

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Egresados (2022-2023)

Máster en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Población N

19

% Participación

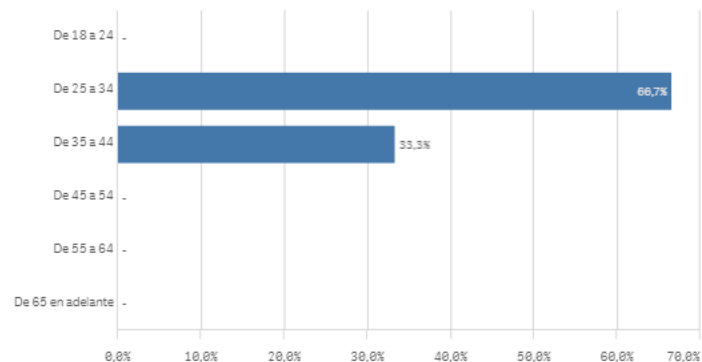
15,8%

Participación n

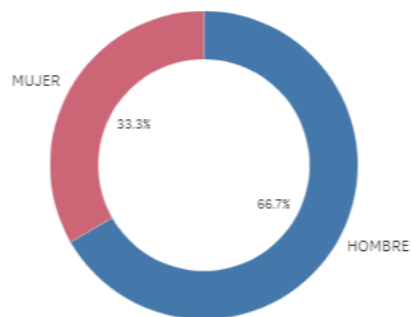
3

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

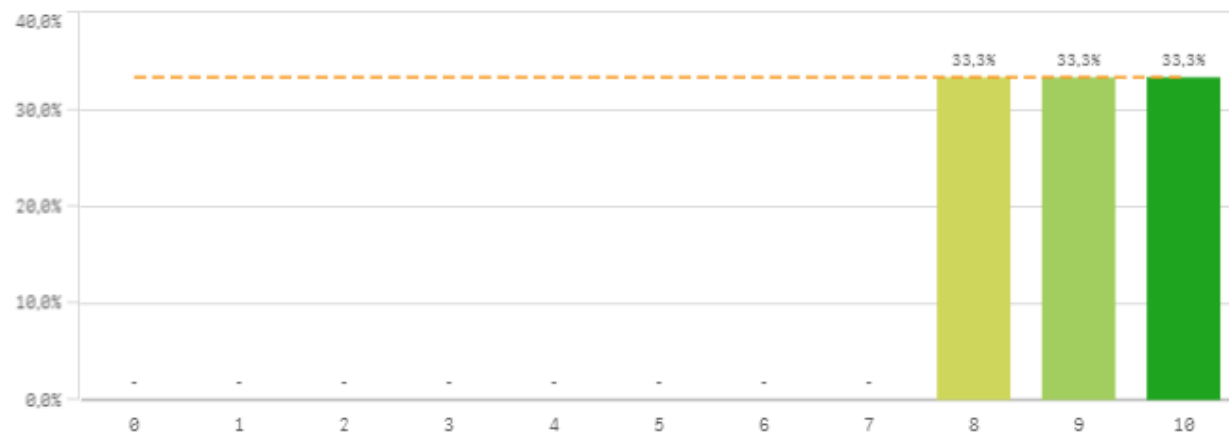
Edad media (años)

31,7

Desviación Típica

8,3

Satisfacción de la titulación



Media
9

TGrado-Máster Egresados: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

TITULACIÓN: MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Competencias adquiridas	Q	Media
Trabajar en equipo		9,7
Adaptación a nuevas situaciones		9,3
Analizar		9,3
Aprendizaje		9,3
Asumir responsabilidades		9,3
Expresión y comunicación		9,3
Manejar dificultades		9,3
Organizar		9,3
Capacidad técnica resolución de problemas		9,8
Comunicación bilingüe		9,8
Críticas		9,8
Liderazgo		9,8
Puntualidad		9,8
Competencias desarrolladas en la titulación		8,7

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		8,7
Integración teoría/práctica		7,8
Nivel de dificultad adecuado		8,3
Número de alumnos por aula		9,3
Objetivos claros		8,7
Orientación Internacional		7,3
Plan de estudios adecuado		8,3
Relación calidad/precio		9,7

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		6,3
Acceso al mundo laboral		8,7
Competencias relacionadas		8,3
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-

Asignaturas	Q	Media
Innovación		9,8
Materiales ofrecidos		8,3
Objetivos		9,8
Organización		9,8
Prácticas		7,3
Trabajo no presencial		9,3

Satisfacción	Q	Me...
Orgullo estudiante UCM		9,7
Satisfacción formación		9,8
Satisfacción UCM		9,8
Expectativas titulación		8,7
Satis. instalaciones de docencia		7,7

UCM	Q	Media
Prestigio UCM		9,8
Recursos y medios		7,8
Atención al estudiante		6,7
Activ. complementarias		6,5

Compromiso	Q	Media
Recomendar la UCM		9,3
Repetir en la UCM		9,8
Seguir en la UCM		9,8
Recomendar titulación		8,7
Repetir estudios superiores		8,7
Repetir titulación		8,3
Seguir en la misma titulación		8,3

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Egresados (2022-2023)

Máster en Comercio Electrónico

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid