



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Comercio y Turismo

LÍMITES Y CONDICIONES ALUMNOS VISITANTES DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO CURSO 2024-2025

-Las plazas ofertadas serán **15 para el Grado en Comercio y 25 para el Grado en Turismo.**

- Los Estudiantes Visitantes deberán obtener previamente la conformidad del Centro, a través del Vicedecano de Estudiantes.

- Los Estudiantes Visitantes que no procedan de países hispanoparlantes deberán acreditar un nivel B2 de español para los estudios de Grado, excepto si las asignaturas en las que se van a matricular se ofertan en inglés.

- Los Estudiantes Visitantes no podrán cursar asignaturas de 1er año del Grado en Comercio ni en Turismo, así como ninguna asignatura del Doble Grado, ya que éstas no se ofertan según normativa de alumnos visitantes UCM

- Los Estudiantes Visitantes deberán matricularse al menos de 12 créditos.

- El alumnado visitante no se podrá matricular en asignaturas anuales (salvo que curse el año académico completo).

- Para la selección de los estudiantes, se tendrá como preferencia aquellas solicitudes que estén vinculadas a la titulación de estudios al que se opta. (Grado en Comercio y Grado en Turismo)

- Se valorará también el expediente académico de la universidad de origen.

- Una vez seleccionados, los solicitantes deben confirmar su plaza en el plazo de 7 días naturales tras recibir la comunicación. En caso de no realizar la confirmación, la plaza quedará vacante.

- Las solicitudes que cumplan con los requisitos quedarán en lista de espera.

Por el número limitado de puestos en el laboratorio de idiomas en el aula de informática, no se ofertarán las siguientes asignaturas:

GRADO EN COMERCIO

801938 IDIOMA PARA EL COMERCIO I: INGLÉS (obligatoria 2º curso)

801964 IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS
(optativa)

801965 IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERN.:
INGLÉS (optativa)

801963 SIMULACIÓN COMERCIAL (optativa)

801952- COACHING

GRADO EN TURISMO

800018 INGLÉS II (obligatoria 2º curso)

800023 INGLÉS III (obligatoria 3º curso)

800051 IDIOMA MODERNO INGLÉS IV (optativa)

800046 PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO