UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

RELACIÓN DE ACUERDOS ADOPTADOS POR LA JUNTA DE FACULTAD ORDINARIA 2 /2023 DE 24 de Abril de 2023

- Ratificación de Acuerdos de las Comisiones Permanentes (Se adjunta documentación)

- Aprobación del Calendario de Organización Docente y fecha de la celebración del patrón de la Facultad para el próximo curso académico 2023-2024 (Se adjunta calendario)

- Aprobación de la oferta de grupos para el curso 2023-2024 (se adjunta documentación)

- Se aprueba la solicitud de una plaza de asociado 6+6 horas del Departamento de Organización de Empresas por la finalización del contrato del profesor asociado, por causas excepcionales, de Antonio Felipe Delgado Jiménez: Dicha plaza de profesor asociado no renovable por agotamiento del periodo máximo de contratación.

ACUERDOS C. PERMANENTE 9-03-2023

Informe favorable a los contratos de profesores que, a continuación se relacionan:

1**.- Departamento de Administración Financiera y Contabilidad**

Contrato Susceptible de renovación

- Cid Lozano, Ignacio (6+6 horas)
- Cortés Contreras, Carmen María (6+6 horas)
- García Rodríguez María del Pilar (6+6 horas)
- Martínez García, Alvaro (6+6 horas)
- Medina Melón, José Antonio (6+6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Carnal Domínguez, Salvador (3+3 horas)
- García Escobar, Javier (4+4 horas)
- Pastrana Jiménez, Mª del Carmen (4+4 horas)
- Sanda Estévez, Alba María (3+3 horas)

Concurso

- Manrique Muñoz, Inmaculada (4+4 horas)

*Solicitud **nueva plaza 6+6** descarga Javier Sevillano Martín y otras necesidades*

2.-Departamento de Análisis Económico y Economía Cuantitativa

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Morales Aguilar, María José (4+4 horas)
- Revilla Peña, María del Mar (6+6 horas)

***Solicitud de una plaza de Ayudante Doctor** por la jubilación del Profesor Carlos Manrique efectiva con fecha julio 2023 (se adjunta miembros de la Comisión de Selección)*

3.- **Departamento de Ciencia Política y de la Administración**

Contrato Susceptible de renovación

- Velasco Romera, Iván (4+4 horas)

Prórroga Ayudante Doctor

- *Gómez Bruna, Diana*

4.- Departamento de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social

Contrato Susceptible de renovación

- Gómez Álvarez, Tomás (3+3 horas)
- Valle del Joz, Juan Ignacio (4+4 horas)

5.- Departamento de Derecho Mercantil, Financiero y Tributario

Contrato Susceptible de renovación

- Aguilera Montañez, Rafael (3+3 horas)
- Sánchez Cuellar, Mercedes Inés (6+6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Estrada Muñoz, Francisco (6+6 horas)
- Gasco Ortiz, Angel (4+4 horas)

6.- Departamento de Economía Aplicada Pública y Política

Prórroga Ayudante

- *Gil- Bermejo Lazo, Celia*

7.- Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística

Contrato Susceptible de renovación

- Iannotti, Matías Alejandro (6+6 horas)
- Lluna Taverner, Francisco José (6+6 horas)
- Sagaseta de Ilurdoz Cortadellas, Miguel (6+6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Valle Carrascal, José María (6+6 horas)
- Gómez Agustín, María (6+6 horas)

Concurso

- *Cerrillo Arias, Manuel (4+4 horas)*

Funcionario interino

- Escribano Ródenas, Miguel (6+6 horas)

8.- Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos yTraducción

Contrato Susceptible de renovación

- Bouterin, Jerome Noel (6+6 horas)
- Durante Pujante, María (6+6 horas)
- Gil Zamora, Antonia (6+6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Granja Blanco, Ana María (6+6 horas)
- Rey- Stolle Tortosa Laura (6+6 horas)

Concurso

- Alvarez Alvarez Raquel (6+6 horas)

