Matrículas

2 OPTATIVA 801953 [CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES](#) M 19

2 OPTATIVA 801953 [CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES](#) T 7

Asignaturas en las que se oferta un grupo en inglés

- 801951 Gestión de Calidad. **Grupo T1.**
- 801952 Coaching y Desarrollo Personal. **Grupo M2.**
- 801955 Marketing Directo y Marketing Relacional. **Grupo T.**
- 801956 Política de Productos y Servicios. **Grupo M.**
- 801957 Marketing entre Organizaciones. **Grupo T.**
- 801960 Merchandising y Gestión de Categorías. **Grupo M.**
- 801963 Simulación Comercial. **Grupo T.**

GRADO EN TURISMO

No hay ningún cambio en la oferta de grupos de básicas y obligatorias.

	MAÑANA		MEDIODÍA	TARDE
PRIMERO	A	B	C	E
SEGUNDO	A	B	C	E
TERCERO	A	B	C	E
CUARTO	A		C	E

Asignaturas Optativas

Reactivación de la siguiente asignatura que llevaba 4 cursos académicos sin impartirse:

- 800049 Derecho Comunitario e Internacional del Turismo.

Asignaturas en las que se oferta un grupo en inglés

- 800035 Creación de Empresas Turísticas. **Grupo M.**

- 800036 Gestión de Calidad. **Grupo T.**
- 800037 Comportamiento del Consumidor. **Grupo M1 y Grupo T.**

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

No hay ningún cambio en la oferta de grupos de básicas y obligatorias.

Asignaturas optativas:

No hay ningún cambio en la oferta de grupos de optativas.

DOBLE GRADO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

*25 estudiantes**

**Depende de la aprobación de la propuesta en Junta.*

MÁSTERES OFICIALES

No hay ningún cambio.

3. **Se aprueba el nombramiento de Adolfo Hernández Estrada, como co-coordinador del Máster en Consumo y Comercio.**
4. **Se aprueba el nombramiento de Marta Saiz Sánchez, como coordinadora de la especialidad de francés en el Máster de Formación del Profesorado.**
5. **Se aprueba la propuesta de máster propio, Comercio Internacional.**
6. **Se aprueba que la fecha de celebración del Patrón de la Facultad para el curso 2021-2022 sea el 19 de abril.**
7. **Se aprueba la oferta de plazas de grado para el curso 2021-2022.**

Doble Grado en Turismo y Comercio: 50

Grado en Turismo: 240

Grado en Comercio: 240*

* En el caso de que comience a impartirse el Doble Grado en Diseño de Moda y Comercio, las plazas ofertadas para el grado en Comercio se minorarían en 25, que es el número de plazas previsto para el citado doble grado.