



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

RELACIÓN DE ACUERDOS ADOPTADOS POR LA JUNTA DE FACULTAD EXTRAORDINARIA 4 /2023 DE 14 de JULIO de 2023

- Ratificación de acuerdos de la Comisiones Permanentes (Se adjunta documentación)
- Se aprueba la Renovación de los Coordinadores de Titulación
 - ❖ MANUEL DE LA CALLE VAQUERO como coordinador de Programa de Doctorado
 - ❖ MERCEDES RUBIO ANDRÉS, como coordinadora del Grado en Comercio
 - ❖ MILAGROS SERRANO CAMBRONERO, como coordinadora del Grado en Turismo
 - ❖ PABLO GARRIDO PINTADO, como coordinador del Máster en Comercio Electrónico
 - ❖ IGNACIO RUIZ GUERRA, como coordinador del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
 - ❖ LOURDES SUSAETA ERBURU como coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras
 - ❖ DIANA GOMEZ BRUNA como coordinadora adjunta de Programa de Doctorado
 - ❖ Cese de la profesora MATILDE FERNÁNDEZ-CID ENRIQUEZ, como coordinadora del Máster en Consumo y Comercio, con efectos hasta el 31 de agosto de 2023 y el nombramiento de MARÍA JOSÉ DÍAZ SANTIAGO como coordinadora de dicho Máster con efectos desde el 1 de septiembre de 2023.
- Se aprueban las plazas de profesorado
 1. Solicitud de una plaza de **Profesor Permanente Laboral del Departamento de Marketing,**
 2. Solicitud de una plaza de **Profesor Permanente Laboral Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística.**
 3. Solicitud de convocatoria de una plaza de **Profesor Ayudante Doctor, Departamento de Estudios Ingleses** tras haber quedado desierta una de las dos plazas con código 1201/PAD/004.
- Informe favorable de la propuesta de PDA del Centro de los profesores que a continuación se relacionan por renuncia de dos de los profesores a ser miembro de la Comisión de TFG

Nombre y Apellidos	PDA CENTRO	CARGO	Departamento
Pilar Sánchez González	6	Comisión TFG del Grado en Turismo y	Marketing

		Doble Grado en Turismo y Comercio	
Pablo Garrido Pintado	6	Comisión TFG del Grado en Comercio y Doble Grado en Turismo y Comercio	Marketing

- No se aprueba la solicitud de cambio de adscripción de la profesora Marta Sáiz de la Facultad de Comercio y Turismo a la Facultad de Filología:
- Aprobación del Calendario Oficial de exámenes para el curso 2023-2024 (Se adjunta)
- Se aprueba de Protocolo para la defensa del Trabajo Fin de Máster en modalidad Business Game (TFM_BG).
- Se aprueban los informes de autoevaluación para la renovación de acreditación de los Títulos de Grado en Comercio, Grado en Turismo, Máster en Comercio Electrónico y Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

ACUERDOS C. PERMANENTE 14-06-2023

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, reunida en su sesión ordinaria celebrada el 14 de junio, **aprueba dar informe favorable** para establecer un plazo propio de la Facultad para la matrícula en periodo extraordinario de TFG, TFM y Prácticas Externas para el próximo curso 2023-2024.

El plazo general de la UCM está fijado entre el 5 y el 9 de febrero de 2024, la Facultad cierra actas el 13 de febrero por lo que no es posible acogernos al plazo general de la UCM. Por tanto, las fechas aprobadas son **del 19 al 23 de febrero de 2024**

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, reunida en su sesión ordinaria celebrada el 14 de junio, **aprueba dar informe favorable** a la continuidad en la ampliación temporal a 6+6 h. del prof. Pablo Andrés Ángel Rodríguez, del Departamento de Marketing, hasta que se incorpore un nuevo profesor que ocupe la plaza que sustituya a la del prof. Víctor Molero Ayala que quedó vacante por su jubilación el día 1 de abril de 2023.

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, reunida en su sesión ordinaria celebrada el 14 de junio, **aprueba dar informe favorable** a la solicitud y convocatoria de una plaza de Ayudante Doctor, adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo, para cubrir la docencia vacante por la jubilación del profesor del Departamento de Derecho Civil José Eugenio Castañeda Muñoz.

Así mismo aprueba los miembros de la comisión de Selección propuestos por el Departamento:

Titulares:

1. Yzquierdo Tolsada, Mariano
2. Arrébola Blanco, Adrián
3. Carrancho Herrero, M^a Teresa

Suplentes:

1. Hernández Ibáñez, Carmen
2. Zubero Quintanilla, Sara
3. Anguita Villanueva, Luis A.

Y los miembros propuestos por la Facultad,

Titular: Herrada Romero, Rafael Ignacio

Suplente: Millán Salas, Francisco

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, reunida en su sesión ordinaria celebrada el 14 de junio, **aprueba dar informe favorable** a la solicitud y convocatoria de una plaza de Ayudante Doctor, adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo del Departamento de Geografía del área de Análisis Geográfico Regional , para cubrir de los profesores asociados Fernando Santander del Amo (LOU, 6+6) y el profesor asociado (LOU, 4+4) Ayar V. Rodríguez de Castro, que han renunciado a sus plazas para el próximo curso 2023-2024

Así mismo aprueba los miembros de la comisión de Selección propuestos por el **Departamento:**

Primer miembro titular: Milagros Serrano Cambronero

Primer miembro suplente: Roberto Díez Pisonero

Segundo miembro titular: Sara Barrasa García

Segundo miembro suplente: Fernando García Quiroga

Por sorteo resultó elegido:

Miembro titular: Roberto Díez Pisonero

Miembro suplente: Ignacio Sotelo Pérez

Así mismo el Departamento propone la inclusión de los siguientes miembros de reserva:

1. David García Álvarez
2. Simón Sánchez Moral

Los miembros propuestos por la **Facultad** de Comercio y Turismo son.

Titular: Frank Babinger

Suplente: Milagros Serrano Cambronero

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, reunida en su sesión ordinaria celebrada el 14 de junio, **aprueba dar informe favorable** a la solicitud y convocatoria de una plaza de Ayudante Doctor, adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo del Departamento de Marketing. Dicha plaza ha quedado vacante el 1 de abril de 2023 debido a que la profesora Ingrit Moya Burgos se incorporó a otra plaza PAD adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Así mismo aprueba los miembros de la comisión de Selección propuestos por el **Departamento:**

Titulares:

Teresa Pintado Blanco

David Cordón Benito

Sorteo: Miguel Llorens Marín

Suplentes:

Pilar Sánchez González

José Manuel Ponzoa Casado

Sorteo: María Luisa García Guardi

Los miembros propuestos por la **Facultad** de Comercio y Turismo son.

Titular: M^a. Francisca Blasco López

Suplente: Nuria Recuero Virto

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, reunida en su sesión ordinaria celebrada el 14 de junio, **aprueba dar informe favorable** a la solicitud y convocatoria de una plaza de Profesor Asociado del área de Derecho Mercantil de la Facultad de Comercio y Turismo de 4+4 h. (120 h. lectivas).

ACUERDOS C. PERMANENTE 29-06-2023

Que la Comisión Permanente, delegada de Junta de Facultad, reunida en su sesión extraordinaria celebrada el día 29 de junio, **aprueba dar informe favorable** a las solicitudes de renovación de los contratos de profesores que a continuación se relacionan, al amparo de la promulgación de la LOSU y de la moratoria que se aprobó en la reunión de la Comisión Paritaria de seguimiento, interpretación y desarrollo del I Convenio colectivo del personal docente e investigador laboral de las Universidades públicas de Madrid de fecha 7 de junio de 2023.

1.- Departamento de Administración Financiera y Contabilidad

Prórroga 4º año

- Manrique Muñoz, Inmaculada (4+4 horas)

2.- Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística

Prórroga 4º año

- Cerrillo Arias, Manuel (4+4 horas)

3.- Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción

Prórroga 4º año

- Alvarez Alvarez Raquel (6+6 horas)

4.- Departamento de Marketing

- Berrozpe Martínez, Arturo (3+3 horas)

5.- Departamento de Organización de Empresas

Prórroga 4º año

- Delgado Jiménez, Antonio Felipe (6+6 horas)
- Hernández Pérez, Virginia (4+4 horas)

Ha acordado informar favorablemente de las propuestas de los siguientes cursos:

- Tipología del curso: **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN**
- Denominación del curso: **CERTIFICACIÓN SAP EN CONTABILIDAD DIRECTIVA (SAP S/4HANA for Management Accounting)**
- Director: **ADOLFO MILLÁN AGUILAR**
- Modalidad de impartición: **PRESENCIAL**
- Idioma de impartición: **CASTELLANO**
- Nº ECTS: **35**
- Curso académico de impartición: **2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso: **MARKETING DE MODA**
- Director: **ANA MARÍA ROMERO MARTINEZ**
- Modalidad de impartición: **NO PRESENCIAL- ON LINE**
- Idioma de impartición: **CASTELLANO**
- Nº ECTS: **60**
- Curso académico de impartición: **2023-2024**

- Tipología del curso: **MASTER DE FORMACION PERMANENTE**
- Denominación del curso: **MARKETING DE MODA**

- Director: **ANA MARÍA ROMERO MARTINEZ**
- Modalidad de impartición: **SEMIPRESENCIAL**
- Idioma de impartición: **CASTELLANO**
- Nº ECTS: **60**
- Curso académico de impartición: **2023-2024**



CALENDARIO DE EXÁMENES 2023-2024 CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

GRADO EN TURISMO

Código	Asignatura	Día	Hora
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	24-jun	18
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	13-jun	15
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	25-jun	15
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	19-jun	15
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	14-jun	15
800005	HISTORIA DEL TURISMO	27-jun	15
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	17-jun	18
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	01-jul	15
800008	INGLÉS I	01-jul	12
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	18-jun	9
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	02-jul	12
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	13-jun	12
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	20-jun	12
800013	MARKETING TURÍSTICO	24-jun	15
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	19-jun	12
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	17-jun	15
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	27-jun	18
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	21-jun	15
800018	INGLÉS II	26-jun	15
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	13-jun	18
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	14-jun	9
800021	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	27-jun	12
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	20-jun	12
800023	INGLÉS III	01-jul	12
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	02-jul	18
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURÍSTICO	17-jun	9
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	01-jul	9
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	28-jun	15
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	18-jun	12
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	26-jun	18
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	27-jun	9



GRADO EN TURISMO

800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	25-jun	18
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	28-jun	12
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	02-jul	15
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	20-jun	18
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17-jun	12
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	21-jun	18
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	21-jun	9
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	25-jun	9
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	01-jul	18
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	28-jun	9
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	13-jun	9
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	18-jun	18
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	24-jun	12
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	20-jun	9
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	02-jul	18
800049	DERECHO COMUNITARIO E INTERNACIONAL DEL TURISMO	21-jun	12
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	19-jun	18
800051	IDIOMA MODERNO: INGLÉS IV	17-jun	9
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	19-jun	9
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	24-jun	9
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	18-jun	9
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	13-jun	18
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	02-jul	18
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	14-jun	18
800060	ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA:HERRAMIENTAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	02-jul	12



GRADO EN COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	27-jun	12
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	21-jun	12
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	01-jul	18
801923	DERECHO CIVIL	20-jun	9
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	27-jun	15
801925	GESTIÓN FINANCIERA	18-jun	18
801926	MATEMÁTICAS	17-jun	15
801927	INGLÉS I	19-jun	18
801928	CONTABILIDAD	26-jun	15
801929	FUNDAMENTOS DE MARKETING	13-jun	15
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	27-jun	18
801931	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	14-jun	18
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	20-jun	15
801933	MICROECONOMÍA	24-jun	15
801934	DERECHO MERCANTIL	26-jun	15
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	28-jun	18
801937	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	19-jun	15
801938	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: INGLÉS	02-jul	18
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	14-jun	12
801940	ANÁLISIS CONTABLE	27-jun	12
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17-jun	12
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	27-jun	12
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	13-jun	12
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	20-jun	9
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	25-jun	18
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	13-jun	9
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	01-jul	15
801948	MARKETING ESTRATÉGICO	02-jul	9
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	01-jul	9
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	14-jun	9
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	25-jun	12
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	01-jul	12
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	02-jul	12



GRADO EN COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	25-jun	9
801955	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	24-jun	12
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	26-jun	18
801957	MARKETING ENTRE ORGANIZACIONES	19-jun	12
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	28-jun	9
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	21-jun	9
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	24-jun	18
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	01-jul	18
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	26-jun	12
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERN.: INGLÉS	18-jun	12
801968	FRANCÉS I	19-jun	18
801969	ALEMÁN I	19-jun	18
801970	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: FRANCÉS	02-jul	18
801971	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: ALEMÁN	02-jul	18
801976	DERECHO TRIBUTARIO	13-jun	18
801977	DERECHO LABORAL	18-jun	15



DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	02-jul	18
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	28-jun	18
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	25-jun	18
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	01-jul	18
901154	DERECHO CIVIL	27-jun	9
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	13-jun	18
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	19-jun	15
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	25-jun	15
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	18-jun	15
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	14-jun	18
901160	INGLES I	24-jun	15
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	20-jun	15
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	20-jun	15
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	27-jun	15
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	13-jun	15
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	17-jun	15
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	28-jun	12
901167	INGLÉS II	18-jun	15
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	01-jul	15
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	01-jul	15
901170	DERECHO MERCANTIL	24-jun	18
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	19-jun	18
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	20-jun	18
901173	CONTABILIDAD	18-jun	18
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	25-jun	18
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	27-jun	12
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	13-jun	12
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	28-jun	12
901178	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	28-jun	18
901179	INGLÉS III	01-jul	12
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	02-jul	15
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	02-jul	15
901182	DERECHO TRIBUTARIO	26-jun	9



DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	18-jun	9
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	24-jun	9
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	17-jun	9
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	19-jun	9
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	25-jun	9
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	13-jun	9
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	01-jul	9
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	14-jun	9
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	28-jun	15
901192	ANÁLISIS CONTABLE	21-jun	12
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	25-jun	12
901194	MARKETING ESTRATÉGICO	17-jun	12
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	26-jun	12
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	14-jun	12
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	19-jun	12
901198	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	27-jun	9
901199	POLÍTICAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	24-jun	12
901200	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	21-jun	15
901201	PRÁGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	17-jun	18
901202	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	28-jun	9
901203	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	01-jul	12
901204	GESTIÓN DE CALIDAD	14-jun	12
901205	SIMULACIÓN COMERCIAL	28-jun	15
901206	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	02-jul	9



DOBLE TITULO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
DT	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	27-jun	12
DT	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	13-jun	15
DT	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	27-jun	15
DT	GESTIÓN FINANCIERA	18-jun	18
DT	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	01-jul	18
DT	INGLÉS I	19-jun	18
DT	FRANCÉS I	19-jun	18
DT	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	27-jun	18
DT	IDIOMA PARA EL COMERCIO: INGLÉS	17-jun	18
DT	DERECHO CIVIL	20-jun	9
DT	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	21-jun	12
DT	CONTABILIDAD	26-jun	15
DT	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	28-jun	18
DT	DERECHO LABORAL	18-jun	15
DT	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	27-jun	12
DT	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	01-jul	9
DT	DERECHO MERCANTIL	26-jun	15



CALENDARIO DE EXÁMENES 2023-2024
PRIMER CUATRIMESTRE - CONVOCATORIA ORDINARIA

GRADO EN TURISMO

Código	Asignatura	Día	Hora
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	16 de enero	15
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	19 de enero	18
800005	HISTORIA DEL TURISMO	8 de enero	9
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	12 de enero	12
800008	INGLÉS I	24 de enero	9
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	8 de enero	18
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	22 de enero	12
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	15 de enero	12
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	29 de enero	12
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	11 de enero	9
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	22 de enero	18
800021	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	9 de enero	18
800023	INGLÉS III	11 de enero	18
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	17 de enero	12
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURÍSTICO	12 de enero	15
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	15 de enero	9
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	15 de enero	18
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	19 de enero	15
800029	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	25 de enero	15
800030		22 de enero	15
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	11 de enero	9
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	17 de enero	12



GRADO EN COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	15 de enero	12
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	11 de enero	12
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	10 de enero	12
801926	MATEMÁTICAS	18 de enero	12
801929	FUNDAMENTOS DE MARKETING	25 de enero	18
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	12 de enero	9
801931	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	23 de enero	9
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	15 de enero	9
801938	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS	19 de enero	12
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	22 de enero	18
801940	ANÁLISIS CONTABLE	8 de enero	15
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	29 de enero	15
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	12 de enero	15
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	16 de enero	18
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	24 de enero	18
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	15 de enero	18
801948	MARKETING ESTRATÉGICO	9 de enero	18
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	17 de enero	18
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	23 de enero	12
801970	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: FRANCÉS	19 de enero	12
801971	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN	19 de enero	12
801976	DERECHO TRIBUTARIO	22 de enero	12



DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	18 de enero	9
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	12 de enero	9
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	9 de enero	9
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	17 de enero	12
901154	DERECHO CIVIL	23 de enero	15
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	25 de enero	9
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	10 de enero	12
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	12 de enero	12
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	16 de enero	12
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	23 de enero	12
901167	INGLÉS II	29 de enero	9
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	19 de enero	12
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	19 de enero	12
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	8 de enero	15
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	25 de enero	12
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	11 de enero	15
901178	GESTIÓN DE TOUROPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	22 de enero	9
901179	INGLÉS III	15 de enero	18
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	18 de enero	15
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	18 de enero	15
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	29 de enero	12
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	19 de enero	9
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	8 de enero	15
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	24 de enero	15
901198	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	15 de enero	15
901199	POLÍTICAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	18 de enero	18
901200	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	16 de enero	9
901201	PRÁGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	9 de enero	15
901202	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	17 de enero	15
901203	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	10 de enero	18
901204	GESTIÓN DE CALIDAD	24 de enero	15
901205	SIMULACIÓN COMERCIAL	12 de enero	18
901206	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	10 de enero	12