Prórroga Ayudante

- *Quintero Alvarez de Eulate, Carmen*

9.- Departamento de Estudios Ingleses Lingüística y Literatura

Contrato Susceptible de renovación

- Calle Rubio, Ignacio (6+6 horas)
- Mellides Téllez, Ana María (6+6 horas)
- Zen, Giovanni (6 + 6 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Campos de la Torre, Vicente (4+4 horas)

Prórroga Ayudante Doctor

- Silvera Roig, Marta

10.- Departamento de Filología Alemana y Eslava

Contrato Susceptible de renovación

- Abad Castro, Rosa Isabel (6+6 horas)
- Mozos Rutillán, Laura (6+6 horas)

11- Departamento de Geografía

Contrato Susceptible de renovación

- López García, Rosa (6+6 horas)
- Santander del Amo, Fernando (3+3 horas)
- Vía García, Miguel (6+6 horas)

Prórroga Ayudante Doctor

- Ramírez García, Susana

12.- Departamento de Historia Moderna y Contemporánea

Contrato Susceptible de renovación

- Menchero de los Ríos, María del Carmen (4+4 horas)
- Ruiz Bautista, Eduardo (4+4 horas)

13.- Departamento de Historia del Arte

Contrato Susceptible de renovación

- Marcén Guillén, Elena (4+4 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Pérez Grande, Margarita (6+6 horas)

14.- Departamento de Marketing

Contrato Susceptible de renovación

- Bringas Grande, María Pilar (6+6 horas)
- Embid Herranz, Pedro (6+6 horas)
- García Suárez, Luis (4+4 horas)
- Lara Abad, Sergio (3+3 horas)
- Martín Martin, Victoria (6+6 horas)
- Matarranz Carpio, José Luis (6+6 horas)
- Paredes Martínez, Marta (3+3 horas)
- Peña Alvarez, Marta (4+4 horas)
- Reig Ramellat, Rosa María (6+6 horas)

Concurso

- Berrozpe Martínez, Arturo (3+3 horas) (se adjuntan miembros de la Comisión de Selección)

15.- Departamento de Organización de Empresas

Contrato Susceptible de renovación

- Alvarez Sáez, Manuel (6+6 horas)
- Cabello Medina, Nieves (6+6 horas)
- De Diego Ruiz, Enrique (3+3 horas)
- Fernández Moreno, Pablo Antonio (3+3 horas)
- García Romero, Celestino (6+6 horas)
- Juárez Boal, María Sonia (6+6 horas)
- López Briones, Isabel (4+4 horas)
- Mateos López, María Emma (6+6 horas)

- Montero Guerra, José Manuel (6+6 horas)
- Otegui Carles, Almudena (6+6 horas)
- Quesada Blasco, María Sol (6+6 horas)
- Sedano Moya, Patricia (6+6 horas)
- Ventura Roldán, José David (3+3 horas)

Contrato motivado por circunstancias excepcionales

- Delgado Jiménez, Antonio Felipe (6+6 horas)
- Payán González, Alberto (6+6 horas)

Concurso

- Hernández Pérez, Virginia (4+4 horas)

Prórroga Ayudante Doctor

- Rubio Andrés, Mercedes

16.- Departamento de Sociología Aplicada

Contrato Susceptible de renovación

- García Montes, Néstor (6+6 horas)
- Echaves García, Carlos (6+6 horas)

ha acordado informar favorablemente de las propuestas de los siguientes cursos:

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: DATA SCIENCE, BIG DATA & BUSINESS ANALYTICS**
- Director**: MARIA CONCEPCIÓN GARCÍA GÓMEZ**
- Modalidad de impartición: **SEMIPRESENCIAL**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: DATA SCIENCE, BIG DATA &BUSINESS ANALYTICS**
- Director**: MARIA CONCEPCIÓN GARCÍA GÓMEZ**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

