



## INDICADORES DE RESULTADOS

### MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

*ICM- Indicadores de la Comunidad de Madrid	Curso de autoinforme acreditación 2018/19	1º curso de acreditación 2019/20	2º curso de acreditación 2020/21	3º curso de acreditación 2021/22
ICM-1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas	40	40	40	40
ICM-2 Matrícula de nuevo ingreso	32	31	20	28
ICM-3 Porcentaje de cobertura	80,0%	77,50%	50,0%	70,0%
ICM-4 Tasa de rendimiento del título	89,72%	96,03%	50,0%	92,18
ICM-5 Tasa de abandono del título	0,0%	0,0%	0,0%	5%
ICM-7 Tasa de eficiencia de los egresados	96,47	94,44	92,31%	96,59%
ICM-8 Tasa de graduación	86,96%	85,19%	100,00%	92,31%
IUCM-1 Tasa de éxito	95,77%	98,37%	98,45%	97,50%
IUCM-5 Tasa de demanda del máster	772,50%	547,00%	425,00	385%
IUCM-16 Tasa de evaluación del título	93,69	97,62	93,95	94,55%

Fuente: Sistema Integral de Datos Institucionales UCM

Facultad de Comercio y Turismo  
Avda. Filipinas, 3. 28003 Madrid  
91 394 6749 | decanato@fct.ucm.es



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID