

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:

Fecha del CVA	24/01/2022
---------------	------------

VICTORIA MARTÍN MARTÍN	Código Orcid	https://orcid.org/0000-0003-3839-7368
------------------------	--------------	---

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Organización de empresas y Marketing		
Dirección (UCM)	Av. De Filipinas 3, 28003 Madrid		
Teléfono (UCM)		vimart09@ucm.es	
Categoría profesional	Profesor Asociado	Fecha inicio	2019

A.2. Formación académica

• Doctorado	UCM	2013
• Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas	UCM	1989
• DEA	UCM	2007
• Postgrado en Medios de Comunicación	Dirección General de Medios de Comunicación Social	1989
• Curso Nuevas tecnologías de Educación	ANESTUR (Federación española de Escuelas de Turismo)	1999

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctora en ciencias de la información. Tesis doctoral: La eficacia de internet como medio de comunicación en el sector turístico español. Branding en los webs turísticos. Sobresaliente Cum Laude. Dea "Branding turístico en Internet". Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Postgrado en Medios de Comunicación de masas. Las líneas de investigación se centran en Branding, Comunicación, Turismo, Marketing turístico y Comportamiento del consumidor. En estas líneas ha realizado diversas publicaciones en revistas científicas y ha participado en diversos congresos nacionales e internacionales.

Ha impartido docencia durante más de 20 años en distintas universidades públicas y privadas, compatibilizando la actividad docente con la profesional, trabajando en diversas agencias de publicidad y marketing y actualmente como asesora comercial en empresas del sector inmobiliario

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

- **“Los eventos como creadores de branding de los destinos turísticos”** Congreso CUIICID 2021 y Capítulo de libro de la Editorial THOMSON-REUTERS-CARANZADI
- **“La Construcción de Branding en las web turísticas de las Comunidades Autónomas Españolas”** (2014). Estudios Turísticos, Nº 198 (4º T 2013) pp. 79-97 Madrid. Instituto de Turismo de España.
- **“Branded Content. ¿El mismo perro con collar interactivo?”** (2014) Puro Marketing
- **“La eficacia de internet como medio de comunicación en el sector turístico español. El branding en los web turísticos”.** (2013) Tesis doctoral. Eprints Complutense.
- **“La importancia de la web como medio propio de comunicación en la promoción de los destinos turísticos”** Conferencia Internacional Eduaction Madrid 2017. Las Competencias del siglo XXI. Las Tecnologías de información y comunicación para la innovación y el desarrollo. ISBN: 978-0-9915778-6-8.
- **“El Branding en los web turísticos”** 9º Congreso Internacional Virtual: Turismo y Desarrollo Con el quinto Simposio Virtual “Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural” ISBN:13:978-84-16399-24-6.

Proyectos

- Educación en consumo responsable de los menores antes las estrategias comerciales de los operadores de juego de azar online. Proyecto Aprendizaje – Servicio UCM 2021-2022
- Museos y exposiciones de Madrid como oportunidad de trabajar conceptos clave de la sociedad y analizar la experiencia museística ampliada con herramientas tecnológicas de comunicación, en colaboración con estudiantes UCM y Erasmus+Incoming. Proyectos de Innovación 2021-2022 UCM
- La conciencia social es la Vacuna. Cátedra de Emprendimiento Social de la Universidad Complutense de Madrid 2019-2020

Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

- 2019- Actualidad: Profesor Asociado en Universidad Complutense de Madrid. Asignaturas: Comportamiento del Consumidor y Fundamentos de Marketing.
- 2000-2017: Profesora Asociada en la Universidad Nebrija, para las asignaturas: Planificación estratégica, Investigación de audiencias, Dirección de Cuentas, Estrategia de Marca, Sistemas de información y Comunicación.
- 2013-2015: Profesora Asociada en la Universidad Nebrija, en el Máster de Publicidad Integrada/TBWA. Asignatura: Target, Puntos de Contacto y Gestión de Medios POEM
- 2012- 2014: Profesora escuela de turismo del CEU : Las TIC en el sector turístico.
- 1996-2019: Profesora Asociada en el Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP) Asignaturas: Planificación de Medios, Estrategia de Medios, Estrategia Publicitaria, Campañas Publicitarias y Gestión de Cuentas

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

- 2017- Actualidad: Asesor comercial Sector Inmobiliario
- 1991-1998: Ejecutiva de Cuentas TIEMPO-BBDO, para los Clientes: Bristol Myers, Pycasa-La Cocinera, Chemical Bank y Meridiana Air, entre otros
- 1989-1991: Ejecutiva de Cuentas en CONTRAPUNTO, para los Clientes: Bonduelle, Cruzcampo, Tesoro Público, Mapfre Vida, Fontaneda y Grupo 16 entre otros.

Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de eventos científicos, premios, etc.)

Dirección de TFG

Tutora de Prácticas externas curriculares de alumnos.

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>