-

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: DATA SCIENCE, BIG DATA &BUSINESS ANALYTICS**
- Director**: MARIA CONCEPCIÓN GARCÍA GÓMEZ**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **DIPLOMA**
- Denominación del curso**: GESTION DE CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO**
- Director**: ADOLFO MILLAN AGUILAR**
- Modalidad de impartición: **ON LINE**
- Nº ECTS:**20**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MARKETING DIGITAL**
- Director**: MATILDE SANTOS PEÑAS**
- Modalidad de impartición**: NO PRESENCIAL**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MARKETING DIGITAL**
- Director**: MATILDE SANTOS PEÑAS**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MARKETING DIGITAL**
- Director**: MATILDE SANTOS PEÑAS**
- Modalidad de impartición: **SEMIPRESENCIAL**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE**
- Denominación del curso**: PLAYSTATION TALENTS EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS**
- Director**: JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA**
- Modalidad de impartición: **ON LINE**
- Nº ECTS:6**0**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE**
- Denominación del curso**: PLAYSTATION TALENTS EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS**
- Director**: JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA**
- Modalidad de impartición**: PRESENCIAL**
- Nº ECTS**:60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

ACUERDOS C. PERMANENTE 23-03-2023

Aprueba dar informe favorable a los contratos de profesores que, a continuación se relacionan:

1**.- Departamento de Marketing**

Contrato Susceptible de renovación

- Lamela Orcasitas, Carlos (3 + 3 horas)
- Ángel Rodríguez, Pablo Andrés (4 + 4 horas)

Aprueba dar informe favorable a la solicitud del Departamento de Filología Alemana y Filología Eslava de suspensión de contrato presentada por la profesora **LINDA MAEDING**, profesora Contratado Doctor del Área de Filología Alemana (plaza adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo), entre 1 de julio de 2023 y 31 de enero de 2024, con el fin de llevar a cabo un proyecto en la Universidad Humboldt de Berlín.

Ha acordado informar favorablemente de las propuestas de los siguientes cursos:

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MBA EN MARCAS DE LUJO Y LIFESTYLE**
- Director**: ANA MARÍA ROMERO MARTINEZ**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL- ON LINE**
- Idioma de impartición: **CASTELLANO**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

-

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MBA EN MARCAS DE LUJO Y LIFESTYLE**
- Director**: ANA MARÍA ROMERO MARTINEZ**
- Modalidad de impartición: **SEMIPRESENCIAL**
- Idioma de impartición: **CASTELLANO**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MARKETING MANAGEMENT. ESTRATEGIA GLOBAL Y DIGITAL**
- Director**: MARÍA FRANCISCA BLASCO LÓPEZ**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL-ON LINE**
- Idioma de impartición: **CASTELLANO**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MARKETING MANAGEMENT. ESTRATEGIA GLOBAL Y DIGITAL**
- Director**: MARÍA FRANCISCA BLASCO LÓPEZ**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- Idioma de impartición: **CASTELLANO**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MARKETING MANAGEMENT. GLOBAL AND DIGITAL STRATEGY**
- Director**: MARÍA FRANCISCA BLASCO LÓPEZ**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL-ON LINE**
- Idioma de impartición: **INGLÉS**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MARKETING MANAGEMENT. GLOBAL AND DIGITAL STRATEGY**
- Director**: MARÍA FRANCISCA BLASCO LÓPEZ**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- Idioma de impartición: **INGLÉS**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MBA IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION**
- Director**: MIGUEL ANGEL SASTRE CASTILLO**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- Idioma de impartición . **INGLÉS**
- Nº ECTS:**60**
  Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **EXPERTO**
- Denominación del curso**: EXPERTO EN PROTECCION DE DATOS**
- Director**: PEDRO LÓPEZ SÁEZ**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL-ON LINE**
- Idioma de impartición. **CASTELLANO**
- Nº ECTS:**24**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **EXPERTO**
- Denominación del curso**: EXPERTO EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**
- Director**: PEDRO LÓPEZ SÁEZ**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL-ON LINE**
- Idioma de impartición . **CASTELLANO**
- Nº ECTS:**20**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: MASTER EN PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**
- Director**: PEDRO LÓPEZ SÁEZ**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL-ONLINE**
- Idioma de impartición . **CASTELLANO**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: INTERNATIONAL TRADE**
- Director**: VICTOR J. MARTIN CERDEÑO**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- Idioma de impartición . **INGLÉS**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT**
- Director**: VICTOR MANUEL MOLERO AYALA**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- Idioma de impartición . **INGLÉS**
- Nº ECTS:**60**

- Curso académico de impartición:**2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso**: INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT**
- Director**: VICTOR MANUEL MOLERO AYALA**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL -ON LINE**
- Idioma de impartición: **INGLÉS**
- Nº ECTS:**60**
- Curso académico de impartición:**2023-2024**

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

CALENDARIO DE ORGANIZACIÓN DOCENTE OFICIAL CURSO ACADÉMICO 2023-2024

Inicio de las clases:

Grados 18 de septiembre de 2023. **Máster** 18 de septiembre de 2023

Finalización de las clases:

10 de mayo de 2023

Fechas en que está comprendido el primer semestre

- Del 18 de septiembre de 2023 al 21 de diciembre de 2023, ambos inclusive
- Vacaciones de Navidad del 22 de diciembre de 2023 al 7 de enero de 2024, ambos inclusive
- **Convocatoria ordinaria de exámenes** del primer semestre**.** Del 8 al 31 de enero de 2024, ambos inclusive
- Fecha límite de entrega de actas: 13 de febrero de 2024

Fechas en que está comprendido el segundo semestre

- Del 1 de febrero al 10 de mayo, ambos inclusive
  ACTIVIDADES SEGUNDO CUATRIMESTRE del 20 y 21 de marzo de 2024
- Vacaciones de Semana Santa del 22 de marzo al 1 de abril de 2024, ambos inclusive. Celebración del Patrón de la Facultad, martes 2 de abril de 2024.
- **Convocatoria ordinaria de exámenes** del segundo semestre y anuales del 13 de mayo al 31 de mayo de 2024, ambos inclusive
- Fecha límite de entrega de actas: 12 de junio de 2024
- **Convocatoria extraordinaria de exámenes:** del 13 de junio al 2 de julio de 2024
- Fecha límite de entrega de Actas: 12 de julio de 2024

Para los TFG, TFM y Prácticas Externas de Grados y Máster, se traslada la convocatoria extraordinaria a septiembre La entrega de actas será el 20 de septiembre de 2024.

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
PREVISIÓN GENERAL DE GRUPOS
CURSO 2023-2024

GRADOS:

1. GRADO EN COMERCIO

	MAÑANA		MEDIO DÍA		TARDE	
PRIMERO	**A**		**C**	**D**	**E**	
SEGUNDO	**A**		**C**	**D**	**E**	
TERCERO	**A**		**C**	**D**	**E**	
CUARTO	**A**		**C**		**E**	

Grupos del Grado en Comercio que se ofertan en idioma inglés:

- 801951 Gestión de Calidad. **Grupo T**.
- 801952 Coaching y Desarrollo Personal. **Grupo M2**.
- 801953 Control Contable de las Empresas Comerciales. **Grupo T.**
- 801955 Marketing Directo y Marketing Relacional. **Grupo T**
- 801956 Política de Productos y Servicios. **Grupo M**
- 801957 Marketing entre Organizaciones. **Grupo T**
- 801960 Merchandising y Gestión de Categorías. **Grupo M**
- 801963 Simulación Comercial*. **Grupo T**
- 801964 Business English. **Grupo T**
- 801965 English for International Business. **Grupo T**

*En la asignatura de Simulación Comercial no se permiten más de 25 alumnos en cada grupo de M y T.

Si el Departamento desea impartir más asignaturas en inglés que lo comuniquen en el correo ord.aca.fct@ucm.es

Créditos de TFGs: la oferta no varía

2. GRADO EN TURISMO

	MAÑANA		MEDIO DÍA		TARDE	
PRIMERO	**A**	**B**	**C**		**E**	
SEGUNDO	**A**	**B**	**C**		**E**	
TERCERO	**A**		**C**		**E**	
CUARTO	**A**		**C**		**E**	

- Se elimina el Grupo T en Inglés de la asignatura (800037) Comportamiento del Consumidor.

