



## Facultad de Comercio y Turismo

### Universidad Complutense de Madrid

**VICTOR J. MARTÍN CERDEÑO**

**Departamento de Economía Aplicada III (Política Económica)**

**vjmartin@ccee.ucm.es**

**91 394 2583**

#### **Información académica y/o laboral destacada**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Economía Aplicada en la Facultad de Económicas y Empresariales y en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense y Visiting Associate Professor in University of Minnesota (Summer 2013). Ha escrito numerosos artículos sobre la distribución comercial en nuestro país y ha participado en varios libros y trabajos relacionados con el sector servicios y con la política económica. También ha participado, como ponente y conferenciante, en jornadas, cursos y master sobre la economía española celebrados en universidades y otras instituciones públicas y privadas. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Distribución y Consumo.

- Colaborador habitual de la Empresa Nacional MERCASA y del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en el diseño y articulación de distintos estudios sobre el mercado agroalimentario español.
- Ponencias y conferencias en diferentes universidades e instituciones nacionales e internacionales en temas relacionados con el consumo agroalimentario, el comercio y el ocio.
- Estancia en Laurentian University (Sudbury, Ontario, Canadá) durante los meses de Julio y Agosto de 2004 con participación en varios seminarios y colaboración en proyecto de investigación con profesores del Center of Canadian Studies.
- Premio HERMES a la Investigación 2010 por el trabajo 'Los Mercados Municipales como Tienda de la Verdad. Bases para el Desarrollo de una Estrategia de Calidad de Servicio'. Federación de Empresarios de Comercio (FEC).
- Diploma de Excelencia Docente durante el curso 2014-2015 otorgado por la Universidad Complutense de Madrid dentro del PROGRAMA DOCENTIA.



## Facultad de Comercio y Turismo

### Universidad Complutense de Madrid

#### **Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso)**

#### **Proyectos de investigación y/o laborales destacados**

- Doctor en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) con la tesis *El consumo fuera del hogar en el mercado de productos alimentarios. El papel de la Política Económica*.
- Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Economía Aplicada III de la Universidad Complutense de Madrid.
- Visiting Associate Professor in University of Minnesota entre el 17 de Junio y el 9 de Agosto (2013) con el curso SPAN3510 Spain and the European Union (3 credits).
- Profesor en cinco cursos sobre urbanismo y economía urbana organizados por la Escuela Complutense Latinoamericana en Argentina -La Plata (2009), Córdoba (2010) y Buenos Aires (2013 y 2014)- y México –Puebla (2015)-.
- Miembro del Consejo de Redacción de la Revista *Distribución y Consumo*.

#### **Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)**

- Participación como autor y coautor en más de 25 libros relacionados con el consumo alimentario, comercio, ocio y restauración.
- Participación en diferentes proyectos de investigación para instituciones como Empresa Nacional MERCASA, Asociación Española de Distribución, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Servicio Canadiense de Promoción Comercial de la Embajada de Canadá en Madrid, Instituto de Libre Comercio (IDELCO), Ministerio de Economía y Hacienda, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ...



## Facultad de Comercio y Turismo

### Universidad Complutense de Madrid

#### **Publicaciones**

#### **Comunicaciones/ponencias en congresos**

- Ponencias y conferencias en diferentes universidades e instituciones nacionales e internacionales en temas relacionados con el consumo agroalimentario, el comercio y el ocio.