



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		24/03/2022	
Nombre y apellidos	Clara Martín Duque				
DNI/NIE/pasaporte	50751426-v	Edad	38		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID				
	Código Orcid	0000-0002-9270-7200			

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid				
Dpto./Centro	Departamento de Organización de empresas. Facultad de Comercio y Turismo				
Dirección	Madrid, Av. de Filipinas, 3, 28003 Madrid				
Teléfono	913946784		cmartinduque@ucm.es		
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	01-09-2019		
Espec. cód. UNESCO	531290				
Palabras clave	Turismo, evaluación de impactos turísticos, modelos de desarrollo turístico				

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Diplomatura en Turismo	Universidad Rey Juan Carlos	01/06/2003
Licenciatura en Historia del Arte	Universidad Autónoma de Madrid	01/06/2007
Primer año del Máster en Dirección Turística Internacional para la consecución de créditos de acceso al doctorado	Universidad Rey Juan Carlos	01/06/2009
Doctorado en Turismo		
Premio extraordinario de doctorado 2015. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Antonio de Nebrija	Universidad Nebrija	06/07/2015

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Actualmente, ayudante doctor en la Universidad Complutense de Madrid donde compagino mi labor como docente y mi labor investigadora

Investigadora y profesora en la Universidad Antonio de Nebrija desde octubre de 2010 hasta agosto de 2019. Habiendo participado en varios proyectos de investigación ligados al turismo cultural y la evaluación de impactos turísticos en destinos maduros.

Mis principales líneas de investigación están ligadas a la evaluación de los impactos del turismo, habiendo desarrollado mi tesis doctoral dentro del ámbito de los itinerarios culturales y su gestión turística.

Acreditada en las figuras de Ayudante Doctor y Contratado Doctor por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)



Doctora en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija, Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid y diplomada en Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Experiencia en el ámbito a laboral tanto en empresas (Paradores, Información Turística) como en la Administración Pública (Turespaña). Actualmente, compagina su labor investigadora con su labor docente como profesora del grado de Turismo en la Universidad Complutense

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

REVISTAS

Méndez, M. y Martín, C. (2021). Open innovation through customer satisfaction: A logit model to explain customer recommendations in the hotel sector. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 7 (3), 180. SCOPUS Q1

Moguerza, J.M., Martín-Duque, C. and Fernández-Muñoz, JJ. (2021) The importance of service quality as an instrument for client customization: a methodological and practical approach within the hotel sector. *Quality & Quantity*, 1-12. SCOPUS Q1

Martín Duque, C.; Morère Molinero, N. (2019). La evaluación de la capacidad de carga perceptual en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cuantitativa. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. JCR Q4. Impact Factor:0,684 (2019)

Fernández Muñoz, J. J.; Martínez Moguerza, J. Martín Duque, Clara; Gómez Bruna, D. (2019) A study on the effect of imbalanced data in tourism recommendation models. *International Journal of Quality and Service Sciences*. Indexación: SCOPUS Q2

Gómez Bruna, D.; Martín Duque, Clara (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*. Indexación: SCOPUS Q3

Martín Duque, Clara; Gómez Bruna, D.; Plumed Lasarte, M.; Fernández Muñoz, J. J. (2018) “Análisis de la formación en turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa”. *Revista Lusófona de Educação*, 38, 163-180. Indexación: SCOPUS Q2. SJR:0,23

Plumed Lasarte, M.; Gómez Bruna, D.; Martín Duque, C. (2018) “Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España”, *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8 (15), 7-17. Indexación: CIRC C

Martín Duque, C (2017). Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 5 (1):62-73. Indexación: CIRC C

Virginia Bautista Cordero, Clara Martín Duque, Juan José Fernández Muñoz, Ricardo Filipe Da Silva Pocinho (2015). Relaciones entre factores sociodemográficos género-edad, nacionalidad, motivación y satisfacción turística: análisis exploratorio en una muestra de turistas de la ciudad de Madrid. *Revista De Análisis Turístico*, nº 20, 39-45. Indexación: CIRC C

Diana Gómez Bruna y Clara Martín Duque (2015). La participación de los stakeholders en los destinos turísticos españoles: análisis de la situación actual. *Revista Aposta digital*, 65, 151-174. Indexación: CIRC C



Clara Martín Duque (2014). El Camino de Santiago primitivo a su paso por Asturias, estudio de una ruta cultural desde la perspectiva turística. *Cuadernos de Turismo*, vol. 33, 233-249. Indexación: SCOPUS

LIBROS

Figuerola Palomo, Manuel y Martín Duque, Clara. (2019) *Modelos de gestión e innovación en turismo*. Madrid: Thomson Reuters Civitas. ISBN: 2605-4655. Indexación: Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI) ICEE 485.000

Gómez Bruna, D.; Martín Duque, C.; Plumed Lasarte, M. (2018) El impacto del terrorismo en los destinos turísticos: el caso de Turquía. En Giner Alegría C A y Delgado Morán, J, J (DIR) *Conflictos y Diplomacia, Desarrollo y Paz, Globalización y Medio Ambiente*. Pp 841-861. Madrid: Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-9197-127-6. Indexación: SPI (Scholarly Publishers Indicators) in humanities and social sciences ICEE 911.000

Diana Gómez Bruna, Clara Martín Duque, Marta Plumed Lasarte. (2017) Consecuencias del terrorismo en el sector turístico. El caso de Túnez. En Paya, C.A Y Delgado, J.J. (Eds.) *Análisis de la seguridad internacional desde perspectivas académicas*. Madrid: Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-9152-731-2

Clara Martín Duque, Marta Plumed Lasarte y Jorge Hernando Cuñado (2016). El impacto del terrorismo en el turismo: el caso de Egipto. En Fernández, J. C., Paya, C.A Y Delgado, J.J. (Eds.) *Retos actuales de la seguridad*. Madrid: Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-9135-273-0.

Manuel Figuerola Palomo, Juan José Fernández Muñoz, Diana Gómez Bruna y Clara Martín Duque (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. Madrid: Fundación EOI. ISBN 978-84-15061-67-0.

Manuel Figuerola Palomo, Juan José Fernández Muñoz, Diana Gómez Bruna y Clara Martín Duque (2014). *La eficiencia del modelo turístico español*. Madrid: Fundación EOI. ISBN 978-84-15061-44-1.

C.2. Proyectos

Título del proyecto: IMPETUEMFE / ParImpacto de la Pandemia En el TURismo de España: implicaciones en el EMpleo de las mujeres en un sector Femenino. RTI2018-094844-B-C33.

Convocatoria: FONDO SUPERA COVID19 (2020) Cuantía de la subvención: 70.000

IP: Frank Babinger Participantes: María Francisca Blasco López; Yolanda Romero Padilla; Lourdes Susaeta Erburu; Clara Martín Duque; Ignacio Ruiz Guerra;

Duración: del 01/07/2020 al 30/06/2021. Entidades participantes: Universidad Complutense; Universidad Francisco de Vitoria; Universidad de Sevilla; Universidad Politécnica de Valencia; ESIC

Título del proyecto: Explotación Y Comercio Del Metal Del Sureste De La Península Ibérica En La Antigüedad. PGC2018-098665-A-I00. Tipo: Competitivo. Administración financiadora: Ministerio De Ciencia, Innovación y Universidades. Convocatoria: Programa Estatal de Generación del Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i Cuantía de la subvención: 37.510€ Entidades participantes: Universidad De Granada Duración, desde: 3 años. Desde abril 2019

Investigador responsable: Luis Arboledas Martínez. Dedicación de la investigadora Clara Martín Duque: Parcial 50%



Título del proyecto: *Medición y valoración de los impactos de la actividad turística en los ámbitos económico, del empleo y medioambiental a nivel local*

Tipo: Proyectos Financiado por convocatorias públicas. Competitivo. Financiado por convocatoria pública. Empresa/administración financiadora: Fundación EOI

Entidades participantes: Universidad Nebrija; Fundación EOI. Duración, desde: 01/03/2015 hasta: 30/09/2015. Investigador responsable: Manuel Figuerola Palomo. Número de investigadores participantes: 4 Precio Total Del Proyecto: 32.500 euros

Título del proyecto: *Estudio Para La Reformulación Del Producto Turístico Español*

Tipo de contrato: Contrato de Investigación

Empresa/administración financiadora: Fundación EOI

Entidades participantes: Colina de San Antonio S.L.; Universidad Nebrija; Fundación EOI

Duración, desde: 01/10/2013 hasta: 30/08/2014

Investigador responsable: Manuel Figuerola Palomo

Número de investigadores participantes: 4

Precio Total Del Proyecto: 46.500 euros

Título del proyecto: Red de Inteligencia e Innovación para el Sector Turístico. Exp: IPT-410000-2010-2. Convocatoria INNPACTO

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. 2010/2011/2012

Entidades participantes: Amaranto, Universidad Nebrija, Avanzit, Universidad de Castilla la Mancha

Duración, desde: 01/07/2010 hasta: 30/06/2013

Cuantía de la subvención: 868.483 euros

Investigador responsable: Dr. Manuel Figuerola Palomo

Número de investigadores participantes: 8

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5. Premios

Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija.

C.6. Becas de carácter competitivo recibidas

Beca de Investigación. Turespaña. Subdirección de Promoción y Comercialización Exterior del Turismo. Desde 01/04/2008 al 01/04/2010.

C.7. Comité Evaluador revistas

Revista: Current Issues in Tourism. Indexación JCR: Q1

Revista: Cuadernos de Gestión. "REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales". INDEXACIÓN CIRC: B /SCOPUS

C. 8. Comité científico congresos

Comité científico en colaboración con la Asociación Científica ICONO14

I Congreso de comunicación y Seguridad en Eventos

Fecha: 17 y 18 de febrero de 2016

Universidad Complutense de Madrid



C.9. Ponencias

Martín-Duque, Clara (2021) La capacidad de análisis y la comunicación escrita como herramientas clave en la empleabilidad de los estudiantes de turismo. II Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas. INNTED 2021

Martín Duque, Clara; Gómez Bruna, D.; Plumed Lasarte, M.; Fernández Muñoz, J. J. (2018) Tourism Education in Spain: analysis and proposals from public and private sector. International Conference Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2016). Salamanca

Martín Duque, Clara (2017). El impacto del terrorismo sobre la imagen del destino turístico. III Congreso Internacional: Desafíos a la Seguridad global, 18 y 19 mayo 2017. Universidad Nebrija

Martín Duque, Clara; Gómez Bruna, D.; y Dell'Orto, V. (2013). Los pequeños museos como atractivos para un desarrollo turístico sostenible. En Juan Manuel Benítez del Rosario, Antonio González Molina, Claudia Breede Eyzaguirre (coord.), Actas I Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria, 15-40.