Grupos del Grado en Turismo que se ofertan en idioma inglés:

- 800035 Creación de Empresas Turísticas. **Grupo M.**
- 800036 Gestión de Calidad. **Grupo T.**
- 800037 Comportamiento del Consumidor. **Grupo M1**.
- 800051 English IV. **Grupo T**
- 800050 Turismo, sostenibilidad y medio ambiente. **Grupo T**
- 800053 Gestión de eventos turísticos. **Grupo T2**

Si el Departamento desea impartir más asignaturas en inglés que lo comuniquen en el correo ord.aca.fct@ucm.es

Créditos de TFGs: la oferta no varía

3. DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

	MAÑANA		MEDIO DÍA		TARDE	
PRIMERO	**A**					
SEGUNDO	**A**					
TERCERO	**A**					
CUARTO	**A**					
QUINTO	**A**					

- Las asignaturas *optativas* que se ofertarán serán:
  - 901203 Coaching y Desarrollo Personal
  - 901200 Contabilidad Informática para el Comercio
  - 901204 Gestión de Calidad
  - 901202 Gestión de Eventos Turísticos
  - 901214 Madrid y su Región Turística (2º cuatrimestre)**
  - 901206 Marketing Directo y Marketing Relacional
  - 901212 Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales (2º cuatrimestre)**
  - 901199 Política de Productos y Servicios
  - 901198 Políticas de Comercio Interior
  - 901201 Pragmática de la Comunicación Intercultural
  - 901213 Psicología Social del Turismo (2º cuatrimestre)**
  - 901205 Simulación Comercial*
  - 901215 Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente (2º cuatrimestre)**

*En la asignatura de Simulación Comercial no se permiten más de 25 alumnos en cada grupo de M y T.

**Estas asignaturas tienen mismo profesor y mismo coordinador que en el Grado

4. DOBLE TÍTULO DE GRADO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

	MAÑANA		MEDIO DÍA		TARDE	
PRIMERO	**A**					
SEGUNDO	**A**					
TERCERO	**A**					

- Se eliminan las optativas de Alemán para esta doble titulación por el número limitado de plazas.

Asignaturas que comienzan a impartirse de Tercer Curso en el Doble Título de Grado en Diseño de Moda y Comercio:

- Derecho Tributario (6 ECTS) (1er semestre)
- Análisis Contable (6 ECTS) (1er semestre)
- Matemáticas para la Gestión Comercial (6 ECTS) (1er semestre)
- Derecho Mercantil (9 ECTS) (ANUAL)
- Derecho laboral (6 ECTS) (2º semestre)
- Distribución comercial y gestión logística (6 ECTS) (2º semestre)
- Investigación comercial (6 ECTS) (2º semestre)

MÁSTERES OFICIALES:

1. MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1 GRUPO DE TARDE de 35 estudiantes.

Créditos de TFMs: la oferta no varía

2. MÁSTER CONSUMO Y COMERCIO

- 1 GRUPO DE TARDE de 40 estudiantes.

Créditos de TFMs: la oferta no varía

3. MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

- 1 GRUPO DE TARDE de 40 estudiantes.

Créditos de TFMs: la oferta no varía

4. MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

- 1 GRUPO DE TARDE de 40 estudiantes.

Créditos de TFMs: la oferta no varía

P. 12b Aprobación de planificación docente

0831 - DOBLE TITULO DE GRADO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO (CURSO 2023-2024)

B - Asignatura Básica / OB - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	108
Formación Obligatoria	200
Optativas	24
Trabajo Fin de Grado	18
Prácticas Obligatorias	18
CREDITOS ECTS TOTALES	**368**

PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
	GRADO EN DISEÑO DE MODA		**20**	
	Proyectos 1	**OB**	**4**	**1º**
	Dibujo	**B**	**6**	**1º**
	Control de la forma	**B**	**6**	**1º**
	Ciencia aplicada al Diseño	**B**	**4**	**1º**
	GRADO EN COMERCIO		**18**	
801920	**Historia Económica y del Comercio**	**B**	**6**	**1º**
801924	**Organización de Empresas**	**B**	**6**	**1º**
801929	**Fundamentos del márketing**	**OB**	**6**	**1º**
	GRADO EN DISEÑO DE MODA		**18**	
	Proyectos 2	**OB**	**8**	**2º**
	Dibujo de Moda	**B**	**6**	**2º**
	Introducción al Patronaje y Técnicas de Confección	**OB**	**4**	**2º**
	GRADO EN COMERCIO		**18**	
801922	**Introducción a la Economía**	**B**	**6**	**2º**
801925	**Gestión Financiera**	**B**	**6**	**2º**
	Idioma I: Inglés (801927) o Francés (801928)	**B**	**6**	**2º**
	TOTAL ECTS CURSO		**74**	

SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
	GRADO EN DISEÑO DE MODA		**20**	
	Proyectos 3	**OB**	**8**	
	Moulage y Patronaje Industrial	**OB**	**4**	
	Materiales y Tecnología 1 - Textiles	**OB**	**4**	
	Gestión del Diseño	**B**	**4**	
	GRADO EN COMERCIO		**18**	
801923	**Derecho Civil**	**B**	**6**	**1º**
801928	**Contabilidad**	**OB**	**6**	**1º**
801921	**Economía Española y Mundial**	**B**	**6**	**1º**
	GRADO EN DISEÑO DE MODA		**18**	
	Proyectos 4	**OB**	**8**	
	DiGITAL Lab - Instrumentos digitales	**B**	**6**	
	Gestión Diseño Moda	**OB**	**4**	
	GRADO EN COMERCIO		**18**	
801938	**Idioma para el Comercio I: Inglés**	**OB**	**6**	**2º**
801936	**Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción**	**OB**	**6**	**2º**
801930	**Estadística: Análisis de Datos e Inferencia**	**B**	**6**	**2º**
	TOTAL ECTS CURSO		**74**	

TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
	GRADO EN DISEÑO DE MODA		18	
	Fundamentos del Diseño	B	4	
	Gestión del Diseño	B	4	
	Materiales y Tecnología 1 - Textiles	OB	4	
	Proyectos 5	OB	6	
	GRADO EN COMERCIO		25,5	
801940	Análisis Contable	B	6	1º
801934	Derecho Mercantil	B	9	ANUAL
801976	Derecho Tributario	B	4,5	1º
801937	Matemáticas para la Gestión Comercial	T	6	1º
	GRADO EN DISEÑO DE MODA		16	
	Fundamentos del Diseño 2	B	6	
	Gestión del Diseño de Moda	B	4	
	Proyectos 6	OB	6	
	GRADO EN COMERCIO		16,5	
801977	Derecho Laboral	B	4,5	2º
801942	Distribución Comercial y Gestión Logística	B	6	2º
801949	Investigación Comercial	B	6	2º
	TOTAL ECTS CURSO		76	

Los estudiantes que se matriculen en el Doble Título en Diseño y Moda y Comercio, deben escoger el Grupo DT

Los horarios de las asignaturas pueden consultarse en

https://comercioyturismo.ucm.es/file/horarios-dt-moda-y-comercio-2023-2024

P. 12b Aprobación de planificación docente

0831 - GRADO EN COMERCIO (CURSO 2023-2024)

T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	60
Formación Obligatoria	150
Optativas	30
CREDITOS ECTS TOTALES	240

PRIMER CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					Mañana	Intermedio	Tarde
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	T	6	1º	A	C, D	E
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	T	6	1º	A	C, D	E
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º	A	C, D	E
801926	MATEMÁTICAS	T	6	1º	A	C, D	E
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	B	6	1º	A	C, D	E
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º	A	C, D	E
801923	DERECHO CIVIL	T	6	2º	A	C, D	E
801925	GESTIÓN FINANCIERA	T	6	2º	A	C, D	E
801928	CONTABILIDAD	B	6	2º	A	C, D	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
801927	INGLÉS I	T	6	2º	A	C, D	E
801968	FRANCÉS I	T	6	2º		C	
801969	ALEMÁN I	T	6	2º		C	