DOBLE TITULO DE GRADO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
DT	DERECHO CIVIL	23 de enero	15
DT	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	8 de enero	18
DT	CONTABILIDAD	17 de enero	18
DT	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	10 de enero	12
DT	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	15 de enero	12
DT	FUNDAMENTOS DE MARKETING	25 de enero	18
DT	ANÁLISIS CONTABLE	8 de enero	15
DT	DERECHO TRIBUTARIO	22 de enero	12
DT	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL	18 de enero	12



CALENDARIO DE EXÁMENES 2023-2024

SEGUNDO CUATRIMESTRE - CONVOCATORIA ORDINARIA

GRADO EN TURISMO

Código	Asignatura	Día	Hora
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	27 de mayo	15
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	16 de mayo	18
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	30 de mayo	12
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	21 de mayo	9
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	17 de mayo	9
800013	MARKETING TURÍSTICO	20 de mayo	12
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	28 de mayo	12
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	30 de mayo	15
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	23 de mayo	12
800018	INGLÉS II	14 de mayo	15
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	13 de mayo	18
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	17 de mayo	12
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	22 de mayo	18
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	24 de mayo	18
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	28 de mayo	15
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	29 de mayo	9
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	31 de mayo	15
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	23 de mayo	18
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	16 de mayo	18
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	22 de mayo	9
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	20 de mayo	18
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	27 de mayo	18
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	24 de mayo	9
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	29 de mayo	18
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	17 de mayo	18
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	27 de mayo	9
800049	DERECHO COMUNITARIO E INTERNACIONAL DEL TURISMO	31 de mayo	9
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	13 de mayo	9



GRADO EN TURISMO

Código	Asignatura	Día	Hora
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	13 de mayo	18
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	21 de mayo	18
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	14 de mayo	18
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	17 de mayo	9
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	16 de mayo	9
800060	ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA: HERRAMIENTAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	16 de mayo	15



GRADO EN COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	17 de mayo	12
801923	DERECHO CIVIL	30 de mayo	18
801925	GESTIÓN FINANCIERA	28 de mayo	12
801927	INGLÉS I	31 de mayo	12
801928	CONTABILIDAD	23 de mayo	18
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	17 de mayo	12
801933	MICROECONOMÍA	30 de mayo	12
801934	DERECHO MERCANTIL	27 de mayo	18
801937	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL	16 de mayo	15
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	29 de mayo	15
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	23 de mayo	15
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	28 de mayo	9
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	27 de mayo	9
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	20 de mayo	15
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	24 de mayo	18
801955	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	17 de mayo	18
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	13 de mayo	18
801957	MARKETING ENTRE ORGANIZACIONES	16 de mayo	9
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	22 de mayo	9
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	24 de mayo	15
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	14 de mayo	9
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	23 de mayo	18
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	21 de mayo	15
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL: INGLÉS	31 de mayo	15
801968	FRANCÉS I	31 de mayo	12
801969	ALEMÁN I	31 de mayo	12
801977	DERECHO LABORAL	21 de mayo	12



DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	17 de mayo	12
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	22 de mayo	12
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	30 de mayo	15
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	13 de mayo	12
901160	INGLES I	20 de mayo	9
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	24 de mayo	12
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	24 de mayo	12
901170	DERECHO MERCANTIL	23 de mayo	9
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	17 de mayo	9
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	16 de mayo	9
901173	CONTABILIDAD	14 de mayo	9
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	29 de mayo	12
901182	DERECHO TRIBUTARIO	27 de mayo	12
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	13 de mayo	15
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	23 de mayo	12
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	24 de mayo	15
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	14 de mayo	15
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	22 de mayo	15
901192	ANÁLISIS CONTABLE	21 de mayo	18
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	27 de mayo	15
901194	MARKETING ESTRATEGICO	28 de mayo	18
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	31 de mayo	12
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	30 de mayo	9
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	17 de mayo	15



DOBLE TÍTULO DE GRADO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

Código	Asignatura	Día	Hora
DT	INGLÉS I	14 de mayo	9
DT	FRANCÉS I	14 de mayo	9
DT	GESTIÓN FINANCIERA	28 de mayo	9
DT	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	30 de mayo	9
DT	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	23 de mayo	9
DT	IDIOMA PARA EL COMERCIO: INGLÉS	28 de mayo	9
DT	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	30 de mayo	9
DT	DERECHO LABORAL	21 de mayo	12
DT	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	15 de mayo	15
DT	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	24 de mayo	15
DT	DERECHO MERCANTIL	27 de mayo	18