SEGUNDO CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					Mañana	Intermedio	Tarde
801934	DERECHO MERCANTIL	B	9	ANUAL	A	C, D	E
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º	A	C, D	E
801931	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	T	6	1º	A	C, D	E
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	1º	A	C, D	E
801976	DERECHO TRIBUTARIO	B	4,5	1º	A	C, D	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
801938	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS	B	6	1º	A	C, D	E
801970	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: FRANCÉS	B	6	1º		C	
801971	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN	B	6	1º		C	
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	2º	A	C, D	E
801933	MICROECONOMÍA	B	6	2º	A	C, D	E
801937	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL	B	6	2º	A	C, D	E
801977	DERECHO LABORAL	B	4,5	2º	A	C, D	E

TERCER CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					Mañana	Intermedio	Tarde
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	B	6	1º	A	C, D	E
801940	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	1º	A	C, D	E
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	1º	A	C, D	E
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º	A	C, D	E
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	1º	A	C, D	E
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	2º	A	C, D	E
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º	A	C, D	E
TRES OPTATIVAS A ELEGIR			18	2º			

CUARTO CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					Mañana	Intermedio	Tarde
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	1º	A	C	E
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	B	6	1º	A	C	E
801948	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	1º	A	C	E
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º	A	C	E
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	1º	A	C	E
801966	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6	2º		único	
801967	PRÁCTICAS EXTERNAS	E	12	2º		único	
DOS OPTATIVAS A ELEGIR			12	2º			

OPTATIVAS 2º cuatrimestre

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	OP	6	M, T
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	OP	6	M1, M2, T
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	OP	6	M, T
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	OP	6	M, T
801955	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	OP	6	M, T
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	OP	6	M, T
801957	MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	OP	6	M, T
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	OP	6	M, T
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	OP	6	M, T
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	OP	6	M
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	OP	6	M, T
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	OP	6	T
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL: INGLÉS	OP	6	T

Los grupos señalados en rojo se imparten en inglés

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en

https://comercioyturismo.ucm.es/file/horarios-comercio-2023-2024

DT 12 - DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO (CURSO 2023-2024)
T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	66
Formación Obligatoria	207
Optativas	36
Trabajo Fin de Grado	12
Prácticas Obligatorias	24
CREDITOS ECTS TOTALES	**345**

PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	1º
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	1º
901154	DERECHO CIVIL	T	6	1º
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	T	6	1º
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	1º
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	2º
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	2º
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	6	2º
901160	INGLES I	T	6	2º
	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:			
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	B	6	2º
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	B	6	2º

SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	1º
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	1º
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	1º
901167	INGLÉS II	B	6	1º
	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:			
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	B	6	1º
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	B	6	1º
901170	DERECHO MERCANTIL	B	9	2º
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	2º
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	2º
901173	CONTABILIDAD	B	6	2º
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	2º

TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	B	6	1º
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	1º
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º
901178	GESTION DE TOUROPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	1º
901179	INGLÉS III	B	6	1º
	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:			
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	B	6	1º
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	B	6	1º
901182	DERECHO TRIBUTARIO	B	6	2º
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	2º
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	B	6	2º
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	2º
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	B	6	2º
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º

CUARTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	1º
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	1º
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	B	6	1º
	ELEGIR DOS OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)			
901192	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	2º
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	B	6	2º
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	2º
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	2º
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	2º
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	2º

QUINTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
	ELEGIR CUATRO OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)			
901208	TRABAJO DE FIN DE GRADO TURISMO	B	6	2º
901209	TRABAJO DE FIN DE GRADO COMERCIO	6	6	2º
901210	PRÁCTICAS EXTERNAS (COMERCIO)	12	E	
901211	PRÁCTICAS EXTERNAS (TURISMO)	12	E	

ASIGNATURAS OPTATIVAS

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901204	Gestión de Calidad	OP	6	1º
901206	Marketing directo y marketing relacional	OP	6	1º
901202	Gestión de Eventos Turísticos	OP	6	1º
901198	Políticas de comercio interior	OP	6	1º
901201	Pragmática de la Comunicación Intercultural	OP	6	1º
901200	Contabilidad Informática para el Comercio	OP	6	1º
901199	Política de Productos y Servicios	OP	6	1º
901203	Coaching y Desarrollo Personal	OP	6	1º
901205	Simulación Comercial (801963) (*)	OP	6	1º
901212	Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales	OP	6	2º
901213	Psicología Social del Turismo	OP	6	2º
901214	Madrid y su Región Turística	OP	6	2º
901215	Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente (Turno de mañana)	OP	6	2º

(*) En la asignatura de Simulación Comercial no se permiten más de 25 alumnos en cada grupo de M y T.

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en

https://comercioyturismo.ucm.es/file/horarios-dg-turismo-y-comercio-2023-2024

P. 12b Aprobación de planificación docente

0810 - GRADO EN TURISMO (CURSO 2023-2024)

T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	60
Formación Obligatoria	144
Optativas	36
CREDITOS ECTS TOTALES	240

PRIMER CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	A, B	C	E
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800005	HISTORIA DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	A, B	C	E
800008	INGLÉS I	T	6	A, B	C	E
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	A, B	C	E
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	6	A, B	C	E
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	A, B	C	E
	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:					
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	B	6	A, B	C	E
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	B	6		C	E

SEGUNDO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	T	6	A, B	C	E
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	B	6	A, B	C	E
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A, B	C	E
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:					
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	B	6	A, B	C	E
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	B	6	M		T
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	B	6	A, B	C	E
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	A, B	C	E
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	A, B	C	E
800018	INGLÉS II	B	6	A, B	C	E

TERCER CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800021	GESTION DE TOUROPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	A	C	E
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6	A	C	E
800023	INGLÉS III	B	6	A	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	B	6	A		E
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	B	6		C	E
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	A	C	E
CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR			24			

En el tercer curso desaparece el grupo B de mañana.

CUARTO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURÍSTICO	B	6	A	C	E
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A	C	E
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A	C	E
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800031	PRACTICUM	E	12		U	
800032	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6		U	
DOS OPTATIVAS A ELEGIR			12			

OPTATIVAS 2º cuatrimestre

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS
Formación complementaria: Administración de Empresas Turísticas (Itinerario 1) (*)				
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OP	6	M
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	T
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	M, T
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	OP	6	M, T
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OP	6	M1, M2
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OP	6	M, T, T2
Formación complementaria: Planificación y Destinos Turísticos (Itinerario 2) (*)				
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	OP	6	M, T
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	OP	6	T
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	OP	6	T
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	OP	6	M
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	OP	6	T
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	OP	6	T
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	OP	6	M
800060	ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA: HERRAMIENTAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	OP	6	T
Formación complementaria: Transversal (comunes) (*)				
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OP	6	M, T
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	OP	6	M, T
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	OP	6	M, T
800049	DERECHO COMUNITARIO E INTERNACIONAL DEL TURISMO	OP	6	M
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	OP	6	M, T
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	OP	6	T
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	OP	6	M, T
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	OP	6	M

Los grupos señalados en rojo se imparten en Inglés

(*) Para completar cada uno de los itinerarios (1 ó 2) será necesario cursar al menos 18 ECTS en asignaturas de dicho itinerario y 18 ECTS como máximo en asignaturas transversales.

La consecución de un itinerario completo habilitará al alumno para reconocer explícitamente dicho itinerario en el Suplemento Europeo al Título. No es obligatorio cursar los 36 créditos de optatividad completando itinerarios

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en:

https://comercioyturismo.ucm.es/file/horarios-turismo-2023-2024